

факторів, які впливають на переконливість сайту DESTИНАЦІЇ та відповідно перше враження користувача, поділивши їх на гігієнічні та потенційні фактори. До першої групи, яка включає вимоги, що повинен задовольняти веб-сайт, для того щоб його відвідувачі не були незадоволеними, були віднесені інформативність та зручність використання сайту. Потенційними або мотиваційними факторами, що додають якості і покращують рівень задоволеності відвідувачів сайтом, були названі довіра, надихання, залученість та взаємність.

#### Література

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер, Дж. Т. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М. : Юнити-Дана, 2007. – 1071 с.
2. Jeng J., Fesenmaier D. R. Conceptualizing the travel decision-making hierarchy: a review of recent developments // *Tourism Analysis*. – 2002. – No. 7. – pp. 15-32.
3. Chaffey D., Chaddwick F. E., Johnston K., Mayer R. *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. – Essex : Pearson Education Limited, 2006. – 702 p.

УДК 338.482:912.43:3.073.533

КАМПОВ Н.С., КАСИНЕЦЬ О.В.,  
Мукачівський державний університет

### ТУРИСТИЧНА КАРТА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОМОЦІЇ

Кожна людина звикла бачити карти не тільки на шкільній дошці або в навчальній аудиторії, але і в газетах, журналах, в кіно- і телевізійних передачах, наприклад, при оглядах міжнародних подій, внутрішнього життя України, під час розповідей про цікаві події і факти, про маршрути мандрівок, про спортивні події і прогнози погоди. За допомогою географічної карти людство: здійснює загальне знайомство з місцевістю, країною тощо; здійснює орієнтування за картами; використовує карту як основу для інженерного проектування, прогнозу погоди тощо; застосовує у школі та у ЗВО з навчальною і дослідницькою метою; використовує у військовій справі як основне джерело інформації про місцевість при управлінні військами; використовує як джерело наукових досліджень; використовує для забезпечення потреб туристично-екскурсійної справи (або інших галузевих потреб).

Особливу групу карт складають карти туристичні, що призначені для потреб туристів і відпочиваючих. Туристичні карти – це карти, призначені для забезпечення потреб туристично-екскурсійної справи, один із видів карт тематичних [1, с. 246].

Основними елементами туристичної карти є: 1) загальногеографічні елементи: градусна сітка, рельєф, гідро мережа, рослинний покрив, населені пункти, шляхи сполучення, межі адміністративно-територіальних одиниць; 2) об'єкти туризму: архітектурні та історико-культурні пам'ятники, об'єкти паломництва, заповідники, національні парки й інші екотуристичні об'єкти, музеї, театри, спортивні споруди тощо; 3) об'єкти туристичної інфраструктури:

рекреаційно-туристичні заклади, заклади гастрономічної індустрії й індустрії розваг, туристичні маршрути і екотуристичні стежки, гірськолижні траси і витяги, пункти прокату туристичного спорядження, туристичні інформаційні центри тощо; 4) інші об'єкти.

Туристичні карти відзначаються мальовничим оформленням, супроводжуються детальними показниками і довідковими відомостями. Вони можуть охоплювати значні райони, цікаві з точки зору туризму і відпочинку, національні парки, міста, окремі пішохідні, лижні, автомобільні маршрути.

Існують різноманітні класифікації туристичних карт. Але загалом всі вони зводяться до класифікації, відображеної на рис. 1.



Рис. 1. Класифікація туристичних карт

Географічною основою для створення туристичних карт виступають загальногеографічні карти, архітектурні плани міст і космічні знімки. Туристичні карти супроводжуються пояснювальним текстом, переліком об'єктів обслуговування та туристичного призначення, списками вулиць та площ, маршрутами міського транспорту, кольоровими ілюстраціями та малюнками, наприклад, туристична карта м. Мукачево (рис. 2).

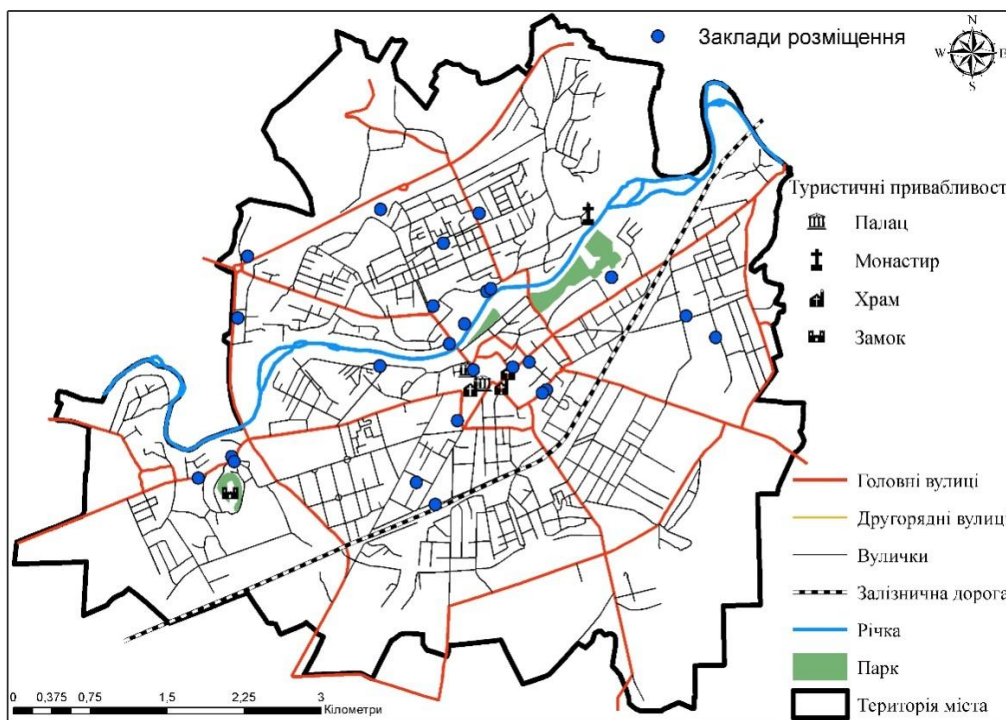


Рис. 2 Туристична карта м. Мукачево

Популярні туристичні карти здебільшого видають у складеному вигляді або портативними брошурами. Такий спосіб видання максимально враховує практичність і зручність у користуванні, адже складені чи брошуровані туристичні карти займають мало місця у дорожньому ранці екскурсанта і не вимагають особливих зусиль для перегляду їх тематичного змісту [1, с. 239].

Створення науково-довідкових туристичних карт пов'язане з дослідженням, організацією і плануванням туризму як галузі господарства України. З цією метою розробляються оціночні карти (у них подається оцінка природних, соціально-культурних, економічних умов та інженерних передумов для розвитку туризму), туристичного районування тощо.

Зміст, картографічні способи зображення та тематичне наповнення туристичних карт постійно змінюються та урізноманітнюються. Існують свої традиції щодо форми, вигляду та змісту туристичних карт. Супутником туристичних карт є путівники [2].

#### **Література**

1. Кудла Н.Є Маркетинг туристичних послуг : нав. пос. / Н.Є. Кудла. – К. : Знання, 2011. – 351 с.
2. Типи путівників в Новий час [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://stud.com.ua/37887/turizm/tipi\\_putivnikiv\\_noviy](http://stud.com.ua/37887/turizm/tipi_putivnikiv_noviy)

УДК 338.48-32:005.336.3

КАСИНЕЦЬ О.В., КАМПОВ Н.С.,  
Мукачівський державний університет

### **ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ**

Організація екскурсійної діяльності в сучасних умовах розвитку туристичної індустрії України націлена забезпечувати зростання інноваційно-інвестиційного потенціалу національної економіки. Як пріоритетний напрямок індустрії туризму вона формує у визначених межах економічну, науково-культурну, освітню, екологічну безпеку, забезпечує розвиток технологічно пов'язаних галузей національної економіки. Сучасні цілі організації екскурсійної діяльності орієнтовані на удосконалення і розвиток внутрішнього та міжнародного туризму, що у свою чергу вимагає якості здійснення екскурсійної діяльності.

Вагомий внесок в теорію і практику екскурсійної діяльності як одного із пріоритетних напрямків розвитку економіки туризму зробили вітчизняні і закордонні науковці. Питанням розвитку організації екскурсійної діяльності в аспекті розвитку індустрії туризму України присвячено багато наукових праць українських учених. Серед них наукові розробки таких науковців як В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська, С. Галасюк, С. Нездоймінов, О. Любіцева, Т. Сокол, Л. Альтгайм, А. Боева, А. Воронина, С. Голубничая, И. Савина, І. Чагайда, В. Зінченко, О. Романенко.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>