

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФЕДЕРАЦІЯ ПРОФЕСІЙНИХ БУХГАЛТЕРІВ І АУДИТОРІВ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНА ВИЩА ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНА ШКОЛА  
ІМ. БРОНІСЛАВА МАРКЕВИЧА В ЯРОСЛАВІ (ПОЛЬЩА)  
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ В ПУБЛІЧНОМУ  
АДМІНІСТРУВАННІ У БРАТИСЛАВІ (СЛОВАЧЧИНА)  
ВПГО «СПІЛКИ АУДИТОРІВ УКРАЇНИ»  
АУДИТОРСЬКА КОМПАНІЯ ТОВ «ВАРІАНТА»**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО  
ПРОЦЕСУ В УПРАВЛІННІ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ VI МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**22 листопада 2018 року  
Мукачево**

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE  
MUKACHEVO STATE UNIVERSITY  
THE FEDERATION OF PROFESSIONAL BOOK-KEEPERS AND AUDITORS  
OF UKRAINE  
HIGH STATE TECHNICAL AND ECONOMIC SCHOOL OF BRONISLAV  
MARKEVYCH IN  
YAROSLAV (POLAND)  
HIGH SCHOOL ECONOMICS AND MANAGEMENT IN PUBLIC  
MANAGEMENT IN  
BRATYSLAVA (SLOVAKIA)  
UKRAINIAN PROFESSIONAL PUBLIC ORGANIZATION «UNION OF  
AUDITORS OF UKRAINE»  
PUBLIC ACCOUNTANT COMPANY LTD. «VARIANT»**



**“URGENT PROBLEMS OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL PROCESS  
IN THE MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY “**

**OF THE VI INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL INTERNET - CONFERENCE**

**22 November 2018  
Mukachevo**

**УДК 657:658**  
**A43**

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 22 листопада 2018 р., м. Мукачево. –270 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

**Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол №5 від 17 грудня 2018 р.)**

**Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол №5 від 20 грудня 2018 р.)**

**СЕКЦІЯ 8.**  
**РОЛЬ І МІСЦЕ ІНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГУ У**  
**ВДОСКОНАЛЕННІ МЕХАНІЗМУ ТРАНСКОРДОННОГО**  
**СПІВРОБІТНИЦТВА**

<i>Бора Наталія Юріївна</i>	
<b>Дослідження особливостей медичного страхування в сучасних умовах .</b>	<b>225</b>
<i>Бора Наталія Юріївна, Чекан Євген Миколайович</i>	
<b>Маркетингові дослідження конкурентного середовища на ринку медичних послуг .....</b>	<b>228</b>
<i>Бора Наталія Юріївна, Фекете Тимофій Андрійович</i>	
<b>Сутність, принципи та завдання маркетингових досліджень в сучасних умовах .....</b>	<b>231</b>
<i>Братюк Віра Петрівна</i>	
<b>Формування маркетингових засад розвитку страхового бізнесу .....</b>	<b>235</b>
<i>Габовда Анжеліка Міланівна, Боднар Йосип Васильович</i>	
<b>Маркетинговий менеджмент на підприємстві: теоретичні засади .....</b>	<b>240</b>
<i>Гаврилець Олеся Василівна, Бундзяк Ліліана Володимирівна</i>	
<b>Застосування методів маркетингового дослідження при розробці нових товарі.....</b>	<b>243</b>
<i>Гаврилець Олеся Василівна, Ярема Андреа Володимирівна</i>	
<b>Особливості оцінювання конкурентоспроможності підприємства сфери послуг .....</b>	<b>246</b>
<i>Гегедош Крістіан Володимирович</i>	
<b>Актуальність дослідження комунікаційних механізмів в транскордонному співробітництві карпатського єврорегіону .....</b>	<b>249</b>
<i>Максименко Діана Вікторівна</i>	
<b>Маркетингове стратегічне планування.....</b>	<b>252</b>
<i>Полянська Вікторія Едуардівна</i>	
<b>Удосконалення ефективності збутової діяльності підприємства .....</b>	<b>255</b>
<i>Чучка Іван Михайлович</i>	
<b>Закарпаття – центр транскордонних зв’язків України-ЄС.....</b>	<b>257</b>
<i>Чучка Іван Михайлович, Лендел Олег Дмитрович, Тіба Владислав Васильович</i>	
<b>Обґрунтування вибору маркетингової стратегії підприємства.....</b>	<b>262</b>
<i>Чучка Іван Михайлович, Рубіш Марина Андріївна, Арович Володимир Володимирович</i>	
<b>Формування позитивного іміджу фірми: фактори та засоби .....</b>	<b>267</b>

**ГЕГЕДОШ КРИСТІАН ВОЛОДИМИРОВИЧ,**  
аспірант,  
Мукачівського державного університету

## **АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ В ТРАНСКОРДОННОМУ СПІВРОБІТНИЦТВІ КАРПАТСЬКОГО ЄВРОРЕГІОНУ**

Стратегічна політика формування Європейського Союзу (ЄС) щодо внутрішніх та зовнішніх кордонів зосереджена на розвитку цифрових інтеграційних ринків, а також партнерської взаємодії всіх учасників транскордонного економічного співробітництва (ТКЕС). Поєднання таких комунікаційних механізмів надасть можливість у перспективі значно спростити процес обміну цільовою інформацією між країнами-учасницями при вирішенні спільних наболілих проблем; розширить бізнес-можливості для малого та середнього бізнесу (щодо зростання експорту та підвищенні їх інвестиційної привабливості); покращить доступ до глобальних ринків; підвищиться рівень конкурентного середовища в країні, що призведе до зниження цін та зростання якості товарів і послуг у вітчизняних господарюючих суб'єктів, тощо. Саме такий сценарій надасть змогу знизити бар'єр кордонів у контексті розвитку прикордонних територій України та ЄС.

Зазначені передумови стратегічної політики розроблені в низці вітчизняних й закордонних публікацій. Зокрема, в Угоді про Асоціацію між Україною та ЄС у главі 27 (стаття 446) визначено, що провідним напрямом транскордонної співпраці повинно бути багаторівневе управління та партнерство, створюючи при цьому канали зв'язку та активізацію обміну інформацією між національними, регіональними та місцевими органами влади, соціально-економічними утвореннями та представниками громадянського суспільства. Також представлено проект «Цифрова Європа 2020», «Цифрова аджента України 2020» та «Східне партнерство 2020». Однак, більшість досліджень, в контексті транскордонного співробітництва та його відповідного організаційного забезпечення, розглядаються здебільшого фрагментарно та узагальнено. Розміщена переважно

лише інформація про необхідність розробки теоретико-прикладного механізму щодо сучасних транскордонних комунікацій.

**Таблиця 1.**

**Україна в координатах Східного Партнерства  
«Гармонізація цифрових ринків»\***

Ціль, що має бути досягнута до 2020 року	Наявні пілотні обопільно функціонуючі транскордонні системи електронного підпису та <i>регіональна система надання транскордонних цифрових послуг для бізнесу між країнами-партнерами та ЄС.</i>
	Наявна пілотна транскордонна система електронної торгівлі у країнах СхП. Розроблено та запущено пілотну систему для функціонування цифрового транспортного коридору між Балтійським і Чорним морями.

*узагальнено автором за матеріалами [1, с. 28-30]*

Разом з тим, необхідно відзначити, що найбільш вдалим ринковим інструментом, який дозволяє в умовах невизначеної глобальності, як найкраще організувати економічну діяльність – є комплексна система маркетингу, а в системі інформаційно-комунікаційних відносин – інтерактивний маркетинг. Щодо транскордонного співробітництва, найбільш вдалою формою його організації – є єврорегіони. Тому, досліджувати сучасну проблему транскордонних комунікацій застосовуючи компоненти інтерактивного маркетингу, на прикладі Карпатського Єврорегіону (який вважається центром міжнародного регіонального співробітництва України-ЄС), викликані вимогою підготовки і розробки необхідних рекомендацій.

Щодо фінансових механізмів, які закладені в основу формування сучасних транскордонних комунікацій, необхідно виділити наступні:

Таблиця 2

**Фінансові механізми транскордонних комунікацій в Карпатському Євросережіні\***

Донор	Фінансування	Результат
<p>Європейський Інструмент Сусідства:</p> <p>1. Програма ТКС Польща – Білорусь – Україна 2014-2020 (українські області – Закарпатська, Львівська, Волинська)</p> <p>2. Програма ТКС Угорщина – Словаччина – Румунія – Україна 2014-2020 (українські області – Закарпатська, Івано-Франківська, Чернівецька (додаткова територія з обмеженою участю))</p> <p>3. Програма ТКС Румунія – Україна 2014-2020 (українські області – Закарпатська, Івано-Франківська Чернівецька та Одеська)</p>	<p>16,1 млрд. євро</p> <p>1) 175 799 304 Євро.</p> <p>2) 73 952 000 Євро</p> <p>3) 60 000 000 Євро</p>	<p>В усіх трьох програмах транскордонного співробітництва важливою виступає тематична ціль «Підвищення доступності регіонів, розвиток міцного та стійкого до кліматичних впливів транспорту, комунікаційних мереж і систем» з основним пріоритетом якої є <i>Розвиток інформаційно-комунікаційної інфраструктури (ICT)</i>.</p> <p>Для реалізації цієї програми повинні бути виконані такі базові приклади:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– спільні ініціативи з розвитку та поліпшення якості існуючої інфраструктури ICT;</li> <li>– розвиток інфраструктури транскордонного широкосмугового доступу до Інтернету та комунікаційних центрів;</li> <li>– спільні проекти з підготовки техніко-економічних обґрунтувань, пов'язаних із створенням мереж широкосмугового доступу;</li> <li>– спільне створення широкосмугових мереж;</li> <li>– розвиток місцевого медіа контенту і відповідних спроможностей медіа виробництва для спільного використання;</li> <li>– спільні інвестиції в інфраструктуру ICT з транскордонним ефектом (наприклад, оптоволоконні мережі);</li> <li>– розробка транскордонних зв'язків, інформації та інтегрованих комунікаційних мереж і послуг;</li> <li>– оновлення існуючих об'єктів, що сприяють зв'язкам між громадами та публічних послуг, які сприяють співробітництву на транскордонному на ширшому міжнародному рівнях;</li> <li>– інформаційно-промоційні заходи щодо важливості екологічно чистих транспортних систем (з низьким рівнем викидів і низьким рівнем шуму);</li> <li>– розробка IT-рішень для громадського транспорту.</li> </ul>
<p>Дунайська транснаціональна програма 2014-2020 (українські області – Закарпатська, Івано-Франківська, Одеська та Київська)</p>	<p>5 мільйонів євро</p>	<p>підвищення конкурентоспроможності для бізнесу та соціальних інновацій.</p>

\* узагальнено автором за матеріалами [2-5]

Провівши аналіз фінансових інструментів програм міжнародного співробітництва, виявляємо, що в межах країн-членів Карпатського Єврорегіону – українська частина, а особливо її Закарпатська область, входить в усі програми фінансових механізмів щодо транскордонних комунікацій. Це означає те, що даний регіон може стати центром транскордонних комунікацій між Україною та ЄС. Однак, для цього необхідно провести відповідні наукові дослідження.

### **Список використаної літератури:**

1. Україна в координатах Східного Партнерства 2017-2020 рр. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://eap-csf.org.ua/wp-content/uploads/2017/10/Report\\_Ukrainian.pdf](http://eap-csf.org.ua/wp-content/uploads/2017/10/Report_Ukrainian.pdf)
2. Програма транскордонного співробітництва Польща-Білорусь-Україна 2014-2020 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pbu2020.eu/ua>
3. Програма ТКС Угорщина – Словаччина – Румунія – Україна 2014-2020 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.huskroua-cbc.net/ua/>
4. Програма ТКС Румунія – Україна 2014-2020 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ro-ua-md.net/romania-ucraina-2/>
5. Україна, Угорщина та ЄС домовилися про фінансування Дунайської транснаціональної програми [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.unian.ua/eurobusiness/2287586-ukrajina-ugorschina-ta-es-domovilisya-pro-finansuvannya-dunajskoj-transnatsionalnoj-programi.html>

**МАКСИМЕНКО ДІАНА ВІКТОРІВНА,**  
к.е.н., доцент кафедри обліку і  
оподаткування та маркетингу,  
Мукачівського державного університету

### **МАРКЕТИНГОВЕ СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ**

Застосування концепції маркетингу, яка орієнтує підприємство на вивчення і задоволення потреб споживача, стає невід'ємним елементом ефективної стратегічної діяльності підприємства. На підприємстві виділяють три основні





# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>