

Загалом, врегулювання якісної системи фінансування розвитку сільського зеленого туризму в регіоні в свою чергу забезпечить покращення їх ресурсного забезпечення.

Особливо важливим, на нашу думку, в системі забезпечення розвитку сільського зеленого туризму є наявність кваліфікованих кадрів, головною особливістю яких є постійне вдосконалення, освоєння новацій та змін. Досвід організації сільського зеленого туризму в світі та в Україні переконливо свідчить, що ця робота у більшості випадків не є формою професійного бізнесу, але водночас і не може бути хобі. Необхідно при цьому наголосити, що для сільського населення туристична діяльність не є простим заняттям. Вона вимагає певної віддачі, перепрофілювання і пізнання принципів створення туристичного продукту, починаючи від складання бізнес-плану і закінчуючи пізнанням потреб туристів і вмінням їх задовольнити [2]. Таким чином, зростає значення дорадництва і навчальної діяльності, тобто поєднання освіти з туризмом.

Для розвитку сільського зеленого туризму в області надзвичайно важливим є також забезпечення умов безпеки. Суб'єкти туристичної діяльності у сфері сільського зеленого туризму для гарантування безпеки туристів, крім заходів, що передбачені Законом України «Про туризм» та іншими актами законодавства України, також зобов'язані вирішувати питання безпечного проживання гостей, дотримання санітарно-гігієнічних вимог під час приготування їжі й купівлі продуктів харчування, забезпечення у будинку протипожежної та протиепідемічної безпеки, дотримання техніки безпеки при користуванні побутовими електроприладами.

Література

1. Кифяк В.Ф. Стратегія розвитку територіально-рекреаційної системи: теорія, методологія, практика: монографія / В.Ф.Кифяк. – Київ; Чернівці : Книги. – XXI, 2010. – 432 с.
2. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності [текст] : навч. Посібн. / Кудла Н.Є. – К. : «Центр учбової літератури», 2015. – 152 с.

УДК 338.48:330.322(477)

ФІЛЕП А.Й., ТОКАР Я.І.,
Мукачівський державний університет

ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ

В Україні однією з пріоритетних галузей, яка може стати її конкурентною перевагою, є туризм. Водночас, наявність значного природного потенціалу туристичної галузі в економіці України не доповнюється адекватною системою забезпечення її розвитку та ефективного функціонування. Ресурси не використовуються належним чином через низький рівень розвитку інфраструктури, особливо транспортної; якість готельних послуг не відповідає вимогам міжнародних стандартів; високі ціни не адекватні низькому рівню

сервісу та асортименту туристичних послуг; розвиваються переважно виїзний і внутрішній туризм.

Основною причиною зазначених недоліків виступає дефіцит коштів, необхідних для інвестування в туристичну галузь. Саме тому надзвичайно актуальною для України є проблема залучення інвестицій у туристичну галузь, які необхідні для модернізації, впровадження нових технологій, зростання валютних надходжень, збільшення робочих місць, підвищення рівня життя населення. Першочергове значення проблеми притоку інвестицій для розвитку туристичної галузі посилює необхідність дослідження позитивного досвіду активізації інвестиційної діяльності підприємств у країнах світу, пошук нових форм організації та управління туристичною діяльністю, посилення інноваційного характеру інвестицій в туризмі.

Інвестиції в туризм – це розміщення капіталу інвесторів у туристичному бізнесі з метою одержання прибутку. Інвестиції в туризм, як і в інші галузі, здійснюються звичайно ж з метою отримання прибутку. Оскільки капітал є одним з головних факторів виробництва, можливість туристичної індустрії виробляти продукти прямо залежить від розміру капіталу, який інвестується.

Інвестиційна активність в економіці туризму, своєю чергою, залежить від прибутку, який інвестори можуть одержати від своїх вкладів. Головними факторами, які враховують інвестори, є такі [1]: 1) рівень розвитку нових технологій і продукту в сфері туризму. Використання нових методів у туристичному бізнесі, як і в будь-якій іншій галузі, спрямоване на зменшення витрат і максимізацію прибутку. Новий турпродукт, як правило, добре просувається на туристичному ринку, що сприяє збільшенню прибутку, а впровадження нових методів і технологій виробництва туристичного продукту вимагає нових інвестицій; 2) вартість одержання і використання капіталовкладень в економіку туризму, яка впливає на віддачу від зроблених інвестицій; 3) вартість грошового капіталу, необхідного для придбання матеріально-речових об'єктів (витрати на придбання основних і оборотних засобів є складовою інвестування капіталу; критерієм визначення напряму вкладення служить розмір прибутку від інвестицій, який залежить від ступеня експлуатації капіталу; 4) державна політика, яка сприяє поживленню інвестиційної активності на ринку туризму (пільги на податки на прибуток в туристичному бізнесі й інші заохочувальні заходи).

Від обсягу і структури інвестицій залежать: динаміка розвитку галузі на довгострокову перспективу; фінансово-економічні показники роботи галузі в майбутньому; якісні характеристики туристичних об'єктів і підприємств у перспективі; пропускна спроможність, виробнича потужність і місткість туристичних об'єктів; структурна пропорційність розвитку галузі (взаємоузгодженість розвитку готелів, транспорту, мереж харчування, зв'язку тощо); загальна кон'юнктура туристичного попиту і пропозиції в територіальному розрізі (конкурентне середовище) [2].

Інвестиції – найважливіший важіль управління розвитком туризму як у країні загалом, так і в конкретному регіоні. Їх необхідно аналізувати і прогнозувати, розробляючи заходи з формування матеріально-технологічної бази туризму, схеми розміщення і розвитку туристичних об'єктів, податкове прогнозування, при формуванні банків даних туристичних інвестиційних проектів, проведенні заходів зі стандартизації, сертифікації турпродукту, ліцензування туристичної діяльності, при плануванні зайнятості і доходів населення, розвитку інфраструктури, наукових досліджень і дослідно-конструкторських розробок [3, с. 83-84]. Для залучення приватних, у тому числі іноземних, інвестицій у туристичну галузь дуже важливі: активність місцевої влади в сфері рекламно-інформаційної діяльності (висвітлення туристично-рекреаційного потенціалу регіону); ліберальна адміністративна і податкова політика як місцевих органів влади, так і державної влади, що заохочує приватну інвестиційну ініціативу; ефективна антимонопольна та антикримінальна політика влади, спрямована на підтримку здорового конкурентного середовища.

Створення позитивного іміджу нашої держави, відновлення довіри зі сторони вітчизняних та іноземних інвесторів є ключовим питанням ефективного управління інвестиціями в туристичній галузі. Забезпечення сприятливого інвестиційного середовища в туристичній галузі може бути забезпечено комплексом заходів: встановлення ставки податку на прибуток для пріоритетних напрямів діяльності; звільнення від податку коштів, інвестованих у будівництво або реконструкцію туристичних об'єктів; надання фірмам, орієнтованим у своїй діяльності на в'їзний і внутрішній туризм, пільгових кредитів; налагодження системи страхування інвестицій у галузі туризму.

Література

1. Карлова О.А. Актуальність інвестиційної політики в галузі туризму / О.А.Карлова, А.А. Партола // Матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія розвитку України у глобальному середовищі». – Ялта. – Листопад 2010 р. – С.76-79.
2. Лубенченко О. Проблеми залучення капітальних інвестицій в сучасних умовах / О. Лубенченко, Н. Петришина // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Серія «Економіка і управління». – 2015. – Вип. 32. – С. 279-287.
3. Лендел О.М. Теоретико-методичні аспекти здійснення інвестиційної діяльності в сучасних економічних умовах / О.М. Лендел // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – № 18. – С. 83-87.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>