

не знають, як за рахунок розвитку програм енергоефективності можна залучати капітал.

Для країн, що активно займаються науковими розробками і впровадженням технологій в галузі енергозбереження, успіхи в цій галузі забезпечують зростання конкурентоспроможності їх продукції і більш високий рівень життя населення. Крім того, вони знижують негативний вплив людської діяльності на навколишнє середовище. А це вже міжнародний, планетарний зріз проблеми енергоефективності.

Література

1. Пискулова Н.А. Экология и глобализация : монографія / Н.А.Пискулова. – М. : МГИМО-Университет, 2010.

2. Baron, S; Field, J. and Schuller, T. Social capital: Critical perspective. – Oxford University Press, 2000.

3. Delorme P., Dixon G., Huff C. A., Schierenbeck A. Investing in cities of the 21st Century: urbanization, infrastructure, and resources. – Harvard Business School research, 2011.

УДК 005.37

МАЦОЛА Л.І., ФЕЄР О.В.
Мукачівський державний університет

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ОСВІТНЬОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Швидкі темпи розвитку суспільства ставлять нові вимоги і щодо організації управлінського процесу закладами освіти різних рівнів. З метою оперативного реагування на зовнішні виклики, заклади освіти повинні впроваджувати нові інноваційні підходи в управлінні освітньою діяльністю від якості якого залежить кінцевий результат реалізації цілей освітніх реформ та місце України у світовому співтоваристві.

Менеджмент в освіті (освітній менеджмент) – це комплекс принципів (духовної спрямованості, актуальності змісту, ефективності менеджменту, зв'язку теорії, систематичності та послідовності технологій, раціональності управління технологіями партнерського, характеру взаємин між суб'єктами) функцій (інформаційно-аналітична; мотиваційно-цільова; планово-прогностична; організаційно-виконавча; контрольно-діагностична), методів, організаційних форм і технологічних прийомів управління навчально-виховним та навчально-пізнавальним процесами, спрямованих на підвищення ефективності таких процесів в умовах розвитку ринку освітніх послуг [1-3].

Забезпечення ефективного менеджменту в освіті можливе шляхом ефективного організування освітнього процесу. Організаційний процес в менеджменті освіти це свідомий процес, спрямований на об'єднання та впорядковану взаємодію елементів у ціле, у результаті чого утворюється життєздатна, продуктивна, стійка система.

Основними складовими організаційного процесу в менеджменті освіти:

- події праці;
- департаменталізація;
- делегування повноважень,

- встановлення діапазону контролю,
- створення механізмів координації

Ефективна організація складових організаційного процесу забезпечить ефективні зміни та забезпечить досягнення основних цілей закладів освіти.

Література

1. Мармаза О. І. Інноваційні підходи до управління навчальним закладом / О.І.Мармаза. – Харків : Основа, 2004. – 240 с.
2. Управление в высшей школе: опыт, традиции, перспективы : аналитический доклад / В.М.Филиппов, Б.Л.Агранович, И.В.Аржанова. – М. : Логос, 2005. – 541 с.
3. Педагогіка вищої школи : навч. посібник. - Режим доступу: http://pidruchniki.com/1584072016304/pedagogika/pedagogika_vischoyi_shkoli.

УДК 005.936.3

ФЕДЬКО Г.В., ФЕЄР О.В.
Мукачівський державний університет

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах спостерігається широка інтелектуалізація діяльності підприємств, глобалізація й соціалізація їх менеджменту. Сучасні управлінські системи вітчизняних підприємств виявилися істотно застарілими та неефективними для нинішнього кризового деформаційного середовища їх функціонування. Численні чинники, які раніше вважали малозначущими і не були враховані раніше, сьогодні почали вагомо впливати на операційну діяльність підприємств. Для вирішення цього завдання необхідно використовувати сучасні методи управління інформаційно-комунікаційним забезпеченням, які спрямовані на управління забезпеченням підприємства з найменшими економічними затратами стосовно розвитку підприємства.

Серед науковців, що у своїх працях досліджували вплив сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні підприємством, можна виокремити Ансоффа І., Балана О., Акоффа Р. та ін. Та залишається актуальним дослідження сучасних, модернізованих напрямів управління в даній галузі, що є важливим для розвитку економіки загалом.

Головними особливостями сучасних інформаційно-комунікаційних технологій являється нематеріальність кінцевого продукту – якісно нової, достовірної інформації, доставленої за визначений період, у визначеному просторово-часовому відрізку; підвищення вимог, висунутих користувачами, щодо достовірності та терміновості таких послуг [1].

Інформація у будь-якій діяльності відіграє роль орієнтиру, допомагає правильно оцінити обставини й умови, усвідомити мету майбутньої роботи, виділити проміжні цілі, сформулювати задачі та відшукати шляхи, способи та засоби їхнього розв'язання. Вона необхідна всім суб'єктам для прийняття правильного рішення щодо своєї діяльності, щоб знати, як треба взаємодіяти з державними та соціальними структурами, можливості ринку, правила підприємницької діяльності тощо. Володіння інформацією обумовлює хорошу



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>