

Кампо Г. М.,
к.е.н., доцент
Ужгородський національний університет
Гаврилець Олеся Василівна,
к.е.н, доцент кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу,
Мукачівського державного університету

ОЦІНКА ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ РЕГІОНУ В КОНТЕКСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ

Глобальний характер масштабів забруднення навколишнього середовища досягає вже майже критичного рівня. Все живе на нашій планеті піддається одночасній шкідливій дії хімічних, фізичних і біологічних факторів.

Що стосується України, то високий рівень концентрації промисловості та сільського господарства, несприятлива господарська діяльність призвели до того, що Україна нині є однією з найбільш екологічно несприятливих країн Європи. Саме тому, аналіз та оцінювання екологічного стану навколишнього середовища України в цілому, а також окремих її регіонів є актуальним завданням концепції екологічного маркетингу, яка пропагує особливий вид людської діяльності, спрямований на задоволення потреб і потреб за допомогою обміну, але, який не зачіпає екологічної рівноваги навколишнього природного середовища і, який не впливає на стан здоров'я суспільства.

Слід зазначити, що за станом навколишнього середовища Закарпатська область, яка є об'єктом дослідження відноситься до одних з найбезпечніших, але екологічно вразливих регіонів країни. За даними Департаменту екології та природних ресурсів Закарпатської облдержадміністрації основними екологічними проблемами, які існують в області є наступні [1]:

- відсутність системи та інфраструктури збору та сортування твердих побутових відходів;
- забруднення поверхневих водойм та підземного водоносного горизонту недостатньо очищеними та неочищеними стоками;
- екологічно-безпечне зберігання невідомих, непридатних та заборонених до використання хімічних засобів захисту рослин (ХЗЗР) та їх подальша утилізація;
- збільшення негативного впливу на довкілля об'єктів виробничого призначення, а саме: золото-видобувного підприємства ТОВ «Закарпатполіметали», колишнього Великобичківського ЛХК та Солотвинського солерудника в Тячівському районі Закарпатської області.;
- недостатня забезпеченість природозберігаючими засобами та технологіями для транспортування деревини в гірських умовах – повітряно-трелювальними установками та механізмами;
- відсутність інфраструктури в частині будівництва лісовозних доріг відповідно до передбачених обсягів державної програми "Ліси України".

З метою більш детального дослідження зазначених екологічних проблем та виявлення інших, доцільно провести оцінку навколишнього середовища за такими основними напрямками:

- атмосферне повітря;
- лісові ресурси;
- відходи;
- водні ресурси;
- земельні ресурси;
- промисловість і її вплив на довкілля.

Результати проведеної оцінки навколишнього середовища дають можливість зробити висновки, що окрім основних екологічних проблем, які зазначає Департамент екології та природних ресурсів Закарпатської облдержадміністрації в області існує ряд інших, не менш важливих, а саме:

- збільшення об'ємів викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря від стаціонарних та пересувних джерел забруднення на душу населення. Головним забруднювачем атмосферного повітря Закарпатської області продовжує і надалі залишатися автотранспорт, викиди від якого в 2015 році склали 91,9 % від загального обсягу викидів;
- незаконна вирубка лісу;
- площа відтворення лісів є значно меншою, ніж площа вирубки; зокрема за 2016 рік було вирубано у 6 разів більше лісу, ніж відтворено;
- широкий розвиток в межах області, особливо в гірській частині, небезпечних екзогенних геологічних процесів (НЕГП).

Список використаної літератури:

1. Доповідь про стан навколишнього природного середовища Закарпатської області за 2017 рік /Департамент екології та природних ресурсів. Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://menr.gov.ua/files/docs/Reg.report/2017/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%BF%D0%B0%D1%82%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%20%D0%B4%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D1%96%D0%B4%D1%8C%202017.pdf>

Качур Павло Олександрович,
магістр зі спеціальності «Маркетинг»,
Кручак Людмила Володимирівна,
к.е.н., асистент кафедри обліку і оподаткування та маркетингу,
Мукачівського державного університету

СУТНІСТЬ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ

Нестабільність економіки, фінансова криза, недостатня підтримка держави, процеси глобалізації та інтеграції – все це негативно впливає на стан галузі, стримуючи її розвиток, оскільки переорієнтація діяльності багатьох підприємств на засадах клієнтоорієнтованості може призвести до суттєвого підвищення конкурентоспроможності.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>