

ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ  
ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ

# ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

*Електронний науково-практичний журнал*

**Випуск 80**



Видавничий дім  
«Гельветика»  
2024

## Головний редактор:

**Шапошников Костянтин Сергійович** – доктор економічних наук, професор, начальник відділу науково-дослідної роботи та атестації наукових кадрів ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» Міністерства освіти і науки України (Київ, Україна).

## Члени редакційної колегії:

**Абрамова Алла Сергіївна** – кандидат економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

**Борщ Вікторія Ігорівна** – доктор економічних наук, доцент, Одеський національний медичний університет (Одеса, Україна).

**Вербівська Людмила Василівна** – доктор економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

**Гавкалова Наталія Леонідівна** – доктор економічних наук, професор, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (Харків, Україна).

**Дименко Руслан Анатолійович** – доктор економічних наук, доцент, ДВНЗ Університет банківської справи (Львів, Україна).

**Дука Анастасія Петрівна** – доктор економічних наук, професор, Національний університет «Чернігівська політехніка» (Чернігів, Україна).

**Жаворонок Артур Віталійович** – кандидат економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

**Коваль Віктор Васильович** – доктор економічних наук, професор, Південний науковий центр НАН України та МОН України (Одеса, Україна).

**Кудлаєва Наталія Вікторівна** – кандидат економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

**Лопашук Інна Афанасіївна** – кандидат економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

**Маргасова Вікторія Геннадіївна** – доктор економічних наук, професор, Національний університет «Чернігівська політехніка» (Чернігів, Україна).

**Марич Максим Григорович** – кандидат економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

**Морозова (Селіверстова) Людмила Сергіївна** – доктор економічних наук, професор, Київський національний торговельно-економічний університет (Київ, Україна).

**Пономаренко Тетяна Вадимівна** – доктор економічних наук, професор, Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Бугая (Київ, Україна).

**Попова Любов Василівна** – кандидат економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

**Прохорчук Світлана Володимирівна** – кандидат економічних наук, професор, Заклад вищої освіти «Міжнародний університет бізнесу і права» (Херсон, Україна).

**Роговий Андрій Віталійович** – доктор економічних наук, професор, Навчально-науковий інститут бізнесу, природокористування і туризму, Національний університет «Чернігівська політехніка» (Чернігів, Україна).

**Стеблянко Ірина Олегівна** – доктор економічних наук, професор, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Дніпро, Україна).

**Федишин Майя Пилипівна** – кандидат економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

**Цвірко Олена Олександрівна** – доктор економічних наук, професор, ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій» (Одеса, Україна).

**Велькі Януш** – доктор економічних наук, професор, Університет «Опольська політехніка» (Ополе, Польща).

**Гросу Вероніка** – доктор економічних наук, професор, Сучавський університет імені Штефана чел Маре (Сучава, Румунія).

**Дзієканські Павел** – доктор економічних наук, професор, Університет імені Яна Кохановського (Кельце, Польща).

**Космулес Крістіна Габрієла** – кандидат економічних наук, асистент професора, Сучавський університет імені Штефана чел Маре (Сучава, Румунія).

**Міхальчук Камелія-Каталіна** – кандидат економічних наук, доцент, Сучавський університет імені Штефана чел Маре (Сучава, Румунія).

**Пілелієне Ліна** – доктор економіки, професор маркетингу, Університет Вітаутаса Великого (Каунас, Литва).

**Ситнік Інесса Василівна** – доктор економічних наук, професор, Університет «Політехніка Опольська» (Ополе, Польща).

**Соколюк Маріан** – кандидат економічних наук, доцент, Сучавський університет імені Штефана чел Маре (Сучава, Румунія).

**Хлачук Елена** – доктор економічних наук, професор, Сучавський університет імені Штефана чел Маре (Сучава, Румунія).

**Чоботару Маріус-Сорін** – кандидат економічних наук, лектор, Сучавський університет імені Штефана чел Маре (Сучава, Румунія).

**Електронна сторінка видання – [www.market-infr.od.ua](http://www.market-infr.od.ua)**

**Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»  
включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук  
(Категорія «Б») на підставі Наказу МОН України від 28 грудня 2019 року № 1643 (Додаток 4)**

*Галузь науки: економічні.*

*Спеціальності: 051 – Економіка; 071 – Облік і оподаткування;*

*072 – Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 – Менеджмент; 075 – Маркетинг;*

*076 – Підприємництво та торгівля; 241 – Готельно-ресторанна справа;*

*242 – Туризм; 292 – Міжнародні економічні відносини.*

**Затверджено до поширення через мережу Internet відповідно до рішення вченої ради  
Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій  
(30 вересня 2024 року протокол № 9)**

Реєстрація суб'єкта у сфері онлайн-медіа:

Рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення № 1965 від 30.05.2024 року

Ідентифікатор медіа: R40-04338

Статті у виданні перевірені на наявність плагіату за допомогою  
програми забезпечення StrikePlagiarism.com від польської компанії Plagiat.pl.

**ISSN (Online): 2519-2868**

© ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій», 2024

Наукове видання

# ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

*Електронний науково-практичний журнал*

**Випуск 80**

Коректура • *Н. Ігнатова*

Комп'ютерна верстка • *Ю. Кіракосова*

Засновник видання:

ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій»

Адреса редакції: вул. Інглезі 6/1, оф. 135,  
м. Одеса, Україна, 65101

Телефон: +38 (093) 253-57-15

Веб-сайт журналу: [www.market-infr.od.ua](http://www.market-infr.od.ua)

E-mail редакції: [journal@market-infr.od.ua](mailto:journal@market-infr.od.ua)

## ЗМІСТ

### РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

**Азаренков Г.Ф., Писарчук О.В.**

ВПЛИВ АСИМЕТРІЇ ІНФОРМАЦІЇ НА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....3

**Каличева Н.Є., Маковоз О.В., Ричков Д.С.**

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ВИКЛИКИ ТА НАСЛІДКИ.....9

**Kleshchov Anton**

REVIEW OF SUSTAINABLE GREEN SERVICES FOR INDUSTRIAL PARKS.....14

**Ляхович Л.А.**

ПРОМИСЛОВІСТЬ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ:  
ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....18

**Полуяктова О.В.**

ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ КОНФЛІКТІВ .....23

**Строченко Н.І., Зеленський А.С.**

АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА,  
ЯК ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....28

**Строченко Н.І., Ковальова О.М.**

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРОБІЗНЕСУ.....34

**Ципліцька О.О.**

ФОРМУВАННЯ ЛАНЦЮГІВ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ ЛІТІЙ-ІОННИХ БАТАРЕЙ:  
СВІТОВА ПРАКТИКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....40

### РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

**Дегтярьов Д.С., Ванкевич І.С., Романюта Е.Е.**

НОВІТНІ ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ: ДОСВІД ПРОВІДНИХ КРАЇН.....47

**Ковальов М.Ю.**

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА.....53

### РОЗДІЛ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

**Гайдучок Т.С., Василенко Т.М., Рудніцький А.М.**

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ АУДИТУ  
ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ.....58

**Polishchuk Olena, Havrylets Oleksandra**

ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF THE COSTS OF THE MAIN (OPERATING)  
ACTIVITIES OF THE COMMERCIAL ENTERPRISE.....69

### РОЗДІЛ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

**Aleskerova Yuliia, Nykytiuk Oksana, Matviichuk Daria**

FINANCIAL AND MARKETING ASPECTS OF THE INSURANCE MARKET  
OF UKRAINE DURING THE PERIOD OF MARTIAL LAW.....74

**Manoylenko Oleksandr, Kuznetsova Svitlana, Kravchenko Andrii**

ALTERNATIVE INVESTMENT METHODS FOR STABILIZATION OF BUSINESS ACTIVITY  
IN COUNTRIES IN THE PERIOD OF MILITARY THREATS.....79

**Марусяк Н.Л.**

ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ  
КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....85

**Теліщук М.М., Бондаренко А.В.**

ДОПОМОГА МІЖНАРОДНИХ ТА НАЦІОНАЛЬНИХ ФОНДІВ,  
ОРГАНІЗАЦІЙ МІСЦЕВИМ ГРОМАДАМ .....90

**Туролев Г.О., Славкова А.А., Мельник І.В.**

ВІД ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ДО РОЗВИТКУ  
СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ: КЛЮЧОВІ ПРІОРИТЕТИ .....95

**Fedoryshyna Lidiia, Bilyk Tetyana, Pavlyk Volodymyr**

FINANCIAL CONTROL OF SMALL BUSINESS ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS.....100

## **РОЗДІЛ 5. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

**Любчак В.О., Барченко Н.Л., Кубатко О.В., Вороненко В.І.**

ІНТЕГРАЦІЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЦИФРОВИХ  
ДЕРЖАВНИХ ПОСЛУГ У МОДЕЛІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....105

**Юрченко О.Ю., Брязкало М.М.**

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ .....114

## **РОЗДІЛ 6. МЕНЕДЖМЕНТ**

**Алексеева К.А., Цикунов В. В.**

УПРАВЛІННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ  
В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....122

**Вартанова О.В., Маляренко І.С.**

ЧИННИКИ КОМПЛЕКСНОЇ ДІАГНОСТИКИ КОРПОРАТИВНОГО ДОБРОБУТУ ПЕРСОНАЛУ  
ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР УСПІШНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ.....128

**Зибарева О.В., Підгірна В.Н., Пушак Я.Я.**

СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ: УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У ПРАКТИЧНОМУ ВИМІРІ..... 134

**Кулібаба В.В.**

НОВІ ТРЕНДИ ТА ІННОВАЦІЇ В БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ.....141

**Орехова А.І., Кіях І.А.**

ПРОЕКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЕНЕРГЕТИЦІ ПІД ЧАС ВІЙНИ:  
ПРАКТИКА І КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ.....145

## **РОЗДІЛ 7. МАРКЕТИНГ**

**Bebko Svitlana, Ievseitseva Olena, Matrenok Nikita**

MARKET RESEARCH OF THE DIESEL FUEL MARKET OF UKRAINE..... 150

**Матренок Н.Р., Шумкова О.В., Шумкова В.І., Онопрієнко І.М.**

АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕДУМОВ ОБРАННЯ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ  
СПОЖИВАЧАМИ В УКРАЇНІ..... 157

## **РОЗДІЛ 8. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**

**Жигало І.І.**

КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ПРИНЦИПИ, ПІДХОДИ  
ТА ПРАКТИКИ РОЗВИТКУ..... 164

**Згурська О.М., Нечитайло Б.С.**

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ..... 170

**Осмятченко В.О., Згурська О.М., Мартиненко М.О.**

ОСОБЛИВОСТІ ЕТИКЕТУ У СФЕРІ БІЗНЕСУ..... 175

**Чичуліна К.В., Скриль В.В.**

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ  
ПрАТ «ФІРМА «ПОЛТАВПИВО»: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ.....179

**Шостак Л.В., Бегун С. І.**

ОСОБЛИВОСТІ ТА УМОВИ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА  
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....187

**Яворська В.О., Глуша А.С.**

ОЦІНКА МІЖНАРОДНОЇ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ Ф'ЮЧЕРСАМИ ТА ОПЦІОНАМИ.....192

## **РОЗДІЛ 9. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА**

**Годя І.М.**

ТУРИСТИЧНІ ВИСТАВКИ ТА ЯРМАРКИ ЯК ЄДИНИЙ СИНТЕТИЧНИЙ ЗАСІБ  
МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ  
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ ЗАКАРПАТТЯ).....197

## **РОЗДІЛ 10. ТУРИЗМ**

**Сливенко В.А., Редько В.Є.**

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ  
ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ НІМЕЧЧИНИ..... 203

**Щука Г.П., Несторишен І.В., Медвідь Л.І.**

ДО ПИТАННЯ ПРО РОЗВИТОК ВОЄННОГО (ВІЙСЬКОВОГО) ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ..... 208

# CONTENTS

## SECTION 1. ECONOMY

**Azarenkov Grygorii, Pysarchuk Oksana**

THE IMPACT OF INFORMATION ASYMMETRY ON THE ACCOUNTING  
AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE ENTERPRISE.....3

**Kalicheva Natalia, Makovoz Olena, Rychkov Daniil**

DEVELOPMENT TRENDS OF TRANSPORT ENTERPRISES:  
CHALLENGES AND CONSEQUENCES.....9

**Kleshchov Anton**

REVIEW OF SUSTAINABLE GREEN SERVICES FOR INDUSTRIAL PARKS.....14

**Liakhovych Larysa**

BUILDING MATERIALS INDUSTRY: PROBLEMS AND DEVELOPMENT TRENDS.....18

**Poluiaktova Olha**

CAUSES OF ECONOMIC CONFLICTS.....23

**Strochenko Natalia, Zelenskyi Andrii**

ANALYSIS OF THE RESOURCE POTENTIAL OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE  
AS A BASIS FOR ADMINISTRATION OF ADMINISTRATIVE DECISIONS.....28

**Strochenko Natalia, Kovalova Olha**

THE ROLE OF INNOVATION IN INCREASING THE EFFICIENCY  
OF MANAGING THE COMPETITIVENESS OF DOMESTIC AGRIBUSINESS.....34

**Tsyplitska Olena**

FORMATION OF THE VALUE CHAINS OF LITHIUM-ION BATTERY PRODUCTION:  
WORLD PRACTICE AND PERSPECTIVES FOR UKRAINE.....40

## SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Dehtyarov Dmytro, Vankevych Ivan, Romanyuta Eduard**

THE LATEST FEATURES OF DIGITALIZATION OF BUSINESS:  
THE EXPERIENCE OF LEADING COUNTRIES.....47

**Kovalov Mykhailo**

CURRENT STATE AND FEATURES OF DIGITALIZATION OF THE WORLD ECONOMY.....53

## SECTION 3. ACCOUNTING AND TAXATION

**Haiduchok Tetyana, Vasylenko Tetyana, Rudnitskyi Anatolii**

PECULIARITIES OF ORGANIZING THE PROCESS OF AUDIT  
OF FIXED ASSETS OF ENTERPRISES: MODERN APPROACHES.....58

**Polishchuk Olena, Havrylets Oleksandra**

ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF THE COSTS OF THE MAIN (OPERATING)  
ACTIVITIES OF THE COMMERCIAL ENTERPRISE.....69

## SECTION 4. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

**Aleskerova Yuliia, Nykytiuk Oksana, Matviichuk Daria**

FINANCIAL AND MARKETING ASPECTS OF THE INSURANCE MARKET  
OF UKRAINE DURING THE PERIOD OF MARTIAL LAW .....74

**Manoylenko Oleksandr, Kuznetsova Svitlana, Kravchenko Andrii**

ALTERNATIVE INVESTMENT METHODS FOR STABILIZATION OF BUSINESS ACTIVITY  
IN COUNTRIES IN THE PERIOD OF MILITARY THREATS .....79

**Marusiak Nataliia**

FEATURES OF ENSURING THE FINANCIAL SECURITY OF UTILITY ENTERPRISES.....85

**Telishchuk Mykola, Bondarenko Anna**

ASSISTANCE OF INTERNATIONAL AND NATIONAL FUNDS,  
ORGANIZATIONS TO LOCAL COMMUNITIES.....90

**Turolyev Glib, Slavkova Alla, Melnyk Illia**

FROM FINANCIAL SUPPORT OF AGRICULTURAL SECTOR  
TO THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS: KEY PRIORITIES.....95

**Fedoryshyna Lidiia, Bilyk Tetyana, Pavlyk Volodymyr**

FINANCIAL CONTROL OF SMALL BUSINESS ENTERPRISES  
IN MODERN CONDITIONS .....100

## **SECTION 5. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY**

**Lubchak Volodymyr, Barchenko Nataliia, Kubatko Oleksandr, Voronenko Viacheslav**

INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND DIGITAL  
GOVERNMENT SERVICES IN THE DIGITAL ECONOMY MODEL.....105

**Yurchenko Oleksandr, Briazkalo Maksym**

DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE NATIONAL INFORMATION TECHNOLOGY MARKET.....114

## **SECTION 6. MANAGEMENT**

**Alekseieva Kateryna, Tsykunov Vladyslav**

MANAGEMENT OF ENERGY SECURITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES  
IN THE CONDITIONS OF POST-WAR RECONSTRUCTION: CHALLENGES AND PROSPECTS.....122

**Vartanova Olena, Maliarenko lia**

FACTORS OF COMPREHENSIVE DIAGNOSIS OF CORPORATE EMPLOYEE  
WELL-BEING AS A KEY FACTOR IN ORGANIZATIONAL SUCCESS.....128

**Zybareva Oksana, Pidhirna Valentyna, Pushak Yaroslav**

SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT: PROJECT MANAGEMENT IN A PRACTICAL DIMENSION...134

**Kulibaba Vyacheslav**

NEW TRENDS AND INNOVATIONS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY.....141

**Oriekhova Alvina, Kiiakh Ihor**

PROJECT MANAGEMENT IN THE ENERGY SECTOR DURING THE WAR:  
PRACTICE AND KEY ASPECTS.....145

## **SECTION 7. MARKETING**

**Bebko Svitlana, Ievseitseva Olena, Matrenok Nikita**

MARKET RESEARCH OF THE DIESEL FUEL MARKET OF UKRAINE.....150

**Shumkova Olena, Shumkova Viktoriia, Onopriienko Iryna**

ANALYSIS OF THE INFORMATION PRECONDITIONS FOR CONSUMER  
CHOICE OF BANKING SERVICES IN UKRAINE.....157

## **SECTION 8. ENTREPRENEURSHIP AND TRADE**

**Zhygalo Ivan**

CREATIVE ENTREPRENEURSHIP: PRINCIPLES,  
APPROACHES AND PRACTICES OF DEVELOPMENT.....164

**Zghurska Oksana, Nechytailo Bohdan**

METHODOLOGICAL ASPECTS OF PRICING POLICY FORMATION AT THE ENTERPRISE.....170

**Osmiatchenko Volodymyr, Zghurska Oksana, Martynenko Maryna**

FEATURES OF ETIQUETTE IN THE BUSINESS SPHERE.....175

**Chichulina Kseniia, Skryl Vitaliia**

FORMATION OF AN EFFECTIVE ASSORTMENT POLICY  
PJSC "FIRMA "POLTAVPYVO": MARKETING ASPECT.....179

**Shostak Liudmyla, Begun Svitlana**

FEATURES AND CONDITIONS OF FORMING A BUSINESS MODEL  
IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY.....187

**Yavorska Valentyna, Hlusha Andrii**

EVALUATION OF INTERNATIONAL FUTURES AND OPTIONS EXCHANGE TRADING.....192

## **SECTION 9. HOTEL AND CATERING BUSINESS**

**Hodia Ivan**

TOURIST EXHIBITIONS AND FAIRS AS THE ONLY SYNTHETIC INSTRUMENT  
OF MARKETING COMMUNICATION (ON THE EXAMPLE OF ENTERPRISES  
IN THE HOTEL AND RESTAURANT SECTOR OF TRANS-CARPATHIA).....197

## **SECTION 10. TOURISM**

**Slyvenko Vyacheslav, Redko Viktoriia**

ANALYSIS OF CURRENT DEVELOPMENT TRENDS OF THE INDUSTRY  
OF HOSPITALITY AND TOURISM IN GERMANY.....203

**Shchuka Halyna, Nestoryshen Ihor, Medvid Larisa**

TO THE QUESTION OF THE DEVELOPMENT OF WAR (MILITARY) TOURISM IN UKRAINE.....209

## ДО ПИТАННЯ ПРО РОЗВИТОК ВОЄННОГО (ВІЙСЬКОВОГО) ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

## TO THE QUESTION OF THE DEVELOPMENT OF WAR (MILITARY) TOURISM IN UKRAINE

УДК 338.48-6:355

DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastuct80-36>

**Щука Г.П.**

д.п.н., професор,  
професор кафедри географії  
та туризму,  
Закарпатський угорський інститут  
імені Ференца Ракоці II

**Несторишен І.В.**

к.е.н., доцент,  
доцент кафедри туризму  
та готельно-ресторанної справи,  
Хмельницький національний  
університет

**Медвідь Л.І.**

к.е.н., доцент,  
декан факультету менеджменту  
та індустрії гостинності,  
Мукачівський державний університет

**Shchuka Halyna**

Ferenc Rakoczi II Transcarpathian  
Hungarian College of Higher

**Nestoryshen Ihor**

Khmelnitskyi National University

**Medvid Larisa**

Mukachevo State University

Воєнний туризм є одним із перспективних напрямків розвитку туристичного бізнесу в Україні. В статті представлені сутність та структура даного виду туризму; виокремлено потенційні обмеження та основні виклики даного сегменту туристичного ринку. В результаті проведеного аналізу виявлено, що розвиток воєнного туризму гальмується відсутністю єдності у визначенні його сутності, ресурсних джерел та цільової аудиторії, що ускладнює нормативно-правове забезпечення даної діяльності, формування туристичного продукту та підготовку фахівців, які будуть працювати в даному секторі. Встановлено, які проблеми можуть бути вирішені на рівні держави, галузі, закладів вищої освіти, окремого регіону чи локації, туристичної фірми або ж вимагають їхньої співпраці.

**Ключові слова:** воєнний туризм, військовий туризм, поствоєнний туризм, туризм в період активних воєнних дій, воєнна спадщина.

The relevance of the study is due to the prospects for the development of military tourism in Ukraine at the present time and after the end of active hostilities. The aim and objectives of the study are to analyze the essence and structure of this type of tourism, to identify the main challenges faced by this segment of the tourism market and the possibilities of their solution. The article applies systemic-structural and dialectical approaches to the consideration of the problems using the methods of analysis, synthesis, systematization, and modeling. It has been established that military tourism is a multi-segment phenomenon that unites all travels whose main motive is interest in military events and/or military equipment. These trips can be real and virtual, and can be made both to safe areas and to the zone of active hostilities. This type of tourism, like its subtypes, does not have a single name. The existing terminological uncertainty prevents the formation of a clear proposal. The controversial nature of the issue of whether travel to the area of active hostilities belongs to military tourism hinders the definition of the essence of this phenomenon and the development of regulatory support. This, in turn, does not allow to organize legal tourism activities in this segment and to guarantee travel safety; it affects the identification of tourist resources and territories that can be considered as tourist destinations. Obviously, this complicates the training of personnel for this segment of the tourism market and does not allow for the quality organization of work with local communities. A separate issue is the problem of interpreting the military heritage of the Soviet and imperial periods, since the entire territory of Ukraine was a zone of active hostilities of the First and Second World Wars, and this cannot be ignored when organizing military tours. It is found out that the existing problems should be solved at several levels: state (regulatory and legal support), sphere of tourism (development of standards, protocols, research on the needs of the target audience, ways to involve representatives of territorial communities and military retirees, etc.), higher education institutions (updating educational and professional programs), travel agencies (forming offers), by combining the efforts of state authorities, representatives of local self-government bodies, research and teaching staff, and business.

**Key words:** military tourism, war tourism, post-war tourism, tourism during active hostilities, military heritage.

**Постановка проблеми.** Матеріальні збитки сектору туризму внаслідок російської агресії лише за один рік (лютий 2022 р. – лютий 2023 р.) склали понад 193 млрд доларів США [10, с. 58] і продовжують зростати. Вітчизняна індустрія туризму знаходиться в стані «анабіозу» в очікуванні Перемоги і кожен суб'єкт за своїми можливостями і баченням післявоєнного відродження готується до того часу [9, с. 138]. ДАРТ перспективи післявоєнного розвитку туризму значною мірою пов'язує з маршрутами пам'яті та меморіальним туризмом [11], що цілком закономірно. Активні воєнні дії, які, з одного боку, призвели до знищення туристичних об'єктів, руйнування інфраструктури та відтоку професійних кадрів із сектору туризму, з іншого, – активізують інтерес міжнародної спільноти до України та залишають по собі об'єкти, які можна використовувати в якості туристичних ресурсів. Досвід Чорногорії, Хорватії, Словенії, Грузії, республіки Кіпр та інших країн також показує, що криза туристичної індустрії може бути подолана.

Але повернення до нормального стану не відбудеться само собою. Інколи туристам потрібні десятиліття, щоб повернутися до цієї території після воєнного конфлікту; деякі країни ніколи повністю не оговтуються від нестабільності (наприклад, Ізраїль), до того ж, це вимагає значних фінансових ресурсів, більш того, непродумані дії можуть призвести до загострення політичної напруги всередині країни [4].

Очевидно, що туризм, як складна та нестабільна система, не дозволяє бездумно копіювати досвід інших країн, адже навіть невеликі зміни початкових умов можуть призвести до абсолютно інших результатів. Криза може бути подоланою, якщо ця система адаптується і спробує вирішувати існуючі проблеми на основі доступних ресурсів. Тому так важливо визначити головні умови трансформації сектору туризму, які дозволять йому вийти на бажану траєкторію, що, серед усього іншого, передбачає розвиток ринку воєнного туризму.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Питання функціонування сектору туризму під час російсько-української війни та в післявоєнний період активно дискутується на туристичних форумах та науково-практичних конференціях різного рівня. Так, на базі КНЕУ ім. В. Гетьмана було проведено Міжнародний туристичний форум «Туризм в Україні: виклики та відновлення» (21–22 березня 2023 р., м. Київ), міжнародні конференції пройшли на базі КНУ ім. Т. Шевченка («Війна та туризм», 11 листопада 2022 р., м. Київ), ДТЕУ («Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності», 23 травня 2023 р., м. Київ), МДУ («Проблеми і перспективи поствоєнної розбудови України», 7–8 грудня 2023 р., м. Київ) та інших ЗВО. Незважаючи на те, що більшість присутніх погодилися з важливістю розвитку воєнного туризму, основні аспекти його функціонування в спеціалізованій літературі представлені епізодично.

В більшості робіт воєнний туризм розглядається в межах пізнавального (туризм спадщини) або пригодницького видів туризму і обмежується окремим регіоном: Полтавщина (О. Борісова), Київщина (Т. Гавриленко, Р. Мазурець, А. Сербенівська, Н. Коцан), Українські Карпати (О. Галаган, О. Ковтонюк, Н. Корогода та Ю. Брайчевський), деокуповані території Донецької та Луганської областей (Г. Заварика [7]).

Традиційно вітчизняні науковці можливості розвитку воєнного (військового) туризму пов'язують лише з безпечними територіями, тоді як зарубіжні (М. Pierkarz, N. Williams, P. Wassler, G. Fedeli та ін.) обґрунтували наявність подорожей дестинаціями, де відбуваються активні бойові дії. Л. Марценюк, Т. Чаркіна, Н. Чернова [2], А. Гуда [6], М. та Д. Каднічанські [8], М. Гамкало, І. Журба, Я. Коробейникова [13] та інші зробили значні кроки в напрямку визначення концептуальних основ даного виду подорожей.

Фрагментарність проведених досліджень не додає впевненості в можливості успішного розвитку воєнного туризму на території України на даний час та в подальшому.

**Постановка завдання.** Мета дослідження полягає у визначенні ключових проблем, невирішеність яких гальмує розвиток воєнного туризму в Україні, що зумовлює визначення таких завдань дослідження, а саме: встановити сутність та структуру даного виду туризму; виокремити основні виклики даного сегменту туристичного ринку; представити авторську позицію щодо їх розв'язання.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Однією з головних передумов подальшої ефективної діяльності в секторі воєнного туризму є узгодження наявного понятійно-термінологічного апарату. Ми свідомі на рахунок того, що в туристології мають право на існування різні авторські підходи, проте вкрай важливо узгодити трактування

базових понять, які мають найбільшу практичну значимість.

Наразі подорожі, які базуються на використанні туристичних ресурсів, пов'язаних з війною та військово-обладнанням, одними науковцями (Г. Заварика [7], Л. Марценюк, Т. Чаркіна, Н. Чернова [2] та ін.) розглядаються як «військовий туризм», іншими (А. Гуда [6], М. Гамкало, М. та Д. Каднічанські [8], І. Журба, Я. Коробейникова [13] тощо) – «воєнний туризм». На користь перших – звичність вживання даного терміну, других – рекомендації філологів. Доцільно не тільки визначитися, яку з дефініцій використовувати, але й встановити її англomовний варіант, що дозволить формувати зрозумілу пропозицію як для вітчизняного, так і для зарубіжного туриста. На нашу думку, варто послуговуватися поняттям «воєнний туризм» («war tourism»), оскільки воно значно ширше.

Не менш спірним питанням є виділення таких подорожей в окремий вид туризму. По-перше, піддається критиці, як застаріла, сама класифікація туристичних подорожей за метою. Сучасний турист під час мандрівки може закривати кілька потреб, виокремлення первинного та вторинного споживача мало що дає з точки зору формування та просування турпродукту. По-друге, виділення воєнного туризму в окремий сегмент туристичного ринку на основі його ресурсної бази дозволило поєднати подорожі, які принципово відмінні між собою (за активністю учасників, вартістю, рівнем безпеки та другими показниками), але мають спільні ознаки з іншими видами туризму (див. рис. 1). Тому, наприклад, воєнно-пригодницький туризм може розглядатися як підвид і воєнного, і пригодницького туризму, і обидві позиції будуть правильними. Представлену структуру воєнного туризму обґрунтовано в дослідженні [13].

Недосконалість нормативно-правового забезпечення подорожей, які пов'язані з використанням зброї, військового обладнання, перебування в зоні активних бойових дій чи на території військових частин ставить під питання легітимність окремих підвидів воєнного туризму. Наразі відсутня інформація щодо споживачів «гарячого» воєнного туризму, адже немає досвіду та інструментів ведення відповідного статистичного обліку. Проте це не означає, що такі подорожі не реалізуються: «воєнні туристи» з'являються в Україні часто, хоча масштаби цього явища до кінця не відомі [1].

Відсутність стандартів безпеки стримує розвиток воєнного туризму на територіях, які були деокуповані / мають спільні кордони з рф або рб / є небезпечними через загрозу ракетних ударів. В зв'язку з тим, що війна перетворюється на затяжну, а за останні два роки лише в єдиний регіон країни, Закарпаття, російські ракети не прилітали (за одним винятком), це питання набуває ще більшої актуальності.



Рис. 1. Структура воєнного туризму

Джерело: [13]

Відкритим залишається питання меморіалізації місць пам'яті. Відсутні процедури визначення дес-тинацій, які будуть входити до маршрутів пам'яті, так званих «місць-мучеників», «заморожених» навколо трагічних подій. Уже на етапі розробки про-екту, як стверджує Антон Дробович (Український інститут національної пам'яті) має відбуватися комунікація з громадою, яка історично, культурно і просторово пов'язана з об'єктом [12]. Ця комуніка-ція важлива з різних причин:

1) населення, яке має «свіжі» травми, в біль-шості випадків не готове до спілкування з турист-ами і виставлення своєї болю на загальний огляд. Спроби «Visit Ukraine» організувати тури восени 2022 р. в деокуповані міста Київщини викликали обурення місцевих мешканців і були засуджені туристичною спільнотою;

2) не всі території, які хочуть розвивати туризм, згодні з тим, щоб їх асоціювали з місцем болю та страждань. Наприклад, в Хорватії національна еліта та політики в галузі туризму прийняли рішення ховати суперечливі спогади про війну під блискучою поверхнею незайманої природної краси, історично віддаленої спадщини, а також ідилічних образів сонця, піску та моря [3];

3) повоєнне відновлення туризму в Україні пов'язане з його перебудовою на локальному та регіональному рівнях і без активного залучення громад неможливе.

Надважливим у цій комунікації буде інтерпре-тація спадщини. Питання культурного споживання, комерціалізації спадщини та подальших суспіль-них наслідків вибіркової інтерпретації продовжує бути предметом багатьох дискусій. Ситуація в

Україні ускладнюється наявністю дисонансної радянської та імперської спадщини, потенціал якої наразі підживлюється поточною політичною, релігійною та етнічною напругою; посилюються ідеологічні баталії навколо її переосмислення. Це вимагає кращого розуміння того, як це минуле інтерпретується місцевими жителями, як вони від-чувають цю спадщину.

В процесі комерціалізації історії досить часто відбувається перехід від «вже наявної» спадщини, до такої, «яка може бути цікавою для туриста». Тому, на нашу думку, держава повинна, за участі громадянського суспільства, запропонувати офі-ційний варіант спадщини і критерії визначення того, що вважати автентичним. Образ України та україн-ців на світовій арені перебуває на етапі свого фор-мування. Важливо, щоб він був історично достовір-ним та відповідав потребам нашої країни.

Метою повоєнного відновлення туризму України не може бути повернення його довоєнного стану та характеристик, і передбачає побудову абсолютно нової системи управління [9, с. 138], що означає, в тому числі, перегляд змісту підго-товки фахівців туризму.

Система вищої освіти країни потребує форму-вання якісно нового інтегрованого громадянського проактивного освітнього середовища, яке харак-теризується інноваційністю, універсальністю, осо-бистісною сформованістю, інформаційною наси-ченістю, технологічністю процесів. Заклади вищої освіти, які реалізують підготовку фахівців за спе-ціальністю 242 «Туризм і рекреація», повинні пла-нувати зміни до освітніх програм у відповідності з прогнозами післявоєнного розвитку туризму.

Майбутнім фахівцям доведеться працювати в умовах постконфліктного, чутливого, туризму, що не виключає політичного суперництва, релігійних розбіжностей, і навіть етнічних зіткнень, і вимагає не лише стресостійкості та толерантності, але й активної громадської позиції, вміння інтерпретувати інформацію та вести дискусію. Подальша регіоналізація та локалізація туристичної діяльності передбачає здатність фахівців формувати, просувати та реалізувати конкурентоздатний туристичний продукт на основі місцевих ресурсів.

Воєнний туризм – багатогарне та мультиаспектне явище, яке, як ми встановили, має кілька напрямків і займає декілька ніш на туристичному ринку. Його цільова аудиторія неоднорідна і представлена споживачами, що відрізняються за демографічними, соціальними, матеріальними, інтелектуальними та іншими показниками. Навіть в одному секторі, наприклад, меморіальний туризм, можна виділити мінімум три групи споживачів:

- військові, які воювали на цій території, та члени їхніх родин;
- громадяни України, які хотіли б віддати шану полеглим воїнам;
- іноземці, які прагнуть на свої очі побачити територію воєнного конфлікту та познайомитися з його учасниками, щоб мати власну, неупереджену, думку.

Природно, туристична пропозиція для кожної з груп споживачів повинна відрізнятися. Як саме – необхідно ще встановити.

Враховуючи наявність деокупованих у 2014 р. територій на Донеччині та відсутність пропозицій [7], цілком логічним є скепсис на рахунок існування стійкого попиту на даний турпродукт. Формування попиту на ринку воєнного туризму може відбуватися двома шляхами: природним (цікавість людини, індивідуальні причини) та штучним (створення попиту – інтерес до спадщини, мода; державною політикою – знижки, пільги).

Наразі ДАРТ орієнтує туристичну спільноту на існування попиту за рахунок посилення інтересу до України та українців та бажання самих українців віддати шану полеглим. Але ми повинні розуміти, що потрібен буде час для забезпечення безпеки подорожуючих, це може зайняти місяці чи, навіть, роки, тоді як інтерес людини мінливий, а в світі постійно щось змінюється. Отже, необхідно штучно підтримувати цей попит. Для цього потрібно знати, які потреби споживачів та / чи інтереси держави може задовольнити продукт воєнного туризму.

Це повертає нас до питання визначення ресурсів воєнного туризму та нормативно-правового забезпечення їхнього використання в процесі реалізації турпродукту. З одного боку, креативний

підхід дозволяє навіть з обмеженою ресурсною базою сформувати цілу лінійку різнопланових пропозицій. З іншого, це завжди небезпека. Так, під час виставки боєприпасів на благодійному ярмарку в Чернігові здетонувала протитанкова граната, отримали поранення 15 чоловік, у тому числі 8 дітей [5].

#### Висновки з проведеного дослідження.

Воєнний туризм – це вид подорожей, основним інтересом в яких виступає все, що так чи інакше пов'язане з війною та воєнними конфліктами. Серед основних проблем, які гальмують розвиток даного виду туризму в нашій країні є термінологічна невизначеність та наявність дискусій щодо сутності даного явища; відсутність нормативно-правового забезпечення, особливо стандартів безпеки; нерозуміння процедури меморіалізації місць пам'яті; недостатня комунікація з громадами на рахунок узгодження формування маршрутів пам'яті та туристичного «обличчя» території; необхідність інтерпретації великого пласту спадщини (до сучасної додається дисонансна спадщина імперських та радянських часів); неготовність громад до розвитку туризму та відсутність компетентних кадрів на місцях.

Зазначене зумовлює необхідність розробки виваженої державної політики щодо розвитку воєнного туризму на рівні країни, а не окремо взятої території. Його успішний розвиток можливий лише за умови тісної співпраці ДАРТ, НТОУ, науково-педагогічних працівників, представників територіальних громад та туристичного бізнесу щодо визначення сутності даного явища, розробки нормативно-правового забезпечення та удосконалення освітньо-професійних програм. До процесу інтерпретації спадщини та підготовки екскурсів, які працюватимуть на маршрутах пам'яті, доцільно залучати працівників Українського інституту національної пам'яті.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Madejski M. Do Buczy, do Lwowa, do spa. Chętnych na podróż do Ukrainy nie brakuje. *Business insider*. 2 marca 2023. URL: <https://businessinsider.com.pl/gospodarka/do-buczy-do-lwowa-do-spa-chetnych-na-podroz-do-ukrainy-nie-brakuje/z0jqd76> (дата звернення: 30.07.2024).
2. Martseniuk L., Charkina T., Chernova N., Batmanghlich C. Military Tourism as a Strategic Direction of Internal Tourism in Ukraine. *Philosophy, Economics and Law Review*. 2023. Vol. 3, № 1. P. 116–127. DOI: <https://doi.org/10.31733/2786-491X-2023-1-116-127>
3. Naefa P., Ploner J. Tourism, conflict and contested heritage in the former Yugoslavia. *Journal of Tourism and Cultural Changes*, 2016. Vol. 14. No. 3. P. 181–188. DOI: <https://doi.org/10.1080/14766825.2016.1180802>
4. Reddya M. V., Boydb S. W., Nicaa M. Towards a post-conflict tourism recovery framework. *Annals of Tourism Research*. 2020. Vol. 84. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102940>

5. Бахмач Н. Вибух у Чернігові і трагедія маленької дитини. Хто винен? *Радіо Свобода*. 04 вересня 2022 р. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/chernihiv-vybukh-dity/32018079.html> (дата звернення: 30.07.2024).

6. Гуда А. Концептуальні аспекти воєнного туризму. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2024. №3 (3). С. 124–133. DOI: <https://doi.org/10.32782/geochasvnu.2024.3.13>.

7. Заварика Г. Військовий туризм як особливність розвитку туризму на постконфліктній території. *Журнал геології, географії та геоecології*. 2022. № 31(1). С. 186–193. DOI: <https://doi.org/10.15421/112218>.

8. Каднічанський Д., Каднічанська М. Мілітарний туризм: проблематика термінології та класифікації. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід* : матеріали XIV Міжнарод. наук. конф-ції, м. Львів, 9 жовтня 2020 р. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2020. С. 132–138.

9. Любіцева О.О. Виклики перед вітчизняною системою підготовки кадрів для туризму. *Туризм в Україні: виклики та відновлення* : Зб. матеріалів Міжнарод. тур. форуму, КНЕУ ім. В. Гетьмана, м. Київ, 21–22 березня 2023 року. Київ : КНЕУ, 2023. С. 137–140.

10. Ткаченко Т. І. та ін. Аналітичне дослідження втрат туристичної індустрії від війни в Україні: аналітичний звіт з науково-дослідної роботи. Київ, 2023. 105 с. URL: <https://nto.ua/assets/files/ntou-library-war-%D0%86mpact-analysis.pdf> (дата звернення: 30.07.2024).

11. У ДАРТ озвучили пріоритетні напрямки роботи на 2024 рік. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/u-dart-ozvuchili-prioritetni-napryamki-roboti-na-2024-rik> (дата звернення: 30.07.2024).

12. Форми меморіалізації визначних місць пам'яті. *Історична правда*. 18 листопада 2022 р. URL: <https://www.istpravda.com.ua/articles/2022/11/18/162060/> (дата звернення: 30.07.2024).

13. Шука Г., Журба І., Коробейникова Я. Шляхи формування пропозиції на ринку в'їзного воєнного туризму в Україні. *Економіка та суспільство*. 2024. №64. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-88>

## REFERENCES:

1. Madejski M. (2023, 2 marca). Do Buczy, do Lwowa, do spa. Chętnych na podróż do Ukrainy nie brakuje. *Business insider*. Available at: <https://businessinsider.com.pl/gospodarka/do-buczy-do-lwowa-do-spa-chetnych-na-podroz-do-ukrainy-nie-brakuje/z0jqd76> (accessed July 30, 2024).

2. Martseniuk L., Charkina T., Chernova N. Batmanghlich C. (2023). Military Tourism as a Strategic Direction of Internal Tourism in Ukraine. *Philosophy, Economics and Law Review*, vol. 3, no. 1, pp. 116–127. DOI: <https://doi.org/10.31733/2786-491X-2023-1-116-127>

3. Naefa P., Ploner J. (2016). Tourism, conflict and contested heritage in the former Yugoslavia. *Journal of Tourism and cultural Changes*, vol. 14, no. 3, pp. 181–188. DOI: <https://doi.org/10.1080/14766825.2016.1180802>

4. Reddya M.V., Boydb S.W., Nicaa M. (2020). Towards a post-conflict tourism recovery framework. *Annals of Tourism Research*, vol. 84. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102940>

5. Bakhmach N. (2022.09.04). Vybukh u Chernihovi i trahediia malenkoi dytyny. Khto vynen? [The explosion in Chernihiv and the tragedy of a small child. Who is to blame?]. *Radio Svoboda*. Available at: <https://www.radiosvoboda.org/a/chernihiv-vybukh-dity/32018079.html> (In Ukrainian).

6. Huda A. (2024). Kontseptualni aspekty voiennoho turyzmu [Conceptual aspects of military tourism]. *Heohrafichnyi chasopys Volynskoho natsionalnoho universytetu imeni Lesi Ukrainky*, no 3(3), pp. 124–133. DOI: <https://doi.org/10.32782/geochasvnu.2024.3.13> (In Ukrainian).

7. Zavaryka H. (2022). Viiskovy turyzm yak osoblyvist rozvytku turyzmu na postkonfliktinii terytorii [Military tourism as a feature of the development of tourism in the post-conflict territory]. *Zhurnal heolohii, heohrafii ta heoekolohii*, vol. 31(1), pp. 186–193. DOI: <https://doi.org/10.15421/112218> (In Ukrainian).

8. Kadnichanskyi D., Kadnichanska M. (2020). Militarnyi turyzm: problematyka terminolohii ta klasyfikatsii [Military tourism: problems of terminology and classification]. *Heohrafiia, ekonomika i turyzm: natsionalnyi ta mizhnarodnyi dosvid* : materialy XIV Mizhnarodnoi naukovo konferentsii (Lviv, October 9, 2020). Lviv : LNU im. Ivana Franka, 2020. S. 132–138 (In Ukrainian).

9. Liubitseva O.O. (2023). Vykylyky pered vitchyznianoiu systemoiu pidhotovky kadriv dlia turyzmu [Challenges to the national system of training personnel for tourism]. *Turyzm v Ukraini: vykylyky ta vidnovlennia* : Zb. materialiv Mizhnarod. tur. forumu, KNEU im. V. Hetmana (Kyiv, March 21–22, 2023). Kyiv : KNEU, S. 137–140 (In Ukrainian).

10. Tkachenko T.I. ta in. (2023). *Analitichne doslidzhennia vtrat turystychnoi industrii vid viiny v Ukraini: analitichnyi zvit z naukovo-doslidnoi roboty* [Analytical study of the losses of the tourism industry from the war in Ukraine: an analytical report from the research work]. Kyiv, 105 p. Available at: <https://nto.ua/assets/files/ntou-library-war-%D0%86mpact-analysis.pdf> (accessed July 30, 2024) (In Ukrainian).

11. U DART ozvuchyly priorytetni napriamky roboty na 2024 rik [DART announced the priority areas of work for 2024]. Available at: <https://www.tourism.gov.ua/blog/u-dart-ozvuchili-prioritetni-napryamki-roboti-na-2024-rik> (accessed July 30, 2024) (In Ukrainian).

12. Formy memorializatsii vyznachnykh mist pamiati [Forms of memorialization of important places of memory]. *Istorychna pravda*. 18 lystopada 2022. Available at: <https://www.istpravda.com.ua/articles/2022/11/18/162060/> (accessed July 30, 2024) (In Ukrainian).

13. Shchuka, H., Zhurba, I., Korobeinykova, Ya. (2024). Shliakhy formuvannia propozyitsii na rynku viznoho voiennoho turyzmu v Ukraini [Ways of forming an offer on the market of inbound military tourism in Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 64. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-88> (In Ukrainian).



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>