

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВИТОЛЬДА ПЛЕЦЬКОГО В ОСВЕНЦІМІ
ХАРКІВСЬКА ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ
СОПОТСЬКА ВИЩА ШКОЛА**



**SOPOCKA
SZKOŁA WYŻSZA**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
V Міжнародної науково-практичної конференції**

**Мукачево
15 травня 2025 року**

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 3 від «23» травня 2025 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами V Міжнародної науково-практичної конференції (15 травня 2025 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2025. 530 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, індустрії гостинності, суспільно-географічних та культурологічних досліджень.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, здобувачів вищої освіти, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Капітан Л.І. – д-р істор. наук, професор (голова);

Туріс І.Ю. – канд. філол. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – PhD, провідний фахівець ВНТД

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

БОКША Н. І., ЗАБИШНИЙ С.С. ВЛАСТИВОСТІ СУЧАСНИХ ТРИКОТАЖНИХ МАТЕРІАЛІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА КОНСТРУКТИВНЕ І ТЕХНОЛОГІЧНЕ ВИРІШЕННЯ ОДЯГУ	264
БОКША Н. І., ЛОЗИНСЬКА Т.А., СЕМЕДІЙ І.І. FAMILY LOOK ЯК НАПРЯМ У СУЧАСНОМУ ДИЗАЙН ПРОЕКТУВАННІ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ	266
БОРА Н. Ю. ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ ЯК ФАКТОР АДАПТАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	268
БОРА Н. Ю., ЙОВБАК К. СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО ПРОСУВАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ	271
БОРА Н. Ю., МАЦАНИН А. УДОСКОНАЛЕННЯ ЯКОСТІ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	274
БОШОТА Н., МАРУК І. ІНВЕСТИЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОЦЕСАМИ ЗБЕРЕЖЕННЯ СТІЙКОСТІ ТЕРИТОРІЙ ТА ГРОМАД	276
БРАТЮК В.П, КАРАБИНЬОШ С. В. ЕФЕКТИВНЕ ПЛАНУВАННЯ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СТРАТЕГІЇ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	278
БРАТЮК В.П., МЕШКО Ю.Ю. ТЕНДЕНЦІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	281
БРОДОВИЧ Ю.Р., БРОДОВИЧ В.Ю. БІОТЕХНОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЧИЩЕННЯ ДОВКІЛЛЯ: ПОТЕНЦІАЛ І ВИКЛИКИ В УМОВАХ ЕКОЛОГІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	284
БРОДОВИЧ Ю.Р., БРОДОВИЧ В.Ю. ВИКОРИСТАННЯ БІОТЕХНОЛОГІЙ У БІОРЕМЕДАЦІЇ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОЧИЩЕННЯ ДОВКІЛЛЯ	287
ВАСЕРУК Р.Г., ЛІНТУР І.В. ІННОВАЦІЇ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТРАНСПОРТУ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	289
ВАСЕРУК Р.Г., РЕМЕЗ В. ІНОВАЦІЇ, ЯКІ ЗМІНЮЮТЬ ТРАНСПОРТ СЬОГОДНІ	292
ДІДОВИЧ О.О., ВАСЬКО А.С. ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ГІРСЬКИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТИВ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ	294
ВОЛОДЬКО Ю., КОВАЛЬ Т. ШТАНИ ЖІНОЧІ – ЕВОЛЮЦІЙНИЙ ОГЛЯД	296
ГАВРИЛЕЦЬ В.М., КОРОЛОВИЧ О.О. ЕВОЛЮЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ВІД ТРАДИЦІЙНИХ ДО СТРАТЕГІЧНИХ ПІДХОДІВ	299
ГАВРИЛЕЦЬ О. В., ГЕРЕВИЧ В. В. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСТАВОК В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	301
ГАВРИЛЕЦЬ О. В., МЕЛЬНИК Д. ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПОЛІГРАФІЧНОГО РИНКУ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ	302
ГАЛАЙ Ю.М., ГОЛОВАЧКО В.М. АНАЛІЗ ЕФЕКТУ ФІНАНСОВОГО ВАЖЕЛЯ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО	304
ГЕРАСИМОВ В.В., МОЛНАР О.О., ШПАК І.І. ЗАСТОСУВАННЯ UPL МІКРОНТРОЛЕРІВ ПРИ РОЗРОБЦІ ІoT ПРИСТРОЇВ В ОБ'ЄКТАХ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	306
ГЕРАСИМОВ В.В., ПУПЕНА І.І., ЛОЯНИЧ С.А. ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЦИФРОВОЇ ГРАМОТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ НА ПРИКЛАДІ ВИВЧЕННЯ ОБ'ЄКТІВ РОБОТОТЕХНІКИ	308
ГЛАДИНЕЦЬ Н.Ю., ДЕРБАК Є.В. ВПЛИВ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ НБУ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ	310
ГЛАДИНЕЦЬ Н.Ю., ЛУКАЧИНА Є.І. ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО	

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

Зростання цін на паливо - збільшення фрахтових ставок ключових транзитних маршрутів для енергоносіїв, спричинених умовами воєнного стану, збільшують витрати, що створює ефект пульсації в усьому ланцюгу, зачіпаючи не тільки транспортні компанії, а й виробників, дистриб'юторів і роздрібних торговців.

Блокування логістичних маршрутів - блокування судноплавних ліній світового значення, збільшення кількості екстремальних погодних явищ, погіршення якості повітря та видимості спричинило порушення в ланцюгах поставок компаній, що потребує в такій ситуації пошуку альтернативних маршрутів, а це може загрожувати тривалими затримками і збільшенням транспортних витрат.

2) Дефіцит сировини – сукупність впливу факторів, що були зазначені вище, сприяли утворенню перебоїв у постачанні сировини.

Дефіцит контейнерів - неправильний розподіл контейнерів за торговим маршрутом Азія-Європа, блокування судноплавства в Червоному морі призводить до зниження кількості порожнього обладнання в зонах попиту.

Правове регулювання – необхідність забезпечення етичної складової у функціонуванні ланцюга поставок, створюють додаткові виклики для компаній; йдеться про законодавчі ініціативи спрямовані на боротьбу з примусовою працею та запобіганню порушенням прав людини.

З огляду на зазначені проблеми в системі постачання, викликані умовами сьогодення, актуальними є заходи спрямовані на виявлення та оцінку ризиків у ланцюгах поставок та розробці заходів з їх усунення або мінімізації.

Література:

1. 10 поширених ризиків у ланцюгах поставок і як їх зменшити. URL: <https://stfalcon.com/uk/blog/post/supply-chain-risks> (дата звернення: 13.05.2025).

2. Людство втрачає 40% продовольства. URL: <https://wwf.ua/?4389466/food-waste> (дата звернення: 13.05.2025).

УДК 338.4

ГАВРИЛЕЦЬ О. В.

кандидат економічних наук,
доцент кафедри обліку і оподаткування та маркетингу
Мукачівський державний університет

МЕЛЬНИК Д.

здобувач вищої освіти ОНС “Доктор філософії”,
спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Мукачівський державний університет

ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПОЛІГРАФІЧНОГО РИНКУ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ

Сучасний ринок поліграфічної продукції характеризується багатогранністю та мінливістю, що викликано значною кількістю факторів

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

мікро та макрорівня. Серед таких і зростання числа операторів ринку з категорії середнього та великого бізнесу, це і тенденції в сфері екологізації. Пов'язані з скороченням кількості друкованої продукції на користь електронної, і, що надто важливо, зміни в доходах та купівельній спроможності споживачів, що тягне за собою зміни у потребах та способах їх задоволення.

З огляду на такі тренди, інвестування діяльності суб'єктів поліграфічного ринку можливе лише у випадку використання такими учасниками ринку маркетингових інструментів направлених на пошук та реалізацію напрямків подолання викликів сьогодення та адаптації власної діяльності через максимальне задоволення споживчих потреб. І хоча за даними експертної оцінки та цифр Державної статистики України, за останні п'ять років, кількість підприємств, які займаються поліграфічною діяльністю, скоротилася на 14,9%, все ж обсяг реалізованих товарів і послуг виріс на 64% [1]. Таким чином, можна виділити наступні фактори впливу на маркетингові заходи, націлені на підвищення інвестиційної привабливості підприємства поліграфічної галузі в сучасних умовах розвитку споживчого ринку:

1. Зростання попиту на екологічну продукцію – така тенденція заснована на зростаючій увазі споживчого сектору до проблем екології, тим самим формуючи екологічну свідомість на кшталт європейського аналогу; дієвим інструментом впливу на споживчу поведінку може виступати орієнтація підприємств на використання відповідних методів друку та екологічно чистих матеріалів в своїй діяльності, зокрема використання переробленого паперу та безпечних фарб, забезпечення мінімум відходів та використання природних мотивів у друці тощо.

2. Всеохоплююча цифровізація – впровадження інтерактивних засобів, як підсилюючих факторів емоційного впливу на споживчі переваги при виборі поліграфічної продукції, дозволить покращити показники попиту на таку продукцію; серед таких засобів виділяють вбудовані QR коди, що уможливають негайний доступ до онлайн каталогів чи відеооглядів, AR-технології спрямовані на оживлення друкованої продукції та ін.

3. Активізація індивідуального підходу до цільової аудиторії – сучасний маркетинг акцентує увагу на персоналізації як основного фактору дослідження споживчого попиту та факторів впливу на нього; таким чином, потребують впровадження сучасні технології друку, які дозволяють створювати каталоги з врахуванням інтересів й потреб кожного клієнта, здійснювати друк продукції за результатами аналізу та адаптації контенту (друк листівок з індивідуальними запрошеннями, друк сертифікатів з бонусами та знижками, друк магнітів на холодильник, мапа розташування магазину).

Таким чином, інноваційні маркетингові рішення як прямо, так і опосередковано стимулюють розвиток вітчизняної поліграфічної індустрії, забезпечують її інвестиційну привабливість та сприяють виходу її продукції на новий сучасний рівень відповідності світовим трендам.

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

Література:

1. Аналіз ринку поліграфічних послуг України. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-poligraficheskikh-uslug-ukrainy-2020-god> (дата звернення 13.05.2025)

УДК: 336.64:658.15

ГАЛАЙ Ю.М.

здобувач вищої освіти ОНС «Доктор філософії»,
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Мукачівський державний університет

ГОЛОВАЧКО В.М.

кандидат економічних наук,
доцент кафедри обліку і оподаткування та маркетингу,
Мукачівський державний університет

АНАЛІЗ ЕФЕКТУ ФІНАНСОВОГО ВАЖЕЛЯ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО

У сучасних умовах економічної нестабільності та зростання витрат на виробництво, аналіз ефекту фінансового важеля стає особливо актуальним для виробничих підприємств. Фінансовий важіль дозволяє підприємствам збільшувати прибутковість за рахунок використання позикових коштів, проте зростання витрат на виробництво може значно вплинути на фінансову стійкість та ефективність використання фінансового важеля. У зв'язку з цим виникає необхідність детального аналізу впливу зростання витрат на виробництво на ефект фінансового важеля та розробки стратегій управління фінансовими ризиками.

Питання впливу фінансового важеля на фінансові результати підприємства досліджували зарубіжні вчені, як М. Міллер та Ф. Модільяні, які в своїх роботах аналізували вплив фінансового важеля на вартість капіталу та фінансову стійкість підприємств [4]. В Україні питаннями аналізу фінансового важеля займаються наступні вчені: О. О. Королович та Ю.М. Галай, які акцентували увагу на необхідності досягнення еталонного співвідношення між власним і позиковим капіталом для оптимізації прибутковості та фінансової стійкості підприємства [2]. Л.А. Лахтіонова у своїй монографії розглядає механізм фінансового важеля та його вплив на показники прибутковості підприємства, зокрема в умовах зміни обсягів виробництва [3] та інші.

Незважаючи на значний обсяг досліджень, присвячених аналізу ефекту фінансового важеля, існує ряд невирішених проблем. Зокрема, недостатньо вивченими залишаються питання впливу зростання витрат на виробництво на фінансову стійкість підприємств, проблеми оптимізації структури капіталу в умовах зростання витрат, а також питання управління фінансовими ризиками. Крім того, недостатньо дослідженою залишається проблема впливу



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>