

характеристик у процесі їх використання та зберігання. Футляр для окулярів – це аксесуар, який поєднує в собі дві функції. Він захищає окуляри від механічного впливу, плюс естетична функція. В якості матеріалів для футляру можуть використовувати як натуральні матеріали (шкіра, хутро, замша), так і не дорогі штучні.

Встановлено, що на вимоги до цієї продукції поширюються основні експлуатаційні вимоги щодо оптичних окулярів, а саме забезпечення функціональності окулярів, **захист оправ, захист скла**, відповідно, від **подряпин, жирних плям, пилу...** Саме ці вимоги є базовими, за якими можлива подальша сертифікація даної продукції оптичного призначення. Були також встановлені інші вагомні показники, які характерні для футляру як шкіргалантереї надійність, зовнішній вигляд, розмірні характеристики, ергономічність, дизайн, комплектність.

Література

1. I-medic Медичні статті. Все про окуляри. [Електронний ресурс] : - Режим доступу : <http://i-medic.com.ua/index.php?newsid=25883>

УДК 687.1- 055.2

МАТВІЙЧУК С.С., СЕДОУХОВА Є.В., БОКОЧ М.П.
Мукачівський державний університет

ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ «ЗОРОВИХ ІЛЮЗІЙ» ПРИ РОЗРОБЦІ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ

Проектування і моделювання колекцій є вершиною мистецтва створення костюму в творчості дизайнера одягу [1].

Однією з особливостей сучасної індустрії моди є те, що модні тенденції одягу визначаються задовго до створення колекцій, тому стратегічним напрямом визначення модних тенденцій є розробка модного прогнозу, який дає можливість зазирнути у майбутнє і, передбачаючи виникнення нових потреб і очікувань покупців, створити ринкову пропозицію [3]. Авторами здійснено аналіз модних тенденцій та сформульовано рекомендації до створення молодіжного одягу. Так, актуальним є застосування фактурних речей, поєднання класики та авангарду, вільного крою.

Встановлено, що при проектуванні колекцій моделей, особливо перспективних і авторських, дизайнери часто використовують авторські інспірації (творчі джерела). Авторами для знаходження інноваційних дизайнерських рішень і підвищення ефективності фешн-проектів за метод проектування обрано метод «зорових ілюзій», а в якості джерела творчості – літературний твір та сучасну кінострічку «Аліса в країні чудес».

Для розробки нових моделей одягу застосовують різні методи дизайн-проектування, серед яких розглянуто та структуризовано такі методи як комбінаторика, трансформація, модульне проектування, деконструкція, кінетизм, створення безрозмірного одягу та створення одягу з цілого куска матеріалу. Було обґрунтовано, що основою колекції є єдність образу, стилю,

модних тенденцій, форми, матеріалів, кольорового, декоративного і конструктивно-технологічного вирішення всіх елементів.

Визначено до якого типу, художнього образу та стилю відноситься передбачена колекція. Костюм фантазійного стилю відзначається нестандартними, сміливими прийомами як конструктивного формоутворення, так і декоративного оздоблення. Шляхом аналізу модних тенденцій, ознайомлення та вивчення особливостей стилю з'ясовано, що розширення кола застосування «фентезі» ведеться в двох варіантах: більш стриманому – жіночному напрямку та екстравагантно зухвалому напрямку, здебільшого для молоді, що є однією з особливостей фантазійного стилю. Розглянуто та систематизовано особливості прояву стилю «Фантазі» в сучасному молодіжному одязі в табличній формі.

Оскільки костюм є засобом, що має певну виразність здатну відображати, підкреслювати або маскувати особливості фігури, то з його допомогою можна досягти максимальної гармонізації індивідуального образу споживача відповідно до естетичного ідеалу епохи. Було визначено особливості зорового сприйняття системи фігура-костюм удизайн-проектуюванні та розглянуто зорові ілюзії як невід'ємний композиційний засіб для їх вивчення та систематизації, що використовуються в сучасному дизайні одягу. Зорові ілюзії при цьому розглядаються як головний засіб композиції костюму, кінцева мета якогось візуально змінити суб'єкт або дати «прикрашену», «помилкову» інформацію про нього. Охарактеризовано елементами, які піддаються аналізу і коректуванню в цілях створення певного зорового ефекту. Завдяки спостереженню виявлено, що найбільш дослідженими в дизайні вважають оптичні ілюзії, пов'язані з помилкою зорового сприйняття об'єктів їх кольору, величини, форми, віддаленості

Авторами розроблено планшет ідей у вигляді колажу з дотриманням послідовності та організованості численних композиційних елементів, який базується на творчому аналізі великої кількості інформації, а саме джерела творчості взятого з літературного твору «Аліса в країні чудес» [2]. Надалі планується збагатити планшет ідей ілюстраціями, елементами асоціацій, картинками, фактурами, фото для пошуку нових ідей та натхнення.

Художній образ в дизайні одягу є гармонійною єдністю образу людини і костюма в певному середовищі [3]. Образна ідея втілюється у вигляді форм, ліній, кольору, членування, фактури матеріалу. За допомогою принципів новизни і виразності розроблено ескізи на основі запропонованого джерела творчості та сформовано сім різних образів моделей молодіжного одягу, яких об'єднує одна ідея.

Література

1. Колосніченко М.В., Зубкова Л.І., Пашкевич К.Л., Полька Т.О., Остапенко Н.В., Васильєва І.В., Колосніченко О.В. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу / М.В. Колосніченко та ін. – К. : Профі, 2014. – С. 50.

2. Fashionista «Аліса в Страні чудес»: Історія костюмов [Електронний ресурс] - Режим доступу у: <http://www.acciuga.ru/persons/423> [05.03.2010]

3. Рачицька О.І., Сидоренко В.І. Моделювання і художнє оформлення одягу / О.І. Рачицька, В.І. Сидоренко. - Ростов н/Д : Феникс, 2002.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>