



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
Луцький національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького
Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього

Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція

***«СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ»***



27–28 вересня 2024 року

Україна, Мукачево

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
Луцький національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького
Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долішнього**

**СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ**

**MODERN TRANSFORMATIONS OF THE SERVICE
ECONOMY: TOURISM, RECREATION AND COMMERCIAL
SERVICES**

**Збірник тез доповідей
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
27–28 вересня 2024 року**

**Україна, Мукачево
2024**

УДК 338.486.1.02-044.922:[338.48-53:338.48-6](043.2)С91

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 8 від 28 жовтня 2024 р.)*

С91

Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мукачево, 27–28 вересня 2024 р.) /ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол. ред.) та ін. Мукачево: МДУ, 2024. 130 с.

***Відповідальний за випуск:** Надія ГОБЛИК-МАРКОВИЧ – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

***Технічний редактор:** Надія КАМПОВ – старший викладач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

Редакційна колегія: Щербан Т.Д. – д. психол. н., професор (голова); Гоблик В.В. – д.е.н., професор; Маслиган О.О. – д.е.н., професор; Гоблик-Маркович Н.М. – к.е.н., доц.; Папп В.В. – д.е.н., професор; Медвідь Л.І. – к.е.н., доц.; Пугачевська К.Й. – к.е.н., доцент; Кампов Н.С. – ст. викладач.

У збірнику тез за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми сучасної трансформації сервісної економіки.

Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні погляди на пошук інноваційних ідей трансформації туризму, рекреації та інших послуг у постіндустріальній економіці; визначення стратегічних пріоритетів розвитку на регіональному та міжнародному рівнях.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

УДК 338.486.1.02-044.922:[338.48-53:338.48-6](043.2)

Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari>

© Мукачівський державний університет, 2024

© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2024

СЕКЦІЯ 2. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Алан ВЕРЕЦЬКИЙ

здобувач ступеню ОС магістр
спеціальності «Туризм і рекреація»,

Олена МАСЛИГАН

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму
Мукачівський державний університет

ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В ТУРИСТИЧНІЙ ПОЛІТИЦІ УКРАЇНИ

Актуальність дослідження зумовлена тим фактом, що цифрові інновації стали ключовим фактором трансформації туристичної політики України. Вони відкриваючи нові перспективи для розвитку галузі, але водночас створюючи виклики, які потребують комплексного вирішення на державному та галузевому рівнях [2].

Цифрові інновації в туристичній політиці України включають впровадження сучасних технологій і рішень, які сприяють розвитку туристичної галузі, підвищенню ефективності управління, покращенню досвіду туристів та забезпеченню сталого розвитку.

Так, можливості, які відкривають цифрові інновації в туристичній політиці України є наступними:

1. *Персоналізація туристичного досвіду.* Передбачає використання великих даних та штучного інтелекту дозволяє створювати індивідуальні туристичні маршрути, рекомендації та пропозиції, що підвищує задоволеність туристів.

2. *Підвищення ефективності маркетингу.* Передбачає, що цифрові канали комунікації та соціальні мережі забезпечують більш точне таргетування аудиторії, що дозволяє ефективніше просувати туристичні продукти та послуги.

3. *Оптимізація бізнес-процесів.* Передбачає, що впровадження цифрових технологій у сфері бронювання, оплати та управління туристичними об'єктами спрощує та прискорює ці процеси, знижуючи витрати та підвищуючи якість обслуговування.

4. *Розвиток нових туристичних продуктів.* Передбачає, що використання віртуальної та доповненої реальності дозволяє створювати інтерактивні та захоплюючі туристичні продукти, такі як віртуальні тури, ігри та квести.

5. *Підвищення конкурентоспроможності.* Передбачає, що застосування цифрових інновацій допомагає українським туристичним компаніям виходити на нові ринки та конкурувати з міжнародними гравцями.

Окрім можливостей, можна виокремити чисельні виклики, які виникають внаслідок впровадження цифрових інновацій в туристичній політиці України, а саме:

1. *Цифровий розрив*. Не всі регіони України мають рівний доступ до цифрової інфраструктури та технологій, що може створювати нерівність у розвитку туристичної галузі.

2. *Кібербезпека*. Збільшення обсягів цифрових даних в туристичній сфері підвищує ризики кібератак та витоків конфіденційної інформації, що вимагає посилення заходів кібербезпеки.

3. *Необхідність адаптації кадрів*. Впровадження цифрових технологій вимагає від працівників туристичної галузі нових навичок та компетенцій, що потребує розробки та впровадження програм навчання та підвищення кваліфікації.

4. *Законодавче регулювання*. Швидкий розвиток цифрових технологій випереджає чинне законодавство, що створює правові невизначеності та перешкоди для розвитку цифрових інновацій у туризмі.

Комплексне використання можливостей та подолання викликів, які формують цифрові інновації в туристичній політиці України на державному та галузевому рівнях передбачають [1]:

Розвиток цифрової інфраструктури. Важливе інвестування у розвиток ширококутового інтернету, мобільного зв'язку та центрів обробки даних у всіх регіонах України.

Підтримка цифрової грамотності. Важлива розробка та впровадження програм навчання цифровим навичкам для працівників туристичної галузі та населення загалом.

Стимулювання інновацій. Важливе створення сприятливого середовища для розвитку стартапів та інноваційних проектів у сфері туризму.

Законодавче забезпечення. Важлива розробка та прийняття нових законів та нормативних актів, що регулюють використання цифрових технологій у туризмі.

Співпраця між державою та бізнесом. Важливе створення платформ для діалогу та співпраці між державними органами, туристичними компаніями та громадськими організаціями.

Так, цифрові інновації мають величезний потенціал для розвитку туристичної галузі України. Проте, для успішної реалізації цього потенціалу необхідне комплексне використання можливостей та подолання викликів, які виникають внаслідок їх впровадження. Це вимагає спільних зусиль держави, бізнесу та громадянського суспільства.

Список використаних джерел

1. Services sphere cluster management: virtualization and methodological aspects: монографія / authors team: Mashika Hanna, Zelic Victoria, Kiziun Alla, Maslyhan Roman et al. Odesa: KUPRIENKO SV, 2023.131 с. (Series «Scientific environment of modern man»; No23).

2. Maslyhan O., Todierishko E., Zhukov S., Kashka M. Routing for tourist and excursion bureaus based at parametric network models, Economic AnnalsXXI. 2021.Vol. 191 (7–8 (1)). Pp. 100–113.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. КРАЄЗНАВЧІ ДОСЛІДЖЕННЯ В ТУРИЗМІ ТА РЕКРЕАЦІЇ

Ільтьо Тетяна, Стецько Василь. СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ – ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ЗАКАРПАТТІ	5
Кочан Василь. АРХЕОЛОГІЧНА КАРТА ЯК ВІЗИТІВКА ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ УЖГОРОДЩИНИ	6
Малець Олександр, Жеребак Оксана. МУЗЕЙ ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА ЗАКАРПАТТЯ МДУ ЯК ЦЕНТР КРАЄЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	8
Олександр Малець, Діана Штерр. МУЗЕЙНИЙ ТУРИЗМ ЯК СКЛАДОВА КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ	10
Матей Золтан, Касинець Отокар. КУЛЬТУРНІ ТРАДИЦІЇ УГОРЦІВ ЗАКАРПАТТЯ ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА ТУРИСТИЧНОЇ ТА РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	12

СЕКЦІЯ 2. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Верецький Алан, Маслиган Олена. ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В ТУРИСТИЧНІЙ ПОЛІТИЦІ УКРАЇНИ	15
Жирний Роман, Семикіна Марина. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	17
Лизанець Анжела, Левко Тарас. SMART-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	19
Лизанець Анжела, Русин Олександра. ЦИФРОВІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	21
Лизанець Анжела, Пивоваров Роман. НАПРЯМКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ	23
Микуланинець Світлана, Рега Владислав. МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	25
Черничко Тетяна. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ОПТИМІЗАЦІЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ У СЕРВІСНІЙ ЕКОНОМІЦІ	27
Чизмар Іван. БІЗНЕС-МОДЕЛІ КІБЕРСПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	29

СЕКЦІЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КОМЕРЦІЙНИХ ПОСЛУГ

Джунковська Катерина. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ	32
Гоблик-Маркович Надія, Капітан Едуард. КОНТРОЛЬ І МОНІТОРИНГ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	34
Ільтьо Тетяна, Синетар Антон. МІСЦЕ ТАРГЕТИНГУ В СИСТЕМІ КОМУНІКАЦІЙ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	36



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>