

informational provision of tourism in a particular region, to develop theoretical and methodological principles for the formation and improvement of information provision of the tourism sector in the Western region of Ukraine.

Aim. The aim of the article is to assess modern approaches to information provision of tourism in the Western region of Ukraine. Proceeding from the set goal are the following tasks: to analyze the role of tourist information in the study of a particular region; to assess the basic requirements for modern information technologies; explore the main features and features of the program's panoramic guide; to analyze the methodology of creating an information database of resources of the program panoramic guide of the Western region of Ukraine; to evaluate a virtual tour as a multimedia way of presenting the surrounding space; offer a website improvement for tourism companies.

Methodology. Theoretical and methodological basis of the research is the position of the doctrine concerning the formation of information provision of tourism, scientific works of scientists in this field of research. In the process of research used: general scientific methods of cognition: the method of theoretical generalization, system analysis and synthesis, cartographic, program-target, forecast-analytical method, and others. The information base of the research is the monographs and scientific publications of foreign and domestic scientists; information on the Internet; results of own researches.

Results. On the basis of a comprehensive study, attention is focused on the programmatic information provision of tourism in the Western region of Ukraine. The application of information technologies in tourism is analyzed; main characteristics and features of the programmatic panoramic guide, its advantages over other information carriers; a methodology for creating an information database for tourist and recreational resources of the programmatic panoramic guide of the Western region of Ukraine; the role of virtual tours in improving the perception of tourist information; Improvement of the web page of tourist enterprises.

Scientific novelty. It is concluded that on the basis of generalization of diverse materials an estimation of the process of formation and improvement of functioning of the programmatic panoramic guide of the Western region of Ukraine is given.

Practical significance. It follows that the purpose of the panoramic guide of the Western region of Ukraine was analyzed, its software for tourism enterprises was evaluated.

Key words: information, representativeness of information; information base; information support, information technologies, programmatic panoramic guide, virtual tour.

УДК 336.74: 336.717

РОЗВИТОК РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ: ОГЛЯД ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ПЕРСПЕКТИВ

ЧЕРНИЧКО Т.В., БІЛАК В.О., ШТЕВ І.І.

Мукачівський державний університет

Банківський сектор України переживає глибоку кризу, і важливою умовою виходу з неї є розвиток ринку банківських послуг. Метою дослідження є аналіз сучасних тенденцій розвитку ринку банківських послуг в Україні для пошуку основних напрямів його вдосконалення. У процесі роботи застосовано загальнонаукові методи: індукції та дедукції, табличні та графічні методи аналізу, аналіз причинно-наслідкової залежності. Наукова новизна проведеного дослідження полягає в обґрунтуванні основних тенденцій розвитку ринку банківських послуг в Україні та аналізі основних з них. Серед найважливіших тенденцій, що спостерігаються в банківському бізнесі в Україні та у світі, є зростання обсягу послуг, що надаються банками, посилення конкуренції між національними та іноземними банками, зростання використання автоматизованих систем та електронної передачі фінансової інформації, концентрація банків з відповідним зменшенням їх кількості та інтернаціоналізація фінансових ринків, посилення ризику фінансової кризи банків. На основі досліджень визначено перспективи подальшого розвитку ринку банківських послуг в Україні основних напрямків ринку банківських послуг в країнах з трансформаційною економікою. Подальші дослідження будуть спрямовані на формування комплексу заходів, спрямованих на підтримку стійкого стану вітчизняних банківських установ, своєчасну нейтралізацію та запобігання розвитку дестабілізуючих тенденцій, що сприятиме створенню передумов економічної стійкості і стабільному розвитку банківського сектору України на довгостроковій основі.

Ключові слова: ринок банківських послуг, банківська установа, банківська послуга, показники функціонування ринку банківських послуг.

У сучасних умовах економічного розвитку ефективно діюча банківська система є вагомим елементом розвитку економічної системи та формування результативних економічних відносин. Високий рівень конкуренції та відсутність довіри з боку домогосподарств та економічних суб'єктів до діяльності фінансово-кредитних установ загалом та банківських

зокрема, призводить до необхідності розширення переліку та якості банківських фінансових послуг.

Тенденції розвитку національної економіки відображають процес переходу від екстенсивного до інтенсивного варіанту розвитку банківської системи. Кількість банківських установ на ринку зменшується, суттєво зростає, протягом останніх років, кількість банків з іноземним капіталом, рівень послуг та фінансові можливості яких є значно більшими, ніж у банків з українським капіталом. Крім того, регуляторні заходи центрального банку України спрямовані на підвищення рівня конкурентоспроможності українських банків стають дедалі більш цілеспрямованими та агресивними.

Пошук нових джерел залучення ресурсів і сфер застосування капіталів визначає об'єктивну необхідність активного становлення та розвитку такого важливого сегменту фінансового ринку, як ринок банківських послуг.

Об'єкти та методи дослідження. Протягом останніх років дослідженню різних аспектів діяльності ринку банківських послуг, ролі цього сегменту ринку фінансових послуг у розвитку фінансового ринку України, визначенню позиції основних фінансових посередників, привертають все більшу увагу вітчизняні і зарубіжні науковці.

Проблемам розвитку ринку банківських послуг присвячено праці таких вітчизняних учених, як: А. Андрєєва, О. Барановського, Т. Васильєвої, О. Васюренко, В. Вітлінського, Ж. Довгань, О. Колодізева, В. Міщенко, А. Мороза, С. Науменкової, Л. Примостки, М. Савлук, Т. Смовженко, В. Стельмаха та інших. Проте протягом останніх років тенденції на ринку банківських фінансових послуг суттєво ускладнились та потребують подальшого ґрунтовного дослідження.

Постановка завдання. Метою дослідження є аналіз сучасних тенденцій розвитку ринку банківських послуг в Україні для пошуку основних напрямів його вдосконалення. У процесі роботи застосовано загальнонаукові методи: індукції та дедукції, табличні та графічні методи аналізу, аналіз причинно-наслідкової залежності.

Результати та їх обговорення. Ринок банківських послуг є основною складовою ринку фінансових послуг.

Сутність ринку банківських послуг полягає в організації законодавчо обумовленої системи взаємовідносин, що виникають між суб'єктами ринку, які забезпечують реалізацію попиту на банківські послуги з боку клієнтів та пропозицію цих послуг банківськими установами на основі сформованої ціни.

Банківські послуги відрізняються від банківських операцій. На цьому наголошують окремі дослідники цієї проблеми [1, с. 42]. Якщо за рахунок пасивних операцій формуються ресурси комерційних банків, то за рахунок активних операцій відбувається розміщення банками власних та залучених коштів з метою отримання прибутку. На відміну від банківських операцій, для надання банку фінансових послуг не потрібні значні додаткові ресурси, а доходи від послуг банки отримують не у вигляді відсотків, а у формі комісійних виплат. Істотною ознакою банківських 35 послуг є їх здатність приносити фінансово-кредитній установі стабільний дохід практично на безризиковій основі.

Досліджуючи місце банків на ринку фінансових послуг, Н. Пеналь зазначає, що основними відмінними рисами банків у контексті впливу на стабільність ринку фінансових послуг є [2]:

- наявність депозитів одночасно як боргових зобов'язань і джерел фінансування;
- складність оцінювання загального ступеня загрози діяльності банку;
- різниця між термінами погашення кредитів з боку клієнтів та залучення депозитів.

Порівнюючи ринок банківських послуг з іншими видами фінансових послуг, В. В. Тіпанов підкреслює такі його специфічні особливості [3, с. 281]:

– ринок банківських послуг пов'язаний з використанням грошей у різних формах (готівковій, бухгалтерських записів за рахунками або платіжно-розрахункових документів);

– абстрактні банківські послуги набувають реальних рис через майнові договірні відносини;

– купівля-продаж на ринку банківської послуги характеризується тривалістю в часі (як правило, угода не обмежена одноразовим актом, встановлено більш чи менш тривалі стосунки клієнта з банківською установою);

– при наданні послуг діяльність банківських установ спрямовується на вчинення юридичних і фактичних дій, які безпосередньо не пов'язані з матеріальними наслідками; – найбільша частина доходів від надання послуг банківськими установами припадає на комісії.

Станом на 01 січня 2017 року ліцензію Національного банку України мали 96 банківських установ (в т.ч. 38 банків з іноземним капіталом). З початку 2016 року кількість функціонуючих банківських установ скоротилася на 21.

З початку 2014 року внаслідок погіршення платоспроможності до 82 банківських установ було запроваджено тимчасову адміністрацію. У чотирьох тимчасова адміністрація продовжує працювати; щодо одного банку (ПАТ «АСТРА БАНК») прийнято рішення про припинення тимчасової адміністрації та призначення куратора.

Щодо ПАТ КБ «ПРИВАТБАНК» 21 грудня 2016 року між Фондом гарантування вкладів фізичних осіб та Міністерством фінансів було підписано договір про продаж 100% акцій Банку. З моменту передачі власником 100% акцій банку є держава в особі Міністерства фінансів України. Запроваджена 20.12.2016 р. тимчасова адміністрація була припинена 22.12.2016 р.

У цілому, щодо 80 банків вже було прийнято рішення про ліквідацію. Щодо 9 банківських установ рішення про відкликання банківської ліцензії та ліквідацію було прийняте без попереднього запровадження тимчасової адміністрації [4].

Український ринок банківських послуг має свої особливості та специфічні риси, що пов'язано, перш за все із розвитком вітчизняного фінансового ринку і економіки. Так, незважаючи на те, що в світовій банківській практиці використовується більше 300 банківських послуг, в Україні цей показник значно менший, де лівову частку займають кредитні послуги в традиційному розумінні, адже на лізинг, факторинг, форфейтинг, інвестиційне кредитування припадає близько 7% кредитних операцій банків. Окрім цього, у сфері послуг із залучення ресурсів вітчизняні банки надають перевагу депозитним послугам, а в сфері розрахунково-касового обслуговування все ще має перевагу напрямок касового обслуговування; на онлайн-платежі та платіжні картки припадає досить малий, порівняно з розвинутими країнами, відсоток послуг.

Виходячи з продуктової структури, ринок банківських послуг включає сукупність пропонувань для продажу банківських послуг. Найбільшої уваги заслуговує виділення у його структурі певних сегментів, а саме: ринок депозитних послуг та інших; ринок кредитних послуг; ринок розрахунково-касових послуг.

Депозитні послуги — це послуги банківських установ щодо залучення грошових коштів суб'єктів господарювання та фізичних осіб на депозит на визначені терміни або на вимогу.

За категорією вкладника при класифікації розрізняють депозити юридичних та фізичних осіб. Середні суми вкладів цих груп вкладів суттєво відрізняються, оскільки залишки за депозитами юридичних осіб значно вищі, ніж закладами фізичних осіб.

Проаналізуємо ринок банківських послуг в аспекті залучення коштів на депозитні рахунки суб'єктів господарювання та фізичних осіб.

Сукупний обсяг зобов'язань українських банків протягом 2016 року скоротився на 1,6% до 1,133 млрд. грн.

Динаміку та структуру зобов'язань БСУ представлено на рис. 1.

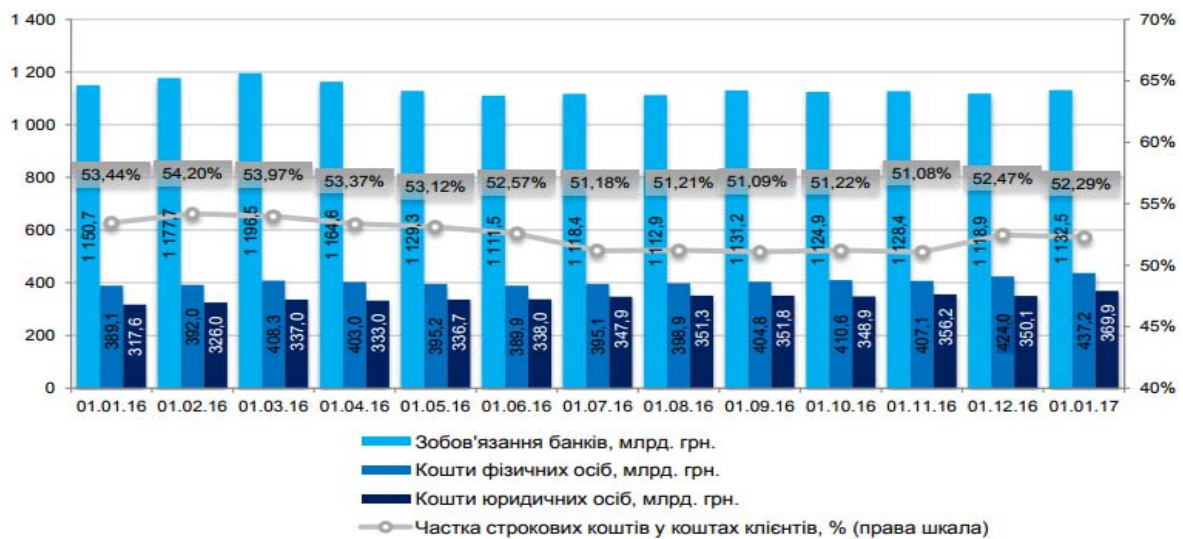


Рис. 1. Динаміка та структура зобов'язань БСУ [4]

Протягом 2016 року сукупний обсяг клієнтського портфелю БСУ збільшився на 14,2% та станом на 01.01.2017 р. відповідав 807,07 млрд. грн.

За строковим характером в клієнтському портфелі переважають короткострокові депозитні вклади строком до 1 року. Яскраво виражена тенденція щодо зменшення обсягу строкового ресурсу існує з початку 2014 року.

Тенденція до зростання обсягу вкладів на вимогу встановилася з вересня 2015 року. Станом на 01.01.2017 р. їх сума відповідає 411,59 млрд. грн., що дорівнює 48,2% сукупного портфелю коштів клієнтів (42,5% на початок 2016 року).

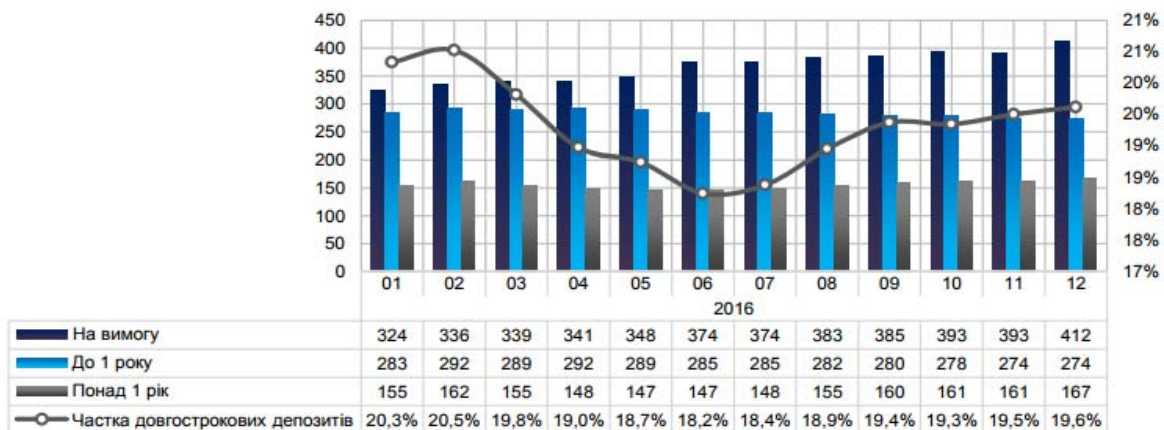


Рис. 2. Динаміка зміни клієнтського портфелю за строковістю, млрд. грн. [4]

Враховуючи, що зростання клієнтського портфелю відбувається переважно за цією складовою, наразі не має підстав говорити про відновлення довіри до банківської системи.

У цілому частка довгострокових депозитів протягом 2016 року скоротилася до 19,6% (20,3% на початок року). Частка коштів, залучених в іноземній валюті, в сукупному клієнтському портфелі є значною та коливається біля позначки в 50%. Рівень доларизації клієнтського портфелю представлено на рисунку 3.

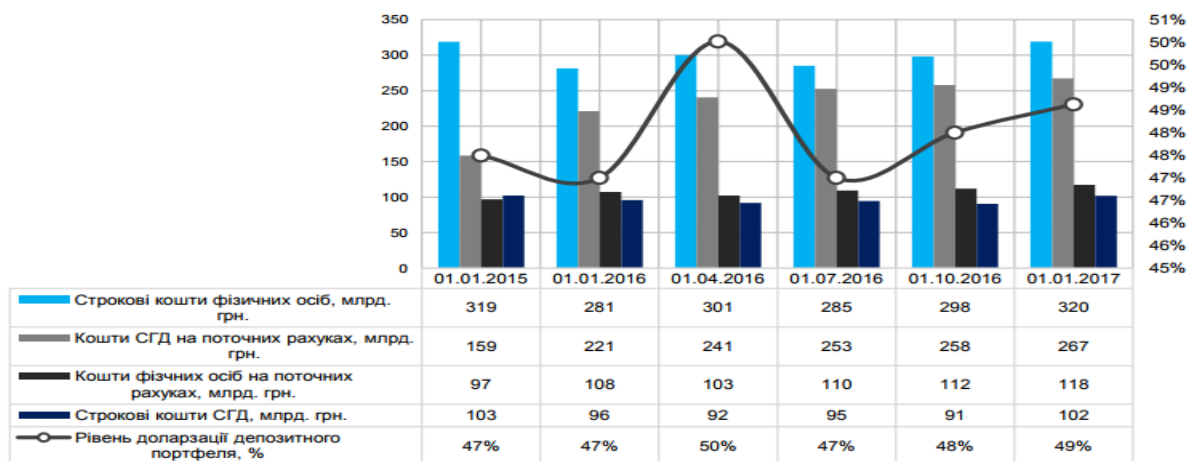


Рис. 3. Динаміка рівня доларизації клієнтського портфеля, млрд. грн., % [4]

Ринок кредитних послуг – це сукупність кредитних відносин, фінансово-кредитних інститутів та певних встановлених організаційно-правових норм, що у своїй єдності та взаємодії забезпечують можливість руху кредитних коштів в різних формах між суб'єктами економіки на національному і міжнародному рівнях [5, с. 20].

Сутність ринку кредитних послуг:

–обслуговування виробництва та товарного обігу за допомогою кредитних коштів (для збільшення оборотного капіталу суб'єкти ринку використовують банківські кредити);

–акумуляція грошових збережень підприємств, населення, держави, а також іноземних клієнтів (за рахунок цієї функції банківські установи накопичують свої ресурси, проводячи пасивні операції. У результаті проведення таких операцій збільшуються обсяги як власних коштів, так і залучених та запозичених коштів).

Проаналізуємо ринок кредитних послуг банківських установ України. З цією метою насамперед дамо оцінку клієнтського кредитного портфеля (рис. 4).

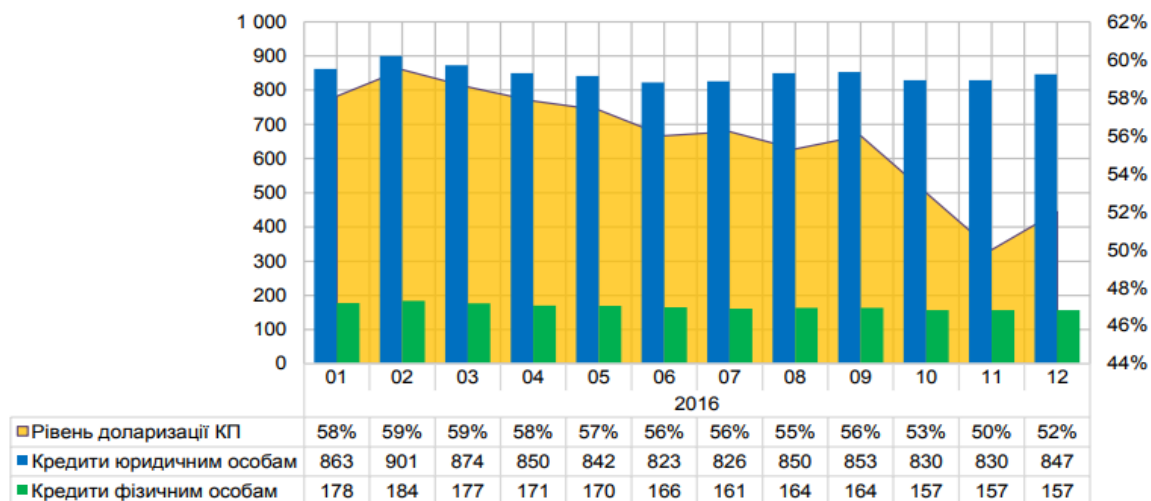


Рис. 4. Клієнтський кредитний портфель [4]

У процесі аналізу клієнтського кредитного портфеля банківських установ України виявлено, що станом на 01.01.2017 року він складав 1004 млрд. грн. Протягом 2016 року клієнтський портфель продемонстрував позитивну динаміку та зріс на 18,85 млрд. грн. (1,95%) [4].

Кредитний портфель суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності представлений переважно кредитами, наданими представникам сфери оптової та роздрібної

торгівлі; для ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів. Такі кредити становили 18% загального обсягу. Значну частку в кредитному портфелі становили кредити, надані для потреб переробної промисловості – 38%.

В умовах конкуренції і можливостей клієнта вибирати обслуговуючий банк важливе значення для розширення його клієнтської бази має конкурентоспроможність розрахунково-касових банківських послуг.

Розрахунково-касове обслуговування клієнтів є однією з трьох базових послуг банківських установ поряд з кредитними та депозитними послугами. Розрахунково-касове обслуговування – це специфічний вид банківської послуги. Така послуга поєднує в собі особливості як процентних, так і комісійних послуг. Необхідно відзначити, що, з одного боку, залишки грошових коштів на поточних рахунках клієнтів є одним із видів залучених ресурсів, за які банк може виплачувати певний процент (в даному аспекті їх можна розглядати як процентні послуги). З другого боку, розрахунково-касові послуги, які проводяться банківською установою за дорученням клієнтів, пов'язані з одержанням банком комісії за розрахунково-касове обслуговування.

Виходячи із зазначеного, розрахунково-касове обслуговування відносять до комісійних послуг. Відсоткові банківські послуги допомагають одержати економічну вигоду як вкладникам банківської установи, так і її позичальникам. Для вкладників економічний інтерес виражається в автоматичному збільшенні вартості вкладених у банк грошей. Позичальник, вкладаючи одержані від банківської установи кошти в певні види бізнесу, теж одержує вартість більшу, ніж була інвестована початково [6, с. 75].

Сьогодні фінансові установи зазнають кризи ліквідності й відпливу фінансових ресурсів, скорочення фінансування інноваційних та інвестиційних проектів і звуження інвестиційної діяльності [7].

Тому основні напрями діяльності банків пов'язані із впровадженням інновацій, через розробку новітніх банківських продуктів та послуг, удосконалення фінансових інструментів та технологій обслуговування, зміну організаційної структури та бізнес-процесів кредитних організацій, застосування інноваційних каналів збуту та методів реклами.

Інновації у банківській сфері – це кінцевий результат інноваційної діяльності банку, який отримав реалізацію у вигляді нового або вдосконаленого банківського продукту чи послуги, які впроваджено в практичну діяльність. Впровадження банківських інновацій призводить до якісних змін у банківській сфері та сприяє отриманню банками прибутку [8].

Найбільшого поширення в банках набули такі види інноваційних змін, як:

- зміна структури та вигляду банківської установи;
- багатоканальна діяльність з поєднанням нових і традиційних технологій та інструментів, самообслуговування, дистанційне обслуговування, телефонні центри;
- віртуальні банківські та фінансові технології: управління банківськими рахунками, готівкові розрахунки, електронний підпис, укладання договорів;
- комплексне використання нових інформаційних та комунікаційних технологій для електронного та змішаного (традиційного і нового) маркетингу;
- нові можливості внутрішнього контролю та аудиту;
- зміни у кваліфікації робітників: продукт менеджер, консультант, спеціаліст з трансакцій та консультацій;
- розосередження і організаційне розділення банку на три елементи: поширення послуг, виробнича частина і портфельний банк;
- оптимізація банківської мережі: сегментація, зміни у філіях і філіальній мережі;

– комплексне використання нових інформаційних і комунікаційних технологій для електронного і змішаного (традиційного і нового) маркетингу (клієнт сам вибирає форму обслуговування);

– нові банківські продукти (послуги) на базі нових технологій, нові автомати самообслуговування (моно- і багатофункціональні, інформаційні) [9].

Висновки. Основними концептуальними засадами динамічного розвитку вітчизняного ринку банківських послуг повинно бути підвищення її спроможності забезпечувати стале зростання економіки України в умовах фінансової глобалізації.

ЛІТЕРАТУРА

1. Дзюблюк, О. Ринок банківських послуг: теоретичні аспекти організації і стратегії розвитку в Україні / О. Дзюблюк // Фінанси України. – 2005. – № 6. – С. 41-49.
2. Пенкаль, Н. Аналіз банківського сектору та його вплив на стабільність фінансового ринку / Н. Пенкаль // Світ фінансів. – 2015. – Вип. 3. – С. 94-104.
3. Тіпанов, В. В. Посткризові асиметрії розвитку світового ринку банківських послуг / В. В. Тіпанов, Д. С. Чернюк // Міжнародна економічна політика : наук. журн. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – К.: КНЕУ, 2011. – Вип. № 1-2(14-15). – С. 275-306.
4. Аналітичний огляд банківської системи України за 2016 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://turik.com.ua/documents/research/bank_system_4_kv_2016.pdf.
5. Глущенко, С. В. Кредитний ринок: інститути та інструменти: навчальний посібник / С. В. Глущенко; Національний університет «Києво-Могилянська академія». – Київ: ВД «Києво-Могилянська академія», 2009. – 153 с.
6. Фімяр, С. В. Економічна сутність банківських послуг / С. В. Фімяр // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки: Вип. 31. – 2012. – Ч. I. – С. 127-130.
7. Чиж, Н. М. Банківські інновації: проблеми та перспективи / Н. М. Чиж, М. І. Дзямучич // Економічні науки. Серія «Облік і фінанси». – 2012. – Вип. 9 (33). – Ч. 4. – С. 67-75.
8. Трудова, М. Є. Інноваційні перспективи розвитку банківської системи України / М. Є. Трудова // Економіка і суспільство. – 2016. – Вип. 3. – С. 485-489.
9. Поповенко, Н. С. Інноваційні процеси у банківській справі / Н. С. Поповенко, Н.Б. Марченко // Економічний простір. – 2008. – № 15. – С. 99-104.

АННОТАЦІЯ

РАЗВИТИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ УКРАИНЫ: ОБЗОР ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ

Банковский сектор Украины переживает глубокий кризис и важным условием выхода из него является развитие рынка банковских услуг. Целью исследования является анализ современных тенденций развития рынка банковских услуг в Украине для поиска основных направлений его совершенствования. В процессе работы используются общенаучные методы: индукции и дедукции, табличные и графические методы анализа, анализ причинно-следственной зависимости. Научная новизна проведенного исследования состоит в обосновании основных тенденций развития рынка банковских услуг в Украине и анализе основных из них. Среди важнейших тенденций, наблюдаемых в банковском бизнесе в Украине и в мире, является рост объема услуг, предоставляемых банками, усиление конкуренции между национальными и иностранными банками, рост использования автоматизированных систем и электронной передачи финансовой информации, концентрация банков с соответствующим уменьшением их количества и интернационализация финансовых рынков, усиление риска финансового кризиса банков. На основе результатов исследования определены перспективы дальнейшего развития рынка банковских услуг в Украине, основные направления рынка банковских услуг в странах с трансформационной экономикой. Дальнейшие исследования будут направлены на формирование комплекса мер, направленных на поддержку устойчивого состояния отечественных банковских учреждений, своевременную нейтрализацию и предотвращение развития дестабилизирующих тенденций, что будет способствовать созданию предпосылок экономической устойчивости и стабильному развитию банковского сектора Украины на долгосрочной основе.

Ключевые слова: рынок банковских услуг, банковское учреждение, банковская услуга, показатели функционирования рынка банковских услуг.

SUMMARY

**DEVELOPMENT OF A BANKING SERVICES MARKET IN UKRAINE:
REVIEW OF MAJOR TRENDS AND PROSPECTS**

The banking sector of Ukraine is going through a deep crisis and the banking services market development is an important condition to take it out of. The aim of the research is to study the modern banking services market in Ukraine to find the main directions of its development. The following general scientific methods have been used in the process of investigation: induction and deduction, tabular and graphical methods of analysis, analysis of cause-effect dependence. The scientific novelty of the study lies in the substantiation of the main developmental trends in the banking services market in Ukraine and analysis of the main ones. Among the most important trends observed in the banking business in Ukraine and in the world is the increasing number of bank offered services, intensification of competition between national and foreign banks, the increase of the automated systems usage as well as electronic transfer of financial information, concentration of banks with corresponding decrease of their number and internationalization of the financial markets, increasing the risk of financial failure of banks. The prospects for further development of banking services market in Ukraine have been defined on the basis of the research of the main banking services market directions in the countries with transformation economy. Further research will be oriented on the developing sets of measures aimed at supporting the sustainable state of domestic banking institutions, neutralization and prevention of the destabilizing trends development in time, which will promote to create the prerequisites for economic sustainability and the stable development of the Ukrainian banking sector on a long-term basis.

Key words: banking services market, bank institution, banking services, indicators of banking market functioning.

УДК 911.3

РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО ТУРИЗМУ В ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДОРОЖЕЙ

ЛУЖАНСЬКА Т.Ю., МОРОЗ Ф.В., БУДКЕВИЧ Г.Б, КАМПО І.О.

Мукачівський державний університет

Актуальність. Актуальність теми дослідження обумовлена комплексним підходом до оцінки розвитку транспортного туризму при організації регіональних подорожей. Високі темпи зростання туристичних подорожей, значна їх частка в загальному обсязі перевезень, збільшення рухливості туристів, здійснюють прямий вплив на розвиток транспорту. Яскраво вираженою тенденцією є встановлення тісних зв'язків між транспортними й туристичними організаціями для досягнення оптимальної координації їхніх зусиль в обслуговуванні туристів.

Мета. Метою дослідження є оцінка транспортного туризму при організації регіональних подорожей як на світовому рівні, так і на території України.

Методологія. Методологічною основою дослідження є загальнотеоретичні та спеціальні методи дослідження: історичний, статистико-економічний, аналізу та синтезу, структурний, прогнозно-аналітичний та інші. В основі методології системного підходу розкрито системно-функціональний характер розвитку транспортного туризму, розглянуто класифікацію різних видів транспорту та особливості їх розвитку, основні напрямки вдосконалення транспортного туризму в Україні та Закарпатській області.

Результати. У статті розглянуто питання розвитку транспорту у зв'язку із становленням туризму; проаналізовано основні чинники у процесі планування туристичної подорожі; оцінено методичні підходи до вибору перевізників; досліджено розвиток основних видів транспорту в світі та на території України; проаналізовано роль логістичної інфраструктури в розвитку транспорту; оцінено шляхи удосконалення розвитку транспортного комплексу України, у т.ч. Закарпатської області.

Наукова новизна. Запропоновано заходи щодо активізації розвитку транспортного туризму при організації регіональних подорожей. Це дало змогу визначити основні складові удосконалення транспортної інфраструктури при плануванні туристичних подорожей.

Практична значимість. Надано практичні пропозиції з формування регіональної мережі розвитку транспортного туризму. Це дозволить посилити інтеграційну оцінку потенціалу транспортного туризму на території України. Подальшого дослідження потребують питання розробки конкурентних стратегій для покращення розвитку транспортного туризму.

Ключові слова: туристичний транспорт, транспортне обслуговування, транспортний туризм, туристичний потік, транспортна логістика, продуктивність транспортних засобів, комбіновані транспортні послуги, тривалість туристичних подорожей.