

### **Список використаної літератури:**

1. Збарський В. К. Менеджмент малого та середнього бізнесу: навчальний посібник / В. К. Збарський – К.: ДАКККіМ, 2006. – 361 с.
2. Власенко І. В. Функціонування малих підприємств в економіці України: Автореферат дис. канд. екон. наук: 08.06.01 / І. В. Власенко; Хмельницький національний університет – Хмельницький, 2006. – 20 с. – укр.
3. Васильєва Д. В. Актуальні проблеми розвитку малого бізнесу в Україні / Д. В. Васильєва // Механізм регулювання економіки, 2011. – №3. – С. 188-196.

**Бурдюх Людмила Юріївна**  
студентка спеціальності «Фінанси і кредит»,  
Науковий керівник: ст. викладач кафедри  
фінанси **Михальчинець Г.Т.**,  
Мукачівського державного університету

### **УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ В ПІДПРИЄМСТВАХ АПК**

Для кожного підприємства, особливо в умовах кризи, важливими питаннями виступають скорочення чи розширення виробництва продукції, зростання норми прибутковості підприємства, складності податкового та бухгалтерського обліку, що викликають потребу їх дослідження. Необхідність вирішення даних проблем та розробка заходів для поліпшення управління прибутком підприємства зумовили актуальність цього дослідження.

Проблеми функціонування системи управління прибутком підприємств АПК досліджуються різними вченими, основні теоретичні засади управління прибутком підприємств викладені в працях: Березівський П.С., Костенко О.М., Кошкалда І.В., Жмайлов В.М. та інших.

Галузь АПК є однією з провідних галузей економіки України, від якої залежить рівень забезпечення населення безпечним, доступним і якісним продовольством. Найкращі умови для свого розвитку має тваринництво. Розвиток м'ясного, м'ясомолочного і молочного скотарства, м'ясного, м'ясо-сального і

беконного свинарства, вівчарства і птахівництва та м'ясомолочної промисловості розкриває досить великі можливості наповнення зовнішнього і внутрішнього ринків досить великою кількістю продовольчих товарів [2].

У 2016 р. рівень рентабельності виробництва підприємствами продукції сільського господарства у цілому склав 37,3% (у 2015р. – 45,6%), у тому числі виробництва продукції рослинництва – 44,3% (у 2015р. – 50,6%), продукції тваринництва – 7,7% (у 2015р. – 22,1%). Бачимо, що рентабельність виробництва у порівнянні з 2015 р. значно скоротилася, особливо з виробництва продукції тваринництва аж на 14,4% або майже у 3 рази. Саме тому результативність такого виробництва є вкрай важливою, як для господарюючого суб'єкта, так і для економіки країни в цілому [5].

Показником результативності роботи підприємства АПК є прибуток, який воно отримує за звітний період. Цей фінансовий результат виступає основним джерелом поповнення активів суб'єкта господарювання. В ринкових умовах підприємство прагне отримувати великі обсяги прибутку, які дозволяють закріпити свої позиції на ринку та забезпечити конкурентоспроможність продукції, тому необхідною умовою ефективного розвитку виробництва є раціональне управління прибутком.

Управління прибутком розглядають як систему функцій, методів, важелів, інструментів, пов'язаних із формуванням, розподілом і використанням прибутку, що застосовуються з метою досягнення тактичних і стратегічних цілей підприємства [4].

Оскільки у процесі управління на величину прибутку впливають багато факторів, доцільно поділити їх на зовнішні та внутрішні. Сільське господарство, відрізняється від інших галузей господарства тим, що воно пов'язане з певними ризиками, які значно впливають на отримання прибутку. В підприємствах АПК фінансовий результат залежить від особливостей галузі, оскільки процес виробництва пов'язаний з біологічними особливостями тварин і рослин, метеорологічними умовами, типом клімату, що здійснюють істотний вплив на

кінцеві результати господарювання. Тому основу формування прибутку складає взаємодія економічних і природних факторів.

Окрім природних факторів та ринкової невизначеності існує також політична, науково-технічна, демографічна, соціальна, та інші складові макросередовища, на які підприємство не може впливати. Всі вони виступають зовнішніми, адже їх величина не залежить від діяльності підприємства.

Також надзвичайний вплив на отримання прибутку мають внутрішні фактори, які безпосередньо залежать від системи управління, яка склалася на підприємстві. На жаль, суб'єкти господарювання не повністю розуміють наскільки важливим для перспективної діяльності підприємства є управління прибутком. Саме воно дає можливість проявляти свої переваги в умовах конкуренції, налагоджувати партнерські взаємовідносини з іншими суб'єктами господарювання. Воно дає можливість виявити як і куди потрібно спрямувати зусилля працівників для підвищення продуктивності, також сприяє формуванню такого мікроклімату у колективі, при якому працівники відчувають себе максимально комфортно.

Недосконалість системи управління породжує багато проблем, що безпосередньо впливають як на діяльність в цілому аграрного сектора держави, так і окремого суб'єкта господарювання. Фінансові результати діяльності підприємства в умовах ринкової невизначеності все більше залежать від системи управління, оскільки правильно налагоджена система управління дозволяє суб'єктам отримувати позитивні результати та бути більш стійкими до впливу зовнішніх факторів [3].

Для ефективного управління прибутком підприємства використовують різні методи. Одним із них є бюджетування, тобто визначення обсягу і складу витрат, які пов'язані з діяльністю підприємства. Контролювання витрат виробництва є основним важелем впливу на підвищення прибутковості.

Для підприємств АПК основними резервами зниження витрат можуть виступати автоматизація та комп'ютеризація виробничих процесів. Вони дозволяють:

- зменшити рівень матеріальних витрат та витрат на оплату праці;
- підвищити якість продукції;
- раціонально використовувати наявні ресурси;
- нарощувати обсяги виробництва;
- визначити технологію планування, обліку, контролю й аналізу отриманих фінансових результатів [1].

Метод бюджетування на підприємствах АПК визначає технологію планування, контролю, обліку та аналізу інформаційних, матеріальних та фінансових результатів діяльності отриманих підприємством за звітний період. Бюджетування передбачає приєднання до процесу планування прибутку різних фахівців підприємства, оскільки воно пов'язане з усіма сферами діяльності суб'єкта господарювання: виробництвом, маркетингом, управлінням персоналом, контролем якості тощо. Основною метою бюджетування є аналіз витрат та розробка плану щодо подальшої роботи підприємства.

Основним елементом планування виступає фінансовий аналіз, результатом якого є оцінка стану та перспектив розвитку підприємства. Для проведення фінансового аналізу необхідні знання з бухгалтерського обліку, фінансів, економіки, які дозволять раціонально перевірити інформацію, та зробити необхідні висновки.

Зміст фінансового аналізу полягає в можливості оцінити фінансовий стан підприємства, зміни в активах і пасивах і розробити заходи для покращення фінансового результату суб'єкта підприємництва.

Отже, можна сказати, що підприємство є платоспроможним та займає стійкі позиції на конкурентному ринку лише тоді, коли воно є прибутковим. Прибуток виступає запорукою інвестиційної привабливості, тому дуже важливим елементом системи управління підприємством є управління прибутком.

### **Список використаної літератури:**

1. Жмайлов В. М. Організаційно-економічні основи управління прибутком сільськогосподарських підприємств: монографія / В.М. Жмайлов, О.Г. Жмайлова,

О.О. Бабицька, Ю. І. Данько, Л.В. Слюсарєва – Суми: СНАУ, 2014. – 408 с. ISBN 978-617-593-029-8

2. Іванух Р. А. Аграрна економіка і ринок Іванух Р. А., Дусановський С. Л., Білан Є. М. - Тернопіль: "Збруч", 2003. - 305 с.

3. Кошкалда І.В. Управління прибутком сільськогосподарських підприємств/ Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва. с. 23-26.

4. Скибенко С. Т. Формування стратегії управління прибутком підприємства /С. Т. Скибенко Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – № 6 (51), ч. 2. – 2011.- 152-160.

5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

**Власова Андріана Михайлівна**  
студентка спеціальності «Фінанси і кредит»,  
Науковий керівник:ст. викладач кафедри  
фінансів **Михальчинець Г.Т.**,  
Мукачівського державного університету

## **АНАЛІЗ СИЛЬНИХ І СЛАБКИХ МІСЦЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Актуальність дослідження сильних та слабких місць визначається великим впливом цього аналізу на розвиток та функціонування підприємства, його конкурентоспроможність та ефективність за рахунок збільшення сильних та зменшення слабких сторін.

В умовах ринкової трансформації економіки України розвиток підприємств має стати одним із найважливіших чинників соціально-економічного зростання[1].



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>