

### **ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ СУЧАСНОГО ЗАКЛАДУ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ**

У сучасних умовах освіта в Україні гостріше потребує пристосування до умов ринкового середовища. На сьогодні ринок освітніх послуг динамічно розвивається, що вимагає особливої уваги до проблем, пов'язаних із позиціонуванням навчальних закладів. На перший план висувається імідж успішного навчального закладу, який забезпечує якість освітніх послуг. Ефективність діяльності закладу освіти підвищує створення позитивного іміджу освітньої організації, який дає можливість якнайповніше задовольнити потреби клієнтів, якими передусім є батьки учнів і самі учні. Кожен батько хоче обрати найкращий освітній заклад і згодом не розчаруватись у своєму виборі. З іншого боку, кожен директор і його педагогічний колектив мріють, щоб їхній заклад виокремлювався з-поміж інших, викликав бажання влаштуватися на роботу або навчатися саме в ньому.

Основи даної проблеми розкриті у дослідженнях І. Башкової, І. Зуєвської, І. Кабардинської, О. Мармаза, В. Шепеля. Аналіз наукової літератури з комплексу питань розроблення та становлення іміджу навчальних закладів засвідчив, що питання іміджевої політики стосовно закладів освіти в умовах освітніх реформ є дуже актуальною.

На думку В. Шепеля, іміджелогія – це звернений до кожного заклик бути привабливим і вміти нести світло людям. Вона сприяє зовнішньому вияву глибинної потреби людини бути гідною особистістю. О. Мармаза визначає імідж як уявну картину: це думка про те, який вигляд щось має або може мати [4]. І. Зуєвська в роботі «Критерії ефективності позитивного іміджу школи» говорить про те, що позитивний імідж навчального закладу визначають: наявність тривалої освітньої стратегії; сприятливий морально-психологічний клімат; захоплений, небайдужий, професійний педагогічний колектив; наявність об'єднаного дитячого колективу та його керівних органів; культ колективних традицій, проведення свят; постійний саморозвиток, об'єднання спільною справою дитячого, батьківського та вчительського колективів; наявність яскравої зовнішньої атрибутики: девізу, прапора, елементів одягу, власний сайт в Інтернеті тощо [2]. Науковець І. Башкова у своїх дослідженнях виділяє такі іміджеві складники успішної школи: зв'язки із закладами та установами додаткової освіти, закладами вищої освіти; система цільової подачі інформації споживачам про свій потенціал, успіхи та пропоновані освітні послуги; різноманітні якісні освітні послуги; оригінальна система навчання й виховання; власна філософія, своє бачення майбутнього розвитку; унікальна неповторна система звичаїв, традицій, стилів [1].

Сучасна дослідниця І. С. Кабардинська наводить так званий «паспорт» іміджу, в якому розкриває його характерні ознаки:

1. Фундаментальною властивістю іміджу є його доцільність. В іміджі немає чогось вдалого чи невдалого самого по собі. В іміджі вдалим є те, що доцільно забезпечує просування до мети.

2. Проективність іміджу: економічна доцільність іміджу; здатність до планування, організації, керування, контролю.

3. Відображення потреб громадськості в іміджі. Чи виражає імідж загальні явні та приховані потреби цільової аудиторії в одиничному художньому творінні, художньому образі.

4. Довіра до іміджу [3].

На підставі аналізу літературних джерел можна зробити висновок про те, що імідж організації складається із певного набору пов'язаних між собою компонентів: імідж керівника, імідж учителя, імідж учня та випускника, репутація закладу, візуальний імідж закладу.

Нами встановлено, що важливим складником формування іміджу закладу освіти є особливості освітнього процесу, наприклад, упровадження інноваційних моделей формування компетентної особистості через інтеграцію, диференціацію, індивідуалізацію навчання, до профільну підготовку та профільне навчання. Для якісної профілізації школярів слід налагоджувати зв'язки із закладами вищої освіти через індивідуальні та групові консультації, екскурсії, лекції фахівців-науковців, участь у науково-практичних конференціях студентів і молодих науковців. Здійснення інноваційних підходів до організації навчання теж впливає на формування іміджу й забезпечується через удосконалення змісту освіти, введення нових навчальних курсів, упровадження сучасних освітніх технологій.

Підсумовуючи вищевикладене, можна сказати, що імідж закладу освіти – це складне явище, яке формує чимало чинників. Так, дослідження проблеми формування іміджу показали, що створення іміджу сучасної школи – це процес творчий і невпинний, він повинен відповідати розвитку суспільства. Тільки такий творчий підхід забезпечить привабливий образ сучасному освітньому закладу. Пристосовуючись до мінливих реалій життя, сучасний заклад освіти неперервно розвивається, оновлюється та формує власний імідж.

#### **Список використаних джерел**

1. Башкова І. Шкільна іміджологія. Формування іміджу сучасного закладу загальної середньої освіти [Текст] / І. Башкова // Завуч. – 2018 – №19 (637) – С. 10-16
2. Зуєвська І. Критерії ефективності позитивного іміджу школи [Текст] / І. Зуєвська // Директор школи. – 2006 – № 2 (386) – С. 10-13.
3. Кабардинська І.С. Імідж в системі маркетинга / І.С. Кабардинська [Електр. ресурс]. – Режим доступу : <http://www.aup.ru/articles/marketing/9.htm>
4. Мармаза О. І. Використання потенційних можливостей іміджології в управлінні закладами освіти [Текст] / О. І. Мармаза // Управління школою. – 2009. – №19 – 21. – С. 55 – 59.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>