

У деяких країнах упродовж 2015-2016 років відбулося переміщення певних груп товарів з однієї категорії розрахунку ПДВ в іншу. Наприклад, у Португалії ресторанні послуги оподатковують за ставкою 23% замість попередніх знижених 10 % [4, с. 165].

Поряд із зниженими іноді застосовуються також підвищені ставки податку. Наприклад, у Франції предмети розкоші, тютюн і алкоголь до 2015 року оподатковувались за ставкою 25%, а в Австрії транспортні засоби – за ставкою 32%. В Україні на відміну від країн ЄС такого порядку не передбачено. Важлива перевага ПДВ полягає в тому, що він краще інших податків пристосований до загальносвітових тенденцій економічної інтеграції та глобалізації.

Розглянувши особливості ПДВ в Україні та країнах Європейського Союзу, можна зробити висновок про те, що ПДВ є одним із непрямих податків та виконує значну бюджетоутворюючу роль, а також забезпечує вагомую частку в системі державних доходів України. Не зважаючи на ключові зміни у Податковому кодексі України, які передбачають необхідність гармонізації податкової системи з європейськими стандартами, важливою невирішеною проблемою залишаються ставки ПДВ та їх диференціація, а також вдосконалення адміністрування податку в умовах модернізації Державної податкової служби України.

Список використаної літератури:

1. Податковий кодекс України: № 2755-IV від 1.07.2019 із змінами і доповненнями : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755>.
2. Мединська Т. В. Роль ПДВ у системі непрямого оподаткування України / Т. В. Мединська, Ю. П. Філь // Науковий вісник НЛТУ України: збірник науково-технічних праць. – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2012. – Вип. 22.02. – С. 212-216.
3. Tax rates of Europe. URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Tax_rates_of_Europe.
4. Замасло О. Т. Фіскальна ефективність податку на додану вартість у податковій політиці України: монографія / О. Т. Замасло, О. І. Оксенюк // Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 240 с.

Михальчинець Галина Томівна,
ст. викладач кафедри фінансів
Мукачівського державного університету,
Михальчинець Наталія Олександрівна,
магістр, НУХТ

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Забезпечення фінансово-економічної безпеки та її зміцнення завжди було першочерговим завданням для будь-якої бізнес-одиниці. Проте, в сучасних економічних умовах електронного використання баз даних та три-, чотири- «G» технологій фінансово- економічна безпека набула загальнонаціонального значення, підвищила актуальність і значимість антикризового та

безпекоорієнтованого підходів для економічної безпеки всіх господарських одиниць та України загалом.

В цифрових умовах перебігу економічних процесів посилюються вимоги до функціональних можливостей вітчизняних суб'єктів підприємництва з позицій раціонального управління активами, ефективного розподілу мобілізованих фінансових ресурсів, спрямованості на максимізацію прибутку, підтримки необхідного рівня ліквідності та зниження ризиковості, що забезпечується впровадженням ефективним антикризовим управлінням.

Антикризове управління охоплює методи та механізми протидії всім можливим подіям та/чи процесам, що можуть негативно впливати господарську діяльність суб'єкта підприємництва[1; 2].

В процесі антикризового управління здійснюється виявлення, регулювання та попередження кризових та ризикових ситуацій, а також подолання негативних економічних та інших наслідків у випадку їхнього настання.

Складовими потенційно небезпечних подій є більшість господарських та фінансових операцій, фактор збільшення яких підвищується із зростанням діяльності самого суб'єкта. Тому, основною метою антикризового управління, як і управління економічною безпекою, є захист від зовнішніх і внутрішніх загроз діяльності господарської одиниці[3].

Одним із важливих механізмів антикризового регулювання є застосування технологій спрямованих на захист персональних даних та цифрових фінансових потоків засобом постійної зміни логінів та паролів цифрових підписів, кодів доступу, поділ даних на ступені ризику із прив'язкою складності до їх доступу, а також, обмеження кола працівників до такої інформації.

Не менш важливим механізмом антикризового регулювання є застосування технологій спрямованих на захист персоналу через зниження відтоку кадрів, збереження висококваліфікованого персоналу, підвищення робочого стимулу, скорочення кризового періоду, підвищення авторитету керівника, забезпечення ефективності організації в цілому[3].

Реалізація антикризової стратегії буде найефективнішою за умови, якщо вона поєднуватиметься з діючим набором стратегій і підпорядковуватиметься збалансованій системі цілей.

Проте, стрімкі економічні зміни економічного простору вимагають враховувати на кожному етапі розвитку господарської одиниці його рівень управління та поєднувати їх з рівнем готовності підприємства до виходу з кризи, ефективністю безпосереднього протистояння різного роду кризам та рівнем своєчасних профілактичних заходів, а також часовим фактором, тобто мінімізації розриву в часі між тривалістю розроблення стратегії і її реалізації.

Загалом, механізми антикризового управління та забезпечення економічної безпеки передбачає синергізм організаційних та економічних заходів у формі методів, інструментів і важелів, що діють на правовій основі та мають на меті прогнозування, попередження, мінімізацію чи усунення зовнішніх і внутрішніх загроз діяльності підприємства.

Список використаної літератури:

1. Сарахман О. М., Аналітичні аспекти операцій з платіжними картками для розвитку сфери послуг. / О.М. Сарахман, Р.К. Шурпенкова// Туристичні послуги на світовому ринку як фактор розвитку міжнародного туризму:Збірник матер. Міжнар. наук.-практ. конф.- Львів, 2018. - С. 210–215.
2. Водовозов Є. Н., Економіко-правові аспекти забезпечення електронних розрахунків на громадському транспорті. / Є.Н. Водовозов, О.Ю. Палант // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії / ред. О. В. Коваленко.- Вип. 1 (13).- Запоріжжя, 2018. -С. 92–98.
3. Сак Т., Механізм антикризового управління в умовах забезпечення економічної безпеки підприємства / Т. Сак, Л. Ющишина // Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, Розділ III. Економіка та управління підприємствами.2. - 2019.- С. 66-74.

Музальова Тетяна Романівна,
магістр зі спеціальності «Облік і оподаткування»
Головачко Василь Михайлович,
к.е.н., доцент кафедри обліку
і оподаткування та маркетингу,
Мукачівського державного університету

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ

Створення господарського механізму нового типу тісно пов'язане з пошуком шляхів оздоровлення промислового виробництва й економіки держави в цілому. Вирішення цієї проблеми пов'язане з удосконаленням системи бухгалтерського обліку, одним з центральних елементів якої є облік розрахунків.

На сьогодні в Україні підприємства використовують дві форми розрахунків: готівкову та безготівкову. Основна частина розрахунків відбувається за допомогою безготівкових розрахунків, які здійснюються через рахунки в банку.

Питанню економічної сутності безготівкових розрахунків приділяють значну увагу такі вітчизняні науковці, як М. Білуха, Л. Воронова, В. Лень, В. Савченко, В. Сопко, Н. Ткаченко.

За визначенням В. Сопка, безготівкові розрахунки (cashless payments) – це перерахування певної суми коштів з рахунків платників на рахунки отримувачів коштів, а також перерахування банками за дорученням підприємств і фізичних осіб коштів, унесених ними готівкою в касу банку, на рахунки отримувачів коштів [1].

Фінансовим посередником у безготівкових розрахунках виступає обслуговуючий банк, який надає послуги своїм клієнтам-підприємствам.

Обслуговуючим банком – називають банк, у якому відкрито рахунки підприємств, організацій, установ усіх форм власності, фізичних осіб – суб'єктів підприємницької діяльності, та який здійснює для них на договірних засадах будь-яку з операцій чи послуг, передбачених Законом України «Про банки і банківську діяльність» № 2121-III від 07.12.2000 р., із змінами внесеними за № 132-IX від



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>