

О.О. Бабицька, Ю. І. Данько, Л.В. Слюсарєва – Суми: СНАУ, 2014. – 408 с. ISBN 978-617-593-029-8

2. Іванух Р. А. Аграрна економіка і ринок Іванух Р. А., Дусановський С. Л., Білан Є. М. - Тернопіль: "Збруч", 2003. - 305 с.

3. Кошкалда І.В. Управління прибутком сільськогосподарських підприємств/ Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва. с. 23-26.

4. Скибенко С. Т. Формування стратегії управління прибутком підприємства /С. Т. Скибенко Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – № 6 (51), ч. 2. – 2011.- 152-160.

5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

**Власова Андріана Михайлівна**  
студентка спеціальності «Фінанси і кредит»,  
Науковий керівник:ст. викладач кафедри  
фінансів **Михальчинець Г.Т.**,  
Мукачівського державного університету

## **АНАЛІЗ СИЛЬНИХ І СЛАБКИХ МІСЦЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Актуальність дослідження сильних та слабких місць визначається великим впливом цього аналізу на розвиток та функціонування підприємства, його конкурентоспроможність та ефективність за рахунок збільшення сильних та зменшення слабких сторін.

В умовах ринкової трансформації економіки України розвиток підприємств має стати одним із найважливіших чинників соціально-економічного зростання[1].

Під сильними сторонами підприємства розуміють певні його особливості, те в чому підприємство досягло успіху, має додаткові можливості, є кращим за конкурентів. Наприклад, наявність передових технологій, висока кваліфікація працівників, унікальні ресурси, ефективна організація праці, висока якість продукції, досвід та сучасне устаткування і обладнання[2].

В свою чергу, слабкими сторонами підприємства є те, що поки не вдається на достатньому рівні в порівнянні з іншими підприємствами, або відсутність чогось важливого, що негативно впливає на розвиток підприємства. Прикладом слабких місць може бути низька конкурентоспроможність, вузький асортимент товарів, недостатнє фінансування, погана репутація компанії на ринку, недостатній рівень сервісу, низька обізнаність персоналу[3].

У процесі економічного аналізу сильні та слабкі місця підприємства потрібно оцінювати з урахуванням основних змін у зовнішньому середовищі, просторі, часі та їх перспективи в подальшому майбутньому. Адже, те що сьогодні сильне місце підприємства вже через дуже короткий термін може стати слабким і навпаки.

Аналіз сильних та слабких місць на підприємстві в економічних доктринах позначають як SWOT-аналіз. На основі результатів та висновків цього аналізу розробляються певні рекомендації та пропозиції щодо усунення вже наявних слабких місць, або ефективного використання існуючого потенціалу, тобто сильних сторін[4].

Аналіз можна здійснювати як в цілому по підприємству, так і по окремих підрозділах. Наприклад, дослідити маркетингову, виробничу, фінансову зону, зробити детальний аналіз по кожному підрозділу, а вже потім звести все в одне ціле, щоб побачити загальний вигляд.

Оскільки сильні і слабкі місця на підприємстві, як правило, є досить відносними величинами, то в процесі аналізу їх потрібно порівнювати з аналогами на підприємствах-конкурентах[5].

Отже, можна відмітити, що аналіз сильних і слабких місць на підприємстві є важливим компонентом, що значною мірою впливає на розвиток підприємства,

його ефективне функціонування. Цей аналіз дає реальну змогу побачити, що потрібно робити для того, щоб покращити існуюче становище на підприємстві, як сприяти розвитку підприємства та водночас збільшувати сильні і зменшувати слабкі сторони.

### **Список використаної літератури:**

1. Бойчик І. М. Економіка підприємства: Навч. посібник. — К.: Атіка, 2004.—480 с.
2. Гриньов А. В. Організація та управління на підприємстві. — Харків: Вид. дім "ІНЖЕК", 2004. — 329 с.
3. Економічний аналіз: Навч. посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбатов; За ред. акад. НАНУ, проф. Чумаченка М. Г.— К.: КНЕУ, 2001. — 540 с.
4. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства – Навч. посібник — К., 2004.
5. Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник. — Житомир: ЖДТУ, 2003. — 580 с.

**Гладинець Наталія Юрївна,**  
к.е.н., доцент кафедри фінансів,  
**Далекорей Тетяна Михайлівна,**  
магістр зі спеціальність «Фінанси,  
банківська справа та страхування»,  
Мукачівського державного університету

### **АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ**

Банківська система України впродовж останніх десятиліть розвивалася досить стрімко: зростала як кількість банків та обсяги їхніх активів, так і зростав попит з боку населення на різні види банківських послуг. Проте, вплив зовнішніх чинників, зокрема світової фінансово-економічної кризи, економічна та політична ситуація, яка склалася всередині країни, події на Сході країни негативно вплинули на діяльність банківського сектору України. Це призвело до зменшення кількості



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>