

3. Офіційна статистична інформація Державного комітету статистики України [Електронний документ]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>

УДК 911.338.485

МАШКА Г.В., ЛОГУТОВА Н.Л.,
Мукачівський державний університет

ОЦІНКА ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Дивовижне розмаїття розташованих на території України рідкісних і неповторних кліматичних, ландшафтних, водних, бальнеологічних, історично-краєзнавчих, культурних та інших рекреаційних ресурсів і можливостей для якісного відпочинку обумовлює існування потужного потенціалу розвитку вітчизняної туристичної галузі. В переважній більшості регіонів і місцевостей нашої держави знаходяться унікальні природні та створені людиною об'єкти, надзвичайна привабливість яких для відвідування й користування громадянами України та іноземними туристами сприяє формуванню виняткових переваг даних територій над зарубіжними курортами та пам'ятками історії й культури. Туристично-привабливою територією вважається місцевість, яка має у своєму розпорядженні природні, історичні, культурні та соціально-економічні ресурси. Вона повинна мати вигідне географічне розташування, налагоджену і ефективно функціонуючу туристичну інфраструктуру, матеріальну базу, якісну транспортну систему. Важливим фактором при формуванні туристичної привабливості території є також доступність інформації про неї та легкий доступ до цього пошуку. Тому комплекс складових привабливості спрямований як на задоволення потреб туристів, так і досягнення максимального економічного ефекту від розвитку туризму на території області.

Враховуючи значний інтерес науковців до туристичної привабливості території, необхідно відзначити велику кількість методик до її оцінювання. Зокрема, серед українських вчених найбільше у своїх працях приділено даній проблемі роботи О.О. Бейдика [2], О.І Гулич та Л.С. Гринів [3], Д.М. Стеценка [1], Т.І. Ткаченко [2]. Однак різноманітність підходів до оцінки туристичної привабливості території не консолідується в один підхід, який буде прийнятним для всіх. Тому пропонуємо розглянути складові туристичної привабливості за декількома найбільш розповсюдженими підходами [3].

Деякі науковці пропонують розглядати привабливість територій:

- з точки зору інвестицій (І. А. Бланк);
- як комплексне поєднання туристичних ресурсів та туристичної інфраструктури (О.О. Колесник);
- як підхід, що спирається на позиціонування (М.Г. Бойко);
- як інтегральний показник (О.В. Музиченко-Козловська) та ін.

Таким чином, туристична привабливість регіону – це оцінка потенційними туристами можливостей регіону задовольнити їх потреби. Туристична привабливість як оціночне поняття характеризується сукупністю

показників, що знаходяться у взаємозв'язку і мають неоднакову ступінь важливості для загальної оцінки. Туристична привабливість – це наявність такого туристичного потенціалу території, умови експлуатації якого забезпечують оптимальне туристично-рекреаційне навантаження та повне збереження туристичних ресурсів та можливість отримання відповідного соціально-економічного ефекту без порушення екологічної рівноваги довкілля.

Потенційна туристична привабливість включає технічну й економічну туристичну привабливість. Технічна туристична привабливість – це потенціал території щодо можливості привабити таку кількість туристів, яку можуть прийняти засоби розміщення туристів чи певний регіон з наявними туристичними ресурсами, враховуючи допустиме рекреаційне навантаження на цю територію.

Визначальними в плані розвитку будь-якого регіону, є внутрішні чинники розвитку туризму. Серед них слід виділити: природно-географічні особливості та кліматичні умови країни або регіону, наявність в них і якість природних ресурсів, а так само можливість їх зручного використання для туристів, економічна ситуація в країні; внутрішня політика країни і її політична стабільність; суспільний лад, рівень розвитку виробництва, що в сукупності безпосередньо впливає на структуру і рівень добробуту населення.

Можна виділити такі основні шляхи стимулювання туристичної привабливості Закарпатської області: забезпечення позитивного іміджу області, як привабливої території для відпочинку; підвищення зацікавленості українців до відпочинку всередині країни; підтримка туристичної галузі національними програмами; створення єдиної бази даних про туристичні ресурси; підвищення професійної підготовки кадрів сфери туристичного бізнесу з орієнтацією як на внутрішній так і на в'їзний туризм; здійснення постійного моніторингу туристичної привабливості; забезпечення туристів комфортом та безпекою при наданні туристичних послуг; приділяти увагу якості, різноманітності, прибутковості і ступеню використання потенціалу; розробку змістовних та цікавих туристичних маршрутів та програм; підвищення рівня сервісу обслуговуванні туристів; зниження цін для просування туристичного продукту. Очевидно, що найвищий туристичний попит мають регіони з багатими природними та історико-культурними ресурсами, які зазвичай густозаселені, урбанізовані та вигідні за своїм географічним положенням. Розвиток менш цінних у туристичному плані територій потребує покращення матеріально-технічної бази туризму та інфраструктури, що передбачає спорудження нових готельних комплексів, модернізацію до рівня світових стандартів уже існуючих, проведення реконструкції історичних пам'яток, таких як старовинні замки, які успішно можуть слугувати в якості готелів тощо.

Якщо оцінювати туристичну привабливість Закарпатської області, слід зазначити, що територія викликає інтерес наявністю мінеральних джерел, історико-культурних пам'яток та сприятливими кліматичними умовами. Туризм на території області має тенденцію до зростання та розвитку. Це пояснюється

як переліченими вище факторами, так і наявністю різноманітного переліку послуг, великої кількості санаторно-лікувальних та курортних закладів, а також розвитку різних видів туризму. Отже, туристична привабливість Закарпатської області висока, на її території наявні усі пріоритетні для сучасного туризму ресурси. У Закарпатській області охоче відпочивають туристи як з України, так і з зарубіжних країн. Завдяки вдалому географічному розташуванню, багатій природі, цілющим мінеральним водам та цікавим історичним, культурним та подієвим ресурсам область є одним з провідних туристичних регіонів України.

Література

- 1.Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування : Монографія. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с.
- 2.Гулич О.І. Методика формування стратегій сталого соціально-економічного розвитку курортно-рекреаційних територій і туристичних центрів / О.І. Гулич, Л.С. Гринів, Н.М. Герасимчук; НАН України. Ін-т регіон. дослідж. – Л., 2007. – 52 с.
3. Музиченко-Козловська О.В. Методика оцінки рівня туристичної привабливості регіону [Текст] / О.В. Музиченко-Козловська // Регіональна економіка, 2006. – № 1. – С. 218-227.
- 4.Travel and Tourism economic impact 2015 Ukraine [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.wttc.org.

УДК 911.33

МАШКА Г.В., МАР'ЯН Д.І.,
Мукачівський державний університет

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ

Сучасна соціально-економічна ситуація в Карпатському регіоні вимагає періодизації ведення господарства, яке за мінімально негативного впливу на довкілля могло б забезпечити стійкий економічний розвиток. Нині більшість науковців вважає, що власне туристично-рекреаційне господарство повинне бути пріоритетним в гірських умовах Карпат. Проте ця діяльність є різноманітною і вимагає детального виявлення усіх її типів та територій, на яких ця діяльність буде здійснюватися. Можна навести ще ряд переконливих аргументів на користь туристично-рекреаційної орієнтації перспективного розвитку Карпатського регіону. Але це не означає, що форсуючи економічні процеси в даному напрямі, ми відразу ж досягнемо бажаних результатів. Тут необхідні зважені рішення і продумані практичні дії. Тому розвиток туризму та рекреації в регіоні розглядається в контексті структурної перебудови його господарського комплексу, в перспективній моделі якого ця галузь повинна стати однією з домінуючих. Вищенаведене підтверджує актуальність та доцільність розвитку туризму в регіоні Українських Карпат, зокрема туризму міжнародного, доходи від якого можуть стати суттєвим поповненням державного бюджету України. Стратегічна мета перспективного розвитку



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>