

СЕКЦІЯ 2.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ

УДК 338.48:640.412:640.43:658.8

М.І. БАСАРАБ

магістр,

Науковий керівник: к.т.н., доц. Головка О.М.

[Мукачівський державний університет,](#)

м. Мукачево

ОРГАНІЗАЦІЯ СУЧАСНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Останнім часом в своїй діяльності багато підприємств готельно-ресторанного господарства і не тільки почали приділяти увагу, такому напрямку, як логістика. На сьогодні більшість сприймають логістику як науку правильного регулювання транспортних зв'язків та поставок, але це тільки незначна частина впливу логістичних процесів на організацію й діяльність підприємства

Логістика, здебільшого, відома в європейських країнах, а в Україні вона помилково вважається частиною менеджменту, що не розкриває повноту та впливовість даного напрямку. Рівень логістики в Україні трохи випереджає європейський, оскільки наш логіст – широкоформатний. Вивчаючи в університеті кілька взаємопов'язаних дисциплін, дає розуміння про всі її етапи. Незважаючи на вузькопрофільність логістики, спеціаліст, який нею займається має досконало знати всі аспекти діяльності об'єкту використання логістики.

Логістика - це управління спільною діяльністю різних підрозділів компанії, а також інших організацій з ефективного просування товарів і послуг впродовж наскрізного ланцюга «закупівля сировини - виробництво - розподіл - продаж - споживання» на основі інтеграції й координації усіх операцій, процедур і функцій, що виконується в рамках даного процесу [1].

Використання логістики полягає у високому рівні конкуренції на ринку, розвитком технологій та економічних відносин, зростанням вимог споживачів та необхідністю зниження витрат. На даному етапі варто зазначити, що обраний об'єкт чи засіб науково-технічного прогресу може як налагодити так і знівельовати здобутки підприємства. Саме логістика дозволяє найбільш правильно та раціонально розподілити ресурси підприємства.

Логістика готельно-ресторанного господарства є основою стратегії закладів, оскільки логістика використовується як знаряддя в конкурентній боротьбі і розглядається як управлінська логіка для реалізації планування, організації, управління та регулювання рухом ресторанного продукту від первинного джерела споживача.

Логістика готельно-ресторанного господарства включає в себе такі напрями застосування логістичних процесів, як: запаси, транспортування, складське господарство, виробництво, збут, сервіс, кадри та інформація.

Системи логістики готельно-ресторанного господарства дають змогу чітко окреслити цілі й завдання збуту продукції. Таким чином логістика є інструментом, що допомагає визначити й підтримувати стандарти обслуговування.

Важливо розуміти основні концепції логістичних процесів на підприємстві готельно-ресторанного господарства. Так, наприклад, Сергєєв В. І. виділяє три фундаментальні концепції логістики [3]: інформаційна; маркетингова; інтегральна.

Інформаційна концепція логістики полягає у формулюванні загальної проблеми управління матеріальними потоками деякого бізнес-об'єкта (тобто фірми чи окремої функціональної області: виробництва, постачання, продажів) та синтезу інформаційно-комп'ютерного забезпечення вирішення проблеми.

Маркетингова концепція логістики акцентує увагу менеджменту компанії на організації логістичного процесу в області розподілу (дистрибуції) для посилення позицій підприємства в конкурентній боротьбі. Така логістична система повинна підтримувати стратегію конкуренції готельно-ресторанного підприємства на ринку за рахунок прийняття оптимальних рішень в розподілі, прогнозуванні попиту на продукцію, інтеграції логістичних операцій і функцій фізичного розподілу, певної перебудови управління логістикою в компанії.

Концепція інтегрованої логістики полягає в розгляді логістики в якості якогось синтетичного інструменту менеджменту, інтегрованого матеріальним потоком для досягнення цілей бізнесу. Дана концепція відображає нове розуміння бізнесу, де окремі підприємства, організації, системи розглядаються як центри логістичної активності, прямо або побічно пов'язані в єдиний інтегральний процес управління основними і супутніми потоками для найбільш повного і якісного задоволення попиту відповідно з їхніми специфічними потребами і цілями бізнесу [4].

Розвиток ринкових відносин та збільшення конкуренції між підприємствами змушує знаходити раціональні та індивідуальні способи та засоби управління та розвитку. Застосування логістичних процесів на підприємствах готельно-ресторанного господарства забезпечує повноту діяльності підприємства при мінімальних затратах наявних ресурсів.

1. Зубар Н. М., Григорак М.Ю. Логістика у ресторанному господарстві: Навч. посіб. /Н. М. Зубар, М.Ю. Григору - К.: Центр учбової літератури, 2010. — 312 с. 2. Логістика [Текст]: навч. посібник /[О. М. Тридід, К. М. Таньков, Ю. О. Леонова]; за ред. О. М. Тридіда. – К.: Професіонал, 2008. – 176 с; 3. Сергеев В. И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. и научн. ред. проф. В. И. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 976 с.; 4. Гапчак Т. Г. Фундаментальні концепції логістики / Т. Г. Гапчак // Економіка: проблеми теорії та практики. – 2010. – №265, с. 429.; 5. Смирнов І.Г. Логістика готельних послуг як складник логістики туризму / І.Г. Смирнов // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. - 2009. - №13. - С.316-323.

УДК 338.488.2:640.412:005

Л.Д. ЗАВІДНА
кандидат сільськогосподарських наук,
докторант кафедри готельно-ресторанного бізнесу,
Київський національний торговельно-економічний університет,
м. Київ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ

Для забезпечення ефективного функціонування підприємства готельного господарства виникає необхідність наукового обґрунтування стратегій забезпечення їх конкурентоспроможності, які кореспондуються із передовим світовим досвідом та вдалою практикою вітчизняних підприємств-лідерів.

Конкурентоспроможність підприємства – складна економічна категорія, яка виступає найважливішим фактором забезпечення безпеки підприємства, тобто його виживання в умовах жорсткої боротьби. Підтримка високого рівня конкурентоспроможності вимагає повного використання численних внутрішніх і зовнішніх факторів розвитку.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>