



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Люблянська школа бізнесу (Словенія)
Краківський економічний університет (Польща)

VIII Міжнародна науково-практична конференція

“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ: РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ”



10 квітня 2026 р.

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
Люблянська школа бізнесу (Словенія)
Краківський економічний університет (Польща)**

**УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ**

**MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC
TRANSFORMATIONS OF BUSINESS PROCESSES:
REALITIES AND CHALLENGES**

**Тези доповідей
VIII Міжнародної науково-практичної конференції**

10 квітня 2026 р.

**Мукачево
2026**

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 3 від 22 квітня 2026 року)*

У66

Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачево, 10 квітня 2026 р.). /ред. кол.: Л.І. Капітан (гол. ред.) та ін. - Мукачево: МДУ, 2026. – 221 с.

Відповідальний за випуск:

Анжела ЛИЗАНЕЦЬ - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

Технічний редактор:

Катерина ПУГАЧЕВСЬКА - кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

Редакційна колегія: Капітан Л.І. - д-р іст. наук, професор (голова); Проскура В.Ф. - д-р екон. наук, професор; Феєр О.В. - канд. екон. наук, доцент; Гоблик-Маркович Н.М. - канд. екон. наук, доцент; Джунковська К.С. - канд. екон. наук, ст. викладач; Микуланинець С.І. - канд. екон. наук, ст. викладач; Шашовець Й.П. – канд. екон. наук, ст. викладач; Попович О.П. - PhD., ст. викладач.

У збірнику подано матеріали досліджень VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики», що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету. У збірнику розглянуто актуальні проблеми та тенденції управління господарськими процесами в умовах глобальних змін і нестабільності. Особливу увагу приділено питанням адаптації підприємств і регіонів до сучасних соціально-економічних викликів, зокрема цифровізації, інтеграційних процесів, воєнних ризиків та трансформації ринкових механізмів. У збірнику висвітлено теоретичні та прикладні аспекти управління господарськими процесами, інноваційного розвитку, підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, а також забезпечення сталого розвитку. Представлені результати наукових досліджень і практичні рекомендації можуть бути корисними для науковців, викладачів, здобувачів освіти, представників бізнесу та органів державного управління.

Матеріали подано в авторській редакції. Оргкомітет конференції вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

*Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету
за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>*

© Мукачівський державний університет, 2026
© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2026

ІЛЬТЮ Г., ЛУЖАНСЬКА Т., ІВАНИШ А. СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ	56
КАСИНЕЦЬ О., ЛЕВДАР С. ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ)	59
ЛІБА Н. ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: ІННОВАЦІЙНІ ТА РЕСУРСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ	60
ЛИЗАНЕЦЬ А., ФОТАН Д. СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ЗАКАРПАТТЯ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	62
П'ЯТКА Н. УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ГІРСЬКИХ РЕГІОНІВ КАРПАТ У КОНТЕКСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ: РОЛЬ ТУРИЗМУ ТА СУЧАСНІ ВИКЛИКИ	65
РОМОЧІВСЬКА М., ПУГАЧЕВСЬКА К. РОЛЬ ПРИКОРДОННИХ ТЕРИТОРІЙ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ	67
ФАЛЕС М., ПУГАЧЕВСЬКА К. ВПЛИВ ІНФРАСТРУКТУРИ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ)	68

СЕКЦІЯ 3. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

БУГУНОВ Д., ЄВСЄЄВА Д. РОЛЬ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ КЕРІВНИКА В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТОМ ГОСПОДАРЮВАННЯ	70
ВНУКОВА Н. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ПРИРОДНОРЕСУРСНОЇ БАЗИ У ЗВІТАХ КОМПАНІЙ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	73
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н., ІВАНЬО І. ВПЛИВ ЛОКАЛЬНИХ РИНКОВИХ ФАКТОРІВ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	75
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н., ДУДКА К. РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	78
ГОЛУБЬ В., ЯКОВЛЄВ М. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ДО НЕВИЗНАЧЕНОСТІ У СУЧАСНИХ УМОВАХ: ПОСТАНОВКА ПИТАННЯ	80
ДЖУНКОВСЬКА К. РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	82
ДЖУНКОВСЬКА К., ГАВРИЛЕЦЬ А. САМОКЕРОВАНІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК НОВА УПРАВЛІНСЬКА ПАРАДИГМА	84
ДЖУНКОВСЬКА К., ФЕДАК Д. СУТНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	86
ІЛЬТЮ Т., САМОЙЛЕНКО І. УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ	87
КАМПОВ Н., КОНУСІКОВ А. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	90
КІОР О., МЕТІЛЬ Т. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ	91
КУХАРСЬКА Н. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В АРХИТЕКТУРІ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ	93
ЛИЗАНЕЦЬ А., КРИВОШЕЇНА Ю. КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЯК ПАРАДИГМА СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ НА ОСНОВІ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ	95

НАДІЯ КАМПОВ

старший викладач кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

АНДРІЙ КОНУСИКОВ

здобувач вищої освіти спеціальності «Менеджмент»,
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

У сучасних умовах розвитку економічних систем корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) розглядається як важливий елемент стратегічного управління підприємствами та інструмент забезпечення їх сталого розвитку. Посилення конкуренції, зростання ролі нематеріальних активів та підвищення вимог до прозорості діяльності бізнесу зумовлюють необхідність інтеграції соціальних та екологічних аспектів у діяльність підприємств [1].

У наукових працях корпоративна соціальна відповідальність трактується як добровільна діяльність підприємства, спрямована на забезпечення балансу між економічними інтересами та соціальними потребами суспільства. Зокрема, КСВ передбачає відповідальне ставлення до працівників, споживачів, партнерів та навколишнього середовища, що сприяє формуванню позитивного іміджу підприємства та підвищенню його конкурентоспроможності [1; 2].

Важливим аспектом дослідження КСВ є її зв'язок із концепцією сталого розвитку. Дослідники підкреслюють, що впровадження принципів КСВ забезпечує узгодження економічних, соціальних та екологічних цілей підприємства, що відповідає сучасним вимогам розвитку бізнесу [2; 3].

Сучасні дослідження показують, що корпоративна соціальна відповідальність має системний характер і повинна інтегруватися у всі рівні управління підприємством. При цьому ефективна реалізація КСВ передбачає формування відповідної стратегії, визначення пріоритетних напрямів діяльності та оцінку результативності соціальних ініціатив [2].

Значна увага у науковій літературі приділяється впливу КСВ на економічні результати діяльності підприємств. Зокрема, встановлено, що соціально відповідальні підприємства мають вищий рівень довіри з боку споживачів, що сприяє зміцненню їх конкурентних позицій на ринку, а також позитивно впливає на управління персоналом і внутрішній клімат організації [2; 3].

Водночас погоджуємось з позицією Г. Лучко, щодо наявності певних проблем у впровадженні корпоративної соціальної відповідальності, зокрема обмеженість ресурсів підприємств та недостатній рівень усвідомлення важливості КСВ у практиці управління [3].

Крім того, важливим напрямом розвитку КСВ є підвищення рівня прозорості діяльності підприємств та вдосконалення підходів до розкриття інформації про соціальні ініціативи, що сприяє підвищенню довіри зацікавлених сторін [3].

Таким чином, корпоративна соціальна відповідальність є важливою складовою сучасного менеджменту підприємства, що забезпечує поєднання економічної ефективності з соціальною орієнтованістю бізнесу. Її впровадження сприяє формуванню довгострокових конкурентних переваг та забезпеченню сталого розвитку підприємств.

Список використаних джерел:

1. Салун М. М., Константиновський Л. Л. Корпоративна соціальна відповідальність: тлумачення в Україні та за кордоном. Підприємництво і торгівля. 2021. №31. URL: <https://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/1013> (дата звернення: 13.04.2026).

2. Будько О. В., Галатов Б. М. *Корпоративна соціальна відповідальність як інструмент бізнес-стратегії розвитку підприємств*. Економічний вісник Дніпровського державного технічного університету. 2023. № 1 (6). С. 49–57. DOI: [https://doi.org/10.31319/2709-2879.2023iss1\(6\).282985](https://doi.org/10.31319/2709-2879.2023iss1(6).282985). (дата звернення: 13.04.2026).

3. Лучко Г. *Соціальна відповідальність бізнесу в Україні*. Економіка та суспільство. 2024. № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-130>. (дата звернення: 13.04.2026).

УДК 656.2:658.5:004

ОЛЕГ КІОР

аспірант

Ізмаїльський державний гуманітарний університет, м. Ізмаїл, Україна

Науковий керівник: ТЕТЯНА МЕТІЛЬ

кандидат економічних наук, доцент,

завідувачка кафедри управління підприємською та

туристичною діяльністю,

Ізмаїльський державний гуманітарний університет, м. Ізмаїл, Україна

ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ

Сучасний етап розвитку економіки України характеризується активним впровадженням цифрових технологій у всі сфери господарської діяльності. Особливої актуальності ці процеси набувають у транспортній галузі, де ефективність функціонування безпосередньо залежить від швидкості обробки інформації, координації процесів та якості управлінських рішень. Залізничний транспорт, як одна з ключових складових національної транспортної системи, потребує системного оновлення підходів до управління бізнес-процесами. Цифровізація виступає важливим інструментом підвищення ефективності діяльності підприємств, оптимізації витрат і забезпечення конкурентоспроможності як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках [1]. В умовах євроінтеграції та зростання вимог до якості транспортних послуг питання цифрової трансформації залізничного транспорту набуває стратегічного значення. Метою статті є дослідження особливостей цифровізації бізнес-процесів на підприємствах залізничного транспорту України, аналіз її впливу на ефективність функціонування галузі та визначення перспектив подальшого розвитку.

Цифровізація бізнес-процесів у залізничному транспорті передбачає комплексне впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у всі сфери діяльності підприємств. Йдеться про трансформацію системи управління, що охоплює планування перевезень, управління ресурсами, контроль виконання операцій та взаємодію з клієнтами. Такий підхід сприяє підвищенню прозорості управління, скороченню часу прийняття рішень і мінімізації впливу людського фактора. Важливим аспектом цифровізації є її вплив на макроекономічні показники галузі. За даними Державної служби статистики України, залізничний транспорт забезпечує понад половину вантажних перевезень у країні, що визначає його ключову роль у забезпеченні стабільності економіки та розвитку експортного потенціалу [6]. У зв'язку з цим підвищення ефективності бізнес-процесів через цифровізацію є стратегічно важливим завданням. На практиці підприємства залізничного транспорту України вже здійснюють поступову цифрову трансформацію. Впровадження автоматизованих систем управління перевезеннями дозволяє підвищити точність планування руху поїздів та зменшити кількість затримок [3]. Розвиток електронних сервісів, зокрема систем онлайн-продажу квитків і мобільних застосунків, сприяє підвищенню якості обслуговування пасажирів та формуванню клієнтоорієнтованого підходу [4]. Паралельно здійснюється впровадження систем моніторингу рухомого складу та інфраструктури, що дозволяє підвищити безпеку перевезень і ефективність технічного обслуговування. Незважаючи на наявність позитивних змін, рівень цифровізації залишається недостатнім. Серед основних причин слід виділити зношеність



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>