

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЗАКАРПАТСЬКИЙ УГОРСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМ. ФЕРЕНЦА РАКОЦІ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ І ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
II Всеукраїнської науково-практичної конференції**

**Мукачево
17-18 травня 2018 року**

УДК 001+37
С 91

Рекомендовано до друку
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 12 від «17» травня 2018 р.)

Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції, 17-18 травня 2018 р., Мукачево / Ред.кол. : Т.Д.Щербан (гол.ред.) та ін. – Мукачево : Вид-во МДУ, 2018. – 536 с.

ISBN 978-617-7495-20-7

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції обговорено актуальні тенденції розвитку освітньо-культурного простору в умовах реформування системи освіти, психолого-педагогічні аспекти формування професійної компетентності майбутніх фахівців, сучасні проблеми економіки, управління та інженерії, стан та перспективи розвитку туристично-рекреаційної галузі регіону, особливості розвитку сфери гостинності в інфраструктурі малих міст, інноваційні технології у легкій промисловості, стан і перспективи розвитку науки в умовах трансформації суспільно-політичних процесів в Україні.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д.психол.н., професор (голова), **Гоблик В.В.** – д.е.н., професор, **Пігош В.А.** – к.е.н., доцент, **Папп В.В.** – д.е.н., професор, **Кобаль В.І.** – к.пед.н., доцент, **Максютова О.В.** – провідний фахівець ВНТДА.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

ISBN 978-617-7495-20-7

© Мукачівський державний університет, 2018

процесу: використання інтерактивних форм навчання студентів; інтегрованість змісту навчальних курсів, циклів; розробка індивідуальних програм особистісно-професійного розвитку студентів; підвищення питомої ваги самостійної роботи; використання практико зорієнтованих форм навчання; реформування педагогічної практики.

Література

1. Корсак К. В. Освіта, суспільство, людина XXI столітті: інтегрально-філософський аналіз: монографія. Київ – Ніжин: Вид-во НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. 224 с.
2. Компетентнісний підхід до підготовки педагогів у зарубіжних країнах: теорія та практика: монографія / Н. М. Авшенюк, Т. М. Десятов, Л. М. Дяченко та ін. Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2014. 280 с.
3. Jandhyala B., Tilak, G. Global trends in the funding of higher education. World Higher Education News, 2005. Vol. 1. P. 1–3.
4. Ortenburger A. Professionalisierung und Lehrerbildung. Zur Bedeutung professionsbezogener Einstellungsmuster für Studienwahl und Studienverläufe von Lehramtsstudierenden. Frankfurt am Main: Peter Lang, 2010. 265 s.

УДК 372.881.111.1

КРАВЧЕНКО Т.М.
Мукачівський державний університет

ДИДАКТИЧНА ГРА ЯК ЗАСІБ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ІНШОМОВНОГО КОМУНІКАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ

Застосування педагогічної технології використання дидактичної гри у процесі навчання активізує навчально-пізнавальну діяльність молодших школярів, сприяє розвитку творчого мислення, умотивовує навчальну діяльність учнів. Але увага дослідників здебільшого зосереджується на з'ясуванні сутності навчально-ігрової діяльності, визначенні її дидактичних можливостей у навчально-виховному процесі тощо.

Дидактична гра на межі дошкільного і молодшого шкільного віку залишається домінантним видом діяльності дітей цієї вікової категорії.

Для зручності використання на уроках словесних ігор їх диференціюють на три основні групи: ті, що формують в учнів уміння виділяти суттєві ознаки предметів. ті, що розвивають у дітей уміння порівнювати, зіставляти, робити висновки щодо характерних ознак предметів. ті, що розвивають уміння узагальнювати та класифікувати предмети за їх властивостями [3].

У зв'язку з тим, що процес навчання носить двосторонній характер, гра має певне значення як для процесу наочності (дидактична гра), так і для процесу учіння (пізнавальна гра). А це означає, що дидактична гра – це навчальна гра. Яка застосовується у процесі навчання, реалізує певні функції, має навчальну мету і завдання. Таким чином, дидактична гра, що використовується на уроці з певною метою, може бути як навчально-педагогічною, так і навчальною та пізнавальною, тобто виконувати функції перелічених видів ігор.

Дидактична гра у навчальному процесі виконує такі функції: навчальну, виховну, розвивальну, мотиваційну, контролюючу, компенсаційну, релаксаційну й оздоровчу.

Навчальна функція спрямована на формування в учнів системи знань, умінь і навичок на різних етапах навчальної діяльності.

Виховна функція визначається цілями виховання і спрямована на формування наукового світогляду, пізнавального інтересу, самостійності у здобуванні знань, моральних якостей.

Як зазначає у своєму дослідженні О.П. Усова, дидактична гра – могутній виховний чинник, який в педагогічному процесі доцільно використовувати для організації життя дитини та її діяльності.

Щодо розвивальної функції дидактична гра сприяє розвитку мислення, формуванню ефективної розумової діяльності; успішному виконанню учнями різних розумових операцій (аналіз, синтез, конкретизація й абстрагування, порівняння й узагальнення) у процесі гри. Поєднуючись з працею, навчанням, мистецтвом, спортом, вона забезпечує необхідні емоційні умови для всебічного гармонійного розвитку особистості.

Засобами дидактичної гри можна успішно здійснювати всі види контролю результатів навчання (попереднього, поточного, тематичного, підсумкового).

Дидактична гра реалізує релаксаційну функцію через зняття втоми, організацію відпочинку, рухову діяльність тощо.

Компенсаційна функція дидактичної гри проявляється у здатності цього засобу певною мірою компенсувати відсутність або брак навчального досвіду у молодшого школяра, а також у прискоренні адаптації дитини до нових умов життєдіяльності, а саме включення у шкільний соціум.

Дидактичні ігри заповнюють прогалини дефіциту рухової активності у навчальному процесі й, за твердженням фізіологів, підвищують загальну працездатність дітей й на уроці.

Адаптуючи поняття «дидактична гра» до особливостей навчання іноземних мов, необхідно зазначити, що саме у цьому контексті вона найбільш повною мірою може використовуватись як засіб організації на уроці *навчального іншомовного комунікативного середовища*. У процесі навчально-ігрової діяльності виникає мовленнєве середовище для здійснення іншомовного спілкування. Ефективність цього середовища полягає у його здатності створювати на уроці ситуації реального спілкування.

Узагальнивши існуючі результати ми припускаємо, що використання дидактичної гри як засобу організації *навчального іншомовного комунікативного середовища* забезпечує: ефективне діяльнісне, особистісно-орієнтоване формування й удосконалення іншомовних комунікативних умінь та навичок учнів. загальний розвиток молодших школярів у процесі іншомовного спілкування, створення уявних ситуацій спілкування, умотивування іншомовної мовленнєвої діяльності учнів початкової школи.

Література

1. Миронова Р.М. Игра в развитии активности детей : Кн. для учителя / Р.М. Миронова. – Минск : Народная асвета, 1989. – 176 с.

2. Про типові навчальні плани загальноосвітніх закладів на 2001/2002 – 2004/2005 навчальні роки // Інформаційний збірник Міністерства освіти і науки України. – 2001. - №9. – 22 с.

3. Програми для загальноосвітніх навчальних закладів. Іноземні мови. 2-12 класи. – К.; Ірпінь : ВТФ «Перун», 2005. – 208 с.

УДК 802.0:37-5

КРАВЧЕНКО Т. М., МАР'ЯН В. Ю.
Мукачівський державний університет

РОЛЬ СПЕЦИФІЧНИХ ПРИЙОМІВ ТА ЗАСОБІВ МОВНОЇ ГРИ У СТВОРЕННІ КРЕАТИВНИХ РЕКЛАМНИХ ТЕКСТІВ ТА ЗАГОЛОВКІВ В ЗМІ

Рекламний слоган чи заголовок статті – не просто вигадливий набір слів. За цими термінами ховається ціле мистецтво. Його можна порівняти з написанням літературного твору. Різниця в тому, що справжній літературний шедевр чи невдалу пародію можна розпізнати лише після прочитання всієї книги, а цінність статті чи репрезентованого предмету за декілька секунд після прочитання заголовку чи рекламного повідомлення. Дослідження психологів показали, що близько 80% читачів приділяють увагу тільки заголовку чи слогану, тому журналісту чи копірайтеру так важливо вдало презентувати інформацію [5, с. 89].

Повідомленням звичайного формату, навіть приголомшливим вже нікого не здивувати. Саме тому лінгвокреативні здібності «майстрів пера» сьогодні найчастіше реалізуються у феномені мовної гри. На сьогодні проблемі мовної гри дослідники приділяють значну увагу. Серед них В. Виноградов, Н. Непійвода, Т. Космеда, О. Земська, Н. Т. Грідіна, Б. Норман та інші. Лінгвісти визначають мовна гру, не як набір вигадливих слів, бо вплив на реципієнта здійснюють не слова, а їх поєднання, застосування ефективних засобів та прийомів, адже «однаковий вигляд слів нас збиває з пантелику» [1, с. 97].

У зв'язку з цим актуальним є глибинно дослідити мовну гру як складне лінгвістичне явище у ракурсі можливостей її впливу на свідомість людини за допомогою специфічних лінгвістичних засобів, способів та прийомів, що використовуються у процесі її продукування. Використання різноманітних прийомів та засобів мовної гри значно підвищує ефективність впливу на реципієнта, оскільки нетрадиційне вживання мовних одиниць відразу привертає увагу, активізуючи процеси мислення та сприймання. Досягнення прагматичного ефекту рекламного тексту полягає у застосуванні багатого інвентаря різнорівневих експресивних засобів, покликаних впливати на свідомість адресата через апелювання до його почуттів та розуму. Серед одиниць такого типу значна роль відводиться каламбурам різних типів, okazіоналізмам, трансформованим прецедентним висловленням, стилістичним засобам [2, с. 4]. Це також може бути і невинний жарт, і вдала іронія [3, с. 172]. Арсенал стилістичних засобів, що додають рекламному повідомленню естетичного звучання представляють метафора, метонімія, антитеза, іронія,



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>