

- встановлення діапазону контролю,
- створення механізмів координації

Ефективна організація складових організаційного процесу забезпечить ефективні зміни та забезпечить досягнення основних цілей закладів освіти.

Література

1. Мармаза О. І. Інноваційні підходи до управління навчальним закладом / О.І.Мармаза. – Харків : Основа, 2004. – 240 с.
2. Управление в высшей школе: опыт, традиции, перспективы : аналитический доклад / В.М.Филиппов, Б.Л.Агранович, И.В.Аржанова. – М. : Логос, 2005. – 541 с.
3. Педагогіка вищої школи : навч. посібник. - Режим доступу: http://pidruchniki.com/1584072016304/pedagogika/pedagogika_vischoyi_shkoli.

УДК 005.936.3

ФЕДЬКО Г.В., ФЕЄР О.В.
Мукачівський державний університет

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах спостерігається широка інтелектуалізація діяльності підприємств, глобалізація й соціалізація їх менеджменту. Сучасні управлінські системи вітчизняних підприємств виявилися істотно застарілими та неефективними для нинішнього кризового деформаційного середовища їх функціонування. Численні чинники, які раніше вважали малозначущими і не були враховані раніше, сьогодні почали вагомо впливати на операційну діяльність підприємств. Для вирішення цього завдання необхідно використовувати сучасні методи управління інформаційно-комунікаційним забезпеченням, які спрямовані на управління забезпеченням підприємства з найменшими економічними затратами стосовно розвитку підприємства.

Серед науковців, що у своїх працях досліджували вплив сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні підприємством, можна виокремити Ансоффа І., Балана О., Акоффа Р. та ін. Та залишається актуальним дослідження сучасних, модернізованих напрямів управління в даній галузі, що є важливим для розвитку економіки загалом.

Головними особливостями сучасних інформаційно-комунікаційних технологій являється нематеріальність кінцевого продукту – якісно нової, достовірної інформації, доставленої за визначений період, у визначеному просторово-часовому відрізку; підвищення вимог, висунутих користувачами, щодо достовірності та терміновості таких послуг [1].

Інформація у будь-якій діяльності відіграє роль орієнтиру, допомагає правильно оцінити обставини й умови, усвідомити мету майбутньої роботи, виділити проміжні цілі, сформулювати задачі та відшукати шляхи, способи та засоби їхнього розв'язання. Вона необхідна всім суб'єктам для прийняття правильного рішення щодо своєї діяльності, щоб знати, як треба взаємодіяти з державними та соціальними структурами, можливості ринку, правила підприємницької діяльності тощо. Володіння інформацією обумовлює хорошу

конкурентну перевагу: вона допомагає створювати інший товар швидше, вищої якості та в більшому обсязі. Використання комп'ютерної та комунікаційної техніки підвищує якість і швидкість опрацювання та передавання інформації, потік якої постійно зростає [2].

Сьогодні, є багато різних мережевих форм організації зовнішніх комунікацій підприємств за рахунок розвитку мережі Internet, в якій будь-яке підприємство чи менеджер можуть організувати спільну роботу, торгівлю або просто підтримувати обмін комерційними ідеями. У зв'язку з потребою керівників підприємств мати доступ в мережі Internet завжди і всюди (концепція Access Anytime and Anywhere) розвиток отримали бездротові мережі. У недалекій перспективі проглядається те, що називається «5G», тобто набір органічно інтегрованих технологій радіо-доступу.

Розвиток сучасних інформаційно-комунікаційних технологій є в наш час одним із найважливіших чинників, що визначають темпи й досягнення підприємств. Вплив сучасних інформаційно-комунікаційних технологій на управління підприємством величезний, оскільки прямо пов'язаний з підвищенням ефективності роботи як кожного менеджера окремо, так і підприємства в цілому. Застосування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій звичайно вимагає чималих витрат від підприємства як на розробку і впровадження, так і на подальше їх обслуговування і розвиток, тому багато підприємств не наважуються впроваджувати їх.

З економічної точки зору інформаційно-комунікаційні технології можуть розглядатися як засоби виробництва, які можуть вільно замінювати персонал підприємства [3].

Сучасні інформаційно-комунікаційні технології зменшують собівартість продукції підприємства, також змінюють організаційну структуру управління підприємством, ієрархію прийняття рішень, зменшують витрати на придбання інформації і розширюють можливості її використання.

Фактично вони змінюють методи менеджменту – місце роботи, вид діяльності, інтереси, коло партнерів. Доцільно виділити етапи масового впровадження нових інформаційно-комунікаційних технологій, які спричинили зміни в управлінні підприємством:

- мейнфрейми;
- мережа Internet;
- спеціалізовані глобальні мережі;
- багатофункціональні глобальні соціальні мережі;
- хмарні обчислення;
- Internet-сенсори.

Отже, вміле використання переваг інформаційно-комунікаційних технологій може забезпечити економічний успіх та необхідні умови для розвитку підприємства, оскільки це нове бачення інформаційних, комунікаційних процесів, новий підхід до стилю, методів, процедур управління.

Література

1. Інформаційно-комунікаційне забезпечення управління підприємством: конспект лекцій / Уклад. І.А. Юр'єва. – Харків : НТУ -ХП, 2013. – 124 с.

2. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я : тези доповідей XXV міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2017, 17-19 травня 2017р. : у 4 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. – Харків: НТУ «ХПІ». – 353 с

3. Варналій З.С. Основи підприємництва: Нав. посіб./ З.С. Варналій - К. : Знання-Прес. 2002. - 239 с.

УДК 338.124

ЛЕНДЄЛ О. Д., ШПЕНИК Д. А.
Мукачівський державний університет

ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З ПОЗИЦІЇ АНАЛІЗУ ЙОГО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ

В умовах ринкової економіки одним з найбільш поширених типів відносин між суб'єктами господарювання є конкурентні відносини. Конкуренція виступає в якості регулятора взаємовідносин, що формуються між виробниками, між виробниками і посередниками чи кінцевим споживачем, що змушує підприємства змінювати свою діяльність шляхом покращення товарного асортименту, його якісних характеристик, запровадження інновацій, забезпечення гарантій та надання додаткових послуг для того, щоб займати кращі позиції на ринку та бути відмінним від інших учасників. Особливої гостроти ця проблема набуває в умовах посилення інтенсивності конкуренції на окремих ринках, де від виробників продукції потрібно постійно відслідковувати зміни попиту, вартості сировинних ресурсів, а питання рентабельності активів прямо залежить від ступеня використання новітніх підходів у сфері стратегічного маркетингу.

Конкуренція – притаманне товарному виробництву змагання між окремими господарськими суб'єктами (конкурентами), заінтересованими у більш вигідних умовах виробництва і збуту товарів, а також у задоволенні різноманітних потреб покупців і одержанні найбільшого прибутку [1, с. 81]. Промислові підприємства у своїй діяльності прагнуть бути конкурентоспроможними, основою чого є наявність конкурентної переваги. Конкурентна перевага може виявлятися такими товарно-ринковими факторами, як: асортимент представленої продукції, його якість, доступна цінова політика та налагоджена система збуту, надання гарантій на продукцію, використання засобів стимулювання збуту чи ресурсними факторами: фінансові можливості підприємства, його матеріально-технічне забезпечення [2].

Для дослідження конкурентних переваг промислового підприємства було обрано товариство з обмеженою відповідальністю «Інтер-Каштан». Основним видом діяльності підприємства є виробництво меблів для офісів та підприємств торгівлі. ТОВ «Інтер-Каштан» є підприємством з 100% іноземних інвестицій. Продукція, що виробляється на підприємстві складається з дизайнерських меблів для офісів та підприємств торгівлі і переважно відправляється на експорт до Іспанії, США й інших країн. Реалізація продукції здійснюється під брендом «Andreu World». Якісні дерев'яні масиви та інші матеріали є екологічно чистими і не шкодять здоров'ю людей і навколишньому



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>