

Список використаних джерел

1. Ветрова І.Г. Використання комп'ютера у навчанні молодших школярів і його вплив на формування їхньої психіки /І.Г Ветрова, В. А. Вербунко // Комп'ютер у школі та сім'ї. – 2011 – № 2. – С. 22 – 25.
2. Гороховська Н. Цар музики / Н. Гороховська // Початкова освіта. – 2004. – № 11. - С. 20 - 24.
3. Гумінська О. О. Уроки музики в загальноосвітній школі: Методичний посібник / О. О.Гумінська – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2007. –С.135.

ГЕРБЕР С. М.,

ЛАЛАК Н. В.

Мукачівський державний університет, Україна

ФАНДРАЙЗИНГ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ ПОШУКУ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ДОДАТКОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ОСВІТУ

Сьогодні в Україні система управління й фінансування освіти перебуває в процесі реформування, обумовленого як зовнішніми, так і внутрішніми чинниками. З урахуванням складної ситуації з бюджетним фінансуванням закладів освіти, питання пошуку та залучення додаткових коштів у освітнє середовище на часі є актуальним. Серед існуючих у світовій практиці інвестиційно-освітньої діяльності технологія фандрайзингу вже досить відома.

Основними законодавчими актами у сфері фандрайзингу в Україні можна вважати акти, які регламентують діяльність громадських організацій, а саме благодійних та неприбуткових, що в цілому відповідають європейськими та міжнародним нормам – це: Конституція України, Господарський Кодекс України, Податковий Кодекс України, Закони України «Про благодійну діяльність та благодійні організації», «Про громадські об'єднання», «Про волонтерську діяльність», «Про гуманітарну допомогу» тощо. У Конституції України, зокрема, зазначається, що держава заохочує і підтримує благодійницьку діяльність щодо дітей.

Аналіз публікацій з проблем фінансування освіти в Україні свідчить, що вітчизняні науковці приділяють дедалі більше уваги дослідженню зазначеної проблематики. Питаннями додаткового фінансування та вдосконаленням механізмів управління фінансовими ресурсами освіти займаються наукові установи Національної Академії наук України, Національної Академії педагогічних наук України, галузеві науково-дослідні інститути. Про це свідчать дослідження В. Андрущенко, Й. Бескида, В. Боброва, О. Василика, О. Грішнєвої, Б. Данилишина, М. Євтуха, Є. Жваво, В. Євтушевського, К. Корсака, В. Кременя, В. Куценко, В. Лугового, О. Навроцького, Ю. Ніколенка, Є. Ніколаєнка, О. Падалки, О. Пометун, О. Сидоренка, А. Чухно, Г. Штейну, В. Юхименка, О. Яблонського та інших. Однак, не зважаючи на досить жваву дискусію щодо проблеми пошуку та залучення додаткових джерел фінансування в освітянську галузь багато питань щодо можливостей потенційних донорів, а також механізмів і технологій пошуку та залучення додаткових фінансових ресурсів в освіту залишається відкритими.

Фандрайзинг (від англ. Fundraising) – пошук та залучення фінансів з метою здійснення освітніх проектів/програм, це систематична та наполеглива діяльність, постійна співпраця керівництва, волонтерів, благодійників, різноманітних фондів, яка потребує не тільки додаткової уваги, а й подальшого вивчення механізмів його практичної реалізації. В Україні поняття «фандрайзинг» асоціюється зі зверненням за підтримкою до різних благодійних фондів (установ) з метою отримання додаткового фінансування (благодійної допомоги) для розвитку освітнього середовища. Логіка нашого дослідження вимагає з'ясувати сутність понять «донор», «меценат», «спонсор». Науковці [1; 2] трактують ці дефініції по-різному:

- донори – це організації, в місії яких передбачено надання фінансової допомоги на конкурсній основі;

- меценати – це благодійна допомога фізичних осіб на добровільній основі;

- спонсори – це конкретна допомога юридичних та фізичних осіб на певних взаємовигідних умовах.

Для зменшення плутанини в термінах, всі джерела залучення ресурсів можна називати «партнерами». Як показує практика, невід'ємною складовою фандрайзингу є волонтерська діяльність, оскільки за допомогою досвідчених волонтерів можна охопити більшу кількість донорів, до яких необхідно звернутись особисто. Тому сприяння розвитку волонтерського руху в Україні є однією з перспектив фандрайзингової діяльності.

Як показує практика, проведення фандрайзингової кампанії передбачає використання спеціальних технологій. Ефективними є так звані заходи (прийоми, вечори, конкурси, марафони, аукціони, презентації, конференції, форуми), під час підготовки й проведення яких привертається основна увага потенційних донорів до певного проекту/програми, а з іншого – виявляються необхідні кошти. Останнім часом великої популярності набув маркетинговий інструмент – QR-код (англ. Quick Response – швидкий відгук), який теж є перспективним фандрайзинговим засобом збору коштів. QR-код являє собою віртуальне гіперпосилання, за допомогою якого відбувається з'єднання фізичного світу до онлайн-інформації. QR-коди складаються з 2D штрих-код матриці, в якій закодовано посилання на певний сайт, доступ до інформації якого можна дістати, навівши мобільний телефон (смартфон) на QR-код. Споживачі мобільних телефонів з відповідним «QR» програмним забезпеченням можуть сканувати QR-коди, що знаходяться в газетних і журнальних оголошеннях, на листівках, плакатах, наклейках, продукції, біл-бордах, щоб отримати швидкий доступ до інформації в Інтернеті. Багато підприємств, освітніх установ у світі вже використовують QR-коди для реклами своєї продукції та послуг на рекламних щитах, плакатах і листівках, щоб направляти людей на власні сайти.

Світова практика свідчить, що освіта може розвиватися тільки за рахунок залучення й акумулювання ресурсів як бюджетних так і позабюджетних. В цьому зацікавлені різні як державні так і недержавні структури, оскільки це дає їм можливість повної реалізації інтересів. Однак, повномасштабне й ефективне залучення додаткових фінансових ресурсів в освітянську галузь в неабиякій мірі залежить й від самовизначення та самоактивності самих працівників освіти, від

їхньої здатності до пошуку, організації, можливостей впливу на суспільно-громадську думку, а також бажання позиціонувати свій педагогічний досвід як на професіональному так і на законодавчому рівнях.

Список використаних джерел

1. Куц С. Фандрайзинг АВС: посібник для початківців / С. Куц. – К.: Центр філантропії, 2008. – 92 с.
2. Чернявська О. В. Фандрайзинг: навч. посіб. / О. В. Чернявська, А. М. Соколова. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 188 с.
3. Шнирков О.І. Фандрайзинг: основні особливості та форми: метод. посіб. / О.І. Шнирков, І.О. Мінгазутдінов. – 1-ше вид.– К.: Ін-т міжнар. відн. КНУ ім. Т. Шевченка, 2000. – 50 с.

ГЕРИЧ О.В.,
ЛАЛАК Н. В.,
Мукачівський державний університет, Україна

ПІДГОТОВКА МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ ДО СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Соціально-економічна та політична криза в суспільстві призводить до зростання кількості неблагополучних сімей, сиріт і напівсиріт, тенденційного збільшення в освітньому середовищі школи девіацій серед неповнолітніх. Заклад освіти сьогодні розглядають як відкриту соціально-педагогічну систему, у зв'язку з цим, професійна діяльність учителя початкової школи поширюється на соціальне виховання молодших школярів.

В контексті дослідження соціально-педагогічну діяльність ми розглядаємо як різновид професійної діяльності вчителя, що ґрунтується на загальних філософсько-психологічних і педагогічних трактуваннях її сутності та структури, водночас втілює в собі соціальний аспект (соціальні проблеми вихованців, їх психолого-медико-педагогічне вивчення, соціокультурні особливості шкільного середовища).

Сучасні вітчизняні дослідники (О. Безпалько, О. Будник, Р. Вайнола, А. Капська, Г. Товканець та ін.) соціально-педагогічну діяльність розглядають як відкриту систему, що активно взаємодіє з іншими соціальними системами, оскільки педагог використовує знання з низки теоретичних дисциплін, вирішуючи професійні завдання різних галузей суспільної практики [3]. Акцентуючи на специфіці змісту та функцій саме соціального педагога, автори визначають сутність соціально-педагогічної діяльності через її загальну мету – створення оптимальних умов соціалізації дітей. Відповідно до мети пріоритетними її завданнями є: зміцнення та активізація адаптаційного потенціалу особистості; збереження та покращення фізичного, психічного й соціального здоров'я особистості, створення сприятливих умов у мікросоціумі для розвитку здібностей та самореалізації особистості; надання їй соціальної, психологічно-педагогічної підтримки; попередження та локалізація негативних впливів чинників соціального середовища тощо [3].



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>