

організацій у галузі охорони здоров'я. [Електрон.ресурс]. - Режим доступу:  
<http://koha.tntu.edu.ua/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=41267>

4. Богусловський Є.І., Шибалкіна Ю.С. Медичне страхування в Україні: проблеми та перспективи //Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2009. - №4(39). – С.83-86.

5. Шолота М.Г. Медичне страхування в Україні: проблеми та перспективи його впровадження [Електрон.ресурс]. - Режим доступу:  
[http://www.rusnauka.com/12\\_KPSN\\_2010/Economics/63485.doc.htm](http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2010/Economics/63485.doc.htm)

**БОРА НАТАЛІЯ ЮРІЇВНА,**  
ст. викладач кафедри обліку і оподаткування та маркетингу,  
**ЧЕКАН ЄВГЕН МИКОЛАЙОВИЧ,**  
студент спеціальності «Маркетинг»  
Мукачівського державного університету

## **МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ**

В сучасних умовах кожне підприємство зацікавлено в ефективному управлінні своєю маркетинговою діяльністю. Підприємствам, які функціонують на ринку медичних послуг, необхідно аналізувати власні ринкові можливості, формувати власні конкурентні переваги, розробляти ефективний комплекс маркетингу і успішно управляти втіленням у життя маркетингових зусиль.

Успіх ефективної маркетингової стратегії підприємства, що надає медичні послуги, визначається ступенем розуміння ринкових потреб. Особливо це стосується ринку медичних послуг. Розвинений ринок медичних послуг забезпечує населенню належний доступ до якісного медичного обслуговування, опосередковано впливаючи на збільшення тривалості життя, поліпшення здоров'я, збереження генофонду нації. На жаль, в Україні сучасний ринок медичних послуг є складним, багаторівневим, поліфункціональним утворенням, формується спонтанно і хаотично, а в деяких регіонах доволі повільно [1].

Тому для прийняття маркетингових рішень на ринку медичних послуг, який характеризується вищезазначеною специфікою, значення має наявність

достовірної маркетингової інформації. Маркетингові дослідження дають змогу визначити обсяг інформації, необхідної для вирішення виявлених проблем; відібрати методи збору інформації; організувати та здійснити процес збору даних; проаналізувати результати; визначити напрямки використання результатів.

Посилення конкуренції на ринку медичних послуг змушує медичні установи шукати принципово нові моделі розвитку. Тому підвищується актуальність застосування комплексу маркетингу як найефективнішого засобу зміцнення позицій медичних установ та надання медичних послуг. Окрім цього, важливою детермінантою здоров'я є потенціал та раціональність в роботі системи охорони здоров'я, що потребує суттєвої перебудови.

Проблеми діяльності підприємств в умовах конкурентного середовища, аналізу конкурентних позицій підприємств та факторів впливу на конкурентне середовище знайшли відображення у наукових працях багатьох вітчизняних і зарубіжних вчених таких як М. Портер, П. Друкер, І. Ансофф, Р.А. Фатхутдінов [3]. Якщо розглядати конкурентне середовище як систему, то воно являє собою впорядковану множину взаємопов'язаних елементів, які мають власну структуру і організацію.

Деякі автори розглядають конкурентне середовище як сукупність зовнішніх стосовно конкретного підприємства факторів, які впливають на конкурентну взаємодію підприємств відповідної галузі і вважають, що дана модель є найбільш розповсюдженим, потужним інструментом для систематичної діагностики основних конкурентних сил, що впливають на ринок, оцінки ступеня впливу кожної з них та визначення характеру конкурентної боротьби на даному ринку.

Першочергове завдання дослідження конкурентного середовища на ринку медичних послуг, полягає у вивченні складу конкурентів на даному ринку, що вимагає вивчення інших складових конкурентного середовища та виявлення факторів, що впливають на конкурентне середовище в певних умовах місця і часу.

Маркетингові дослідження конкурентного середовища покликані вирішувати наступні завдання є:

- дослідження ринку медичних послуг, його основних суб'єктів: поведінки споживачів, конкурентів, постачальників, посередників, аналіз та прогнозування кон'юнктури ринку;
- оцінка конкурентних позицій конкретної медичної установи, а також тих медичних послуг, які вона пропонує на ринку;
- аналіз конкурентних переваг медичних установ: професійність, кваліфікація медичного персоналу, якість та результативність медичних послуг, фактори, що впливають на якість медичного обслуговування, побудова відносин з пацієнтом.

Таким чином, аналізуючи сучасні проблеми у сфері надання медичних послуг, необхідними умовами створення та розвитку конкурентного середовища є доступ до достовірної інформації щодо якості наданої медичної допомоги у різних установах; підвищення ефективності діяльності структур державного регулювання і контролю, усунення адміністративних бар'єрів; створення більш досконалого механізму розмежування безкоштовної медичної допомоги, гарантованого обсягу та якості платних медичних послуг; встановлення нормативними правовими актами правил надання державними медичними організаціями платних медичних послуг населенню, виключення при цьому можливості заміщення ними безкоштовної медичної допомоги.

#### **Список використаної літератури:**

1. Баєва О.В. Менеджмент у галузі охорони здоров'я: навч. посіб.- К.: Центр учбової допомоги, 2008.
2. Баєва О. Стратегія розвитку медичної компанії. [Електрон.ресурс]. - Режим доступу: [www. http: //koha.tntu.edu.ua/cgi-bin/ koha/opac-detail.pl136161](http://koha.tntu.edu.ua/cgi-bin/koha/opac-detail.pl136161)
3. Зацна Л. Я. Маркетинг медичних послуг та особливості розвитку медичних установ. [Електронний ресурс].- Режим доступу: [iris-nbu.gov.ua/](http://iris-nbu.gov.ua/)
4. Платонова К. Дослідження ринку приватних медичних послуг. [Електронний ресурс].-Режим доступу: [http://pro-capital.ua/ua/press\\_center/expert /view/395/](http://pro-capital.ua/ua/press_center/expert/view/395/)



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>