

теза

10/11/15
наказ

Міністерство освіти і науки України
Департамент інфраструктури та туризму
Волинської облдержадміністрації
Управління туризму та промоцій міста Луцької міської ради
Луцький національний технічний університет
Мукачівський державний університет
Черкаський державний технологічний університет
Львівський державний університет фізичної культури
Вроцлавський економічний університет (Польща)
Поліський державний університет (Білорусія)
Державний аграрний університет (Молдова)

**I Міжнародна
науково-практична конференція**

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ
В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**

21-23 травня 2015 року

Збірник тез

Луцьк-Світязь 2015

Секція 3. Шляхи інноваційного розвитку туристичного бізнесу	67
Волошин І.М., Матвійчук Л.Ю., Лепкий М.І. Розвиток кадастру туристичних ресурсів засобами геоінформаційних технологій.....	67
Дем'янов С.О. Сбалансованное развитие туристического бизнеса в Беларуси.....	70
Курітнік І.П.-П Розвиток сучасної європейської SPA-індустрії.....	72
Лепкий М.І. Роль 3D турів в розвитку туризму Волинської області.....	74
Матвійчук Л.Ю., Лепкий М.І. Роль геоінформаційних технологій в забезпеченні розвитку туризму.....	77
Смирнов І.Г. Українське чумацтво як ресурс для розвитку туристичного бізнесу (у контексті логістики туризму та гостинності).....	80
Секція 4. Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародного туризму	84
Гоблик В.В. Передумови та проблеми створення транскордонних туристичних кластерів в межах транскордонних регіонів України та ЄС...	84
Лютак О.М. Теоретичне підґрунтя становлення світових ринків туристичних послуг.....	86
Микитин Т.М., Берташ Б.М. Розвиток туризму на Волині в проектах транскордонної співпраці.....	89
Мілашовська О.І. Роль транскордонного співробітництва у розвитку сфери обслуговування.....	91
Папп В.В., Добош І. Тенденції розвитку територій пріоритетного розвитку туризму.....	93
Папп В.В., Кошшої Ю. Розвиток міжнародної туристичної діяльності на сучасному етапі.....	95
Секція 5. Проблеми та перспективи розвитку сільського туризму в регіонах	98
Білик О.С. Розвиток екотуризму у Шацькому національному природному парку як важливий напрям підвищення еколого-економічної конкурентоспроможності Волинської області.....	98
Габчак Н.Ф. Сільський зелений туризм Закарпаття як чинник зростання добробуту населення.....	101
Тищук І.В. Перспективи розвитку зеленого туризму в умовах польсько-українського транскордонного співробітництва.....	104
Мезенцева І.В. Розвиток сільського туризму в Україні.....	107
Федорусь Л.А. Значення сільського туризму для розвитку сільських територій.....	110
Худоба В.В., Руминська З.Р. Перспективи розвитку екологічного туризму на природоохоронних територіях Львівської області.....	113
Шаламон І. Розвиток сільського (зеленого) туризму в країнах Європи.....	116
	119

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

УДК 338.48:332

ПЕРЕДУМОВИ ТА ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ ТРАНСКОРДОННИХ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ В МЕЖАХ ТРАНСКОРДОННИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ТА ЄС

В.В. Гоблик, д.е.н., доцент,

Мукачівський державний університет

Одним із шляхів розвитку транскордонного співробітництва, отримання конкурентних переваг на ринку, підвищення привабливості території створення транскордонних кластерів. Саме кластерна модель організації діяльності підприємств може бути інтегруючим елементом для галузей інституцій, які об'єднують свої зусилля для того, щоб отримати синергетичний ефект від співпраці.

Поглиблення економічного співробітництва у транскордонних регіонах, сформованих на кордоні України та ЄС, потребує реалізації низки стратегічних ініціатив, спрямованих як на розвиток інфраструктури транскордонної співпраці, так і на формування транскордонних об'єднань сучасного типу. Зокрема, заслуговує на увагу створення та функціонування транскордонних кластерів, покликаних забезпечувати реалізацію конкурентних переваг транскордонних регіонів, сформованих за участі прикордонних територій України та держав ЄС, у тих сферах, де вони володіють достатнім природним, кадровим і фінансовим ресурсом. Пріоритетними напрямками формування транскордонних кластерів є така сфера господарювання, яка є туристичною.

Основними передумовами для створення транскордонних туристичних кластерів у межах транскордонних регіонів, сформованих між Україною та ЄС є: [1]

-пріоритетність туризму для розвитку прикордонних територій кожної держави-учасниці;

-позитивна динаміка туристичних потоків за останні декілька років зростання обсягів взаємних туристичних обмінів у межах транскордонних регіонів;

-природно-кліматичні особливості та природно-ресурсний потенціал, які забезпечують можливість розвитку різних видів туризму в межах транскордонних регіонів як влітку, так і взимку;

-наявність спільного історичного минулого, унікальних архітектурних та культурних пам'яток, що становить цінність для розвитку пізнавального туризму в транскордонному регіоні та створює умови для відкриття спільних транскордонних туристичних маршрутів;

-сприятливе географічне розташування на перетині транзитних міжнародних шляхів (автомобільних, залізничних та авіаційних), що сприятиме оптимізації потоків подорожуючих;

-значна кількість закладів розміщення туристів, які мають відносно низькі коефіцієнти завантаженості протягом року, а співробітництво на основі впровадження кластерної моделі розвитку туризму в транскордонному регіоні дозволить активізувати туристичні підприємства та забезпечити вищий рівень використання потужностей закладів розміщення у транскордонному регіоні за рахунок створення комплексного туристичного продукту.

Разом з тим слід відзначити, що сьогодні існує низка проблем формування транскордонних кластерів у рекреаційно-туристичній сфері. Серед них можна виділити недостатню відлагодженість механізмів узгодження інтересів учасників транскордонного туристичного кластера та реалізацію їх через відповідні програми і проекти, спрямовані на формування й функціонування цих кластерів. Особливою проблемою для діяльності підприємств в середині транскордонного туристичного кластера є відсутність знань і позитивної практики щодо здійснення субконтрактингу та аутсорсингу. Водночас, аутсорсинг у межах кластера дозволив би великим підприємствам сконцентруватися на головних питаннях розробки та надання турів, розвитку туристичної інфраструктури транскордонного регіону, делегуючи часткові повноваження з виготовлення певних обсягів робіт малим та середнім підприємствам, розміщеним у його межах. Крім того, слід акцентувати увагу на відсутності єдиної регіональної управлінської владної вертикалі, що зумовлюється входженням до транскордонного кластера учасників із різних країн. До того ж, навіть у межах однієї країни рекреаційно-туристична сфера розпорошена за різними відомствами, які опікуються: туристичною сферою, санаторно-курортними закладами, навчально-освітніми та науковими установами, закладами культури тощо.[2]

Таким чином, пріоритетними напрямками формування транскордонних кластерів, орієнтованих на інноваційний розвиток транскордонних регіонів, сформованих за участю прикордонних територій України та сусідніх із ними адміністративно-територіальних одиниць країн-членів ЄС, є реалізація транскордонних кластерних ініціатив у сферах туризму та рекреації. Саме це дасть змогу забезпечити максимально ефективне використання наявних природних, трудових і виробничих ресурсів у межах українсько-польського, українсько-словацького, українсько-угорського та українсько-румунського транскордонних регіонів на найближчу перспективу та в стратегічному вимірі.

Розвиток інфраструктури транскордонних регіонів, створення та розвиток системи транскордонних кластерів покликані забезпечити максимально повну реалізацію наявного потенціалу розвитку транскордонної співпраці в транскордонних регіонах на кордоні між Україною та ЄС, забезпечуючи тим самим стимулювання регіонального розвитку прикордонних територій нашої держави.

Список використаних джерел

1. Куля Н. Транскордонний туристичний кластер або майбутнє туризму Карпатського євро регіону / Н. Куля [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tourism.uz.ua/st29.html>

2. Гоблик В.В. Формування кластерів у рекреаційно-туристичному комплексі (на прикладі Закарпатської області) / В.В. Гоблик [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://tourlib.net/aref_tourism/goblyk.htm.

УДК 339.9

ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДГРУНТЯ СТАНОВЛЕННЯ СВІТОВИХ РИНКІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

О.М. Лютак, к.е.н., доцент,

Луцький національний технічний університет

Поняття світового ринку, в тому числі і ринку туристичних послуг, є одним із найважливішим серед категорій міжнародної економіки. Для того, щоб зрозуміти економіко-теоретичний зміст понять світовий ринок та ринок послуг (як складова частина світового ринку), необхідно обґрунтувати їх взаємозв'язок за допомогою основних категорій міжнародної економіки. Разом з тим сучасні теорії формування ринків можуть доповнити існуючі концепції та дати поштовх для збалансованого використання наявного потенціалу і в розвинутих країнах і в країнах, що розвиваються.

Світовий ринок як економічна категорія являє собою систему взаємовідносин між країнами світу в різних сферах суспільного життя, які ґрунтуються на матеріальному інтересі. Головною зовнішньою ознакою існування світового ринку є міжнародна торгівля, тобто система відносин з приводу обміну товарами, технологіями, послугами між країнами.

На жаль, міжнародна торгівля послугами протягом довгого часу залишалася поза увагою представників економічної науки в світі. Обіг в цій сфері був незначним, і проблеми, пов'язані з його регулюванням, не були чимось серйозним. В структурі міжнародної торгівлі послугами переважали такі види діяльності, як транспортні послуги, банківські і страхові операції, поштовий і телеграфний зв'язок, туризм. Кожна держава визначала порядок функціонування сфери послуг у межах своїх кордонів, а зовнішньоекономічні зв'язки достатньо успішно регламентувалися спеціальними міжнародними правилами і конвенціями.

Особливим видом товарів, що не торгуються, виступають послуги. Історики стверджують, що термін «послуга» вперше було використано Ж.Б. Сеєм у його праці «Traite d' Economic Politique» (1803 р.). Теоретичні погляди Ф. Бастіа поклали початок в економічній науці аналізу послуг як результату певної діяльності людей [1, с. 245-246]. Особливість послуг як товарів, що не торгуються, полягає в тому, що на відміну від товарів послуги не мають речовинної форми, а виступають як результат певної діяльності.

Серед всього різноманіття видів послуг одне з визначних місць в останнє десятиліття належить розвитку міжнародного туризму як формі міжнародних економічних відносин. Міжнародний туризм став значно впливати на світові процеси інтеграції, інтернаціоналізації та глобалізації. Туристичні послуги