

полісемія, епітет, оксюморон, а також порівняння, гіпербола, евфемізм, перифраз, алюзія. Проте найпоширенішими з їхнього числа є метафора, лексичний повтор, епітет, гіпербола, рима, алюзія і перифраз. М. Галіо характеризує застосування наведених прийомів та засобів як прагнення до естетичної привабливості, милозвучності висловлювання, створення «психологічно приємного підтексту» [4, с. 46].

Таким чином, можна підсумувати значення засобів та прийомів функціонування мовної гри у сучасному медійному просторі як інструменту урізноманітнення та експресивізації у створенні креативних рекламних текстів та заголовків ЗМІ, які збільшують можливості впливу на реципієнта інформаційного повідомлення.

#### **Література**

1. Вітгенштайн Л. Tractatus Logico-Philosophicus; Філософські дослідження / Людвіг Вітгенштайн. – К. : Основи, 1995. – С. 311.
2. Голікова Ю.В. Мовна гра в англійських слоганах, поняття «мовна гра». - Електронна бібліотека, 2015.- С. 4-6.
3. Земська Е. А. Фонетика. Морфологія. Лексика. Жест. - М. : Наука, 1983. – С. 237.
4. Кочетова Л. А. Лінгвокультурні характеристики англійської реклами. Її особливості. / Л. А Кочетова // Вісник Львівського університету. - 2001. - № 21. - С. 28.
5. Кулаков А. Н. Заголовок і його оформлення в газеті / А.Н. Кулаков. – Л., 1982, С. 98

**УДК 81'243'36**

ЛИПЧАНКО-КОВАЧИК О. В., ТРЕТИННИК О. В.  
Мукачівський державний університет

### **ГРАМАТИКА ТЕКСТУ У КОМУНІКАТИВНІЙ МЕТОДИЦІ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ**

Основним лінгвістичним поняттям методики розвитку зв'язного мовлення учнів є поняття "текст".

Визначення поняття "текст" свідчать про подібність позицій лінгвістів у виділенні основних ознак тексту. Такими є:

- 1) наявність групи пропозицій;
- 2) їх смислова цілісність (єдність предмета мовлення, тобто теми; наявність основної думки та її розвитку);
- 3) структурна зв'язність пропозицій.

Тематична єдність тексту (смислова зв'язність) виражається в тому, що всі елементи тексту пов'язані з предметом мовлення (темою висловлювання) і комунікативної установкою автора, з основною думкою тексту. Розглянемо приклад. Всі рівні та аспекти розвитку мовлення школярів можуть повноцінно реалізуватися лише за умови, якщо вони активізуються на найвищому рівні – рівні тексту. Саме на рівні тексту здійснюється вдосконалення вмінь досягати визначених мовцем комунікативних цілей, тобто того, що має безпосередній вихід на мовленнєву практику [1, с. 7]. Новим у Програмі є виокремлення розділу “Текст”, що передбачає вивчення учнями теоретичних відомостей про текст, вироблення навичок його аналізу та створення власних висловлювань.

Питання методики роботи з текстом вивчають В. Мельничайко, М. Пентиліук, Т. Донченко, П. Гузенко, С. Цінько, Н. Ігнатенко, В. Статівка, Л. Скуратівський та ін.

Учені вважають, що робота з розвитку мовлення учнів забезпечує тісний зв'язок лінгвістичної теорії з практикою і ґрунтується на опрацюванні текстів різних стилів й типів мовлення, на аналізі їх змісту, структури та мовних засобів. Аналізуючи текст, учні засвоюють його комунікативні ознаки (роль у спілкуванні), стилістичну належність і функції мовних одиниць, а отже, формують і вдосконалюють свою мовну і мовленнєву компетенції, отримують культурологічні знання [2, с. 30].

Висвітлений вище підхід – текстоцентричний – відзначається достатньою актуальністю, оскільки його застосування спрямоване на вироблення в учнів високої комунікативної, мовної, лінгвістичної, естетичної та моральної компетенцій, сприяє формуванню через текст національної свідомості, духовного здоров'я, художнього смаку, емоційної та естетичної чутливості [3, с.7].

Отже, навчання мови, зокрема формування соціокультурної та комунікативної компетенцій, повинно відбуватися шляхом опрацювання не окремих, ізольованих речень, а текстів різних типів і стилів. З огляду на це, вправи для уроків української мови необхідно будувати на матеріалі зв'язних текстів, орієнтовну тематику яких подає програма з рідної мови.

Вважаємо, що використання тексту на уроках мови зумовлюється розумінням його як мети та засобу оволодіння мовою і мовленням, а отже, і комунікативною компетенцією. До кожного уроку іноземної мови доцільно добирати тексти або систему текстів соціокультурного спрямування (художні, публіцистичні, наукові), тематика яких дасть змогу акцентувати увагу учнів на вагомих історичних подіях, символіці рідної країни, визначних діячах, виховати почуття доброти, правди, краси, естетичне сприйняття природи.

#### **Література**

1. Манухина Ю. Формирование социолингвистической компетенции в процессе овладения формулами речевого этикета : Автореферат кандидата педагогических наук. – М., 2006. – 22 с.
2. Пентиліук М. Аналіз тексту на уроках мови / М.Пентиліук // Дивослово. – 1999. – № 3. – С. 30-32.
3. Пентиліук М., Онкович Г. Методика навчання української мови у таблицях і схемах : Навчальний посібник / М.Пентиліук, Г.Онкович. – К., 2006. – 134 с.

**УДК 378 (075.3)**

ЛИСЕНКО Г.І.

ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

### **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ АСПЕКТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ ТЕХНІЧНОГО ПРОФІЛЮ**

Українська система вищої освіти вже понад двадцять років як переживає болісний процес реформування, прагнучи досягти міжнародних стандартів



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>