

**ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК УМОВА УСПІШНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ**

Сучасний етап розвитку цивілізації характеризується тим, що жодна сфера буття людини не може нормально функціонувати й розвиватися без своєчасного й повного забезпечення необхідною інформацією, вміння її швидко, якісно й адекватно сприймати, зберігати, обробляти, використовувати і передавати.

35 років тому один з авторитетніших й найбільш проникливих фантастів світу – Айзек Азімов, передрік, що чекає людства у наш час. Одним з найважливіших питань, яке має хвилювати людство, – глобальна комп'ютеризація. Ще у 80-роках минулого сторіччя письменник застерезував стосовно того, що комп'ютери дуже скоро «відкусять» у багатьох заробіток та змінять звичне життя. Як бачимо, він був правий.

Загальновідомо, що однією з ланок, що об'єднує всю суспільну систему, є людина, яка водночас виступає і суб'єктом, і об'єктом соціальних інтересів, потреб, духовно-моральних цінностей та переконань. Саме людина акумулює в основних формах своєї життєдіяльності та інформаційно фіксує взаємозв'язок матеріального й духовного, відображаючи життя як об'єктивну реальність.

Формування нової людини – «людини інформаційної» – є базисною характеристикою інформаційного суспільства. В умовах розгортання інформатизації кожне з діалектично взаємозв'язаних начал людини – фізичне, психічне й соціальне – вимагає спеціального врахування, оскільки тільки в цьому випадку нові можливості інформаційного суспільства можуть бути повною мірою використані для розвитку людини. Без урахування специфіки цих начал людини інформатизація здатна викликати негативні суспільні наслідки [3].

Для дослідження сутності сучасного інформаційного суспільства необхідно визначити склад і структуру знань, умінь і навичок, що визначають інформаційну культуру особистості.

Дослідники даної проблеми трактують інформаційну культуру особистості як умову успішної адаптації людини до життя в інформаційному суспільстві еволюціонує в суспільство знань. І більшість з них зазначає, що у новій парадигмі освіти значне місце займає інформаційна складова, яка має принципово важливе значення як для тих, хто вчить, так і для тих, хто навчається. У цьому контексті справедливим уявляється твердження стосовно необхідності цілеспрямованої й комплексної підготовки людини, що включає широкий спектр не тільки інформаційних знань, умінь і навичок, а й інформаційних компетенцій, пов'язаних із пошуком, вилученням та критичним аналізом інформації, здатністю самостійно здобувати і виробляти нові знання [4].

Формування інформаційної культури тільки через вивчення інформатики є недостатнім, оскільки обмежує поняття технічними та програмними засобами інформатизації. Рівень інформаційної культури людини будуть в перспективі визначати перш за все базисні знання та вміння у сфері пошуку та семантичної обробки інформації.

Індивід, виступаючи в ролі активного учасника інформаційної взаємодії, не стільки виробляє соціальну інформацію, скільки споживає й передає її. Люди вступають у багатопланові відносини, зумовлені характером їхньої праці, місцем у суспільстві, етносі, класі, соціальній групі, їх статтю, віком, розміром і типом пункту проживання, рівнем освіти, географією проживання та іншими факторами. Тому поняття «інформаційна культура особистості» на сучасному етапі поєднує у собі комплексну характеристику особистісних і професійних якостей, що відповідають вимогам суспільної та професійної діяльності, у контексті якої визначальним чинником є всебічна інформація та знання, які розвивають систему мислення і світосприйняття. Отже, питання формування інформаційної культури особистості на нинішньому етапі розвитку людства є нагальним.

#### **Література**

1. Брижко В.М. Інформаційне суспільство. Дефініції / В.М. Брижко, О.М. Гальченко, В.С. Цимбалюк та ін. / За ред. Р.А. Калюжного, М.Я. Швеця. – К. : Інтеграл, 2002. – 220 с.
2. Кравець В.О. Питання формування інформаційної культури [Електронний ресурс] / В.О. Кравець, В.М. Кухаренко. – Режим доступу : [http://www.e-joe.ru/sod/00/4\\_00/ku.html](http://www.e-joe.ru/sod/00/4_00/ku.html).
3. Ларцов В.С. Социокультурный генезис личности / В.С. Ларцов. – К. : Принт-экспресс, 2002. – 360 с.
4. Полякова Т. А. Формирование информационной культуры личности и общества – актуальная социокультурная технология эпохи информатизации / Т.А. Полякова // Информационное общество: культурологические проблемы : материалы междунар. науч. конф. Краснодар – Новороссийск, 17-19 сентября 1997 г. – Краснодар, 1997. – С. 86 – 88.

УДК 303. 833. 5: 82: 111.852

МОРГУН А.В., КУРИЛО А.Й.  
Мукачевский государственный университет

### **К ВОПРОСУ АНАЛИЗА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА В АСПЕКТЕ РЕЦЕПТИВНОЙ ЭСТЕТИКИ**

Проблема интерпретации текста обретает актуальность во второй половине XX века, когда гуманитарная мысль обращается к вопросам раскрытия ресурсов смыслопорождения и трансформации значения в знаковых макрообразованиях.

Текст является предметом изучения самих разных наук, каждая из которых рассматривая текст с тех позиций, которые в наибольшей степени отражают интересы осваиваемой области научного знания. Выходя за рамки вербальных объектов, текст приобретает статус ключевого философского концепта. Актуально и сегодня звучат слова М. Бахтина: «Гуманитарные науки



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>