

к.р. 2015-16ч.

УДК 330.34(063)
ББК 65.011:43

Громадська організація
«Центр економічних досліджень та розвитку»

2 статті ✓

Збірник тез наукових робіт учасників
Міжнародної науково-практичної конференції

Редакція не завжди поділяє думку та погляди автора. Відповідальність за достовірність фактів, назв, імен, географічних назв, цитат, цифр та інших відомостей нести автору відповідально.
Відповідальність за використання прав на авторів і видавця є обов'язком автора.

**НАУКА ТА ІННОВАЦІЇ ЯК ОСНОВНІ
ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ
МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ**

Наука та інновації як основні шляхи вирішення проблем модернізації економіки: збірка тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 18-19 грудня 2015 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». У 2-х частинах. – О. : ЦЕДР, 2015. – Ч. 2. – 128 с.

ЧАСТИНА II

Наука и инновации как основные пути решения проблем модернизации экономики: сборник тезисов научных работ участников Международной научно-практической конференции (г. Одесса, 18-19 декабря 2015 г.) / ГО «Центр экономических исследований и развития». В 2-х частях. – О. : ЦЭИР, 2015. – Ч. 2. – 128 с.

УДК 330.34(063)
ББК 65.011:43
П - 34

Одеса
2015

© Автори статей, 2015
© ГО «Центр економічних досліджень та розвитку», 2015

УДК 330.34(063)

ББК 65.011я43

Н – 34

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 4. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Апарінок М. В.
ПОДАТКОВИЙ ФЕДЕРАЛІЗМ В КОНТЕКСТІ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ

Буряк І. М.
ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ

Шербан Т. Д., Гоблян В. В.
РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ
В ТРАНСФОРМОВАНІХ РЕГІОНАХ

Шербан Т. Д., Гоблян В. В.
ЧІНОВНИКІ АКТІВНОСТІ НА ГІПЕРЛОКАЛЬНОМУ РІВНІ

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Редакція не завжди поділяє думку та погляди автора. Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікацій.

Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Смоларчук М. В., Мельник В. П.
ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ
В ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННІ

СЕКЦІЯ 5. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ

Наука та інновації як основні шляхи вирішення проблем модернізації економіки: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 18-19 грудня 2015 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». У 2-х частинах. – О. : ЦЕДР, 2015. – Ч. 2. – 128 с.

Наука и инновации как основные пути решения проблем модернизации экономики: сборник тезисов научных работ участников Международной научно-практической конференции (г. Одесса, 18-19 декабря 2015 г.) / ОО «Центр экономических исследований и развития». В 2-х частях. – О. : ЦЭИР, 2015. – Ч. 2. – 128 с.

Іванюк С. Б., Кристук А. О.
УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ
ОПІЯТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Іванюк О. А.
ПРИНЦИПИ ТА СТРАТИ І РЕАЛІЗАЦІЇ
МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ

Іванюк В. Е.
ПРОЦЕС ТРУДА В ОБЩЕСТВЕ ЗНАНИЙ

УДК 330.34(063)

ББК 65.011я43

Н – 34

© Автори статей, 2015

© Центр економічних досліджень та розвитку, 2015

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 4. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Андріюк М. В. ПОДАТКОВИЙ ФЕДЕРАЛІЗМ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ.....	7
Бурик З. М. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ.....	9
✓ Щербан Т. Д., Гоблик В. В. РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ В ТРАНСКОРДОННИХ РЕГІОНАХ.....	12
✓ Щербан Т. Д., Гоблик В. В. ЧИННИКИ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	14
Ковальова М. Л. РЕГІОНАЛЬНА СТАНДАРТИЗАЦІЯ В ЄВРОПІ: ЗАВДАННЯ ТА ПРИНЦИПИ.....	17

СЕКЦІЯ 5. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Смолярчук М. В., Мельник В. Й. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ В ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННІ.....	20
--	----

СЕКЦІЯ 6. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Василинчук Т. В., Водянка Л. Д. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ.....	23
Вороніна О. О. МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ФІНАНСУВАННЯ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ ТА ЇЇ РЕГІОНІВ.....	27
Іваницька С. Б., Давидова І. В. ВПРОВАДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ.....	29
Іваницька С. Б., Кривогуз А. О. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	32
Іванцова О. А. ПРИНЦИПИ ТА СТРАТЕГІЇ РЕАЛІЗАЦІЇ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ.....	34
Шедяков В. Е. ПРОЦЕС ТРУДА В ОБЩЕСТВЕ ЗНАНИЙ.....	37

Враховуюючи той факт, що пан'європейські транспортні коридори № 3 і № 5, а також значною мірою міжнародний транспортний коридор «Балтика – Чорне море», які проходять через територію транскордонних регіонів, сформованих на кордоні між Україною та ЄС, мають значні ділянки залізничного сполучення (яке за своєю довжиною приблизно дорівнює автодорожньому), однією з ключових проблем розвитку їх транспортної інфраструктури є підвищення швидкості та безпеки залізничного руху, забезпечення належної пропускнуєї спроможності залізниць, модернізація їх рухомого складу та колій, а також оснащення залізничних пунктів перетину кордону сучасними технічними засобами.

Таким чином, розвиток транспортної інфраструктури транскордонних регіонів, сформованих за участю прикордонних територій України та держав – членів ЄС, є вагомим чинником активізації зовнішньоекономічних зв'язків у їхніх межах. Поряд з тим, слід відзначити, що сьогодні прикордонна, транспортна та інженерна інфраструктура цих транскордонних регіонів поки що не використовуються достатньо повно та ефективно.

Пріоритетним напрямом нарощування інфраструктурного потенціалу транскордонної співпраці між Україною та ЄС слід вважати удосконалення системи інформаційного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів підприємництва прикордонних територій України та сусідніх із нею держав ЄС, формування за їхньої участі сучасного ринку транскордонних логістичних послуг, забезпечення модернізації транспортної інфраструктури окреслених транскордонних регіонів, а також підвищення якості їх людського капіталу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Горелов Д. Транспортно-комунікаційні коридори України: що було, що є, що має бути / Д. Горелов, М. Толстанов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://image.ua/транспортно-комунікаційні-коридори/>
2. Пасічник А. М. До питання розбудови української мережі міжнародних транспортних коридорів / А. М. Пасічник, О. М. Клен [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/9_KPSN_2011/Tecnic/4_81452.doc.htm.

Щербан Т. Д.

доктор психологічних наук, професор

Гоблик В. В.

доктор економічних наук, доцент,

*Мукачівський державний університет
м. Мукачево, Закарпатська область, Україна*

ЧИННИКИ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

Основними чинниками, що впливають на інвестиційну конкурентоспроможність регіону виступають:

- природно-географічні особливості та ресурсне забезпечення регіону;
- виробничий потенціал та інфраструктурне забезпечення регіону;
- розвиненість інституційного середовища;
- якість людського капіталу;
- інноваційний потенціал регіону;
- розвиток регіональної банківської системи;

- розвиток регіональної системи небанківських фінансових посередників;
- управлінська ефективність місцевих органів влади;
- розвиток у регіоні механізмів реалізації інвестиційної діяльності;
- наявність територій зі спеціальним режимом інвестування.

Однак, основним фактором, який визначає інвестиційну конкурентоспроможність регіону у стратегічній перспективі є інноваційна діяльність, оскільки саме вона створює передумови для зростання споживчої привабливості та прибутковості продукції, що виробляється, а відповідно й підвищує шанси виробників на отримання інвестицій.

З огляду на це до основних чинників стимулювання інвестиційної діяльності у західних прикордонних з ЄС областях України слід віднести:

- наявність системи підготовки інвестиційних проектів для фінансування з фондів ЄС (спільно з прикордонними регіонами Європейського співтовариства);
- сприяння органів державної влади та місцевого самоврядування проведенню спільних з представниками європейського бізнесу інвестиційно-спрямованих заходів (ярмарків та виставок);
- інформаційно-аналітичний супровід інвестиційних проектів, а також надання їм статусу пріоритетності, включаючи забезпечення гарантій захисту прав інвестора та його власності.

Політика регіональної влади у сфері залучення ПІІ повинна бути спрямована на цільове залучення стратегічних інвесторів в пріоритетні галузі економіки регіону. Такі інвестиції мають стимулювати розвиток галузей, в яких регіон має відносні конкурентні переваги, розвиток інфраструктури (наприклад модернізації транспортної системи та телекомунікацій тощо), високий рівень інновацій, виробництво нових продуктів з високою часткою доданої вартості, високим вмістом місцевих складових у продукції. Закордонні фірми можуть відігравати важливу роль у поширенні нових процесів і технологій виробництва та підготовці кадрів шляхом формування співпраці з місцевими університетами

Для залучення стратегічних інвесторів першочергове значення має якісна підготовка інвестиційних площ. В Європі фінансові вкладення у розвиток технічної інфраструктури, як правило, забезпечує місцева влада. Слід також апробувати європейський досвід створення на регіональному рівні спеціалізованих агенцій із залучення інвестицій. Завданням цих агенцій має бути не тільки принцип «єдиного вікна» при оформленні інвестиційних проектів, а і підготовка території, пошук інвестора, супровід проекту, а в випадках реалізації проектів на кошти державного та місцевого бюджетів чи міжнародної технічної допомоги – і здача об'єктів під ключ.

У сфері інвестування, згідно опитування Інституту Реформ найбільшою проблемою є відсутність у інвестора якісної інформації про регіон [1].

Забезпечення інформацією може здійснюватись за допомогою різних маркетингових інструментів та технологій: довідників (регіональних, галузевих, за конкретними групами товарів), веб-сайтів, спеціалізованих журналів, виступів на телебаченні та радіо, реклами, прямого маркетингу тощо.

Маркетингова інформація для суб'єктів господарювання може бути як загальнодоступною, так і комерційною (тобто виконуватись під конкретне замовлення). Одним із найпопулярніших та загальнодоступних джерел інформації є Інтернет.

Власна веб-сторінка, представлена у мережі Інтернет, може й повинна стати для обласної державної адміністрації універсальним інструментом вирішення будь-яких завдань, пов'язаних зі взаємодією із зовнішнім середовищем, починаючи від інформування громадян, що проживають на даній території, про результати, перспективи й плани роботи, можливості отримання допомоги щодо вирішення їх насущних повсякденних завдань і завершуючи питаннями представлення регіону в

світі як учасника системи світових господарських зв'язків [2]. Використання широких можливостей Інтернет для залучення в регіон інвесторів й інвестицій є лише одним завданням із численного списку.

Форуми та чати є інтерактивними, тобто дають можливість обговорювати проблеми в прямому режимі. Досить часто користувачі Інтернету заходять на форуми з метою отримати інформацію чи пораду. Таке джерело неформальної інформації є досить ефективним, адже споживачі довіряють йому більше ніж, скажімо, рекламі. Підтверджують важливість форумів, наприклад, для інвестиційної діяльності результати проведеного кореляційно-регресійного аналізу, який свідчить про тісний зв'язок між наявністю на веб-сайті форуму та залученням прямих іноземних інвестицій в регіон. Це може свідчити про пошук іноземними інвесторами неофіційної інформації про регіон, яку можна отримати саме на форумах. Важливість гостьових книг на офіційних веб-сайтах регіону та їх вплив на обсяг імпорту товарів також підтверджується кореляційно-регресійним аналізом, що можна пояснити консультуванням та пошуком імпортерів інформації та неофіційних відгуків про регіон.

Не менш важливе значення серед маркетингових інструментів в сфері залучення іноземних інвестицій має персональний продаж. Особистий контакт покупця з продавцем може дати кращі результати, ніж інші маркетингові засоби [3]:

Ця ж думка підтверджується опитуванням DevelopmentCounselorsInternational: 1000 американських компаній, діяльність яких пов'язана з вибором території, регіону для ведення бізнесу чи вкладення інвестицій, вважають головним джерелом інформації – неформальні комунікації, на другому місці – корпоративні поїздки [4].

Таким чином, до основних чинників стимулювання інвестиційної діяльності у західних прикордонних з ЄС областях України слід віднести:

- наявність системи підготовки інвестиційних проектів для фінансування з фондів ЄС (спільно з прикордонними регіонами Європейського співтовариства);
- сприяння органів державної влади та місцевого самоврядування проведенню спільних з представниками європейського бізнесу інвестиційно-спрямованих заходів (ярмарків та виставок);
- інформаційно-аналітичний супровід інвестиційних проектів, а також надання їм статусу пріоритетності, включаючи забезпечення гарантій захисту прав інвестора та його власності.

ЛІТЕРАТУРА

1. Зовнішні інвестиції як ресурс для місцевого розвитку / В. Борщевський, І. Гурняк, М. Дацишин, О. Мегеда, О. Мостіпан, Р. Нижник, В. Ткаченко. – К., 2005. – 72 с.
2. Карачавцев Г. В. Результаты маркетингового мониторинга официальных региональных порталов России (на примере Северо-Запада России) / Г. В. Карачавцев, Р. Н. Елькин // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.webstarstudio.com/monitoring.html>.
3. Борщевський В. Роль місцевих органів влади у залученні приватних інвестицій / В. Борщевський, П. Вдович, М. Дацишин // Інвестиційна політика в Україні на регіональному рівні. Економічні есе. – К., 2003. – Випуск 16. – С. 43.
4. Котлер Ф. Маркетинг мест: привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. // Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 377 с.