

**Міністерство освіти та науки України  
Мукачівський державний університет  
Кафедра легкої промисловості і професійної освіти**

**МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА**

**на тему:**

**Розробка мікроколекції сумок з елементами українського декору**

**Виконав студент гр.ПВГВ-51**

**Гавриш М.І.**

**Керівник роботи**

**д.т.н.,професор Козарь О.П.**

**Допущено до захисту в ЕК**

**Зав.кафедрою легкої промисловості**

**і професійної освіти**

**Козарь О.П.**

**« ----- » ----- 2019р**

**Мукачево 2019**

## Зміст

<b>Вступ</b> .....	3
<b>Розділ І. Проблематика національної форми в проектуванні костюму</b> ..	7
1.1. Історія українського народного костюму.....	8
1.2. Вишиванка – як головна складова національного костюму, її історія.....	11
1.3. Дослідження національного стилю в українському костюмі.....	14
1.3.1. Семантика кольорів.....	16
1.3.2. Семантика чисел.....	21
1.3.3. Семантика знаків і їх значення.....	24
1.4. Етно – стильові тенденції розвитку української моди з погляду сучасних дизайнерів.....	25
1.4.1. Роксолана Богуцька.....	34
1.4.2. Лілія Пустовіт.....	36
1.4.3. Любця Чернікова.....	37
1.4.4. Оксана Полонець.....	38
1.4.5. Лілія Братусь.....	40
1.4.6. Юлія Магдич.....	41
<i>Висновки до розділу 1</i> .....	43
<b>РОЗДІЛ 2. МЕТОДИ ТА МЕТОДИКИ ДОСЛІДЖЕННЯ</b>	
2.1. Метод спостереження .....	45
2.2. Метод фокусування .....	45
2.3. Метод експерименту .....	46
2.4. Метод імітації .....	46
2.5. Збирання вторинної інформації .....	47
2.6. Метод аналізу первинної інформації .....	47
2.7. Аналіз процесів моделювання сумок .....	48
<i>Висновки до розділу 2</i> .....	52
<b>РОЗДІЛ 3. ХУДОЖНЄ ПРОЕКТУВАННЯ МІКРОКОЛЕКЦІЇ СУМОК З ЕЛЕМЕНТАМИ УКРАЇНСЬКОГО ДЕКОРУ</b>	
3.1. Художнє проектування мікроколекції сумок з елементами українського декору .....	54

3.1.1. Значення кольору і фактури матеріалу в художньому проектуванні .....	57
3.2. Робота над створенням конструкції виробу, його етапи .....	58
3.2.1. Загальні принципи проектування ( моделювання сумок ) .....	59
3.3. Технологічний процес складання виробу .....	65
3.3.1. Матеріали, які застосовуються для виготовлення мікроколекції сумок з елементами українського декору.....	68
3.4. Розробка рекламного плакату мікроколекції сумок з елементами українського декору .....	69
<i>Висновки до розділу 3</i> .....	73
<b>РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА В НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ</b>	
4.1. Санаторно-гігієнічні вимоги. Мікроклімат робочої зони. Санаторно-гігієнічні вимоги .....	74
4.2. Розрахунок приподного освітлення .....	78
4.3. Пожежна безпека .....	82
4.4. Електробезпека .....	84
<i>Висновки до розділу 4</i> .....	92
<b>ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ</b> .....	<b>93</b>
<b>СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ</b> .....	<b>94</b>
<b>ДОДАТКИ</b> .....	<b>95</b>

## Вступ

Формування українського народного костюму — цього яскравого й самобутнього культурного явища — відбувалося протягом багатьох століть. Ще за часів Київської Русі значного розвитку набули ткацтво та різноманітні ремесла, які мають безпосереднє відношення до створення одягу. Відтоді кожна епоха накладала відбиток на традиційне вбрання, і можна з упевненістю твердити, що особливості костюма являють собою одне з важливих джерел вивчення етнічної історії населення України, його соціальної структури, естетичних поглядів та уявлень тощо [1,2].

Загальнохарактерною рисою традиційного українського одягу та численних доповнень до нього є декоративна мальовничість, яка відбиває високий рівень культури виробництва матеріалів для одягу, створення його різноманітних форм, володіння багатьма видами й техніками опорядження та оздоблення [1].

В наш час існує безліч різноманітних стилів. Знати, як їх поєднувати між собою - це особливе мистецтво. Етно-стиль - це не тільки національний одяг, а й аксесуари(зокрема сумки), в пошитті яких використовували елементи народних мотивів. Ефектний вигляд і колорит такого одягу складно перебільшити. Одягаючи його, ми поринаємо в минуле, отримуємо енергію від творчості наших предків, втіленої в одязі та галантерії.

Галантерейні товари – об'єднують широку номенклатуру промислових товарів масового споживання, в основному невеликих розмірів. Комплекс заходів науково-технічного прогресу дозволяє не тільки підвищити продуктивність праці, але і створити основу для випуску галантерей стабільно високої якості і широкого асортименту. Аналіз літературних джерел по шкіргалантерей показав, що, як і в нашій країні так і за кордоном простежується створення комплектів виробів взуття і предмети шкіргалантерей в ансамблі з костюмом, які користуються все більшою

популярністю серед різних груп населення. Спостерігається посилення впливу декоративної сумки в ансамблі одягу. Сумка починає грати роль не лише доповнюючого, але і самостійного предмету. При простому, навіть аскетичному силуеті сучасного костюма, взуття і шкіргалантерейні вироби є двома акцентами, організовуючими ансамбль.

Сучасні тенденції моди прагнуть до більшої функціональності, зручності, оригінальності і витонченості. Найяскравіше ці якості виражені в спортивному стилі - тому він на пікові моди. Інша помітна лінія в моді заснована на зверненні до етнічних мотивів різних країн, особливо східних.

Що стосується етно-стилю в галантереї так це є новинкою. На показах високої моди як у нас, так і за кордоном, колекції в українському етно-стилі викликають захоплення і незгасний інтерес. Такі вироби піднімають рівень національної свідомості та сприяють піднесенню патріотичного духу суспільства.

**Актуальність дослідження.** Насамперед традиційні етно-мотиви українського костюму сьогодні в моді, і продовжують набувати поширеності в цій галузі. Щодо використання їх як елемент декору для аксесуарів - це є новизною, адже сучасний національний продукт, що буде містити архетипи народних форм матиме важелі впливу на суспільство. А отже, буде користуватися попитом на ринку моди.

**Метою дослідження** є розробка мікроколекції сумок з використання елементів українського декору, як концепції костюма - репрезентанта української культури [3]. Для досягнення поставленої мети були сформульовані та визначені наступні **задачі**:

- провести аналіз літературних джерел по створенню (дизайну) українського народного костюму, аксесуарів (зокрема, сумок) і методів їх оздоблення;
- узагальнити основні теоретичні підходи до розуміння художньої образності костюма та особливостей її формування [4];

- визначити і обґрунтувати принципи і підходи для розробки моделей сумок в етно - стилі;
- простежити основні тенденції розвитку українського костюму;

**Об'єктом дослідження:** є мікроколекція сумок, як синтетичний феномен культури в системі декоративно-прикладного мистецтва, а також у контексті української культури.

**Предметом дослідження** є процес формування художньої образності сумки з використанням елементів українського декору, її самобутності.

**Методи та засоби дослідження.** Відповідно до мети й завдань роботи методологія дослідження костюма має міждисциплінарну спрямованість. Основною ідеєю є розуміння костюма як суперечливого соціокультурного явища, що віддзеркалюється у філософії, історії, літературі, мистецтві в його традиційних і новаційних формах [3]. Важливою науковою установкою роботи є контекстуалізація мистецтва костюму щодо динаміки соціокультурних процесів в Україні та світі, що обумовило застосування, зокрема, культурологічного підходу в означенні. Це дало змогу вийти на оптимальну наукову модель розгляду складних процесів у самій галузі мистецтва костюму. Використання багатого інформативного матеріалу з найбільш значимих центрів функціонування галузі дало змогу за допомогою історико-порівняльного і синхронного методів розкрити локальну специфіку осередків моди етно-стилю в Україні. В роботі проводився мистецтвознавчий аналіз образних, конструктивних, декоративних, колористичних рішень українського костюму провідних модельєрів. При цьому використано різні методи, а в кінцевому результаті – метод синтезу, за допомогою якого виведені відповідні наукові узагальнення.

#### **Наукова новизна одержаних результатів.**

- уточнено підходи до розуміння художньої образності та процесу її формування в мистецтві та в дизайні костюма, зокрема аксесуарів;
- визначено специфічні ознаки, які демонструють художньо-образні особливості костюма.

**Практичне значення** даного дослідження полягає в тому, що виробник зможе:

- підвищити ефективність і продуктивність підприємства;
- орієнтуватись на окрему групу споживачів, випускаючи певний асортимент галантереї;
- відкривати нові ринкові можливості і завоювати місце на ринку моди.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>