

повним, достовірним, обґрунтованим та відповідати чинному законодавству. Ефективна політика внутрішнього контролю та ряд заходів, спрямованих на покращення процесу контролю, для зовнішніх служб дасть змогу удосконалити організацію та методику контролю інвестиційної нерухомості, підвищити їх інформативність і прогнозувати ефективність їх використання на підприємстві в майбутньому.

Література

1. Марчук І.О. Сучасні підходи до організації контролю інвестиційної нерухомості. / І.О.Марчук [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://ic.faaf.org.ua/pdf/112-suchasni-pidhodi-do-organizacii-kontrolyu-investycyjnoi-neruhomosti.pdf>

2. Пилипенко А.А. Організація обліку і контролю [Текст] / А.А. Пилипенко, В.І. Отенко. – Харків : вид. ХДЕУ, 2012. – 288 с.

УДК 657.471

ЛЕНДЕЛ О.І., РЕСЛЕР М.В.
Мукачівський державний університет

ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ПОТРЕБ УПРАВЛІННЯ

В управлінні діяльністю підприємства важливе місце посідає його облікове забезпечення. Дієва система обліку продукує потрібний обсяг інформації, необхідної управлінцям. Так, С. А. Думлер стверджував, що дані обліку обіймають 78,5 % від загального обсягу інформації про підприємство. При цьому облікова робота щодо організації, методики здійснення та узагальнення інформації про фінансові результати становить близько 40 % [1, с. 25].

Проте на сьогодні, наведені цифрові показники є завищеними, оскільки як зазначає М. С. Пушкар, в умовах річного оприлюднення даних згаданий показник, можливо, був би близьким до наведених цифр, але за розвинутої системи обліку на фінансовий облік результатів діяльності припадає приблизно 5-10 % інформації [2, с. 116].

Шляхи удосконалення системи управління суб'єктів господарювання взаємопов'язані з покращенням організації і методики бухгалтерського обліку, які формують інформаційний базис для управлінського персоналу, що ухвалює економічно обґрунтовані рішення. У сучасних умовах господарювання важливе значення відіграє бухгалтерський облік господарських операцій підприємства, де відображаються як понесені витрати (використання матеріальних, трудових, фінансових та інших ресурсів), так і отримані доходи (втілюються в економічних вигодах за результати ефективної діяльності суб'єктів господарювання).

З метою формування інформації для потреб управління, щоб забезпечити його ефективне функціонування, управлінський персонал повинен володіти економічно обґрунтованими даними стосовно основних об'єктів бухгалтерського обліку з врахуванням впливу факторів як зовнішнього, так і внутрішнього середовища [3]. Представлена управлінському персоналу (керівникам, менеджерам) інформація повинна у

повній мірі характеризувати об'єкти бухгалтерського обліку через призму як фінансових, так і нефінансових даних.

Нагромадження облікової інформації про результати діяльності, яку сучасні підприємства використовують для управління та прийняття ефективних рішень, – це початковий етап організації обліку формування фінансових результатів ринків, до складу якого входять організація обліку формування витрат і доходів. Навіть незначна помилка, що виникла на цьому етапі, може справити істотний вплив на ефективне функціонування ринків.

Тому важливе місце в організації обліку фінансових результатів належить обліковій інформації, яка потребує відповідної реєстрації, необхідної обробки, передачі та відображення, адже вона виступає основним джерелом для ухвалення обґрунтованих рішень, попередження незаконних і економічно недоцільних операцій у господарській діяльності ринків.

Література

1. Валуев Б. И. Проблемы развития учета в промышленности / Б. И. Валуев. – М. : Финансы и статистика, 1984. – 215 с.
2. Пушкар М. С. Контролінг : монографія / М. С. Пушкар. – Тернопіль, 1997. – 146 с.
3. Rejman K., Wpływ innowacyjności na efektywność współczesnych przedsiębiorstw [w:] Rola przedsiębiorczości w aktywizacji gospodarczej, Ziolo Z., Rachwał T., (red.), Przedsiębiorczość – Edukacja nr 3, Warszawa – Kraków 2007 s. 219 – 224. ISBN 978-83-7409-529-700

УДК 657

МАКСИМЕНКО Д.В.
Мукачівський державний університет

ПОНЯТТЯ, СУТЬ ТА ПОКАЗНИКИ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Більшість суб'єктів господарювання, які діють на ринку, є комерційними організаціями, які націлені на отримання прибутку. В таких умовах природно саме показник рентабельності виступає основним критерієм ефективності роботи підприємства.

Проблемами рентабельності підприємств займається багато вітчизняних та зарубіжних вчених. Вагомий внесок у розв'язання цих проблем зробили П. Самуельсон, В.Я. Горфінкель, В.А. Швандар, А.Ю. Дронова та ін.

Рентабельність – це інтегральний показник, що відображає ефективність роботи підприємства, що націлене на отримання прибутку у короткостроковій перспективі і який вказує на якість управлінських рішень, що стосуються фінансової, операційної та інвестиційної діяльності підприємства.

Перш ніж приступити до вивчення особливостей управління рентабельністю на підприємстві та специфіки використання показника, як критерію ефективності важливо з'ясувати власне суть цього поняття.

Саме поняття «рентабельність» походить від слова «рента», що в загальному вигляді означає дохід. Виходячи з цього, рентабельність це прибутковість. Раніше, термін «рентабельність» означав саме ступінь віддачі від використання факторів виробництва. Зокрема, відомий американський



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>