

ВПЛИВ ФЕСТИВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РОЗВИТОК ЗАКАРПАТТЯ

Гоблик-Маркович Н.М., Дем'ян Я.Ю., Ільтьо Т.І.

THE INFLUENCE OF THE FESTIVAL ACTIVITY FOR THE DEVELOPMENT OF TRANS-CARPATHTIA

Goblik-Markovich Nadia, Demyan Yaroslava, Iltyo Tetyana

У статті розкрито актуальне питання розвитку фестивальної діяльності на Закарпатті. Метою публікації є дослідження та розкриття теоретичних та практичних аспектів організації фестивальної діяльності, її основних складових, а також у визначенні чинників, які так чи інакше впливають на організацію та проведення фестивалів. На основі загальноприйнятих методів аналізу, синтезу, узагальнені особливості впливу фестивалів на розвиток різних галузей економіки Закарпатської області. Наукова новизна отриманих результатів полягає у визначенні основних негативних чинників, що вплинули на ситуацію, що склалась у регіоні а також у пропозиції перспективних напрямів покращення розвитку фестивальної діяльності. Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості використання результатів дослідження для подальшого аналізу фестивальної та туристичної діяльності, а також в розробці заходів щодо перспектив розвитку галузі на регіональному та міжнародному рівнях.

Проаналізувавши ситуацію в Проаналізувавши ситуацію в фестивальній діяльності на Закарпатті, ми спробували виокремити її головні проблеми та знайти альтернативні шляхи виходу з ситуації, що склалась на ринку. Серед найбільш болючим питанням фестивальної діяльності регіону було визначено: недостатність проведення маркетингової розкрутки та реклами; недостатня кількість кваліфікованих кадрів, відсутність або недостатня кількість інвестицій у розвиток фестивальної діяльності.

За результатами проведеного дослідження нами було визначено, що за рахунок розвитку фестивальної діяльності Закарпатська область має всі передумови для інтенсивного розвитку різних сфер економіки, зокрема, туризму та готельно-ресторанного бізнесу.

Ключові слова: фестивальний туризм, стратегії розвитку, гастрономічні фестивалі, недоліки в проведенні фестивалів, розвиток готельного бізнесу.

The article deals with the actual issue of the development of festival activities in Transcarpathia. The purpose of the publication is the study and disclosure of theoretical and practical aspects of the organization of festival activities, its main components, as well as in determining the factors that somehow affect the organization and holding of festivals. Based on the accepted methods of analysis, synthesis, the peculiarities of the influence of festivals on the development of various economic sectors of the Transcarpathian region have been generalized. The scientific novelty of the results is to identify the main negative factors that influenced the situation in the region as well as the suggestion of promising directions for improving the development of festival activities. The practical significance of the results obtained is the possibility of using the results of the research for further analysis of the festival and tourism activities, as well as developing measures on the prospects of industry development at the regional and international levels.

After analyzing the situation of the festival activities in Transcarpathia, we tried to highlight main problems and find alternative ways to get out of the situation on the market. Among the most painful issues of the festival's activities in the region have been identified: insufficiency of marketing promotion and advertising; insufficient number of skilled personnel, lack of investments in the development of festival activities.

According to the results of our research, it has been determined that due to the development of festival activities, the Transcarpathian region has all the prerequisites for intensive development of various spheres of the economy, in particular, tourism and hotel and restaurant business.

Key words: *festival tourism, development strategies, gastronomic festivals, flaws in festivals, hotel business development.*

Фестивальний туризм на Закарпатті все більшенабуває поширення та розвитку. З кожним роком з'являються нові події, заходи, що символізують культуру, менталітет та особливості побуту населення в Закарпатській області [1].

Останні роки на Закарпатті спостерігається стрімкий розвиток фестивальної діяльності, за допомогою чого відбувається культурний розвиток місцевості, збільшується наплив туристів, формується певний імідж регіону, а також збагачується бюджет міста.

Для отримання максимальної користі від туризму, прикордонний регіон, такий, як Закарпаття, повинен розробляти регіональну туристичну політику, що базується на стратегічному плануванні.

Основною метою маркетингової стратегії розвитку туризму є створення високоефективного конкурентоспроможного туристичного комплексу, що забезпечує широкі можливості для обслуговування українських та іноземних громадян, а також робить значний внесок у розвиток економіки країни[4].

Фестивальне життя Закарпаття є різноманітним та досить насиченим. Кожен із 13 районів області являється самобутнім, вирізняється власною історією, культурними традиціями та місцевими особливостями. Подібне різнобарв'я кожного міста і призводить до створення все нових і нових фестивалів, що підкреслюють особливості краю.

Переваг у проведенні фестивалів існує чимала кількість. Якщо брати до уваги фестивальну діяльність саме Закарпатської області, то в першу чергу слід виділити те, що регіон являється туристичним краєм. Отже, необхідно зазначити, що однією з найбільших переваг організації фестивалів є перспектива розвитку краю, можливість демонстрації культурних надбань кожного окремого регіону, а також його досягнень.

Не менш значущою перевагою виступає факт того, що фестивалі, особливо гастрономічного типу, допомагають у розвитку малого бізнесу. Такі ж фестивалі як «Червене вино», «Огинь і мясо», «Свято меду», «Божоле», «Закарпатська палачінта» та інші передові гастрономічні фести області допомагають розвиватись невеличким господарствам, наприклад, виноробам, покращувати свою продукцію та отримати можливість знайти свого споживача.

Однією з найголовніших переваг у проведенні фестивалів, зокрема для сфери готельно-ресторанного бізнесу, є факт чималого напливу туристів. Зазвичай тривалість фестивалю складає від 2 до 4 діб, отже гостям заходу необхідно десь зупинитись на час перебування в місті, оскільки більшість приїжджає не на 1 день заходу, а на декілька. Це позитивно впливає на завантаженість номерного фонду готельних закладів розміщення. Аналогічно це підвищує і рентабельність ресторанних закладів харчування.

Існують і певні недоліки в організації та впровадженні фестивальної діяльності в Закарпатській області. В першу чергу необхідно виділити наявність недостатньої кількості реклами запланованих заходів та їх програм. Реклама – це один з найголовніших чинників успіху та популярності будь-якого типу фесту і саме на цей аспект необхідно виділяти значну частину уваги та коштів. До прикладу, рекламні заходи й способи, застосовувані в рекламній кампанії фестивалю: знижки; роздача флаєрів; афіші; сувеніри; реклама у ЗМІ; конкурси і лотереї на телебачення й радію; реклама з Інтернету. Всі ці фактори сприяють розвитку та популярності фестивалю, отже, слід звертати на це більше уваги. Не менш розповсюдженою проблемою виступає і відсутність чи недостатня кількість кваліфікованих кадрів для надання якісного сервісу фестивалям в його організації та обслуговуванні.

Також можна виділити відсутність (в деяких випадках) нормативних документів, що регулюють правові відносини між учасниками та організаторами фестивалю.

Одна з вічних та найбільш розповсюджених проблем в організації проведення будь-яких заходів на місцевому чи регіональному рівні виступає або повна відсутність інвестицій з боку держави, або її недостатня кількість. Доводиться залучати інвесторів, що не завжди являється легким завданням. Фінансова політика має самостійне значення і водночас є важливим засобом реалізації політики держави в будь-якій сфері. Фінансова політика держави залежить від багатьох як зовнішніх, так і внутрішніх факторів. Зовнішніми є, зокрема, фактори залежності держави від економічних взаємовідносин з іншими державами щодо поставок сировини, матеріалів, інших ресурсів, обміну технологіями, експортних можливостей самої держави, її інтеграції до світових економічних систем тощо[7].

За результатами проведеного дослідження нами були визначені переваги та недоліки фестивальної діяльності Закарпаття. Одними з ключових переваг є розвиток краю, інфраструктури міста, розвиток малого бізнесу, підвищення завантаженості готельних закладів та збільшення рентабельності ресторанних закладів. Головними недоліками в свою чергу виступає недостатня кількість реклами запланованих заходів, часткова або повна відсутність інвестицій з боку держави, непрофесійність кадрів для надання якісного сервісу в організації фестивалів та їх обслуговуванні, а також відсутність (в деяких випадках) нормативних документів, що регулюють правові відносини між учасниками та організаторами фестивалю.

Проаналізувавши ситуацію в фестивальній діяльності на Закарпатті, ми спробували виокремити її головні проблеми та знайти альтернативні шляхи виходу з ситуації, що склалась на ринку. Серед найбільш болючим питанням фестивальної діяльності регіону було визначено:

- недостатність проведення маркетингової розкрутки та реклами,
- недостатня кількість кваліфікованих кадрів,
- відсутність або недостатня кількість інвестицій у розвиток фестивальної діяльності.

За результатами проведеного дослідження нами було визначено, що за рахунок розвитку фестивальної діяльності Закарпатська область має всі передумови для інтенсивного розвитку різних сфер економіки, зокрема, туризму та готельно-ресторанного бізнесу.

Отже, для реального та успішного розвитку фестивальної діяльності та туризму в Закарпатті необхідні значні вдосконалення інфраструктури та поліпшення інвестиційної привабливості краю для залучення вагомих інвестицій. Шляхи розвитку туристичних фестивалів, формування перспективних стратегій їх забезпечення будуть предметом подальших наукових пошуків.

Список використаних джерел

1. Гоблик-Маркович Н.М. Географія фестивалів Закарпаття / Н.М. Гоблик-Маркович, М.І. Капустей // Науковий вісник НЛТУ України: збірник науково-технічних праць. – Львів: РВВ НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.16. – С. 389-395.
2. Черніна І.В. Міжнародний туризм в економіці регіону / І.В. Черніна. – Донецьк : Вид-во ДонДУУ, 2006. – 167 с.
3. Грицку-Андрієш Ю. П. Фестивальний туризм у системі рекреаційно-туристської діяльності / Ю.П. Грицку-Андрієш, Ж.І. Бучко // Науковий вісник Чернівецького університету, Вип. 519-520. Географія. - Чернівці, 2010. - С.56-60.
4. Мілашовська О.І. Перспективні напрями активізації розвитку туризму регіону / О.І. Мілашовська, Н.М. Гоблик-Маркович // Науковий вісник НЛТУ України: збірник науково-технічних праць. – Львів: РВВ НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.3 – С. 121-127.

5. Гоблик-Маркович Н.М. Аналіз динаміки та актуальних проблем розвитку сфери туризму / Н.М.Гоблик-Маркович, Т.І.Льтьо // Міжнародний науковий журнал «Освіта і наука». – 2018. - Випуск 24(1). – С.16-22.
6. Закарпатський туристичний інформаційний портал. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakarpattyatourism.info>.
7. Василик О.Д. Теорія фінансів: підручник. – К.: НІОС – 2000, 245с.
8. Тенденції розвитку туристичної індустрії в умовах глобалізації: матеріали I-ої Міжнародної науково-практичної конференції, 27 – 28 квітня 2017 р. – Ужгород: ПП «Інватор», 2017. – 182с.

References

1. Hoblyk-Markovych, N.M. and M.I. Kapustey. 2013. "Heohrafiya festyvaliv Zakarpattya [Geography of the festivals of Transcarpathia]." *Scientific bulletin of NLTU of Ukraine* 23.16: 389-395.
2. Chernina, I.V. 2006. *Mizhnarodnyy turyzm v ekonomitsi rehionu [International tourism in the economy of the region]*. Donetsk: DonDUU.
3. Hrytsku-Andriyesh, Yu. P. and Zh.I. Buchko. 2010. "Festyval'nyy turyzm u systemi rekreatsiyno-turysts'koyi diyal'nosti [Festival tourism in the system of recreation and tourism activity]." *Scientific herald of Chernivtsi University* 519-520: 56-60.
4. Milashovs'ka, O.I. and N.M. Hoblyk-Markovych. 2013. "Perspektyvni napryamy aktyvizatsiyi rozvytku turyzmu rehionu [Perspective directions of activation of tourism development of the region]." *Scientific bulletin of NLTU of Ukraine* 23.3: 121-127.
5. Hoblyk-Markovych, N.M. and T.I. Il'to. 2018. "Analiz dynamiky ta aktual'nykh problem rozvytku sfery turyzmu [Analysis of the dynamics and actual problems of tourism development]." *International scientific journal "Education and Science"* 24(1): 16-22.
6. Zakarpats'kyu turystychnyy informatsiynyy portal [Transcarpathian tourist information portal] <http://www.zakarpattyatourism.info>.
7. Vasylyk, O.D. 2000. *Teoriya finansiv [Theory of Finance]*. Kiev: NIOS.
8. *Tendentsiyi rozvytku turystychnoyi industriyi v umovakh hlobalizatsiyi [Trends in the development of the tourism industry in a globalizing world]*. Materials of the I International Scientific and Practical Conference, Uzhhorod, April 27-28, 2017.

УДК 621.74.04:669.112.22

DOI: 10.31339/2617-0833-2018-2(25)-22-26

MODERN DEVELOPMENT THE TECHNOLOGY OF SHS

Yurii Zhiguts, Vasyly Lazar, Bohdan Hom'ak

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ТЕХНОЛОГІЇ SHS

Жигуц Ю. Ю., Лазар В.Ф., Хом'як Б.Я.

Tools are usually obtained by joining the cutting part to a steel holder (by brazing, welding, gluing and by other methods). New ways of fabricating tools have been devised in which self-propagating high-temperature synthesis (SHS) heat is used not only to the cutting alloy, but also to simultaneously weld it to steel holder of the tool. High heat ability is obtained by combining aluminothermy (the thermite process) with the SHS of carbide alloys, including "carbonsteel". The latter is a form of carbide alloys in which cobalt is replaced by tool steel.

Key words: self-propagating high-temperature synthesis, properties, thermite, carbide alloys, tool steel.

Інструменти, зазвичай, отримуються важче шляхом приєднання ріжучої частини



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>