

Феєр Оксана Валеріївна,
к.е.н., доцент кафедри
менеджменту та управління економічними процесами
Бегені Вадим Петрович,
магістр зі спеціальності «Менеджмент»,
Мукачівський державний університет

ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Все частіше перед менеджментом вітчизняних підприємств постає питання щодо напрямку та можливостей подальшої діяльності, що зумовлено динамічним розвитком зовнішнього середовища. Необхідно швидко приймати і реалізовувати вчасні, раціональні та ефективні управлінські рішення, які б забезпечили підприємству конкурентні переваги і як наслідок забезпечили отримання ефекту. Керівники в процесі управління у швидкозмінних умовах повинні використовувати всі наявні можливості (потенціал).

Потенціал (англ. potential, нім. potential, лат. potentia - сила) - можливості, наявні сили, запаси, засоби, що можуть бути використані [1]. В свою чергу потенціал підприємства ми можемо розглядати як сукупність можливостей (складових), якими володіє підприємство і може ефективно використовувати у своїй діяльності з метою забезпечення стабільного розвитку.

Ми погоджуємось з думкою, що потенціал підприємства повинен володіти специфічними властивостями: достатності - для забезпечення безперервного розвитку підприємницької діяльності; адаптивності - для забезпечення його розширеного відтворення відповідно до змін зовнішнього середовища; саморегулювання і саморозвитку відповідно до зміни внутрішнього середовища в період інноваційних перетворень [2].

Розглянемо детальніше структуру потенціалу підприємства. Існують різні думки щодо складових потенціалу підприємства. Ми узагальнили існуючі підходи щодо елементів потенціалу і виділили наступні: виробничий; фінансовий; трудовий; управлінський; маркетинговий; інноваційний; інвестиційний; інформаційний; екологічний; інші.

Вище перераховані складові притаманні для всіх підприємств, проте вид (сфера) діяльності та фаза його життєвого циклу може визначати різну комбінацію елементів.

Використання наявних можливостей в комплексі та взаємозв'язку є результатом дії ефективного механізму управління підприємством, який передбачає створення умов для формування та використання потенціалу.

Процес формування потенціалу підприємства є одним з напрямів його економічної стратегії та передбачає створення та організацію системи ресурсів таким чином, щоб результат їх взаємодії був фактором успіху в досягненні оперативних, тактичних та стратегічних цілей діяльності підприємства [3, с. 226].

В процесі управління потенціалом необхідно враховувати різні чинники, які можуть здійснювати на нього вплив, а саме внутрішні (всередині підприємства), чинники зовнішнього середовища та епізодичні (спонтанні чинники, які є слабо прогнозованими). Також сам процес управління потенціалом повинен бути чітко структурованим і передбачати оцінювання можливостей, формування цілей, в контексті місії підприємства, формування заходів по реалізації потенціалу та контроль за цим процесом.

Список використаної літератури:

1. Словник іншомовних слів Мельничука [Електронний ресурс]. Режимдоступу: <http://slovopedia.org.ua/>
2. Філіппова С.В. Основи формування економічного потенціалу виробничого підприємства / С.В. Філіппова, Л.Б. Боденчук [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/natural/Nvuu/Ekon/2012_36/statti/3_1.htm
3. Чумаков К. І. Потенціал підприємства як економічна система / К.І. Чумаков // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. - 2012. - № 4 (55). - С. 223-229.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>