

The application of audio-visual support in the methodology of development foreign communication culture

Застосування аудіо-візуального супроводу у методиці розвитку культури іншомовного спілкування

Inna Felzan
Senior Lecturer

Інна Фельцан
старший викладач

E-mail: innafeltsan@gmail.com
orcid: 0000-0003-4169-9922

Mukachevo State University
Mukachevo, Uzhhorodska Str., 26

Мукачівський державний університет м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

Vitaliia Harapko
Ph.D. in Pedagogy,
Associate Professor

Віталія Гарапко
кандидат педагогічних наук,
доцент

E-mail: v.garapko@gmail.com
orcid: 0000-0001-7171-8448

Mukachevo State University
Mukachevo, Uzhhorodska Str., 26

Мукачівський державний університет м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

Original manuscript received: December 26, 2019

Revised manuscript accepted: January 13, 2020

ABSTRACT

According to field standards of higher education, communication competence is one of the primary outcomes expected from the foreign language study. In contrast to writing, speaking and listening, communication competence means using language at socio-cultural level, which requires the ability to convey information and anticipate the expected result. The modern foreign language teacher is, first and foremost, a leader, coordinator of the process under the condition of increasing role of distant and self-education, that shapes the content of the program in accordance with the requirements and demand in labor market. The use of audio-visual support during development of foreign language communication culture is one of the most accessible and effective ways to inform student of live communication

standard, it creates opportunity not only to learn, but also to reproduce pronunciation, intonation of native speakers. The variability of audio-visual content in the Internet enables teachers and students to select information materials in accordance with the module subject and interests. Statistics and practical tips on how to apply this method have been worked out and may serve as a director for adequate implementation at lesson. No doubt, there should be an additional training for teachers on how to use audio-visual support, as negative feedback is often a result of inappropriate techniques, strategy, data and pace. The feeling of material is one of the most important competences required from teacher; mostly, students are not able to search the worthy data online, and keep wasting their time without any result. Stresses and recommendations given by tutors are half the success; motivation created by teacher gives impulse to work with group and individually. Professionals trust figures – we supported theory with numbers. We've proved that visual aids double the perception rate at lesson and simplify memorization of new information. Developing of communication culture increases specialist validity at labor market, eliminates fears during foreign language practice.

The characteristics of human perception of the outside world give grounds for the use of audio-visual method in foreign language classes, facilitates and accelerates the process of development of foreign language communication culture. The availability of information platforms opens up opportunities for group and independent learning, but with the coordination and guidance of the teacher.

The teacher is responsible for the organization of the process, the selection of materials that would meet the goals and do not violate the principle of conformity of content and purpose.

Key words: *audio-visual support, foreign communication, competence development, Internet content, distant education, culture.*

Вступ

Розвиток інформаційних технологій – це безперервний процес, який супроводжує сучасну людину упродовж життя та створює додаткові можливості пізнання і взаємодії у соціумі. Обмін досвідом через аудіо-візуальний контакт популяризується як швидкий, економічний та ефективний спосіб вирішення поставлених комунікативних завдань. У контексті вивчення іноземних мов такий супровід допомагає розвинути слухове сприйняття та відтворювати правильну вимову; коментувати почутий та переглянутий матеріал, який є максимально наближений до реального іншомовного середовища – відображає думки та повсякденну діяльність носіїв мови, їх відношення до подій, що відбуваються у соціумі чи особистих ситуацій; акумулювати досвід людей, яким цікаві певні соціо-культурні явища, зокрема: перегляд відео, де порівнюються особливості проживання, кулінарні традиції; відео-інтерв'ю з цікавими особистостями; відео-екскурсії по визначним місцям; відео-шпаргалки для тих, хто бажає навчатися чи відвідати країну мову якої вивчає та ін.

Ідея застосування інформаційних технологій в освіті почала формуватися на початку 2000-х, була висвітлена у працях І. Захарової, Л. Горелової, А. Литвина, О. Пометун, Л. Пироженко. Проте, повноцінний перехід від теорії до практики, коли студент отримав можливість в повному обсязі користуватися перевагами методу, відбувся протягом останніх 10 років.

Цілі статті. У потоці нового та різноманітного, студент потрапляє в некоординоване освітнє середовище, де кожен може освітлювати власне бачення того, що відбувається навколо. Доступність та свобода вираження (з 2007 року кількість візуальної інформації в інтернеті зростає на 99%) (Зух, 2015) створюють потенційно небезпечну для студентів ситуацію, коли контент інтернет-ресурсів не відповідає потребам користувачів: школяр, який не вміє критично оцінити знайдений ресурс та передбачити результат навчання; студент, який знаходить низько ерудовані відео і акумулює термінологію та уявлення, що не відображають дійсності, а лише суб'єктивне відношення автора; дорослі, які прагнуть відновити раніше набуті знання, проте їм бракує досвіду навчання у такому форматі; вчителі, яким необхідно формувати комп'ютерну компетентність, щоб ефективно застосовувати аудіо-візуальний контент Інтернету.

Метою дослідження вважаємо цілісне висвітлення освітньої тріади: передумови збільшення актуальності аудіо-візуального методу, як важливого та незмінного компонента змісту іншомовних програм; методологію застосування аудіо-візуального супроводу у процесі формування культури іншомовного спілкування; визначення мотивації та передбачення результату.

Матеріал і методи досліджень

Для досягнення поставленої мети нами використовувалися методи теоретичних та емпіричних досліджень: аналіз теоретичних джерел, систематизація, спостереження, узагальнення досвіду та збір статистичних даних, анкетування, опитування, пояснення і прогнозування.

Результати та їх обговорення

Інформація, яку оприлюднило міжнародне агенство «*We are social*», що спеціалізується на медіа-дослідженнях, у звіті «*Digital in 2018*» констатувало, що з 44,12 млн. українців 25,59 млн. користуються Інтернетом (58% населення) (Гордієнко, 2017). Потенційні можливості, доступні сучасному викладачеві іноземної мови, значно прискорюють процес навчання та підвищують його ефективність. Відео-блоги, інтерв'ю наживо, відкриті лекції відомих науковців, віртуальні подорожі – формують зміст аудіо-візуального матеріалу у живій і цікавій формі, близькій до студентства, що є невід'ємною складовою методики формування комунікативної компетентності тих, хто вчиться не тільки добувати інформацію, а й оперувати нею з метою досягнення

професійних чи особистих цілей. У світовій освітній практиці інформаційно-комунікаційні технології розглядаються як якісно новий спосіб поширення знань.

У кінці ХХ століття кінематограф і телебачення склали серйозну конкуренцію книжкам та газетам, візуалізація визнається більшістю найбільш ефективним способом передачі інформації (Захарова, 2003; Лук'янова, Товканець, Сотська, Тринус, 2019: 20); оптичне сприйняття відіграє важливу роль у навчанні, а мова координує те, як ми описуємо навколишній світ (Зух, 2015). Наш мозок використовує 50% своїх ресурсів на зір і процеси, що відбуваються в ньому.

Розвиваючи культуру іншомовного спілкування ми зосереджуємо увагу не лише на вербальній складовій комунікації, але також невербальній: міміці, жестах, реакціях та поведінці; яскраве відео здатне легко і швидко продемонструвати те, чого не прочитаєш в тексті. Мимохідь згадуємо відому українську приказку: «Краще один раз побачити ніж сто разів почути», у психології існує певна категорія людей, які краще сприймають інформацію на слух та візуально.

Культура – сукупність матеріальних і духовних цінностей, історично набутий набір правил усередині соціуму для його збереження та гармонізації. Під час формування іншомовної комунікативної компетентності, студент має необхідність у неформальному та інформальному мовному середовищі, яке б створило умови для практики та рефлексії: самоаналізу та самопізнання, визначення рівня власної готовності до живого спілкування.

Контент сучасного інтернет-простору – це штучно створене інформальне навчальне середовище, де кожен може знайти інформацію відповідно до інтересу та потреб. Для студента-філолога інформація озвучена носієм мови – це інструмент набуття мовленнєвої практики, ключ до накопичення професіоналізму. Сьогодні, ми відійшли від аудіо-уроків з номінально наповненим змістом, «відірваним» від реальних, потенційно можливих життєвих ситуацій, Інтернет створює можливість для мотивованого прослуховування за особистісно-орієнтованим принципом: перегляд ютуб-контенту з метою формування практичних навичок спілкування; розвиток соціокультурної компетентності, що досягається завдяки можливості порівнювати та аналізувати, коригувати очікування та знайомитися з реаліями, у яких проживає соціум; доступ до сучасних мас-медіа, як джерела інформації про країну мову якої вивчаємо; можливість самостійно пізнавати та навчатися у зручний час; налагодження контактів і, як наслідок, не лише накопичення, а й відтворення інформації; можливість прослуховувати улюблений літературний твір озвучений носієм мови і, як результат, вдосконалювати лексико-стилістичну, монологічну, діалогічну майстерності.

Серед основних характеристик аудіо-візуального інтернет-контенту виділяємо: креативність, актуальність, відповідність попиту, індивідуальність, динамічність, мобільність, доступність, варіативність.

Віртуальне середовище як платформа розвитку іншомовних компетенцій досліджувалося Л. Гореловою, (Горелова, 2003: 144-148) І. Костенко (Костенко, 2013: 170-176), Т. Прокопенко (Прокопенко, 2014: 135-136); віртуальні університети Європи знаходяться в полі уваги Г. Товканець (Товканець, 2019: 14-25), Л. Лук'янової, Г. Сотської, О. Тринус. Відповідна технологія дозволяє внести кардинально нове у звичайні форми роботи викладача, подолати монотонність заняття, сприяє цікавому і повнішому, всебічному розкриттю нової інформації, залучає до навчання за межами аудиторії.

Окремим фактором, який впливає на успіх застосування аудіо-візуального супроводу на уроці – є цифрова компетентність самого викладача, вміння вибору та пошуку необхідних матеріалів, укладання та представлення, розповсюдження отриманої інформації. Актуально це питання звучить для тих, хто працює у галузі освіти понад 30 років, і кому, можливо, бракує навичок роботи з комп'ютерними технологіями. Як показує практика, володіючи комп'ютерною грамотністю, вчитель здатний створювати оригінальні навчальні матеріали, які захоплюють, мотивують і націлюють учнів на успішні результати (Грінченко, 2015: 165).

Ми провели дослідження та вияснили, що сьогодні існує попит серед студентів на використання відео та аудіо-матеріалів під час формування іншомовної компетентності, проте не всі викладачі готові до застосування цього методу з метою розвитку культури спілкування та, дещо, перебільшують активність його використання на своїх заняттях. Фокус-група для дослідження складалася з викладачів англійської мови як іноземної (5 осіб) та 50 студентів, яким було запропоновано відповісти на 4 запитання закритого анкетування, оцінити рівень використання аудіо-візуального супроводу по шкалі від 1 до 10:

1. Як інтенсивно ви застосовуєте/практикуєте використання аудіо-візуального супроводу на заняттях;
2. Чи подобаються вам матеріали підібрані викладачем/наскільки підібрані вами матеріали для студентів відповідають змісту сучасних програм з іноземної мови;
3. Наскільки ефективним є для вас використання аудіо-візуального супроводу під час набуття іншомовної комунікативної культури;
4. Як активно ви використовуєте аудіо-візуальний супровід за межами навчальної аудиторії.

Ми спробували вивести середні показники анкетування, з метою виявлення загальних тенденцій. Відповідно до результатів, викладачі використовують медіа-матеріали не так часто, як би цього хотіли студенти: середній показник самооцінки серед викладачів склав 7,6 балів з 10, тоді як студенти оцінили активність застосування методу на заняттях у 5 балів. Обидві сторони досить високо оцінюють якість підібраних матеріалів: викладачі на 8 балів, студенти на 9 та відмічали зацікавлення

у матеріалах з віртуальними екскурсіями чи подорожами. Однаково високо учасники анкетування оцінюють результат від застосування методу у процесі розвитку культури іншомовного спілкування: середній показник серед 50 студентів склав 7 балів, викладачі оцінили такий метод у 6 балів, проте відмічали відсутність практичних рекомендацій не лише педагогічного, а й психологічного характеру з методики використання аудіо-візуальних джерел, адже розуміння принципу сприйняття та відтворення інформації дає змогу правильно організувати роботу, а саме: розподілити навчальні години, визначити педагогічний темп, частоту застосування, спрогнозувати результат навчання та підібрати метод оцінювання. За межами навчальної аудиторії студенти досить пасивно використовують аудіо-візуальний супровід (4 бали із 10), пояснюючи це відсутністю часу чи он-лайн підтримки від викладача, відсутністю необхідної практики відбору матеріалів чи інтересу до такого методу, обґрунтовуючи це потребою живого обговорення у групі, обміну досвідом чи спостереженнями. Показник зацікавлення серед студентів варіювався в залежності від року/курсу навчання: молодші студенти більш залежні від групової рефлексії ніж старші, студенти-магістри мають навички самостійної роботи та дистанційного навчання, їм легше орієнтуватися в інформаційному потоці.

Методика роботи з аудіо-візуальним супроводом потребує додаткових навичок від викладача та студентів. Часто чуємо від тих, хто вивчає іноземну мову, що аудіо-слухання не дає потрібного ефекту: слова і сталі вирази не запам'ятовуються, вимова та інтонація не покращуються, правильно формувати речення не вдається. Викладач у такій ситуації перетворюється на провідника та радника, який не лише користується технологією, а й рекомендує як навчатися самостійно (Хардак, 2019). Результат аудіо-візуального методу прямо пропорційний технології його застосування. Слухати потрібно не 1, а 3 рази кожен окрему частину аудіо-матеріалу (частину книги, тематичного уроку): при першому прослуховуванні ніякого запам'ятовування не відбувається – ми просто знайомимось з інформацією; при другому прослуховуванні починається концентрування на лексичі, тому що загальна інформація вже відома; при третьому прослуховуванні – відбувається передбачення, яким буде наступне слово чи вираз, студент прогнозує лексичну форму і зміст. Як зауважив Ярослав Притула, декан факультету прикладних наук УКУ, під час *Ukrainian Software Development Forum 5.0*, де прийняли участь представники Міністерства освіти і науки України та ІТ-бізнесу: «Вчитися - це фундаментальна навичка, яку варто дати. Мене радує, що люди показують велику здатність до самонавчання»(Гордієнко, 2017). Сучасне покоління поступово долає труднощі і вчиться грамотно використовувати сучасні технологічні можливості.

Під час використання аудіо-візуального методу важливо пам'ятати про чергування засобів з метою досягнення більшої ефективності. Аудіо-супровід повинен передувати візуальному матеріалу, адже функціональність його вужча ніж під час перегляду відеоряду: спочатку ми вчимо слухові рецептори ідентифікувати та інтерпретувати іншомовний матеріал, вчимося швидко реагувати на почуте. Під час візуального супроводу частина нашої уваги виділяється на розкодування побаченого (одяг, манери, жестикуляція), а це означає, що на цьому етапі у нас повинен бути резерв знань, навичок аудіювання, щоб у необхідному темпі та в достатньому обсязі зрозуміти нову інформацію.

Ще одну, та чи не найголовнішу проблему, яку вирішує аудіо-візуальний супровід під час розвитку культури іншомовного спілкування – є стирання психологічних бар'єрів, які стоять на шляху трансформації пасивних знань у практичні вміння. Інтерес студента до іншомовного самовдосконалення підтримується завдяки можливості чути та бачити носіїв мови в обсязі необхідному для формування впевненості. Аудіо-візуальний досвід підвищує ефективність навчання, дає змогу швидше адаптуватися до навколишнього середовища та соціально-культурних відмінностей. Ще 10-15 років назад спілкування з носієм мови сприймали як шанс, унікальну нагоду, яка траплялася не часто, і зовсім не по бажанню, проте сьогодні, здебільшого, нам достатньо лише бажання та вміння як правильно скористатися можливістю.

У відповідності до стандартів освіти, іншомовне навчання повинно орієнтуватися на формування комунікативних умінь та навичок. Мотивація є складовою аудіо-візуального методу, в учнів з'являється можливість ознайомитися з особливостями мовної поведінки, культурою і традиціями різних народів в умовах спілкування на основі систематичного використання «живих» матеріалів і обговорення актуальних проблем (Духаніна, 2008: 189-193). Життєдіяльність Інтернет-платформ заснована на електронному спілкуванні мільйонів людей в усьому світі, які говорять одночасно, потрапляючи у таке середовище студент потрапляє у змодельоване викладачем реальне іншомовне середовище.

Висновки

На основі отриманих результатів можна з упевненістю констатувати, що характеристика сприйняття людиною навколишнього світу дає підстави для застосування аудіо-візуального методу на заняттях з іноземної мови, полегшує та прискорює процес розвитку культури іншомовного спілкування. Доступність інформаційних платформ відкриває можливості до групового та самостійного навчання, проте з координуванням та рекомендаціями від викладача, чи молодший студент – тим активнішої підтримки викладача потребує. Саме на педагога покладено відповідальність за організацію процесу, підбір матеріалів, які б відповідали поставленим цілям та не порушували

принцип відповідності змісту і мети, комунікативної коректності, розуміння якої набувається з досвідом та професіоналізмом.

Література

1. Горелова Л. М. Використання Інтернет-ресурсів у навчанні іноземної мови для підвищення соціокультурної компетенції студентів. *Наукові праці : наук.-метод. журн. МДГУ ім. П.Могили*. Сер.: Педагогічні науки. 2003. Т. 25. Вип. 12. С. 144-148.
2. Гордієнко Т. Майбутнє IT-освіти в Україні: як позбутися старих підходів. URL: https://ms.detector.media/web/IT_companies/maibutne_itosviti_v_ukraini_yak_pozbutisya_starikh_pidkhodiv/
3. Гриб'юк О. О. Віртуальне освітнє середовище як інноваційний ресурс для навчання і дослідницької діяльності студентів. URL: <http://lib.iitta.gov.ua/1115/>
4. Грінченко М.С. Впровадження віртуального освітнього середовища у навчальний процес ВНЗ. *Педагогіка вищої школи: методологія, теорія, технології*. Т II. *Оновлення змісту, форм та методів навчання і виховання в закладах освіти*. 2015. Вип. 12 (55). Ч. 2. С. 461-469.
5. Духаніна Н. М. Медіа-технології як мотивація студентів до навчання. *Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору: Вища освіта України*. 2008. Дод. 3. Т. 12. С. 189-193.
6. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: учеб. пособ. для студ. высш. пед. уч. зав. Москва: Вид. центр «Академия», 2003. 192 с.
7. Зух І. Як вчиться ваш мозок: 6 важливих фактів. URL: <https://studway.com.ua/yak-vchitsya-mozok/>
8. Костенко І. Г. Використання Інтернет-ресурсів на уроках англійської мови. *Таврійський вісник освіти*. 2013. №1 (41). С. 170-176.
9. Лук'янова Л., Товканець Г., Сотська Г., Тринус О. Соціально-педагогічні аспекти діяльності віртуальних університетів у європейському освітньому просторі. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2019. Т. 72. №4. С.14-25.
10. Прокопенко Т.В. Навчання аудіюванню, чианню та письму за допомогою інтернету. *Сучасні підходи до навчання іноземної мови: шляхи інтеграції школи ВНЗ: матеріали IV Міжнар. конф. (Харків, 25 квіт. 2014 р.)*, Харків. С. 135-136.
11. Хардак С. Сприйняття запахів, смаків і кольорів залежить від мови, якою ми говоримо. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/vert-fut-47417803>

References

(Транслітерація)

1. Gorelova, L. M. (2003). Vy`kory`stannya Internet-resursiv u navchanni inozemnoyi movy` dlya pidvy`shhennya sociokul`turnoyi kompetenciyi

- studentiv [Using Internet Resources in Foreign Language Learning to Enhance Students' Sociocultural Competence]. *Naukovopraci : nauk.-metod. zhurn.* – My'kolayiv : Vy'd-voMDGUim. P.Mogy'ly', 25, Vy'p. 12 : Ser. Pedagogichni nauky', 144 – 148 [in Ukrainian].
2. Gordiienko, T. Maibutnie IT-osvity v Ukraini [The future of IT education in Ukraine]: yak pozbutysia starykh pidkhodiv. [Elektronnyi resurs]. URL: https://ms.detector.media/web/IT_companies/maybutne_itosviti_v_ukraini_yak_pozbutysia_starikh_pidkhodiv/ [in Ukrainian].
 3. Gry'b'yuk, O. O. Virtual'ne osvितnye seredovy'shhe yak innovacijny'j resurs dlya navchannya i doslidny'cz'koyi diyal'nosti studentiv [Virtual learning environment as an innovative resource for student learning and research]. [Elektronny'j resurs]. URL: <http://lib.iitta.gov.ua/1115/> [in Ukrainian].
 4. Grinchenko, M.S. (2015). Vprovadzhennya virtual'nogo osvितn'ogo seredovy'sha u navchal'ny'j proces VNZ [Introducing a virtual educational environment into the educational process of universities]. «Pedagogika vy'shhoyi shkoly': metodologiya, teoriya, tekhnologiya», tom II. Onovlennya zmistu, form ta metodiv navchannya i vy'xovannya v zakladax osvity'. Zbirny'k naukovy'x prac': Naukovi zapy'sky' Rivnens'kogo derzhavnogo gumanitarnogo universy'tetu. Vy'pusk 12 (55). Chasty'na 2. – Rivne-Ky'yiv : Milenium, 461-469 [in Ukrainian].
 5. Duxanina, N. M. (2008). «Media-tekhnologiyiya k moty'vaciyi studentiv do navchannya» [Media technologies as students' motivation for learning], Vy'shha osvita Ukrayiny' u konteksti integraciyi do yevropejs'kogo osvितn'ogo prostoru: Vy'shha osvita Ukrayiny', Gru 18; Dod. 3, 12, 189-193 [in Ukrainian].
 6. Zaxarova, I. G. (2003). Informacijni tekhnologiyi v osviti [Information technology in education]: Ucheb. posibny'kdlyastud. Vy'shha. ped. ucheb. zakladiv. M.: Vy'davny'chy'jcentr «Akademiya», 192 [in Ukrainian].
 7. Zukh, I. Yak vchytysia vash mozok [How your brain learns]: 6 vazhlyvykh faktiv. URL: <https://studway.com.ua/yak-vchytysia-mozok/> [in Ukrainian].
 8. Kostenko, I. G. (2013). Vy'kory'stannya Internet-resursiv na urokax anglijs'koyi movy '[Use of online resources in English lessons]. Tavrijs'ky'jvisny'kosvity', 1 (41), 170 -176 [in Ukrainian].
 9. Luk'yanova, L.B. (2019). Socialno-pedagogichni aspekty diyalnosti virtualnih universitetiv u yevropejskomu osvितnomu prostori[Socio-pedagogical aspects of the activities of virtual universities in the European educational space]. *Informacijni tekhnologiyi i zasobi navchannya*, 72, 4, 14-25 [in Ukrainian].
 10. Prokopenko, T.V. (2014). Navchannya audiyuvannyu, chy'annyutapy's'mu za dopomogoyu internet [Learning to listen, read and write via the Internet]. Materialy' IV Mizhnarodnoyi konferenciyi

«Suchasnipidxody` do navchannya inozemnoyi movy`: shlyaxy` integraciyishkoly` VNZ», 25 kvitnya, Xarkiv, 135-136 [in Ukrainian].

11. Khardak, S. Spryiniattia zapakhiv, smakiv i koloriv zalezhyt vid movy, yakoiu my hovorymo [The perception of smells, flavors and colors depends on the language we speak]. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/vert-fut-47417803> [in Ukrainian].

АНОТАЦІЯ

Відповідно до галузевих стандартів вищої освіти, іншомовну комунікативну компетентність відносять до головних результатів навчання у ВНЗ. На відміну від навичок письма, говоріння та слухання, комунікативна компетентність передбачає володіння мовою на соціокультурному рівні, вміння передавати інформацію та передбачати результат. Сучасний викладач іноземної мови – це, перш за все, лідер, координатор процесу в умовах зростання ролі дистанційного та самостійного навчання, який формує зміст програми відповідно до вимог та попиту на ринку праці. Застосування аудіо-візуального супроводу під час формування культури іншомовного спілкування є одним з найдоступніших та найефективніших методів ознайомлення студента з нормами живого спілкування, створює можливості для практики відтворення правильної вимови та інтонації. Варіативність аудіо-візуального контенту в Інтернеті дає можливість обирати матеріали у відповідності з темою модулю та інтересами студентів. Опрацьовані статистичні дані та практичні поради по застосуванню такої методики стануть в нагоді для тих педагогів, перед якими стоїть завдання розвинути культуру іншомовного спілкування студентів.

Ключові слова: аудіо-візуальний супровід, іншомовне спілкування, розвиток компетентності, інтернет-контент, дистанційна освіта, культура іншомовного спілкування..

АННОТАЦИЯ

Фельцан И.М., Гарапко В.И. Применение аудио-визуального сопровождения в методике развития культуры иноязычного общения

Согласно стандартов высшего образования, иноязычную коммуникативную компетентность относят к главным результатам обучения в вузе. В отличие от навыков письма, разговора и слушания, коммуникативная компетентность предполагает владение языком на социокультурном уровне, умение передавать информацию и предвидеть результат. Современный преподаватель иностранного языка – это, прежде всего, лидер, координатор процесса в условиях возрастания роли дистанционного и самостоятельного обучения, который формирует содержание программы в соответствии с требованиями и спросами на рынке труда. Применение аудио-визуального сопровождения при формировании культуры иноязычного общения является одним из самых

доступных и эффективных методов ознакомления студента с нормами живого общения, создает возможности для практики воспроизведения правильного произношения и интонации. Вариативность аудио-визуального контента в интернете дает возможность выбирать информационные материалы в соответствии с темой модуля и интересами студентов. Приведенные статистические данные и практические советы по применению такой методики актуальны для тех педагогов, перед которыми стоит задача развить культуру иноязычного общения студентов.

Ключевые слова: аудио-визуальное сопровождение, иноязычное общение, развитие компетентности, интернет-контент, дистанционное образование, культура иноязычного общения.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>