

того, ресторанний ринок є потужним медіумом розвитку культури і комунікацій. Завдяки багатокультурності, розвитку міжнародних ділових відносин, туризму у Закарпатті стало можливим зустрічатися і спілкуватися за ресторанним столом, а не в кухні. Мислення відвідувачів ресторанів стає ширшим, а разом зі споживанням страв інших, зарубіжних кухонь, людина стає трохи ближчою до цінностей і особливостей інших народів. Ресторанне господарство Закарпатської області – один з небагатьох видів господарської діяльності, в якому наш край може конкурувати не тільки на національному, а й світовому ринку.

Список використаних джерел

1. Басюк Д.І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні / Д.І. Басюк // Наукові праці НУХТ. – 2012. – № 45. – С. 128–132.
2. Доцяк, В.С. Українська кухня : підручник для учнів проф.-техн. закладів освіти / В.С. Доцяк. - Львів : Оріяна Нова, 1998. - 556с.
3. Дідковський С. Ресторани – той бізнес, у якому Україна може конкурувати на світовому ринку // ОТЕЛЬЕР & РЕСТОРАТОР.
4. Гастрономічний туризм в Україні: кращі напрямки, місця та рекомендації // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukraine-is.com/uk/gastronomichnij-turizm-v-ukra%D1%97ni-krashhi-napryamki-miscya-ta-rekomendaci%D1%97>.

УДК [338.48:640.4]:338.32

Головко О.М.
Молнар-Бабіля Д.І
Мукачівський державний університет
м. Мукачєво
olgagolovko@ukr.net

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ОСНАЩЕННЯ УСТАТКУВАННЯМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ (ТУРИЗМУ Й ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА)

Характерною особливістю діяльності підприємств сфери послуг (туризму й готельно-ресторанного господарства) є направленість на

підвищення ефективної діяльності за рахунок запровадження нових видів послуг, нової продукції, організації відпочинку, дозвілля і розваг, організації екскурсій за рахунок оновлення матеріально-технічної бази, вибору і оснащення устаткуванням, транспортними засобами тощо.

Дослідження розвитку туристичної галузі й закладів готельно-ресторанного господарства як її складових та доцільності оновлення і оснащення устаткуванням, яке має задовольняти встановлені вимоги: технологічні, експлуатаційні, конструктивні, економічні, естетичні, ергономічні, безпеки тощо розглядаються й аналізуються науковцями В.Ф. Доценко, С.Л.Шаповал, І.І.Тарасенко, О.П.Шинкаренко, Л.П.Дешевенко, А.А.Рябєв та ін.

Оснащення це – забезпечувати необхідними технічними засобами, обладнанням; забезпечувати якими-небудь пристроями; обладнувати снастями (човен тощо) [1]. Оснащеність устаткуванням готельно-ресторанних й туристських комплексів забезпечує високу культуру і якість обслуговування як місцевих жителів різних соціальних груп так і «приїжджих гостей» [2]; забезпечує умови високоякісного відпочинку, дозвілля і розваг, що сприяє підвищенню ефективної діяльності.

Культура обслуговування здійснюється кожним підприємством сфери послуг (туризму й готельно-ресторанного господарства). На одному підприємстві вона є низькою, а на іншому - досить високою. Прояв високої культури і якості обслуговування визначається наявністю сучасного устаткування, експлуатація наявного устаткування високопрофесійним персоналом, поведінням персоналу тощо.

Устаткування має різні технічні характеристики, випускається різними фірмами і потребою є розбиратися і вміти вибирати: 1) *механічне устаткування* - технологічні машини, що призначені для проведення механічних і гідромеханічних процесів обробки сировини і матеріалів. Продукти при цьому не змінюють своїх властивостей; 2) *теплове устаткування* призначене для теплової обробки харчових продуктів: пастеризації, стерилізації, варіння,

смаження. Теплова обробка – це процес зміни теплового стану продуктів та інших речовин середовища; *холодильне устаткування* призначене для холодильної обробки харчових продуктів з метою продовження їх зберігання; *піднімально-транспортне устаткування* – це машини і механізми, призначені для механізації робіт при навантаженні і розвантаженні сировини, продуктів, матеріалів, інвентарю, обладнання, піднімання і опускання вантажів (ліфти, лебідки тощо).

Устаткування для послуг оздоровлення, спортивних видів розваг, паркове устаткування й устаткування інформаційного обслуговування – призначене для відпочинку, оздоровлення, що сприяє відновленню здоров'я людини: соматичного, фізичного [2], психічного, морального. Вказаним устаткуванням оснащують тренажерні зали, кабінети масажу, відділення гідро процедур, плавальні басейни, сауна, солярій, парки (гойдалки, гірки, каруселі, атракціони) тощо, які складають основу активного відпочинку, що забезпечує ефективність готельно-ресторанних й туристських комплексів.

Сьогодні більшість підприємств сфери послуг (туризму й готельно-ресторанного господарства) у складі матеріально-технічної бази мають *транспортні засоби* [3], які використовують для: надання послуг з прокату автомобіля, мотоцикла, квадроцикла, здійснення трансферів, використовуючи автомобілі або автобуси, літаки, катери тощо; надання можливості відпочивальникам, мандрівникам, туристам займатися спортом, розважатися, з використанням катерів, яхт, мотедельтапланів і т.д.; для ефективного обслуговування потреб матеріально-технічної бази.

Фірми виробники різного устаткування вивчають тенденції та прогнозують розвиток готельно-ресторанних й туристичних комплексів. Прогнози містять аналіз різних факторів соціального характеру, розвитку, вплив їх на появу нових звичок, потреб тощо.

На сьогодні в експлуатації знаходяться найрізноманітніше побутове і професійне устаткування, яке знаходиться і буде знаходитися в експлуатації ще ряд років. Сьогодні в час стрімкого технічного прогресу на ринку з'являються

види устаткування з новими технічними характеристиками вітчизняного й закордонного виробника, що вимагає від фахівців сфери послуг (туризму й готельно-ресторанної справи) володіння відповідними знаннями, з вибирання устаткування, монтажу, експлуатації й обслуговування.

В цілому, сучасне устаткування характеризується різними ступенями технічної досконалості - від традиційних машин з ручним керуванням до апаратів з повним програмуванням технологічного процесу та його здійсненням в автоматичному режимі тощо. Інноваційні рішення забезпечують безпеку, комфорт й дбайливе ставлення до навколишнього середовища тощо.

Безпека – важлива складова частина діяльності підприємств сфери послуг, завдяки наявній матеріально-технічній базі і фірм виробників, які поставляють і встановлюють та обслуговують свою продукцію (устаткування) ефективно і швидко.

Разом з безпекою забезпечується комфорт, тобто зручність експлуатації устаткування, створення затишку, побутових зручностей тощо; забезпечується дбайливе ставлення до навколишнього середовища, ефективне використання енергії та ресурсів.

Економічна сутність діяльності підприємств сфери послуг (туризму й готельно-ресторанного господарства) суттєво залежить від оснащеності сучасним устаткуванням, меблями і полягає в тому, що вони мають як матеріальний так і нематеріальний характер. Тобто результатом є виготовлення продукції й надання різних за змістом і формою послуг. Виготовлення продукції, надання послуг не можуть здійснюватися без наявної матеріально-технічної бази (будівель, споруд, устаткування, транспортних засобів тощо).

Прискорення розвитку сфери туризму, прагнення ефективної діяльності сприяє розширенню й урізноманітненню діяльності підприємств, підвищення культури і якості обслуговування тощо. Тобто, поряд з екскурсійними послугами, послугами розміщення і харчування завдяки оснащеності сучасним устаткуванням, автомобільним транспортом пропонуються послуги для

обслуговування ділових зустрічей, конференцій, медичні послуги, послуги спортивного спорядження, транспортні послуги тощо.

Таким чином, дотримання стандартних вимог щодо матеріально-технічної бази підприємств туризму й готельно-ресторанного господарства: оснащення устаткуванням; оснащення необхідним обладнанням для водопостачання, постачання тепла, енергії; забезпечення інформаційними комунікаціями, транспортом тощо; підходами до їх вибору, монтажу, обслуговування, експлуатації забезпечується культура і якість обслуговування, комфорт, ефективність діяльності.

Список використаної літератури

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови / Укл. і голов. ред. В.Т. Бусел. – К.; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2004. – 1440.

2. Організація готельного господарства: Навчальний посібник / за редакцією О.М. Головка. - К.: Кондор-видавництво, 2012. – 338 с.

3. Рябев А.А. Конспект лекцій з дисципліни «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства». Харк. Нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2013. – 66.

УДК 338.48 (477)

**Гурова Д.Д.
Соколова О.І.**

*Запорізький національний технічний університет
м. Запоріжжя
daryazntu@gmail.com*

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТУРИСТСЬКИХ РЕГІОНІВ СВІТУ

Всесвітня туристська організація ЮНВТО опублікувала свою доповідь, з матеріалів якої можна зробити висновок, що в сучасних умовах глобалізації світовий туристичний потік постійно зростає. Так, міжнародні туристські прибуття зросли на 7% в 2017 році, досягаючи загалом 1,322 мільйонів, за даними останнього Світового туристичного барометру ЮНВТО. Це значно перевищує стійку і послідовну тенденцію зростання на 4% або більше з 2010



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>