

Пугачевська К. Й.

кандидат економічних наук, доцент
кафедри менеджменту та управління економічними процесами
Мукачівський державний університет
м. Мукачево

ІННОВАЦІЇ В ТОРГІВЛІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Актуальність інноваційної моделі розвитку зумовлюється швидким зростанням впливу нових технологій на економічний розвиток країни. Світ вступив в епоху "інтелектуальної економіки", або "економіки знань", де провідними факторами виробництва стають інновації, а також творчі досягнення людей.

Щоб побудувати інноваційну економіку в умовах реалізації інтеграційних процесів Україна повинна розвивати інноваційну політику. Яскравим прикладом зазначеного є накопичений досвід ЄС, де подолання розпорошення науково-технологічного потенціалу європейських країн і перехід співробітництва в цій галузі на якісно новий рівень стало важливим завданням інтеграційних процесів.

Без створення сприятливих умов для розвитку інноваційної діяльності неможливо досягти успіхів у економічному зростанні, підвищенні конкурентоспроможності країни на світовому ринку. Саме роль держави, розробка системи механізмів та стимулів щодо інноваційної політики забезпечує соціально-економічний розвиток.

За умов переходу економіки України до інноваційної моделі розвитку зростає роль системного та своєчасного аналізу інноваційної діяльності підприємств сфери торгівлі. Інноваційний розвиток тут повинен здійснюватися одночасно у двох напрямках: науково-технічному (матеріальний аспект) і організаційно-управлінському (нематеріальний аспект), що дає можливість

визначити та зафіксувати низку концептуальних положень щодо побудови оптимальної моделі управління інноваційною діяльністю у сфері торгівлі.

При дослідженні процесів формування інноваційної політики на підприємствах торгівлі враховують вплив сукупності чинників: обсяги господарсько-торговельної діяльності; стан розвитку матеріальної бази; купівельну спроможність населення; розвиток науки і техніки в державі; виробництво товарів; імпорт товарів; кадровий потенціал галузі; культуру та компетентність управління; податкове законодавство.

Сучасний етап розвитку торгівлі спростовує твердження, що вона є однією з галузей, що мають низький інноваційний потенціал (порівняно з підприємствами високих технологій). У торговельну галузь України активно вступають передові технології торгівлі та маркетингу, різноманітні інформаційні, технічні та технологічні інноваційні проекти розвитку, які докорінним чином змінюють традиційне уявлення про торговельний бізнес.

Визначальними характеристиками сфери товарного обігу є: модернізація торгівлі на інноваційних засадах і змішаних інвестиціях; створення сумісних та іноземних підприємств; зростання масштабів експорту та імпорту товарів; експансія іноземного торгового капіталу; розвиток нових мотиваційних механізмів, економічних регуляторів, стандартів, нормативів [1].

Активному розвитку торгівлі в Україні сприяють такі фактори: покращення культури споживання в результаті підвищення вимог як до якості й асортименту товарів, так і до якості обслуговування; розвиток ринкової інфраструктури; високий рівень прибутків галузі та зацікавленість у внутрішніх інвестиціях і/або диверсифікації українських підприємств, де роздрібна торгівля стає одним із пріоритетних напрямків диверсифікації; набуття досвіду та навичок роботи торгівлі й розвиток торгових форматів і мереж тощо [2].

Інтенсивний розвиток підприємств торгівлі останніми роками забезпечується не тільки інвестиціями та інформатизацією бізнес-процесів, але й

інноваціями: з'являються нові послуги, застосовуються інші методи ціноутворення і продажів, формуються нові канали збуту, нові правові взаємовідносини з посередниками, впроваджуються нові методи управління персоналом тощо.

Економічні умови, що склалися сьогодні, вимагають інтенсивної інноваційної діяльності, яка потребує нових поглядів на управління цією діяльністю, виділяючи стратегічні (залучення вітчизняних джерел постачання товарів; освоєння нових методів організації праці та формування торгово-технологічного процесу; пропозиція споживачам товарів із покращеними властивостями) та оперативні аспекти (оперативне планування структури роздрібного товарообороту; розробка системи стимулювання збуту; розробка системи стимулювання інновацій).

Список використаних джерел

1. Глобалізаційні процеси і нові тенденції розвитку внутрішньої торгівлі України. /Торгівля, комерція, підприємництво: збірник наукових праць / [редакц.кол.: Апопій В. В., Куцик П. О., Шевчук В.О. та ін.].– Львів : Львівська комерційна академія, 2014. – Вип. 16. – 713-8 с.
2. Грисюк Ю.С. Оптимізація ланцюга постачань як підґрунтя для забезпечення ефективності ритейл-бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Upsal/2009_6/09gysebr.pdf>.

Ротова Т.А.,

к.е.н., доц.

*Київський національний
торговельно-економічний університет,
м. Київ*

ІННОВАЦІЇ У СТРАХУВАННІ: НЕОБХІДНІСТЬ ЧИ ДАНИНА МОДИ?

Сучасні люди сьогодні не уявляють свого повсякденного життя без високотехнологічних сервісів, новацій. В тому числі – у фінансовій сфері. І страхування, як важливий фактор розвитку економіки, теж повинно встигати максимально задовольняти потреби споживачів й бути відчутно корисним. Інноваційні страхові продукти та сучасні технології їх просування на ринок визначають вектор руху в напрямку європейської інтеграції. Вони допомагають страховим компаніям працювати із клієнтами, йти назустріч їх запитам.

Страхувальник зараз зовсім інший, ніж ще років п'ять тому. Він висуває достатньо високі вимоги до страховиків, якості обслуговування, у нього є найновіші гаджети і не враховувати це неможливо. Вітчизняні страховики, які мають досвід й бажання розвивати український страховий ринок, застосовують нові підходи, нові принципи до організації бізнесу.

У щорічному рейтингу інноваційних компаній світу, який проводить Boston Consulting Group (BCG), до ТОП-50 увійшло два представника страхової індустрії – AXA (30 місце) и Allianz (33 місце). [1] На українському страховому ринку AXA представлена з 2007 року і проводить активну інноваційну діяльність. Як конкретний приклад – захід, що відбувся 21 жовтня 2016 р. у Києві за організацією вищезазначеної компанії – перший на вітчизняному страховому ринку інтерактивний хакатон AXA Innovation Day.

За даними аналітичної компанії CB Insights, у період з 2011 по 2016 рік, венчурні інвестори зробили інвестпроектів в InsurTech (страхові технології) на суму понад 16 млрд. доларів США. Більш $\frac{3}{4}$ загальної суми інвестицій припало на 2014-2016 роки. Згідно з останніми даними, обсяги інвестицій в інноваційні