

ОВСАК ІРИНА МАКСИМІВНА,
магістр зі спеціальності «Облік і оподаткування»,
Науковий керівник: к.е.н., доцент викладач кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу **Максименко Д.В.,**
Мукачівського державного університету

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЯК ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ

Проблеми застосування економічного аналізу в управлінні виробництвом в останні роки досліджували багато відомих учених-економістів, яких можна поділити на дві групи. Перша підходить до вирішення даної проблеми з точки зору управління, друга – розглядає цю проблему переважно з позицій економічного аналізу.

Виділяючи певну функцію управління, слід керуватися системним підходом. Необхідність і можливість його використання зумовлюється тим, що кожен суб'єкт господарювання розглядається як відкрита система, яка складається з великої кількості взаємозв'язаних підсистем і взаємодіє із зовнішнім середовищем як щодо ресурсів, так і щодо споживачів тих результатів, яких вона прагне досягти.

Зовнішнє середовище підприємства різноманітне, мінливе й неоднозначне. Відносини підприємства із зовнішнім середовищем ніколи не бувають стабільними, змінюється середовище – змінюється й внутрішній стан підприємства. Середовище впливає на підприємство, але і підприємство впливає на середовище. Зв'язки між підприємством та його оточенням зумовлюють виникнення відповідних зв'язків і в управлінні, обом видам зв'язків властива системність. Тому функції управління, які відбивають зміст економічних процесів, є специфічним видом управлінської діяльності, утворюють систему, адекватну системі господарювання, яка повинна сформулювати й забезпечити досягнення головної мети.

Отже, управління як система функцій має забезпечити організацію ефективного, конкурентоспроможного виробництва в умовах мінливого зовнішнього й внутрішнього середовища. Тут на перший план висуваються гнучкість й адаптивність управління до постійно змінюваного середовища;

системність – розгляд господарської одиниці як відкритої системи (комплексу взаємопов'язаних та взаємозалежних частин, організованих таким чином, що продукт є єдиним цілим), а це передбачає динамічну взаємодію системи зі своїм середовищем оточенням; використання ситуаційного підходу враховує конкретний набір обставин (ситуацій), які впливають на функціонування організацій в даний момент часу.

Ефективність формування та реалізації нової управлінської парадигми може бути забезпечена тільки за рахунок видозміни її функцій.

Отже, відбиваючи конкретний зміст управлінської діяльності, спрямованої на розв'язання специфічних і різноманітних проблем взаємодії між різними підсистемами підприємства як відкритої системи, функції управління повинні постійно модифікувати як під впливом об'єктивних вимог (загальних цілей і завдань функціонування та розвитку господарської одиниці в конкретних умовах зовнішнього середовища), так і під впливом внутрішніх закономірностей їх удосконалення та вимог розвитку інших функцій. Кожна функція втілює якусь мету управління.

Мета економічного аналізу як функції управління – на основі системи об'єктивних і суб'єктивних (зовнішніх та внутрішніх) факторів, що характеризують соціально-економічні явища й господарські процеси, зробити своєчасну й реальну їх оцінку та виявити відхилення від рівня досягнення накресленої мети, обґрунтувати можливі результати й наслідки, зменшити ризик, пов'язаний з вибором управлінських рішень. Отже, аналіз є однією із головних функцій управління, займає проміжне місце між функцією інформаційного забезпечення управління та функцією прийняття управлінських рішень.

Розвиток кожної функції управління відбувається не тільки під впливом внутрішніх закономірностей удосконалення їх, а й вимог розвитку інших функцій. Як частина загальної системи управління кожна з функцій має вдосконалюватися в напрямі, що визначається загальною метою та завданнями функціонування й розвитку підприємства в конкретних умовах. Це зумовлює зміну змісту кожної функції.

Таким чином, економічний аналіз як функція управління не виконує свою роль автономно. Він взаємопов'язаний з іншими функціями управління, впливає на розвиток і вдосконалення їх під впливом вимог інших функцій. Виходячи з того, що економічний аналіз також розвивається в системі ринкових відносин і функції управління наповнюються новим змістом, необхідно обґрунтувати зв'язок аналізу з ними.

Список використаної літератури:

1. Мних Є.В., Свелеба Н.А. Побудова сучасного оперативного обліку й аналізу/ Мних Є.В. – Львів: Світ. 2004. – 145 с.
2. Синькевич Н., Федорович Р. Історія становлення та перспективи розвитку економічного аналізу/ Синькевич Н.О.// Галицький економічний вісник. – 2011р. - №10 – С. 152-159.

ПІГОШ ВАСИЛЬ АВГУСТИНОВИЧ

к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування і маркетингу,

ГРИЦАН МІЛАНА МИХАЙЛІВНА

магістр зі спеціальності “Облік і оподаткування”

Мукачівського державного університету

СУТНІСТЬ ТА ЧИННИКИ ФІНАНСОВО-РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ

Аспект фінансування освіти сьогодні став предметом особливої уваги як з боку держави, так і з боку суб'єктів господарювання, – гострою проблемою залишається дефіцит фінансових ресурсів галузі. Питання ефективного формування та раціонального використання фінансових ресурсів залишається завжди актуальним для всіх державних закладів освіти і науки. Практика фінансування вищої освіти, хоча й зазнає значної трансформації, потребує свого вдосконалення відповідно до реалій сьогодення.

Фінансові ресурси відіграють значну роль у діяльності підприємства і вищі навчальні заклади не є винятком. Достатній обсяг ресурсів та їх ефективне використання передбачають стабільне фінансове становище ВНЗ та є основним



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>