

діяльності сучасного підприємства.

Список використаної літератури:

1. Соколов Б.Н. Системи внутрішнього контролю (організація, методики, практика) / Б.Н. Соколов. – М.: ЗАО “Видавництво “Економіка”, 2007. – 442 с.

2. Стеців І.І., Рудницький Т.В. Внутрішньогосподарський контроль в інформаційній системі менеджменту підприємства // Вісник Львівської комерційної академії. – 2004. – Випуск 16. – С. 426-430.

3. Догиль Л.Ф. Управление хозяйственным риском: Учеб. пособие / Л.Ф. Догиль. – Мн.: Книжный Дом, Мисанта, 2005. – 224 с.

МОТРИНЕЦЬ КОРНИЛІЙ КОРНИЛІЙОВИЧ.
магістр зі спеціальності «Облік і оподаткування»
Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу **Максименко Д.В.**,
Мукачівського державного університету

ОПЕРАТИВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА

Успіх оперативного економічного аналізу значною мірою залежить від правильної науково обґрунтованої його організації. Під організацією оперативного економічного аналізу розуміють систему заходів спрямованих на щоденне виявлення економічних результатів, їх зв'язку і взаємозалежності з ціллю забезпечення нормального функціонування об'єкту й ефективного управління ним. У найбільш загальному вигляді організація представляє собою визначення чіткого порядку та підвищення дієвості оперативного економічного аналізу.

Тому першим елементом організації оперативного економічного аналізу є пошук і використання системи показників такого аналізу. Ця система повинна відображати господарські та інші процеси і економічні результати, які піддаються щоденному обліку і на котрі органи управління можуть оперативно впливати. Вибір показників оперативного економічного аналізу повинен забезпечити тісне сполучення вартісних показників із натурально-речовими. При цьому необхідно

враховувати галузеві особливості економічних процесів на конкретному підприємстві.

Вибір раціональної системи показників оперативного економічного аналізу повинен забезпечувати не тільки оперативно-господарську самостійність для маневрування виробничими ресурсами в рамках виконання планових завдань, але і цілком реальне, а не умовне, відтворення результатів виробничої діяльності кожної вхідної до складу підприємства виробничої одиниці й у цілому підприємства.

Будуючи систему показників оперативного економічного аналізу, необхідно виходити з наступних основних вимог до неї:

- у систему повинні входити показники, що характеризують як екстенсивні фактори роботи підприємства і його виробничих підрозділів;
- необхідне зведення показників нижчих і вищих рівнів управління, при цьому кількість показників залежить від рівня управлінської системи, але вони повинні бути зіставними в рамках підприємства;
- повинна забезпечуватися порівнянність показників, які використовуються для оперативного економічного аналізу різних структурних підрозділів підприємства;
- система повинна чітко визначати завдання для кожного підприємства і їхніх підрозділів на день і бути по можливості вільною від впливу факторів, що не залежать від діяльності даного колективу;
- вона повинна бути максимально узгодженою з діючою на підприємстві системою планування, обліку і звітності.;
- система повинна забезпечувати визначену наступність показників, за допомогою яких визначаються перспективні, поточні й одноразові цілі. Показники оперативного економічного аналізу повинні служити деталізацією показників, застосовуваних при наступному економічному аналізі. Така наступність впливає з наступності перспективних планів і поточних планів, а також безперервності планування.

Критерії оцінки виконання плану не можуть бути однаковими для всіх

рівнів управління. Чим вище рівень управління, тим більшого значення набувають вартісні показники. Для підприємств, наприклад, дуже важливо поряд із вартісними показниками аналізувати виконання плану виробництва продукції і її реалізації в повній номенклатурі й асортименті.

Оперативний економічний аналіз діяльності підприємства в цілому здійснюється за допомогою системи показників, що включає:

- 1) обсяг випуску продукції в нормативно чистій, чистій оцінці або за нормативною вартістю обробки;
- 2) обсяг товарної продукції в оптових цінах підприємства;
- 3) якість продукції;
- 4) постачання продукції у вартісному виразі й асортименті;
- 5) реалізацію продукції з врахуванням виконання договорів;
- 6) окремі статті собівартості продукції;
- 7) прибуток.

Крім того, у систему повинні входити показники, що відображають стан оборотних коштів за окремими видами і платоспроможність підприємства.

Виходячи із важливості методологічного і методичного обґрунтування оперативного економічного аналізу витрат в системі управління за відхиленнями, актуальними аспектами його інформаційного забезпечення є правильно обраний метод обліку витрат.

Вивчення практики застосування нормативного методу обліку витрат на підприємствах, свідчить, що не завжди він задовольняє вимоги управління витратами за відхиленнями. Нині потрібна комплексна система управління витратами, яка б нерозривно поєднувала планування, облік, контроль і аналіз собівартості продукції і ефективність якої підтверджена світовим досвідом – система нормативних (стандартних) витрат.

Список використаної літератури:

1. Цал-Цалко Ю.С. Витрати підприємства: Навчальний посібник/ Ю.С.Цал-Цалко. – Київ: ЦУЛ, 2002. – 656 с.
2. Цал-Цалко Ю.С. Управлінський облік: Підручник / Ю.С. Цал-Цалко, Ю.Ю. Мороз, Н.І. Цегельник. – Житомир: ПП «Рута», 2015. – 476 с.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>