

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Луцький національний технічний університет  
Рада підприємців при Кабінеті Міністрів України  
Інститут демографії та проблем якості життя НАН України (Київ)  
Інститут економіки промисловості НАН України (Київ),  
Інститут регіональних досліджень НАН України (Львів),  
Волинський осередок ВГО «Спілка економістів України»,  
Волинський обласний центр зайнятості,  
Київський національний університет будівництва і архітектури  
ДННУ «Академія фінансового управління» (м. Київ),  
Хмельницький національний університет, Державний університет економіки і технологій (Кривий Ріг)  
Донецький національний університет імені Василя Стуса (Вінниця)  
ДВНЗ «Донецький національний технічний університет» (Луцьк)  
Міжнародний економіко-гуманітарний університет ім. академ. С.Дем'янчука (Рівне)  
Державний університет «Житомирська політехніка» (Житомир)  
Мукачівський державний університет (Мукачево), Університет Короля Данила (Івано-Франківськ),  
Університет Марії Кюрі-Склодовської у Любліні (м. Люблін, Польща)  
Управління статистики у Жешуві (м. Жешув, Польща), Академія Замойська (м. Замость, Польща),  
Національна торгово-промислова палата у Варшаві (м. Варшава, Польща)  
Фундація «Інститут сталого розвитку» (м. Варшава, Польща)  
Технічний університет – Варна (м. Варна, Болгарія)  
Сільськогосподарська академія університету імені Вітовта Великого (м. Каунас, Литва)

# АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ

X Міжнародна науково-практична конференція  
Луцький національний технічний університет

## THE ACTUAL PROBLEMS OF SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS MANAGEMENT

10 th international scientifically-practical conference  
Lutsk National Technical University

6 грудня 2024 р.  
Частина 2

6 December, 2024  
Part 2

Луцьк – 2024  
Lutsk – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Луцький національний технічний університет  
Рада підприємців при Кабінеті Міністрів України  
Інститут демографії та проблем якості життя НАН України (Київ)  
Інститут економіки промисловості НАН України (Київ),  
Інститут регіональних досліджень НАН України (Львів),  
Волинський осередок ВГО «Спілка економістів України», Волинський обласний центр зайнятості,  
Київський національний університет будівництва і архітектури  
ДННУ «Академія фінансового управління» (м. Київ), Хмельницький національний університет,  
Державний університет економіки і технологій (Кривий Ріг)  
Донецький національний університет імені Василя Стуса (Вінниця)  
ДВНЗ «Донецький національний технічний університет» (Луцьк)  
Міжнародний економіко-гуманітарний університет ім. академ. С.Дем'янчука (Рівне)  
Державний університет «Житомирська політехніка» (Житомир)  
Мукачівський державний університет (Мукачево), Університет Короля Данила (Івано-Франківськ),  
Університет Марії Кюрі-Скłodовської у Любліні (м. Люблін, Польща)  
Управління статистики у Жешуві (м. Жешув, Польща), Академія Замойська (м. Замость, Польща),  
Національна торгово-промислова палата у Варшаві (м. Варшава, Польща)  
Фундація «Інститут сталого розвитку» (м. Варшава, Польща)  
Технічний університет – Варна (м. Варна, Болгарія)  
Сільськогосподарська академія університету імені Вітовта Великого (м. Каунас, Литва)

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ**      **THE ACTUAL PROBLEMS**  
**УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-**      **OF SOCIAL AND**  
**ЕКОНОМІЧНИМИ**      **ECONOMIC SYSTEMS**  
**СИСТЕМАМИ**      **MANAGEMENT**

*X Міжнародна  
науково-практична конференція  
Частина 2*

*10 th international  
scientifically-practical conference  
Part 2*

**Луцький національний технічний  
університет**

**Lutsk National Technical University**

6 грудня 2024 року      6 December, 2024



**This project has received funding from European Union`s Horizon 2020  
research and innovation programme under grant agreement No.871072.**

Луцьк  
«Надстир'я»  
2024

УДК 338.24 : 330.342 (063)  
А 43

*Рекомендовано Вченою радою  
Луцького національного технічного університету  
(протокол № 5 від 26 грудня 2024 р.)*

**Рецензенти:**

**Голян В.А.** – д.е.н., професор, директор ГО «Європейський аналітичний центр»;

**Хомяк Н. Л.** – д.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту Волинського національного університету ім. Лесі Українки

**А 43** **Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф., Частина 2.** Луцьк, 6 груд. 2024 р., Луцьк: Надстир'я, 2024. 413 с.

**The actual problems of social and economic systems management : 10 th international scientifically-practical conference, Part 2. December 6, 2024, Lutsk: Nadstyrja, 2024. 413 p.**

**ISBN 978-617-8438-05-0**

Збірник містить матеріали учасників X Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами», що охоплюють проблеми структурної трансформації економіки регіонів польсько-українського прикордоння, управління національним господарством, галузями та господарськими комплексами; управління державними фінансами та інвестиційного забезпечення відбудови України, регіонального менеджменту та міжнародного співробітництва в контексті подальшої євроінтеграції України; менеджменту та економіки підприємства; управління персоналом, трудового потенціалу, лідерства; ринку праці, зайнятості населення, соціального партнерства; управління логістичними процесами на різних рівнях господарювання, а також економіки довкілля та природних ресурсів.

Для науковців, аспірантів, студентів, практиків, які досліджують проблеми управління соціально-економічними системами різних рівнів.

**УДК 338.24 : 330.342 (063)**

*Матеріали друкуються в авторській редакції.*

*Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.*

**ISBN 978-617-8438-05-0**

© Луцький національний технічний університет, 2024

<b>Луценко А.С., Ляшок Н.Ю.</b> ВПЛИВ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ: ПЕРЕВАГИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....	286
<b>Маланчук Л. О., Сидорук Д.В.</b> ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОТОКАМИ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ АРХІВНОГО ВІДДІЛУ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ .....	289
<b>Меленчук Л.І., Гавришків Н.Г., Слепцова О.Я.</b> ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ .....	291
<b>Неділько О.В.</b> ІЗОМЕТРИЧНІ ІЛЮСТРАЦІЇ У ВЕБ-ДИЗАЙН .....	293
<b>Окландер Т.О., Щербина О.С.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ CRM-СИСТЕМИ НА БУДІВЕЛЬНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ .....	296
<b>Онушко А.В., Чорна Н.О.</b> АНАЛІЗ КОНФІГУРАЦІЙ НА ПЛАТФОРМИ SAS .....	297
<b>Попадюк А. Л.</b> ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА БЛОКЧЕЙНУ НА ОБЛІКОВІ ПРОЦЕСИ .....	300
<b>Рейкін Ю. Ю.</b> СПЕЦИФІКА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	301
<b>Рибіцький О. Л., Ущенко П. Г.</b> СУЧАСНІ ЦИФРОВІ РІШЕННЯ В СФЕРІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ НА СІЛЬГОСППІДПРИЄМСТВАХ .....	302
<b>Склярчук Т.В., Гладун М. Т.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ.....	307
<b>Стегней М. І., Романюк С. В., Батин М. О.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СФЕРИ .....	309
<b>Тесленко М.В.</b> ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ .....	311
<b>Тимоць М.В.</b> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ СУЧАСНОГО БАНКУ .....	313
<b>Тишко О.Ю., Фоміна О.О.</b> АНАЛІЗ ОСНОВНИХ АСПЕКТІВ ВПЛИВУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ .....	316
<b>Ткачук В.О., Микитенко І.С.</b> ПОДОЛАННЯ ЦИФРОВОГО РОЗРИВУ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ ЯК ІМПЕРАТИВ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОГРЕСУ ЛЮДСТВА.....	319
<b>Ткачук В.О., Беспалова А.В.</b> ЗАСТОСУВАННЯ SMM-ІНСТРУМЕНТІВ У КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ БРЕНДУ КОМПАНІЇ .....	322
<b>Тулашвілі Ю.Й., Шубалий О.М.</b> РОЗРОБКА ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАСОБУ АНАЛІЗУ ЕКОНОМІЧНИХ ДАНИХ В СЕРЕДОВИЩІ MS EXCEL .....	324
<b>Харечко В.С., Меленчук Л.І.</b> КІБЕРЗАГРОЗИ ЯК ФАКТОР РИЗИКУ ДЛЯ СТАБІЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	326

консалтинговими агентствами та використовувати автоматизовані інструменти, які спрощують інтерпретацію даних.

**8. Невідповідність корпоративної культури новим технологіям.** Якщо корпоративна культура не підтримує інновацій, це може стати бар'єром для їх впровадження. Тому слід сформувати культуру відкритості до змін і цифрових трансформацій, створити умов для співпраці, обміну ідеями та залучення працівників до інноваційних проєктів, підвищити роль лідерів думок, які сприятимуть популяризації нових технологій.

Інноваційні технології в управлінні персоналом створюють значні можливості для підвищення ефективності, але їх впровадження супроводжується низкою викликів. Успіх залежить від стратегічного підходу, адаптації до змін та залучення працівників до трансформаційних процесів.

1. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Сучасні технології управління персоналом : навч. посіб. Київ : ФОП Ямчинський О. В. 2020. 466 с.

2. Назарко С., Канцур І., Познанська І. Управління людським капіталом в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. №41. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-32>

3. Шацька З. Я. Актуальні підходи до управління персоналом підприємства в умовах воєнного стану. Формування ринкових відносин в Україні. 2022. № 10 (257). С. 100-105. URL: <http://surl.li/hyzeq>

**Стегней М. І.,**

доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри економіки та фінансів  
Мукачівський державний університет

**Романюк С. В.**

аспірант, здобувач PhD  
Мукачівський державний університет

**Батин М. О.**

аспірант, здобувач PhD  
Мукачівський державний університет

## **ТРАНСФОРМАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СФЕРИ**

Сучасний світ переживає глибокі трансформації, що зумовлені стрімким розвитком цифрових технологій та глобалізацією. Ці процеси суттєво впливають на всі сфери суспільного життя, зокрема на соціально-економічні системи. Особливо відчутними є зміни в транспортно-логістичній сфері, яка зазнає цифрової трансформації, що, в свою чергу, викликає ланцюгову реакцію в інших галузях економіки.

Цифрова трансформація економіки відбувається разом із впровадженням цифрових технологій у всі сфери виробництва, обміну та споживання товарів і послуг, що призводить до автоматизації виробничих процесів, створення нових бізнес-моделей, зміни характеру роботи та вимог до кваліфікації працівників. А розвиток міжнародної торгівлі та інтеграція національних економік сприяють глобалізації логістичних ланцюгів. Цифрові технології дозволяють оптимізувати транспортні потоки, відстежувати вантажі в реальному часі та підвищувати ефективність логістичних операцій.

Розвиток цифрової економіки та транспортно-логістичної сфери радикально трансформує традиційні соціально-економічні моделі, в результаті чого виникає потреба додаткового наукового дослідження та обґрунтування. На сучасному етапі відбувається синергія технологій та логістики на основі оптимізації ланцюгів постачання, індивідуалізації потреб та цифрового прогнозування попиту. А вимоги сталості та безпеки

соціально-економічних систем вимагають постійного моніторингу та управління ризиками, забезпечення якості та безпеки продуктів й зменшення впливу на довкілля.

Створення інтелектуальних транспортних систем, що об'єднують фізичні об'єкти (дороги, залізниці, порти) та цифрові технології (сенсори, програмне забезпечення), дозволяє підвищити ефективність транспортних потоків, знизити витрати та забезпечити безпеку перевезень. Цифрові інструменти (IoT, AI, Big Data) дозволяють оптимізувати маршрути, інвентаризацію та управління запасами, що підвищує ефективність доставки товарів і послуг. За допомогою аналізу великих даних про споживчу поведінку створюються персоналізовані пропозиції та забезпечується своєчасна доставка товарів. Алгоритми машинного навчання дозволяють прогнозувати попит на товари та послуги, що забезпечує оптимізацію виробництва і доставки. Таким чином, цифрова трансформація створює можливості для появи нових бізнес-моделей, таких як платформи для спільного використання транспортних засобів (car-sharing), логістичні стартапи, а розвиток електронної комерції та онлайн-сервісів змінює споживчу поведінку людей – споживачі очікують швидкої доставки, широкого асортименту товарів та індивідуального підходу).

Розвиток цифрової економіки та транспортно-логістичної сфери вимагає нових професій, пов'язаних з програмуванням, аналізом даних, управлінням логістичними процесами тощо, адже цифрові інструменти дозволяють відстежувати стан інфраструктури, прогнозувати можливі збої та оперативно реагувати на надзвичайні ситуації. Блокчейн-технології забезпечують прозорість і відстежуваність продуктів харчування та лікарських засобів протягом усього ланцюга постачання, а оптимізація маршрутів та управління запасами сприяє зменшенню викидів шкідливих речовин і енергоспоживання.

Важливим аспектом дослідження трансформаційних процесів соціально-економічних систем є соціальний імператив, який можливо визначати через рівень доступності товарів і послуг та створення робочих місць. Незважаючи на автоматизацію, розвиток цифрової економіки створює нові робочі місця, пов'язані з розробкою та обслуговуванням цифрових технологій. Розвиток електронної комерції та логістичних мереж забезпечує доступність товарів і послуг для населення у віддалених регіонах. Цифрова трансформація транспортно-логістичної сфери створює нові робочі місця, пов'язані з розробкою програмного забезпечення, аналізом даних та управлінням логістичними процесами. Проте існують і певні загрози, цифрова трансформація може посилити соціальну нерівність, оскільки не всі люди мають рівні можливості для отримання нових знань та навичок. Виникає потреба переходу від традиційних професій до професій, пов'язаних з цифровою економікою. Швидкі зміни в економіці вимагають від держави розробки нових механізмів регулювання, що забезпечували б баланс між інноваційним розвитком та соціальною стабільністю.

Стрімкий розвиток цифрових технологій за умови їх неконтрольованості несе в собі ряд загроз, що пов'язані із кібербезпекою, етичними питаннями та соціальними нерівностями. Адже розвиток цифрових технологій підвищує ризики кібератак, що може призвести до перебоїв у роботі критично важливих систем. Використання великих даних та алгоритмів машинного навчання може порушувати приватність особистих даних. А цифрова трансформація може посилити соціальну нерівність, якщо доступ до цифрових технологій буде обмежений.

Трансформаційні процеси в соціально-економічних системах, зумовлені розвитком цифрової економіки та транспортно-логістичної сфери, є незворотними. Для успішної адаптації до нових умов необхідно: інвестувати в розвиток людського капіталу, сприяти підвищенню кваліфікації працівників та підготовці фахівців у нових галузях, створити сприятливе середовище для інновацій, забезпечити розвиток стартапів, підтримувати наукові дослідження та впровадження нових технологій, розробити ефективні механізми державного регулювання, збалансувати інтереси бізнесу, працівників та суспільства в

цілому, сприяти розвитку цифрової інфраструктури, забезпечити доступ до високошвидкісного інтернету та інших цифрових сервісів.

Подальше дослідження трансформаційних процесів соціально-економічних систем в умовах розвитку цифрової економіки та транспортно-логістичної сфери дозволить розробити ефективні стратегії розвитку, забезпечити сталість систем життєзабезпечення та підвищити якість життя населення.

В умовах післявоєнного відновлення України застосування сучасних технологій, таких як штучний інтелект, машинне навчання та інтернет речей, дозволить оптимізувати процеси відновлення інфраструктури, логістики та виробництва, що значно скоротить терміни та знизить витрати. Впровадження інноваційних рішень дозволить українським підприємствам стати більш конкурентоспроможними на світовому ринку. Розвиток цифрової інфраструктури та інноваційних екосистем зробить Україну більш привабливою для іноземних інвесторів.

Таким чином, інноваційні моделі життєзабезпечення є ключовим фактором успішного відновлення України після війни. Інвестиції в розвиток цифрової економіки та логістики дозволять створити сучасну, стійку та конкурентоспроможну країну.

Штучний інтелект та інші передові технології відкривають нові можливості для відновлення та розвитку України. Оптимізація виробничих процесів, логістики та інфраструктури завдяки цим технологіям дозволить значно скоротити витрати та підвищити ефективність. Створення цифрової економіки та інноваційних екосистем перетворить Україну на сучасну європейську країну, привабливу для інвестицій та талантів з усього світу. Інвестиції в інновації є стратегічним кроком до побудови успішного майбутнього для України.

1. Іртищева Інна, Стегней Маріанна, Крамаренко Ірина, Бойко Євгенія, Надточій Ірина, Сіренко Ігор, Гришина Наталія, Іщенко Олена Методичні підходи щодо оцінки ресурсного потенціалу та їх вплив на транспортну систему України / Іртищева Інна, Стегней Маріанна, Крамаренко Ірина, Бойко Євгенія, Надточій Ірина, Сіренко Ігор, Гришина Наталія, Іщенко Олена // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки»: науковий журнал. – Хмельницький : ХНУ, 2022. – № 6, Т.2. – С. 189-195.

2. Економічна оцінка функціонування логістичної інфраструктури водного транспорту України / М. І. Стегней, В. М. Герзанич, А.-М.І. Архангельська, І. М. Бошинда // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія: Економічні науки : збірник наукових праць. – Харків, 2019. – №4, Том 2. – С. 278-292.

**Тесленко М.В.**

аспірант кафедри маркетингу

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного,  
м. Запоріжжя, Україна

## **ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ**

Молочна галузь є одним із ключових секторів агропромислового комплексу, що забезпечує споживачів важливими продуктами харчування. Однак сучасні ринкові умови, військові події та зміни в поведінці споживачів вимагають від підприємств молочної галузі використання інноваційних підходів для підтримки та розвитку бізнесу. Цифровий маркетинг стає критично важливим інструментом для адаптації до цих умов і досягнення нових рівнів ефективності, залучення клієнтів та підвищення лояльності бренду [3].

Зміни в поведінці споживачів та зростаючий попит на персоналізовані продукти роблять цифровий маркетинг важливим інструментом для підприємств молочної галузі. Споживачі все частіше шукають інформацію про продукти через інтернет, вивчають відгуки, порівнюють ціни і надають переваги брендам, які можуть запропонувати цінності, що виходять за межі самої продукції. Крім того, розвиток онлайн-торгівлі та активне



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>