

проблеми. Проекти туризму визначаються набором характеристик та змінних, які команда керівництва проекту повинна розглянути та контролювати протягом всього проекту, щоб забезпечити успіх. Протягом життєвого циклу проекту менеджер повинен контролювати: вартість, обсяги необхідних ресурсів, ризику.

Таким чином, успішне виконання проекту в туристичній сфері залежить від багатьох чинників, ключовими серед них є вибір топ-менеджера, створення проектної команди, постійний контроль за реалізацією проекту з метою його успішного і найбільш ефективного завершення.

Список використаних джерел

1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. - 3-тє вид., переробл. та доповн. - К.: Альтерпрес, 2006. - 436 с.
2. Meredith J.R. Project Management: a Managerial Approach / J.R. Meredith, S.J. Mantel. - 8th Edition. - John Wiley & Sons, Inc., 2012. - 637 p.
3. Project Management in Sustainable Tourism: 3 Key Success Factors: [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://www.trainingaid.org/news/project-management-sustainable-tourism-3-key-success-factors>].

УДК:338.486.1:005.57

Маслиган О.О., Фегир Х.Р.

Мукачівський державний університет

sms11111@rambler.ru

КЛАСТЕРНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ АВСТРІЇ

Великий внесок країни в економіку досягається шляхом ефективного розвитку туризму, оскільки цей сектор є перспективним для вивчення та втілення в потенціал розвитку країни. Туристичні кластери формуються в

різних типах країн, а механізми їх створення, функціонування і взаємодії з іншими кластерами в принципі подібні. Кластерна модель організації туристичного бізнесу в регіоні покликана вивести народні промисли на європейський рівень, що передбачає об'єднання виробників продукції для створення єдиного технологічного циклу [3].

Залежно від мети створення туристичні кластери можуть мати внутрішню орієнтацію (наприклад, спрямовані на активізацію підприємницької діяльності в галузі або регіоні, вирішення проблем зайнятості) або експортно-орієнтовану спрямованість. Виходячи з вище наведеного цей кластер слід розглядати як об'єднання суб'єктів бізнесу на певній території (функціонування якої пов'язане з наданням туристичних послуг). Окреслені утворення узагальнюють сектори обслуговування (зокрема діяльність, із постачання засобів виробництва послуг, рекламно-інформаційні послуги, консалтингові), допоміжні (освіту, підготовку кадрів, науково-дослідну роботу і регуляторні структури) та споріднені [4]. Цим секторам властива орієнтація на подібні технології, стратегії та спільну робочу силу.

Конкуренція на ринку туризму є досить жорсткою. Щороку всесвітній економічний форум обирає кращі туристичні напрямки і оцінює привабливість і потенціал їх розвитку в 140 країнах. Австрія знаходиться серед блискучих переможців, займає третє місце в світі в туристичній галузі і прагне перевершити свої результати. Щодо досвіду кластерного розвитку туризму – значних обсягів процес набув у Австрії (у межах інноваційно-дослідницької програми). Як приклад можна навести діючі трансграничні кластери із ФРН, Італією, Швейцарією, Угорщиною, Францією, Великобританією. Так, туристичний кластер Нор-он-Нор-off (створений на основі об'єднання туристичних автобусних перевізників та туристичних агентів м. Відня). Завдяки кластерному розвитку Австрія показує високі темпи зростання. За останні 10 р. число приїжджих зросло на 50% до 9,6 млн. [1; 2].

Також вдалим прикладом раціонального та ефективного розвитку туризму на основі кластерної моделі є американська виноградарська зона

(AVA), розташована в Напа Каунті (Каліфорнія, США). В межах окресленого утворення функціонують понад 450 приватних винних господарств. Вони умовно поділяються залежно від вирощуваних сортів винограду, включаючи: Каберне Совіньон, Шардоне, Піно Нуар, Мерло, Зинфандель [2]. Кожне винне господарство проводить півгодинну екскурсію по своїх приміщеннях.

За рахунок розвитку туристичних кластерів та їх розвитку зростає економіка та зацікавленість туристів в відвіданні туристичних дестинацій.

Список використаних джерел

1. Інтернет ресурс [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/bakumenko.htm
2. Офіційний сайт Всесвітньої організації подорожей та туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// www.wttc.org/](http://www.wttc.org/)
3. Шимакова В.Є. Роль кластеризації в розвитку туристичного бізнесу в регіонах / В.Є. Шимакова // Культура народів Причорномор'я. Научний журнал. – 2008 р. – № 137. – С. 62–66.
4. Соколенко С.І. Світовий і національний досвід формування інноваційних кластерів / С.І. Соколенко // Стратегії конкурентоспроможності регіонів в умовах глобалізації: український та закордонний досвід: IV національний форум з питань регіонального розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ucluster.org/sokolenko/2008/11>.

УДК:338.486.1

Маслиган О.О., Бляшин Н.Я.

Мукачівський державний університет

sms11111@rambler.ru

БЕЛНЕС У СИСТЕМІ ЛКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ

З 2015 р. в Україні відбувається стійке поширення рівня захворюваності населення, яке обумовлене не здоровим способом життя та реактивним



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>