

Список використаних джерел

1. Біль М. М. Механізм державного управління туристичною галуззю на регіональному рівні: теоретико-прикладний аспект [Текст]: монографія /Мар'яна Біль. – Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2011. - 226 с.
2. Бондаренко М.П. Туристичний сектор економіки України: реалії та перспективи. Економіка і прогнозування / науковий журнал; Ін-т екон. та прогноз. НАН України. – 2011. – № 1. – С. 104 – 119.
3. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів: монографія / М. Борушак. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с.
4. Державна служба туризму і курортів України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>
5. Євдокимова Н.М. Економічна діагностика [Навчально-метод. посібник] / Н.М. Євдокимова, А.В. Кірієнко. – К.: КНЕУ, 2005. – 110 с.

УДК 338.48(477.87)(043.2)

Лукачина Н.І., Касинець О.В.

Мукачівський державний університет

lucachyna@gmail.com

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Специфіка розвитку туристичної галузі у будь-якій країні залежить від багатьох факторів, серед яких головними факторами, які впливають на розвиток даної галузі є: історико-культурна спадщина, географічне положення, економічне становище країни чи регіону, його інфраструктура. Галузь туризму за останні десятиріччя має стабільні темпи розвитку, тому рахується одним з найперспективніших напрямків соціально-економічного розвитку суспільства. На сучасному етапі туризм став частиною стилю життя більш ніж третини людства і участь у туристичному процесі можна розглядати як складову якості

людського життя. Дослідження розвитку туристичної галузі у Закарпатській області є актуальною темою і основними питаннями, які виникають під час її розгляду є: проблеми використання туристично-рекреаційного потенціалу Закарпатської області, організації туристичної діяльності, залучення інвестиційних ресурсів у розвиток туристично-рекреаційних комплексів.

Один з найбільш привабливих та перспективних регіонів з точки зору розвитку туризму в Україні є Закарпаття, яке має унікальні передумови формування на ринкових засадах потужного рекреаційно-туристичного комплексу [1], а саме:

географічні – вигідне географічне положення створює їй певні переваги для прискореної інтеграції в європейські структури, єдина область України, яка межує з чотирма центральноєвропейськими державами;

- історичні – своєрідність краю, де збереглися висока культура господарювання, а також традиції місцевого населення, що у поєднанні з близькістю країн Західної Європи створює передумови для швидкої адаптації населення до ринкових умов господарювання;

- економічні – у туристичну галузь на Закарпатті вкладають великі кошти, що призводить не тільки до розвитку туристичної галузі в регіоні а і до соціально-економічного розвитку суспільства.

- природні – наявність унікальних природних ресурсів: мінеральних вод, лісів, значних запасів підземних і поверхневих вод, на території Закарпатської області знаходяться Українські Карпати, унікальне озеро Синевир також сприяють великому потоку туристів у нашу область.

- рекреаційні – область володіє потужним природним потенціалом для санаторно-курортного оздоровлення людей, який може перетворити рекреаційну сферу в одну з провідних галузей економіки області [2];

- екологічні – на Закарпатті порівняно низький рівень забруднення довкілля та виняткова екологічна роль Карпат на континенті сприяють позитивному іміджу області.

Туристична галузь стає дедалі вагомішою для соціально-економічного

розвитку в Україні і в Закарпатській області зокрема, вона стрімко інтегрується у світову туристичну індустрію. Пріоритетний напрям розвитку в'їзного та внутрішнього туризму є важливим чинником для підвищення якості життя в Закарпатській області, утворення додаткових робочих місць, що зменшить безробіття та знизить чинники, через які в Україні відбувається трудова міграція, відбудеться приплив в Україну іноземної валюти за рахунок іноземних туристів, що призведе до більш стійкої позиції гривні на валютному ринку. Можна зауважити, що саме туризм є каталізатором, який спричиняє активний розвиток не тільки якоїсь окремої галузі економіки, а соціально-економічний розвиток цілої країни [3].

Отже, Закарпатська область, за рахунок свого географічного положення та наявних природно-рекреаційних ресурсів та історико-культурної спадщини може стати центром українського туризму. Але, щоб домогтися цього, потрібна підтримка держави та значні економічні вливання не тільки у туристичну галузь, а також у всю інфраструктуру регіону.

Список використаних джерел

1. Кочіш Ю.Ч. Реалізація туристично-рекреаційного потенціалу Закарпаття як один з основних напрямків розвитку економіки області / Ю.Ч. Кочіш, О.Г. Патлякевич [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuu.gov.ua/portal/natural/Nvuu/Ekon/2011_32/statti/2_14.htm

2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг /О.О. Любіцева [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/books_ukr/lubiceva_rtp.htm

3. Мікловда В.П. Стратегічне управління ефективністю підприємств у корпоративному секторі регіону: проблеми та шляхи вдосконалення: Монографія / В.П.Мікловда, Н.Ю.Кубіній, Р.І.Завадяк, І.І.Сокол, І.І.Максимець. – Ужгород: Ліра, 2010. – 196 с.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>