

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ І ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
III Всеукраїнської науково-практичної конференції**

**Мукачево
16-17 травня 2019 року**

УДК 001+37
С 91

Рекомендовано до друку
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 9 від «07» травня 2019 р.)

Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 16-17 травня 2019 р., Мукачево / Ред.кол. : Т.Д.Щербан (гол.ред.) та ін. – Мукачево : Вид-во МДУ, 2019. – 654 с.

ISBN 978-617-7495-27-6

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції обговорено актуальні проблеми та перспективи розвитку психолого-педагогічної науки й освіти, тенденції розвитку суспільно-політичного й освітньо-культурного простору, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, стан та перспективи розвитку туристично-рекреаційної галузі регіону та сфери гостинності в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор, **Гоблик В.В.** – д-р екон. наук, професор, **Пігош В.А.** – канд. екон. наук, доцент, **Папп В.В.** – д-р екон. наук, професор, **Кобаль В.І.** – канд. пед.наук, доцент, **Максютова О.В.** – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

ISBN 978-617-7495-27-6

© Мукачівський державний університет, 2019

ЩЕРБАН Т.Д., ЛОКЕС З.М. Психологічні особливості самооцінки студентів у процесі професійної ідентифікації	406
ЯРЕМА А. М., МОЧАН Т. М. Формування інформаційної компетентності учнів на уроках інформатики	407
ЯЦИШИН Г-К.Я., МОЧАН Т. М. Розвиток логічного мислення учнів молодшого шкільного віку на уроках інформатики	409

РОЗДІЛ 2. СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

БІЛЕЙ В.І., БІЛЕЙ-РУБАН Н.В. Вдосконалення процесу виготовлення пальто жіночого у відповідності до тенденцій моди.....	412
БОКША Н. І. Позашкільна освіта учнівської молоді в галузі дизайну і технологій виготовлення одягу.....	413
БОРА Н. Ю. Особливості медичного страхування в Україні.....	415
БОШОТА Н.В. Фінансування інноваційної діяльності підприємства.....	417
БРАТЮК В.П. Сучасні орієнтири розвитку страхового ринку.....	419
ГАВРИЛЕЦЬ О. В. Методологічні підходи до дослідження проблем розвитку та впровадження екологічного маркетингу.....	421
ГЕГЕДОШ К.В. Інтерактивний маркетинг у формуванні транскордонного співробітництва євро регіонів.....	422
ГЛАДИНЕЦЬ Н. Ю., ФЕЄР А. Є. Іноземний капітал у банківському секторі України: проблеми і наслідки.....	424
ГОБЛИК В.В., ФЕЄР А.Є. Експорт освітніх послуг українськими вузами.....	427
ГОБРЕЙ М.В. Залучення іноземних інвестицій та їхня роль в економіці закарпатської області.....	428
ЄФІМЧУК Г. В., НАЗАРЧУК М. В. Обґрунтування доцільності використання електроактивованих водних розчинів у виробництві шкіряно-хутрових матеріалів.....	431
ЖИГУЦЬ Ю.Ю., ЛАЗАР В.Ф., ХОМ'ЯК Б.Я. Сплави, виплавлювані комбінованими (СВС+МЕТАЛОТЕРМІЯ) процесами.....	432
ЗВОНАР Й.П. Аудит маркетингових можливостей та його роль в управлінні підприємством в умовах кризи.....	434
ЗВОНАР Й.П., КУЛЯ Е. В. Економічна стабільність підприємства : теоретичні засади визначення та напрями забезпечення.....	436
ЗЛОТЕНКО О.Б., РУДНІЧЕНКО Є.М. Формування елементів механізму забезпечення економічної безпеки інвестиційної діяльності промислового підприємства.....	439
ЗОЗУЛЯК М.М., СОЧКА Л. Значення інноваційних процесів для господарської діяльності підприємств.....	441
ЗЯБЛОВСЬКА Д.Є. Рельєфи як вид художнього оздоблення одягу, конструктивно-декоративна лінія та формоутворюючий елемент.....	443
ІГНАТИШИН М. В., БУРДЮХ Л.Ю. Децентралізація та її вплив на процес бюджетного регулювання	445
ІГНАТИШИН М. І., ХОМ'ЯК Б. Я. Анімація стопоходящого механізму Янсена в пакеті MATHCAD.....	447
КАБАЦІЙ В.М., ХОМ'ЯК Б.Я., ГАБОВДА О.В. Оптичні покриття на основі халькогенідних стекел для активних елементів фотоніки.....	450
КІВЕР Т.В. Удосконалення управління фінансовими ресурсами підприємства..	452

Хмельницького національного університету. Серія “Економічні науки”. – Хмельницький, 2014. – Том 2. – С. 69-73.

7. Перерва П. Г. Інноваційна діяльність як фактор економічної безпеки промислового підприємства / П. Г. Перерва, Т. В. Романчик // Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції : монографія / заг. ред. : С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська. – Суми : Триторія, 2018. – Розд. 2.1. – С. 56-74.

8. Славута О. Ю. Організація інноваційного процесу промислового підприємства / О.Ю. Славута // Економіка харчової промисловості. – 2013. - № 4. – С. 58-61. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/echp_2013_4_13.

УДК 687:658.512

ЗЯБЛОВСЬКА Д.С.,
Мукачівський державний університет

РЕЛЬЄФИ ЯК ВИД ХУДОЖНЬОГО ОЗДОБЛЕННЯ ОДЯГУ, КОНСТРУКТИВНО-ДЕКОРАТИВНА ЛІНІЯ ТА ФОРМОУТВОРЮЮЧИЙ ЕЛЕМЕНТ

Мода – це жага людини до новизни у всіх сферах свого життя. Мода та одяг є невід’ємними один від одного, як предмет та його тінь. Мода в одязі – це зміна форм, покрою, пластики, кольору, силуету, довжини виробів. Сьогодні мода знаходиться в стані перенасичення одягу й тканин декором. Враховуючи циклічність моди в наступному сезоні з’явиться необхідність в чистоті і витриманості. Нова елегантність буде вимагати лаконічних й точних ліній і форм в одязі і може бути вирішена в двох напрямках: 1) розкіш, орієнтована на стриману жіночність; 2) мінімалізм, орієнтований на природність і спрощеність форм. Переважати буде силует з вертикальними та горизонтальними членуваннями, що чітко окреслюють фігуру людини в області грудей та талії [4]. І тут основним з найбільш виразних засобів та основним елементом композиції є лінії та пропорції, які вони створюють, у поєднанні з художніми властивостями матеріалу.

Рельєф є вертикальною або комбінованою (фігурною) конструктивно-декоративною лінією виробу, яка поділяє деталь одягу на дві або більше частин. Рельєфи мають різну конфігурацію в залежності від їх розташування (на пілочки та спинці плечових виробів, на передніх і задніх половинах штанів, передньому і задньому полотнищах спідниці) [2] та художнього задуму, який зазвичай полягає у посиленні, збагаченні композиції та створенні відповідних зорових ілюзій. Ці лінії ніби зменшують ширину одягу та людської фігури, надаючи їй стрункості. Рельєфи є формоутворюючими лініями, якісне проектування яких забезпечує гарну посадку на фігурі.

За мету в даному дослідженні було поставлено якісне відтворення складної об’ємно–просторової форми рельєфів на площині з використанням 2D автоматизованого проектування в сучасних САПР одягу. Проектування конструктивних розгорток об’ємно-просторових форм, адекватних первісному художньому задуму та з урахуванням закономірностей формоутворення одягу,

передбачає підготовку певної інформації про ознаки форми, визначення їхніх параметрів та значень, що будуть враховані при розробці конструкцій [3], а саме координати вузлових точок та геометрія контурів, що сполучають ці точки.

Науково-теоретичне значення дослідження полягає в розгляді можливості отримання і реалізації об'ємно-просторової форми одягу, створеної за допомогою бокових швів та рельєфів на пілочці та спинці, з використанням засобів комп'ютерної графіки та передбачає необхідність дослідження характеру кривизни рельєфних контурів деталей жіночого одягу (в даному випадку, пілочка, див. рис.1) та інструментів їх реалізації в комп'ютерному середовищі з найбільшою точністю та якістю відтворення.

Рельєфи – це комбіновані складні конструктивно-декоративні лінії, спряжені прямими та кривими двома і більше колами різних радіусів кривизни. Тому контур складної конфігурації поділено на елементарні ділянки (див. рис.1). Для апроксимації контурів елементарних ділянок використано методом проєктивних дискримінантів. Це криві другого порядку (еліпс, парабола, гіпербола), що використовуються в традиційному проектуванні одягу, дають гладкий контур в місцях спряження і для його відтворення в САПР одягу існують прості у виконанні оператори [1].

Аналіз характеру кривизни встановлених елементарних ділянок (див. рис. 2, рис. 3) підтвердив складність конфігурації рельєфних ліній (особливо у прилеглого силуету), їх відмінність навіть у однакових деталях, але для різних силуетних вирішень (див. рис. 2), а особливо у однойменних зрізів різних деталей (див. рис. 3), що будуть з'єднуватись в процесі обробки. Чим складнішою буде конфігурація цих ліній, тим складніше буде виконати їх якісну технологічну обробку. Тому основним завданням конструктора-дизайнера є знаходження можливості спрощення конфігурації контурів деталей одягу при збереженні проєктованої форми виробу.

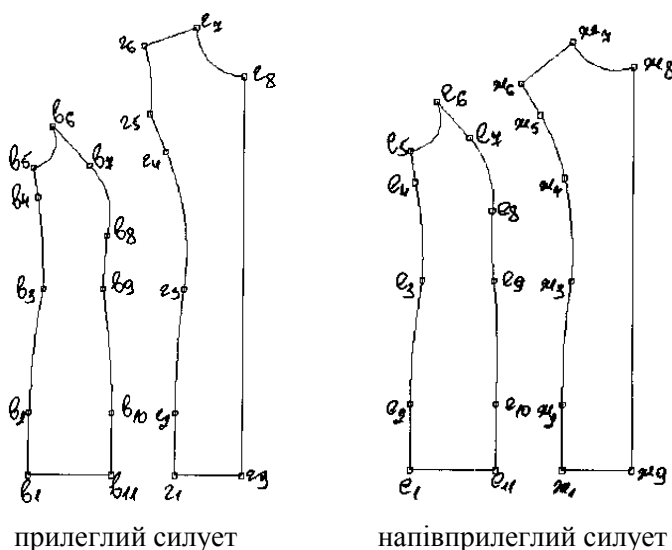


Рис. 1. Схема опису деталей пілочки

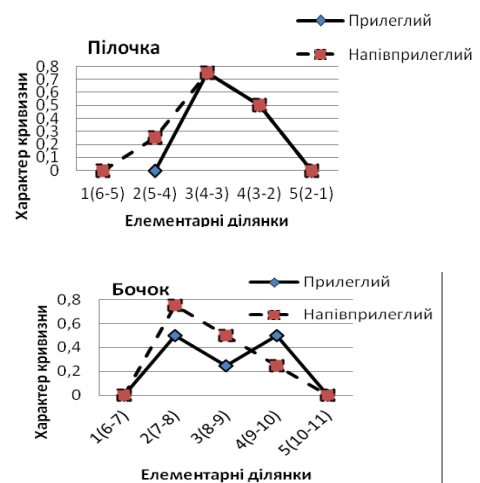


Рис. 2. Графік аналізу характеру кривизни рельєфних ліній пілочки в різних силуетах

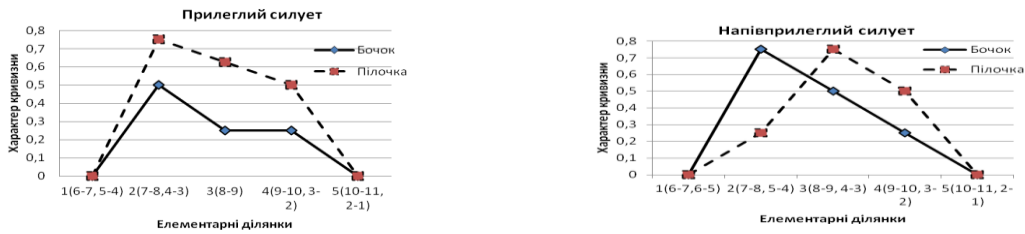


Рис. 3. Графік аналізу характеру кривизни рельєфних ліній одноимених з'єднувальних зрізів пілочки і бочка в різних силуетах

Проаналізовані конструкції було відтворено в САПР-Грація та підтверджено якість перебудови при зміні параметрів конструкції для розмірів першої та другої повнотних груп.

Література

1. Зябловська Д.Є. Дослідження характеру кривизни контурів силуетних ліній та розробка рекомендацій з використання методів апроксимації / Д.Є. Зябловська // Збірник тез доповідей за матеріалами II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів», 17-18 травня 2018 року, Мукачево. - С. 491-493.

2. Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу : Навчальний посібник. – К. : КНУТД, 2011. – 238 с.

3. Кулешова С.Г. Використання комп'ютерних технологій у композиційних задачах художнього формотворення моделей одягу / С.Г.Кулешова // Новітні технології, матеріали та дизайн в легкій промисловості та сервісі. Тези доповідей 39-ї науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу інституту технологій, дизайну та сервісу за результатами науково-дослідної роботи за 2010-2011 рр., Хмельницький. – С. 31-32.

4. Визначення модних тенденцій до об'єкту проектування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mylektsii.ru/13-26531.html>

УДК 336.14

ІГНАТИШИН М. В., БУРДЮХ Л. Ю.,
Мукачівський державний університет

ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПРОЦЕС БЮДЖЕТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ

Користуючись досвідом розвинених європейських країн, Україна прагне забезпечити самостійність та заможність своїх регіонів. Для цього з 2014 року почала впроваджуватися реформа децентралізації, котра передбачає створення об'єднаних територіальних громад (ОТГ). Наслідком цієї реформи стала передача видаткових повноважень місцевим органам влади, а також розробка ефективної моделі фінансового вирівнювання. Тому дослідження впливу децентралізації на процес бюджетного регулювання є надзвичайно актуальним.

Бюджетне регулювання передбачає збалансування й вирівнювання бюджетів нижчого рівня. Але в процесі розподілу бюджетних асигнувань виникає багато невирішеностей, оскільки держава досконало не знає нюансів пов'язаних з тією чи іншою територією. Саме тому необхідно посилювати вплив громадян на владу. Здійснити це можна за допомогою створення об'єднаних територіальних громад, котрі врахують всі аспекти, які необхідні

Наукове видання

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ І ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

16-17 травня 2019 року

**Збірник тез доповідей за матеріалами
III Всеукраїнської науково-практичної конференції**

Редактор випуску: *Щербан Тетяна Дмитрівна*
Відповідальні за випуск: *Гоблик Володимир Васильович*
Кобаль Василь Іванович
Верстка: *Козел Андрій Ігорович*

Підписано до друку 07.05.2019 р. Формат 60x84 1/16
Папір офсет. Умовн. друк. аркушів – 40,0
Тираж 300. Зам. № 65.

Видруковано у видавництві
Мукачівського державного університету

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої
продукції ДК № 4916 від 16.06.2015 р.

Адреса видавництва:
Мукачівський державний університет,
вул. Ужгородська, 26, м. Мукачево, Закарпатська обл., 89600.
тел./факс (03131) 2-11-09, 3-13-43



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>