

## **6. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ**

УДК 640.4(043.2)

**Гоблик-Маркович Н.М., Іванишинець М.М.**

*Мукачівський державний університет*

*gm\_nadina@i.ua*

### **ВПЛИВ АТРАКЦІЇ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ**

Характерною рисою сьогодення є інтенсивний розвиток індустрії гостинності та сфери послуг загалом. Суттєвим поштовхом для розвитку такої ситуації, передусім, стало покращення матеріального стану населення, а також зростання його запитів щодо ефективного проведення дозвілля. Зрозумілим стає, що чим вищі прибутки людини, тим більше вона може витратити на задоволення своїх культурних і духовних потреб, а не лише фізичних. Саме це і зумовило стрімкий розвиток індустрії гостинності у світі та сфери розваг зокрема. Тому, актуальним є дослідження особливостей розвитку анімаційних послуг та їх впливу на діяльність підприємств індустрії гостинності.

Як відомо, потреби людини безмежні і здатні зростати. Саме їх задоволення приносить підприємствам значні прибутки, головне правильно та високопрофесійно організувати свою діяльність. Практика індустрії гостинності показує, що використання анімаційних програм впроваджується скрізь, де це має доцільність, адже це є додатковим прибутком, засобом привернути й утримати клієнтів [1].

З теоретичної точки зору, використання культурно-розважальних заходів ресторанними підприємствами повинно приваблювати значну кількість нових відвідувачів, а отже і збільшувати прибутки підприємств. Та на практиці

виявляється, що створення нових дозвіллевих програм, шоу не завжди виправдовує вкладені у їх створення, розробку та реалізацію затрати коштів і часу. Як стверджують практики ресторанного бізнесу, підприємство може отримати прибуток приблизно на 5-20% більше звичайного, на стільки ж зростає і наповненість зали, але підприємство може і залишитись у втратах [2].

Аби уникнути негативних ситуацій на ринку і, щоб підприємства індустрії гостинності працювали ефективно, необхідно здійснювати ряд заходів:

- постійно оновлювати послуги закладу;
- швидко реагувати на зміни в попиті споживачів галузі;
- звернути увагу на діяльність конкурентоспроможних закладів та врахувати їх досвід успіху;
- досліджувати світові тенденції у розвитку дозвіллевої діяльності підприємств індустрії гостинності [3].

Найбільш конкурентоспроможні підприємства галузі постійно створюють нові анімаційні програми, запрошують відомих людей, зірок естради тощо. При цьому, для ефективної діяльності важливим елементом в дозвіллево-розважальній діяльності підприємств є правильно підібрані культурно-розважальні заходи у відповідності до пори року, тенденцій моди, контингенту відвідувачів тощо. Відповідно правильно підібрана програма практично завжди дає позитивну реакцію у клієнтів.

До прикладу, шоу «Диско 90-х» більше розраховане на старше покоління і відповідно до цього створюється вся програма, проводиться реклама даного дійства із залучення відомих музикантів цих років, встановлюються відповідні ціни на вхідні квитки. А от постійні акції, на зразок жіночого дня у четвер, реклами і додаткових втрат не потребують. Постійні клієнти завжди відвідують ресторанне підприємство клубного типу, розраховуючи на певну програму, яка їм подобається.

Доцільним є проведення на території комплексних розважальних центрів таких заходів як регіональні та всеукраїнські змагання з боулінгу, змагання з

дартсту, більярду та інших подібних заходів, що безумовно є вигідним та приносить не лише значні прибутки, а й популярність закладу, спричинюють приплив нових клієнтів.

Так, до прикладу, для одного із конкурентоспроможних закладів індустрії гостинності м. Львова «Mi100», успіх зумовило проведення чемпіонату з боулінгу, а також приплив преси, телебачення, величезної кількості глядачів, команд з усієї країни, що витрачають тут свої кошти і приносять вагомий прибуток розважальному центру. Проведення таких заходів широко підтримується різними спонсорами, що дає можливість зменшити витрати на їх організацію (боулінг), або взагалі не мати фінансових втрат (дартс) [4].

Таким чином, популярність та прибутковість розважального центру «Mi100» зумовлена передусім професіоналізмом в організації анімаційних програм, вивченням доцільності їх проведення залежно від чинників зовнішнього середовища, а не лише створенням потужної матеріально-технічної бази. При цьому, до чинників макросередовища, що здійснюють значний вплив на розвиток дозвіллевої діяльності закладів індустрії гостинності, можна віднести: попит відвідувачів на певні розваги, діяльність конкурентів, популярність тих чи інших шоу-програм або зірок естради, що приймають участь у заходах, великі свята та інше.

Організація анімаційних програм для відвідувачів закладів сфери гостинності завжди буде одним з вагомих та невід'ємних засобів привернути і утримати клієнтів саме в своєму закладі, для чого вони вдаються до проведення різноманітних розважальних заходів. Головною ж метою дозвілля є покращення якості обслуговування клієнтів сфери гостинності, залучення їх до дозвіллево-розважальних заходів в готельних та туристичних комплексах, санаторно-курортних закладах, а також організація ефективного відпочинку відвідувачів, що сприятиме задоволенню фізичних, соціальних, потреб та відновленню духовних сил і моральних потреб людини.

### Список використаних джерел

1. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах: навчальний посібник / І.В.Петрова. – К.: Кондор, 2005. – 407с.
2. Завадинська О.Ю. Організація ресторанного господарства за кордоном: навчальний посібник / О.Ю. Завадинська, Т.Є. Литвиненко. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. - 200 с.
3. Гергуль А. Как выжить в условиях экономического кризиса / А. Гергуль // Отельный бизнес. – 2009. – № 1 – 2. – С. 28 – 31.
4. Розважальний центр Mi100 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mi100.uaprom.net>.

**УДК 338.488.2:640.43:001.895 (043.2)**

**Гоблик-Маркович Н.М., Лізак Є.М.**  
*Мукачівський державний університет*  
*gm\_nadina@i.ua*

## **ВИДИ ХАРЧУВАННЯ В ІННОВАЦІЙНИХ ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

Проблема харчування завжди була популярною для розгляду. У всі часи їй приділялася особлива увага й існували різні бачення та думки щодо правильного харчування. Постійно зростаюча тривога за здоров'я, щодалі гірші умови навколишнього середовища, розвиток індустріалізації виробництва продуктів харчування - це деякі з причин, які призвели до появи альтернативних видів харчування. Все більша кількість людей переходять до цих видів споживання їжі та пиття. Як наслідок, на ринку з'являються все нові заклади харчування, що пропонують специфічний продукт ресторанного господарства. Деякі з них є вузькопрофільними (ресторан вегетаріанської їжі), та більшість пропонують ширший асортимент страв та послуг, щоб бути



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>