

інформаційних стендів на визначних ділянках екскурсійних маршрутів може сприяти значному залученню потоку туристів з інших регіонів, а так само підвищенню культурного рівня місцевих жителів.

**УДК 338.48-611(477.87)(043.2)**

**Козьма А.М., Лужанська Т.Ю.**

*Мукачівський державний університет*

*kozmaanzelika98@gmail.com*

## **ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ НА ЗАКАРПАТТІ**

Фестивальний туризм (тематичний туризм, подієвий туризм) – різновид туризму, основна мета якого присвячена якій-небудь події.

Закарпаття це – край з багатим етнічно-культурним потенціалом, чудовими природними ландшафтами, де поєднані гірські та рівнинні території, який має великий досвід в організації фестивалів. В останні роки фестивальний туризм в Україні, а саме в Карпатському регіоні охоплює все більший прошарок туристичного руху.

На Закарпатті найбільше проводять гастрономічні фестивалі, присвячені місцевим продуктам та стравам (найбільше вину, сиру, національним стравам та заняттям, пов'язаним з приготуванням страв (фестиваль гентошів)), таких фестивалів, є 15.

Другу позицію займають 7 мистецьких фестивалів, присвячених різним напрямкам мистецтва (драматургії, музиці, вокалу та інші). На третьому місці – 6 етичних фестивалів, які охоплюють усі напрями місцевих традицій. Обидва спортивно-туристичні фестивалі проводяться з метою пропагування. Єдиний історичний фестиваль, присвячений Середньовіччю, відбувається у видатному туристичному місці – Чинадієвському замку Сент Міклош. Цікавою є географія фестивалів Закарпаття.

Більшість фестивалів проводять у південно-західній частині області. Найбільше їх проводять в Ужгороді, решта – в районних центрах, селищах і селах Закарпаття. Можна зауважити, що фестивалі відбуваються здебільшого у рівнинній частині Закарпаття, і лише кілька – у гірській.

Попри значну кількість фестивалів та інших подій, які можуть відвідувати туристи на Закарпатті, фестивальний туризм, на нашу думку, має певні проблеми у розвитку. Можемо зауважити, що серед значної кількості різнопланових фестивалів, у тому числі й міжнародних, немає жодного всесвітньо відомого фестивалю, який би став метою приїзду великої кількості вітчизняних і зарубіжних туристів (на кшталт німецького Октоберфесту). Це свідчить про невисокий рівень промоцій фестивалів Закарпаття на вітчизняному і міжнародному ринках, а також про невисокий рівень організації. Цими питаннями має займатися відділ з туризму Закарпатської ОДА та інші організації, які формують і рекламують туристичні продукти області. На прикладі розвитку фестивального туризму Закарпаття бачимо, що кількість не завжди якісного продукту не приносить очікуваних прибутків.

Проблемою є і те, що не проводять жодних статистичних досліджень кількості й структури відвідувачів цих фестивалів, реальної вартості їх організації, прибутків від таких заходів та інших цінних для подальшого планування показників. Нині офіційні відомості про кількість відвідувачів фестивалів ґрунтується лише на приблизних оцінках експертів. Тож фестивальний туризм Закарпаття має вирішити ще низку питань, щоб стати марковим туристичним продуктом краю.

Отже, головною метою розвитку туризму області залишається створення конкурентоспроможного на внутрішньому та світовому ринках туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби туристів, сприяння підвищенню якості послуг, вирішення завдань щодо наповнення державного і місцевих бюджетів за рахунок розвитку туризму та створення нових робочих місць. Усе перелічене стосується всіх галузей туризму, у тому числі й фестивального.

Важливу роль у розвитку фестивального туризму на Закарпатті відіграють природні умови області. Її територія становить 12,8 тис. км<sup>2</sup>, або 2,1% території України. За місцем розташування Закарпаття належить до Карпатського регіону України (разом з Івано-Франківською, Львівською і Чернівецькою областями), де одні з найкращих умов для розвитку різноманітних форм туризму. Також завдяки природним умовам області тут розвинулися і збереглися традиційні заняття населення – особливі способи ведення сільського господарства (традиційне землеробство, виноградарство, розведення худоби з випасанням на схилах гір і полонинах, виробництво екологічно чистих продуктів харчування, (виноробство, сироваріння тощо) і ремісництво ( лозоплетіння, ковальство та ін.). Багата історико-культурна спадщина краю представлена численними артефактами, палацами і замками, іншими архітектурними пам'ятками, а також зразками традиційного народного будівництва і побутовими речами.

#### Список використаних джерел

1. Географія фестивального туризму - [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.krynytsya.pp.ua/2012/02/blog-post\\_7073.html](http://www.krynytsya.pp.ua/2012/02/blog-post_7073.html)
2. Фестивальна візитівка України - [Електронний ресурс] – Режим доступу:<http://zakarpattyua.net.ua/zmi/85235-Festyvalna-vizytivka-Ukrainy>
3. Турінфоцентр Закарпаття - [Електронний ресурс] – Режим доступу:<http://tourinform.org.ua/tag/festyvali-zakarpattyua/>



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>