

Тутельян, А. Н. Разумов, А. И. Вялков. – М.: Издательство «Панорама». Наука и практика, 2010. – 816 с.

5. Погарська, В. В. Активация гидрофильных свойств каротиноидов растительного сырья [Текст]: монография / В. В. Погарська, Р. Ю. Павлюк, А. И. Черевко, В. А. Павлюк, Н.Ф. Максимова. – Х.: Фінарт, 2013. – 345 с.

6. Сімахіна, Г. О. Інноваційні технології та продукти оздоровчого харчування [Текст] / Г. О. Сімахіна, А. І. Українець. – К.: НУХТ, 2010. – 295 с.

**УДК 640.4:001.895(043.2)**

**Молнар-Бабіля Д.І., Кірія Т. С.**

*Мукачівський державний університет*

*tami.kiria@gmail.com*

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ЯК ШЛЯХ ДО УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

На сьогоднішній день стрімкий розвиток сучасних технологій, які полегшують та удосконалюють роботу готельних підприємств, є одним з пріоритетних напрямків розвитку для сфери гостинності. Здивувати потенційного споживача послуг дедалі важче. У зв'язку з цим готельний бізнес широко впроваджує в свою роботу розробки науково-технічного прогресу для задоволення потреб гостей.

Готельний бізнес багатоплановий, а управління ним – складне трудомістке завдання, що потребує впровадження нових технологій. Управління будь-яким бізнесом сьогодні неможливе без активного використання інновацій. В умовах все більш загостреної конкуренції готелі змушені шукати нові шляхи підвищення привабливості і доступності для своїх послуг. Тому залишається актуальним питання дослідження впровадження інновацій у діяльність готельних підприємств.

Недооцінка інноваційного управління в діяльності вітчизняних готельних підприємств призводить до зниження рівня їх конкурентоспроможності у порівнянні із закордонними закладами готельного господарства, порушення принципів і методів управління, зниження якості готельних послуг [1].

Сучасні технології виступають у якості стимулу для подальшого розвитку готельного бізнесу, в той же час надаючи підприємствам можливість залишатися на передових позиціях у своїх ринкових секторах. Впровадження в роботу новітніх технологій дає підприємству змогу відповідати світовим стандартам готельного обслуговування, тобто йти в ногу з часом, не відстаючи від інших закладів розміщення по всьому світу.

Технології в галузі гостинності розвиваються стрімко. Це пов'язано з тим, що перед закладом розміщення стоїть основна задача – збільшення клієнтської бази. Очевидно, що без інноваційних рішень виконати подібне завдання майже неможливо, тому готельна індустрія потребує модернізації в технологіях, заощадження часу, грошей та енергії.

Перепони при впровадженні інноваційних технологій зазвичай наступні: вартість самої інноваційної розробки, необхідність адаптації до неї самого підприємства і, на кінець, те, що керівники зазвичай зосереджують свою увагу на тому, щоб отримувати статки з поточного функціонування закладу розміщення. Довести власнику, що те чи інше інноваційне рішення дозволить отримати більший дохід в майбутньому – задача не з легких.

Інноваційний підхід в сфері готельної справи будується на використанні не тільки прогресивних технологій і випуску новітніх послуг. В цей процес необхідно враховувати цілий комплекс нововведень, які собою удосконалюють якомога більшу область процесу управління, а саме: управління фінансами, персоналом, якістю запропонованих послуг. При цьому найбільш ефективною інноваційна політика підприємства буде у разі одночасного впровадження різних типів інновацій.

Слід зазначити класифікацію, розроблену Рижковою І.Ю., в якій вона розділяє інновацію на чотири види, удосконалення який являється першочерговим завданням [1]:

- продуктові інновації спрямовані на створення нових послуг та впровадження нових технологій обслуговування;

- маркетингові інновації пов'язані з появою технологій електронних систем бронювання, що дозволяють у режимі онлайн керувати процесом резервації номерів;

- ресурсні інновації передбачають застосування електронної системи управління готелем та системи планування ресурсів підприємства;

- організаційні інновації пов'язані з розвитком готельного підприємства в системі та структурі управління.

Обґрунтовуючи той чи інший варіант інноваційної стратегії, необхідно враховувати й те, що вона має відповідати загальній стратегії розвитку готелю, бути прийнятною для нього за рівнем ризику й передбачати готовність ринку до сприйняття нововведень [2].

На сьогоднішній день можна спостерігати чималий розвиток туризму та готельної індустрії зокрема, зріст вимог потенційних споживачів до підприємств готельного господарства. Сфера гостинності постійно розвивається, вдосконалюється, намагаючись слідкувати за всіма новинками науково-технічного прогресу задля збереження статусності та рентабельності.

#### Список використаних джерел

1. Рижкова І. О. Розвиток підприємств готельного господарства України в сфері інновацій. [Текст] / І. О. Рижкова // Економіка. Управління. Інновації. – 2014. – № 11 (11). – С. 17–27.

2. Пашута М.Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання. Навч. посібник / М.Т.Пашута, О.М. Шкільнюк – К.: Центр навчальної літератури, 2005, 2010. – 295 с.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>