

**Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Кафедра менеджменту, управління економічними  
процесами та туризму**

**Організація туризму  
(Організація анімаційної діяльності)**

**Методичні рекомендації для підготовки до  
практичних занять з дисципліни**

**Організація туризму  
(Організація анімаційної діяльності)**

**для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»**

**Мукачево  
МДУ 2025**

УДК 338.48-048.42:379.8-048.42(072)(075.8)

*Розглянуто та рекомендовано до друку  
Науково-методичною радою  
Мукачівського державного університету  
протокол № 6 від 30 січня 2025 р.  
Розглянуто та схвалено на засіданні  
кафедри менеджменту, управління економічними  
процесами та туризму  
протокол № 9 від 27 грудня 2024 р.*

#### **Укладачі**

**Касинець О.О.** – ст. викладач кафедри менеджменту,  
управління економічними процесами та туризму

**Кампов Н.С.** – ст. викладач кафедри менеджменту,  
управління економічними процесами та туризму

#### **Рецензент**

**Лужанська Т.Ю.** – доцент кафедри географії та суспільних  
дисциплін

О64 Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни /укладачі О.В. Касинець, Н.С. Кампов. Мукачево: МДУ, 2025. 45 с. (1,2 др. арк.)

У навчальному виданні окреслено програмовий зміст навчальної дисципліни; запропоновано завдання для практичних занять і критерії їх оцінювання; подано орієнтовний перелік завдань для проміжного та семестрового контролів, список рекомендованих джерел.

Видання адресоване здобувачам першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 Туризм і рекреація.

©О.В. Касинець, Н.С. Кампов, 2025

© МДУ, 2025

## ЗМІСТ

Передмова	3
Програмовий зміст навчальної дисципліни	5
Орієнтовна тематика практичних занять із дисципліни, методичні рекомендації та алгоритм підготовки	10
Самопідготовка до контрольного заходу (контрольної роботи)	26
Перелік завдань, що виносяться на проміжний та семестровий контролі	27
Форми, методи контролю та критерії оцінювання різних видів робіт здобувачів	34
Перелік рекомендованих джерел	40
Додатки	44

## ПЕРЕДМОВА

Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація».

Тематика практичних занять базується на програмовому змісті навчальної дисципліни «Організація туризму (Організація анімаційної діяльності)», з врахуванням його специфіки та рівня складності тем курсу, їх інформаційного забезпечення.

Мета навчального видання: забезпечити якісну практичну підготовку здобувачів у межах програмного змісту дисципліни, розвинути у них вміння застосовувати їх при роботі над підготовкою до практичних занять.

З цією метою пропонується орієнтовна тематика та плани практичних занять, методичні рекомендації самопідготовки до занять; завдання для самостійної роботи; запитання для роздумів, самоперевірки, повторення; форми та методи контролю знань та умінь, критерії оцінювання різних видів робіт здобувачів, перелік рекомендованих джерел.

В результаті вивчення даного курсу здобувач вищої освіти формує **компетентності**:

ЗК02. Здатність використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

ФК20 Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК21 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК26 Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів.

### **Програмові результати навчання:**

ПР02 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР06 Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР14 Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР17 Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

# **ПРОГРАМОВИЙ ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ (ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ)»**

## **Тема 1. Основи організації анімаційних послуг в туризмі**

Поняття дозвілля. Місце дозвілля у структурі бюджету часу людини. Ознаки дозвілля. Мета дозвілля. Характеристики процесу розваг. Фактори, що впливають на вибір розваг.

Підходи до періодизації історії дозвілля. Дозвілля в Стародавньому світі. Дозвілля в Стародавньому в епоху Середньовіччя. Дозвілля в індустріальному та постіндустріальному суспільстві.

Передумови виникнення анімації в Україні.

Передумови виникнення анімації в туризмі. Типологія анімації в туризмі: туристична анімація, рекреаційна анімація. Відмінності та особливості кожного типу анімації. Основні функції туристичної анімації: адаптаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, удосконалююча, рекламна. Суть, значення і завдання організації анімації на ринку туристичних послуг. Анімація як складова частина турпродукту.

Класифікація туристів. Психодіагностика туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих. Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля. Національні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм. Анімаційні програми для сімейного дозвілля.

## **Тема 2. Програмна анімація**

Сутність та специфіка анімаційних програм. Складові технологічного процесу створення анімаційної програми. Технологія створення й реалізації анімаційних програм.

Методи підготовки та проведення анімаційних заходів.  
Принцип побудови анімаційних заходів.

Вимоги до побудови анімаційних програм. Напрями і програми туристичної анімації. Етапи формування анімаційних програм.

Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі. Режисура анімаційної діяльності. Основні режисерські прийоми анімаційної туристської діяльності. Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди. Монтажний лист. Сценарний план. Сюжетний хід. Композиційна побудова анімаційної програми. Мізансцена анімаційної програми.

Методика організації режисерсько-постановного процесу.

Модель фахівця туранімації. Закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності. Вимоги до аніматорів. Трудогорама професії тураніматора.

### **Тема 3. Організація анімаційних послуг в закладах індустрії гостинності**

Форми дозвілля у туристичних закладах. Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах. Склад анімаційної команди готелів та туристичних комплексів.

Особливості готельної анімації. Складові готельної анімаційної діяльності. Матеріальна база анімації. Анімаційні послуги та програми в закладах розміщення. Особливості організації анімаційної діяльності залежно від типу закладу розміщення. Основні дитячі анімаційні програми в закладах гостинності. Анімаційні програми для сімейного дозвілля в закладах гостинності. Менеджмент готельної анімації.

Особливості, види, технічне забезпечення анімаційного обслуговування послуг в закладах ресторанного господарства.

Безпека під час анімаційного обслуговування.

#### **Тема 4. Організація ігрової та спортивної анімації**

Гра як складне соціокультурне явище. Мотивація гри. Позитивний вплив гри на людину.

Класифікація ігор. Основні форми ігрової анімації.

Форми ігрової діяльності в туристичній анімації: спортивні, дворові ігри, рухливі, настільні, інтелектуальні, азартні, рольові ігри. Ігри за принципом віку учасників: дитячі, юнацькі, молодіжні, для осіб середнього віку, для осіб третього віку, універсальні, сімейні ігри. Ігри за кількістю учасників: масові, групові, індивідуальні, парні, командні ігри. Конкурсні, рольові, активізуючі ігри.

Спортивна анімація. Основні форми спортивно-ігрової анімації. Головні функції спортивної анімації.

Методика проведення рухливих ігор: рухливі ігри на спортивних майданчиках, рухливі ігри в басейні. Особливості спортивно-оздоровчих заходів: ігри на воді, аеробіка, заходи фітнес-центру, велоспорт, парусний спорт, верхова їзда, теніс, стрільба з лука. Оздоровча аеробіка, спортивна аеробіка. Побудова програм рухливих ігор.

Ігрова програма. Критерії оцінки якісного складу ігрової аудиторії. Оцінка ігрового майданчику ігрової анімації. Оцінка технічних засобів та реквізиту. Особливості розробки сценарію ігрової програми.

Різновиди ігрових майданчиків для ігрової анімації. Особливості підготовки аудиторії до участі у ігровій анімації. Врахування кліматичних умов, і пори року при складанні ігрових анімаційних програм. Оцінка технічних засобів. Специфіка роботи спорт-аніматорів.

Гральний бізнес в анімаційній діяльності. Ігровий бізнес. Сутність і мета діяльності ігрових закладів (ігорні будинки, казино, клуби, зали з ігровими автоматами); азартна гра. Гра як різновид розваг. Сутність, значення та класифікація азартних ігор.



## **Тема 5. Організація музичної і танцювальної і анімації**

Поняття та особливості емоційного впливу музики. Аудиторія музичних анімаційних заходів. Диференційованих підхід при розробці музичних анімаційних програм.

Історія зародження музичної анімації. Форми музичної анімації: концерт, музичний фестиваль, музичні конкурси, караоке, салонні музичні заходи.

Класифікація музичних фестивалів: за віковим цензом, за жанром музики, за рівнем професійності виконавців. Різновиди музичних конкурсів: професійні, аматорські, музично-ігрові конкурси.

Особливості розробки музичних анімаційних програм в різних закладах розміщення туристів.

Етапи становлення танцювальної культури. Форми сучасної танцювальної анімації: бал, танці під живу музику, дискотека. Особливості бальної культури. Танці під живу музику як найбільш розповсюджена форма танцювального дозвілля туристів. Особливості анімаційної дискотеки.

Оцінка матеріально-технічної бази танцювальних заходів. Акустична характеристика танцювального майданчика. Різновиди акустики: жорстка, м'яка, оптимальна. Врахування гучності при складанні танцювальних програм.

## **Тема 6. Специфіка вербальної анімації**

Поняття вербальної анімації. Способи впливу на аудиторію за допомогою мови. Поняття візуального каналу (кінетичного коду). Характерні риси вербального спілкуванні. Необхідність знання іноземних мов при підготовці аніматорів дозвілля. Професійні якості, навички і вміння аніматорів. Імпровізація як найвища форма анімації.

Ораторське мистецтво в анімації. Підготовка аніматорів-розмовників: комплекс вправ для дихання, гімнастика для мімічних м'язів обличчя, артикуляційна гімнастика. Вправи для досягнення м'язової свободи.

Форми сучасної вербальної анімації та їх характеристика. Монолог, діалог, дискусії, диспути, суперечки, бесіди, обговорення, творчі зустрічі, лекції, розповіді. Тематика лекцій та врахування аудиторії при складанні вербальної анімаційної програми.

### **Тема 7. Видовищно-розважальна анімація в туризмі**

Парки як сегмент індустрії дозвілля та розваг. Сутність парків. Історія виникнення парків як сегмента індустрії дозвілля. Основні завдання парків. Класифікація парків за різними ознаками. Види парків за контингентом відвідувачів. Парк культури та відпочинку. Гідропарк, аквапарк, дендропарк, міський парк, заміський парк, ландшафтний парк. Тематичні парки та історія їх розвитку. Етнопарки. Організація діяльності тематичних та громадських парків.

Садово-паркова анімація. Анімаційні програми у тематичних парках.

Види та структура видовищно-розважальних послуг, їх розміщення і класифікація. Рекреаційні категорії видовищно-розважальних послуг. Масові види дозвілля. Масові вистави та театралізовані свята.

Поняття шоу. Форми шоу-анімації. Різновиди анімаційних шоу: сценічні шоу, технічні шоу. Характерні ознаки сценічних та технічних шоу. Мета шоу-програм. Найвідоміші сценічні та технічні шоу, що слугують факторами атракції туристів в усьому світі. Техношоу: космічні, авіаційні, автомобільні, морські шоу. Поняття театралізації в анімаційних сценічних шоу туристсько-рекреаційних закладів. Способи театралізації анімаційних програм..

Різновиди сцени при розробці шоу-програм: сценарена, сцена-коробка, сцена-подіум, сцена-шашка, просторова сцена. Необхідність врахування матеріально-технічної бази анімаційних шоу.

Характеристика шоу: кафешантани, кафконси, кафе-театри, мюзік-холи, кабаре, вар'єте, фольклорні шоу країн світу. Особливості організації карнавальної анімації. Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу.

### **Тема 8. Свято як основа комплексної анімації.**

Свято як основа комплексної анімації. Класифікація свят. Психологічні особливості впливу свята на людину. Характерні риси святкової анімації та рекомендації її проведення. Різновиди свят: побутові (сімейні), релігійні, державні, календарні, свята казкових героїв і окремих професій, офіційні і неофіційні свята, сільські та міські свята, постійні та разові свята.

Народні свята як об'єкти культурно-пізнавального туризму. Відомі свята їжі та напоїв, свята квітів, тварин, екзотичні свята, релігійні свята як об'єкти атракції туристів.

Святкова культура українців.

Особливості підготовки святкових анімаційних програм.

## ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ

**Методичні рекомендації та алгоритм підготовки  
до практичного заняття на тему:**

**«Дозвілля та дозвіллева діяльність»**

**Мета:** розглянути основні дефініції дозвіллевої діяльності та процесу розваг.

**Теоретичні завдання:**

1. Поняття дозвілля. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини.
2. Ознаки дозвілля. Мета дозвілля.
3. Характеристики процесу розваг. Фактори, що впливають на вибір розваг.

**Основні терміни:** вільний час, відпочинок, дозвілля, відпочинок, свято, індустрія дозвілля, розваги, культура дозвілля, дозвіллева діяльність.

**Практичні завдання:** опрацювати лекційний матеріал; підготувати інформаційні повідомлення, проєкти та виступи завдань теми.

**Запитання для роздумів, самоперевірки, повторення:**

1. Розкрийте зміст поняття «культура дозвілля». Назвіть характеристики поняття «повноцінне дозвілля».
2. Охарактеризуйте суть, значення і завдання організації дозвілля на ринку туристичних послуг.
3. Назвіть і охарактеризуйте основні принципи організації процесу розваг.
4. Охарактеризуйте фактори, що обумовлюють вибір розваг.
5. Назвіть основні принципи організації процесу розваг.
6. Охарактеризуйте складові індустрії розваг.
7. Охарактеризуйте інфраструктуру індустрії розваг.
8. Визначте соціальну роль та підсистеми туристичного культурного дозвілля?

**Рекомендовані джерела:** [3, 14].

**Методичні рекомендації та алгоритм підготовки до  
практичного заняття на тему:  
«Історичні форми дозвілля»**

**Мета:** дослідити історичний розвиток організації дозвілля та дозвіллевої діяльності, витоки розвитку туристичної анімації.

**Теоретичні завдання:**

1. Підходи до періодизації історії дозвілля.
2. Дозвілля в Стародавньому світі та в епоху Середньовіччя.
3. Дозвілля в індустріальному та постіндустріальному суспільстві.

**Основні терміни:** містерія; міф; коттаб; діонісії; цереалії; виналії; консуалії; сатурналії; терміналії; луперкалії; леонідаїон; палестри; помпа; тріумф; маріонетка; вертеп; терми; цирк; герольд; архонт; хорег; магістр; трубадур; скоморох; блазень; буфон; мораліте; памфлет; фельстон; буфонада; пантоміма; театр; комедія; трагедія; драма; маскарад; театралізоване дійство; карнавал; притча; епос; пародія; попури; агітація; агіттеатр; стилізація; театралізована вистава; гумореска; фарс; фантазія; феєрія; раус; раут; церемонія; асамблея; парад; традиції; обряди; культ; фольклор; народна пісня.

**Практичні завдання:** підготувати інформаційні повідомлення, проєкти та виступи завдань теми.

**Запитання для роздумів, самоперевірки, повторення:**

1. Що стало основою зародження активного відпочинку в первісному суспільстві?
2. Які з напрямків анімаційної діяльності зародилися в Стародавньому Єгипті?
3. Які з напрямків анімаційної діяльності виникли в Стародавньому Китаї?
4. Які з напрямків анімаційної діяльності вперше з'явилися у Стародавній Греції?

5. Які з напрямків анімаційної діяльності зародилися в Давньому Римі?
6. Які з напрямків анімаційної діяльності виникли в Середньовічній Європі?
7. Охарактеризуйте особливості проведення дозвілля в Західній Європі в Середні віки.
8. Які особливості проведення дозвілля в арабомусульманських країнах Близького Сходу в Середні віки.
9. Наведіть приклади впливу закордонних свят на розвиток анімаційної діяльності в Україні.
10. Охарактеризуйте передумови виникнення анімації в Україні.

*Рекомендовані джерела:* [3, 5, 17].

**Методичні рекомендації та алгоритм підготовки  
до практичного заняття на тему:  
«Типологія туристичної анімації»**

**Мета:** ознайомитися із типами та видами туристичної анімації.

**Теоретичні завдання**

1. Суть, значення і завдання організації анімації на ринку туристичних послуг.
2. Анімація як складова частина турпродукту.
3. Основні принципи організації анімації.
4. Типи анімації в туризмі.

**Основні терміни:** анімація, туристична анімація, рекреаційна анімація, готельна анімація, анімаційна послуга, анімаційна діяльність, аніматор.

**Практичні завдання:** опрацювати лекційний матеріал; проаналізувати основні форми анімаційного обслуговування; підготувати інформаційні повідомлення, проекти про різні види анімації.

**Запитання для роздумів, самоперевірки, повторення:**

1. Дайте визначення рекреаційної, туристської й

готельної анімації.

2. Охарактеризуйте роль і значення анімаційної послуги як складової частини туристського продукту.

3. Визначте роль анімаційної послуги як додаткової послуги.

4. Які головні вимоги до організації анімаційної діяльності?

5. Розкрийте передумови виникнення туристичної анімації.

6. Охарактеризуйте основні типи туристської анімації.

7. Наведіть приклади вимог до організаторів анімаційних послуг.

8. Розгляньте закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності.

*Рекомендовані джерела:* [1-5, 10, 16].

**Методичні рекомендації та алгоритм підготовки  
до практичного заняття на тему:  
«Класифікація туристів за їх ставленням до  
проведення дозвілля. Особливості анімаційної роботи з  
туристами різних категорій».**

*Мета:* ознайомитися з основними системами класифікації туристів.

*Теоретичні завдання:*

1. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих.

2. Анімаційні програми для дітей.

3. Анімаційні програми підліткам-школярам.

4. Анімаційні програми для людей середнього віку,

5. Анімаційні програми для людей похилого віку.

*Основні терміни:* молодіжне дозвілля, молодіжна субкультура, культурно-дозвілльєве середовище, ініціативні туристи, активні туристи, пасивні туристи, септики, буркуні.

**Практичні завдання:** опрацювати лекційний матеріал; підготувати презентацію чи доповідь про особливості організації дозвілля для організації дитячого дозвілля, підлітків та молоді, дорослих, осіб третього віку тощо.

**Запитання для роздумів, самоперевірки, повторення:**

1. Охарактеризуйте основні системи класифікації туристів.
2. Назвіть складники структури поведінки споживача анімаційних послуг.
3. Визначте соціально-психологічні особливості молодіжного дозвілля.
4. Визначте специфічні ознаки сучасного культурно-дозвіллекого середовища.
5. Схарактеризуйте сучасні позитивні тенденції розвитку культурно-дозвіллекого середовища.
6. Розкажіть про кращі форми анімаційної роботи з різними віковими групами туристів.
7. Охарактеризуйте типи поведінки туристів - споживачів анімаційних послуг.
8. Назвіть вікові особливості психології споживача анімаційних послуг.
9. Охарактеризуйте етнічні особливості психології споживача анімаційних послуг.
10. Назвіть типи туристів за їх відношенням до проведення дозвілля.

**Рекомендовані джерела:** [3, 4, 5, 19].

**Методичні рекомендації та алгоритм підготовки до практичного заняття на тему: «Програмна анімація».**

**Мета:** ознайомитися з основними різновидами та етапами створення анімаційної програми.

**Теоретичні завдання:**

1. Сутність та специфіка анімаційних програм.
2. Особливості процесу проектування та реалізації анімаційних програм у сфері гостинності.



**Основні терміни:** анімаційна програма, пізнавальна програма, пригодницько-ігрова програма, спортивно-розважальна програма, екскурсійна програма, освітня анімаційна програма, технологічний процес.

**Практичні завдання:** опрацювати лекційний матеріал; проаналізувати технічні об'єкти, які є необхідними для проведення анімаційних програм; охарактеризувати центри розважальної діяльності (за вибором здобувача).

Підготувати інформаційні повідомлення, проекти та виступи завдань теми.

**Запитання для роздумів, самоперевірки, повторення:**

1. Дайте визначення анімаційної програми. Складові технологічного процесу створення анімаційної програми.

2. Яка технологія створення й реалізації анімаційних програм.

3. Охарактеризуйте специфіку розробки й проведення спортивних, спортивно-оздоровчих, спортивно-розважальних анімаційних програм.

4. Охарактеризуйте специфіку розробки й проведення видовищно-розважальних, пригодницько-ігрових анімаційних програм.

5. Охарактеризуйте специфіку розробки й проведення пізнавальних, культурно-пізнавальних, екскурсійних, освітніх анімаційних програм.

6. Визначте специфічні закономірності функціонування анімаційної діяльності.

7. Які елементи включає технологічний процес створення анімаційних програм?

8. На які етапи можна розділити роботу по підготовці й проведенню тієї чи іншої анімаційної програми?

9. Як здійснюється реклама анімаційних програм?

10. Методика інформування про готельні анімаційні програми.

**Рекомендовані джерела:** [1-5, 8, 9, 18].

**Методичні рекомендації та алгоритм підготовки  
до практичного заняття на тему:**

**«Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі»**

**Мета:** ознайомитися з технологіями розробки сценарію анімаційного заходу.

**Теоретичні завдання:**

1. Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди. Монтажний лист. Мізансцена анімаційної програми.
2. Сценарний план, сюжетний хід, композиційна побудова анімаційної програми.
3. Методика організації режисерсько-постановного процесу.

**Основні терміни:** сценарій, сценарний план, сюжетний хід, композиційна побудова, режисерсько-постановний процес, тема, художня ідея, жанр, сюжет, композиція, дійові особи, мізансцена, афіша, реквізит, декорації.

**Практичні завдання:** опрацювати лекційний матеріал; підготувати інформаційні повідомлення, проекти та виступи завдань теми.

**Запитання для роздумів, самоперевірки, повторення:**

1. Охарактеризуйте методи, які використовують під час підготовки та проведення анімаційних заходів.
2. Визначте принцип побудови анімаційних заходів.
3. Визначте специфіку сценарію багатопрограмного заходу.
4. Розкрийте специфіку режисури анімаційної діяльності.
5. Охарактеризуйте основні режисерські прийоми анімаційної туристської діяльності.

**Рекомендовані джерела:** [1-5, 8, 18].

**Методичні рекомендації та алгоритм підготовки  
до практичного заняття на тему:**

**«Організація дозвілля в закладах індустрії  
гостинності»**

**Мета:** ознайомитися з особливостями організації анімаційних послуг на підприємствах індустрії гостинності; визначити загальні вимоги до фахівців анімації.

**Теоретичні завдання:**

1. Форми дозвілля в туристичних закладах.
2. Склад підрозділів, що організують дозвілля у закладах індустрії гостинності.
3. Організація дозвілля в закладах розміщення та харчування.

**Основні терміни:** індустрія гостинності, засоби розміщення, заклади ресторанного господарства, анімаційна служба, функціональні обов'язки, матеріально-технічна база анімації, анімаційний менеджмент, функціональні обов'язки, організаційна структура, штатний розпис.

**Практичні завдання:** опрацювати лекційний матеріал; розробити концепцію анімаційного обслуговування в одному із закладів гостинності (готелі/ресторані/туристичній базі) за структурою, поданою у додатку А.

**Запитання для роздумів, самоперевірки, повторення:**

1. Визначте залежність готельних анімаційних програм від категорій проживаючих.
2. Охарактеризуйте складові готельної анімаційної діяльності.
3. Опишіть форми роботи аніматорів з різними віковими групами.
4. Поясніть структуру анімаційної служби готельного підприємства.
5. Охарактеризуйте компоненти середовища гостинності, що беруть участь в процесі задоволення потреб і запитів туриста?
6. Опишіть основні дитячі анімаційні програми в закладах гостинності.
7. Охарактеризуйте анімаційні програми для сімейного дозвілля в закладах гостинності.
8. Дайте визначення «менеджменту готельної анімації».

9. У чому виражається специфіка анімаційного менеджменту? Які його функції?

10. Охарактеризуйте підрозділи, що організують дозвілля гостей у готелі.

*Рекомендовані джерела:* [1-5, 6, 8, 18].

**Методичні рекомендації та алгоритм підготовки до практичного заняття на тему:**

**«Організація ігрової та спортивної анімації»**

*Мета:* дослідити характерні особливості ігрової та спортивно-ігрової анімації.

*Теоретичні завдання:*

1. Гра як складне соціокультурне явище. Класифікація ігор.

2. Ігрова програма. Оцінка технічних засобів.

3. Спортивна анімація. Методика проведення рухливих ігор.

4. Ігри в басейні.

*Основні терміни:* гра, анімація в русі, рухлива гра, сюжетно-рольова гра, музична гра, дидактична гра, пізнавальна гра, спортивна гра, військово-спортивна гра, аеробіка, аква-аеробіка.

*Практичні завдання:* опрацювати лекційний матеріал; підготувати інформаційні повідомлення, проекти та виступи завдань теми.

*Запитання для роздумів, самоперевірки, повторення:*

1. Поясніть, чому спорт й анімація є основними елементами анімаційних програм. Приведіть приклади.

2. Охарактеризуйте обставини вибору гри.

3. Охарактеризуйте основні форми ігрової анімації.

4. . Визначте особливості ігрової та спортивної анімації.

5. Враховуючи базові основи ігор назвіть ігри залежно від віку учасників.

6. Охарактеризуйте основні форми спортивно-ігрової

анімації.

7. Визначте головні функції спортивної анімації?

8. Охарактеризуйте особливості спортивно-оздоровчих заходів: ігри на воді, аеробіка, заходи фітнес-центру, велоспорт, парусний спорт, верхова їзда, теніс, стрільба з лука.

9. Методика проведення рухливих ігор.

10. Назвіть спортивні ігри в басейні.

11. Охарактеризуйте найпопулярніші системи фітнесу.

12. В чому полягає специфіка роботи спорт-аніматорів? Їх обов'язки?

*Рекомендовані джерела:* [1-5, 8, 13, 18, 20].

**Методичні рекомендації та алгоритм підготовки  
до практичного заняття на тему:  
«Гральний бізнес в анімаційній діяльності»**

*Мета:* дослідити складові грального бізнесу, популярні ігри, вплив ігорного бізнесу на туризм.

***Теоретичні завдання:***

1. Сутність і мета діяльності ігрових закладів (ігорні будинки, казино, клуби, зали з ігровими автоматами); азартна гра.

2. Гра як різновид розваг.

3. Сутність, значення та класифікація ігор.

*Основні терміни:* гра, азартна гра, гральний бізнес, казино, рулетка, клуб.

*Практичне завдання:* опрацювати лекційний матеріал; підготувати інформаційні повідомлення, проекти та виступи завдань теми.

***Заяпитання для роздумів, самоперевірки, повторення:***

1. Що таке ігровий бізнес?

2. Охарактеризуйте складові грального бізнесу.

3. Чому ігорний бізнес вважається одним з перспективних напрямків дозвілєвої індустрії?

4. Наведіть класифікацію ігор.

5. Назвіть основні види ігрових закладів.
6. Чим відрізняються азартні ігри від інших?
7. Які азартні ігри пропонуються в сучасних ігрових закладах?
8. Наведіть приклади популярних ігор.
9. Визначте сутність та мету діяльності казино.
10. Хто є споживачами послуг казино? Які тенденції простежуються в зміні соціального складу клієнтів ігрових закладів?
11. Якою матеріальною базою повинне володіти ігровий заклад для нормального функціонування?
12. Якими особистісними якостями повинні володіти працівники ігрових закладів?
11. Охарактеризуйте організацію та правила гри в рулетку.

**Рекомендовані джерела:** [1-5, 18].

**Методичні рекомендації та алгоритм підготовки  
до практичного заняття на тему:**

**«Музична і танцювальна- анімація в туризмі»**

**Мета:** дослідити характерні особливості музичної і танцювальної анімації.

**Теоретичні завдання:**

1. Особливості та форми музичної анімації.
2. Танець як засіб анімації.
3. Формування музичних і танцювальних програм.

**Основні терміни:** музика, музична анімація, музично-танцювальна анімація, концерт, музичний вечір, вечір відпочинку, концерт, танець, танцювальне мистецтво, танцювальна анімація, танцювальний вечір, дискотека.

**Практичні завдання:** опрацювати лекційний матеріал; підготувати інформаційні повідомлення, проекти та виступи завдань теми.

**Запитання для роздумів, самоперевірки, повторення:**

1. Які форми музичної анімації ви знаєте?

2. Що таке музичний фестиваль? Які його види?
3. Назвіть стадії та процес розробки нових музично-танцювальних анімаційних програм.
4. Визначте особливості музично-пісенної анімації.
5. Принципи і методи музичної туристично-анімаційної діяльності.
6. Охарактеризуйте процес організації концертів і вечорів відпочинку.
7. Салонні музичні конкурси.
8. Назвіть прийоми активізації публіки під час проведення концерту.
9. Назвіть етапи становлення танцю.
10. Розкрийте роль і значення танцю у Середні Віки та епоху Ренесансу.
11. Назвіть сучасні форми танцювальної анімації.
12. Опишіть принципи і методи танцювальної туристично-анімаційної діяльності.
13. Визначте принципи побудови танцювальних майданчиків, приміщень дискотек.

*Рекомендовані джерела:* [1-5, 7, 10].

**Методичні рекомендації та алгоритм підготовки до практичного заняття на тему:**

**«Парки як сегмент індустрії дозвілля та розваг».**

**Мета:** ознайомитися з різновидами парків і організацією їх діяльності у сфері дозвілля і розваг.

**Теоретичні завдання:**

1. Сутність парків та їх особливості.
2. Класифікація парків за різними ознаками.
3. Тематичні парки та історія їх розвитку.
4. Організація діяльності тематичних та громадських парків.

**Основні терміни:** парк культури та відпочинку, тематичний парк, гідропарк, аквапарк, дендропарк, міський парк, замський парк, ландшафтний парк.

**Практичні завдання:** опрацювати лекційний матеріал; підготувати інформаційні повідомлення, проекти та виступи завдань теми.

**Запитання для роздумів, самоперевірки, повторення:**

1. Розкрийте сутність парків та їх особливості.
2. Історія виникнення парків як сегмента індустрії дозвілля.
3. Які основні завдання парків.
4. Охарактеризуйте види парків за контингентом відвідувачів.
5. Особливості садово-паркової анімації.
6. Організація діяльності тематичних та громадських парків.
7. Назвіть особливості роботи тематичних парків.
8. Охарактеризуйте види парків за ландшафтом.
9. Охарактеризуйте види парків за функціональним призначенням.
10. Роль анімаційних програм у тематичних парках.
11. Роль етнопарків у збереженні історико-культурної спадщини.

**Рекомендовані джерела:** [1-5, 10, 18].

**Методичні рекомендації та алгоритм підготовки до практичного заняття на тему:**

**«Організація видовищно-розважальних послуг»**

**Мета:** ознайомитися з різновидами видовищно-розважальних послуг і специфікою їх організації та надання рекреантам.

**Теоретичні завдання:**

1. Види та структура видовищно-розважальних послуг, їх розміщення і класифікація.
3. Рекреаційні категорії видовищно-розважальних послуг.
3. Масові види дозвілля.

**Основні терміни:** масово-розважальний захід, дискотека, масові вистави, театралізовані вистави, театралізовані свята, кінофестивалі, фестивалі театрального



мистецтва, шоу, сценічне шоу, технічне шоу, театралізація, анімаційне шоу, карнавал, карнавальна анімація, фестиваль, ярмарок.

**Практичні завдання:** опрацювати лекційний матеріал; підготувати інформаційні повідомлення, проекти та виступи з завдань теми; ознайомитися з найвідомішими карнавалами та фестивалями.

**Запитання для роздумів, самоперевірки, повторення:**

1. Охарактеризувати видовищні форми дозвілля.
2. Опишіть масові вистави та театралізовані свята та історію їх розвитку.
3. Назвіть різновиди і форми театралізації анімаційних шоу та види сцен.
4. Назвіть основні характеристики анімаційного шоу.
5. Назвіть форми шоу-анімації.
6. Дайте визначення «масові вистави».
7. Що таке театралізація анімаційної програми?
8. Сценічний майданчик та його різновиди.
9. Охарактеризуйте карнавал як складову туристичної анімації.
10. Назвіть найбільші карнавали сучасності і вкажіть їх відмінності.

**Рекомендовані джерела:** [1-5, 8, 11, 18].

**Методичні рекомендації та алгоритм підготовки до практичного заняття на тему:**

**«Особливості використання свят в організації анімаційної діяльності»**

**Мета:** дослідити характерні особливості святкової анімації народів світу та України зокрема.

**Теоретичні завдання:**

1. Свято як основа комплексної анімації. Класифікація свят.
2. Характерні риси святкової анімації та рекомендації її проведення.

3. Особливості підготовки святкових анімаційних програм.

**Основні терміни:** свято, святкова подія, народне свято, святкова анімація, святкова культура.

**Практичні завдання:** опрацювати лекційний матеріал; підготувати інформаційні повідомлення, проекти та виступи завдань теми; підготувати доповідь/презентацію про особливості народних свят у країні (за вибором добувача).

**Запитання для роздумів, самоперевірки, повторення:**

1. Що таке свято?
2. Які основні соціальні функції виконує свято?
3. Основні підходи до розуміння свята.
4. Класифікація свят.
5. Які народні свята найчастіше використовуються як об'єкти розважального туризму?
6. Охарактеризуйте святкову культуру українців.
7. Які основні характерні риси святкової анімації?
8. Охарактеризуйте процес підготовки свята.
9. Які анімаційні свята найчастіше проводяться на базі туристичного закладу?
10. В чому полягають особливості підготовки анімаційної програми масового свята?

**Рекомендовані джерела:** [1-5, 8, 12].

## САМОПІДГОТОВКА ДО КОНТРОЛЬНОГО ЗАХОДУ (КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ)

### Методичні рекомендації підготовки до контрольної роботи

Якісна підготовка до контрольних робіт сприяє підвищенню успішності здобувача та його мотивації до подальшого навчання. Успішне виконання завдань демонструє здобувачу його прогрес, а також стимулює розвиток професійних навиків та здобуття глибоких знань у сфері туризму.

Контрольна робота з дисципліни «Організація туризму (Організація анімаційної діяльності)» допомагає оцінити знання та вміння, отримані здобувачами у процесі вивчення дисципліни, визначити ступінь їхньої підготовки.

Контрольна робота є невід'ємною частиною навчального процесу та виконує ряд ключових функцій. Вона дозволяють здобувачам закріпити отримані знання, розвинути навички самостійної роботи, аналізу та синтезу інформації.

Перед початком підготовки до контрольної роботи важливо оцінити складність та обсяг завдань. Ознайомтесь із переліком завдань до контрольної роботи. За необхідності підготувати короткі нотатки.

Контрольні завдання охоплюють весь програмний матеріал навчальної дисципліни, однакові за структурою (за кількістю питань та тестів), кожне контрольне завдання рівнозначної складності; використовуються відома здобувачам термінологія, поняття, визначення.

Контрольні завдання складаються з двох блоків: I. Тестові завдання (відкриті та закриті). II. Дайте відповідь на питання.

При оцінці виконання завдань контрольної роботи за оцінюється повнота та правильність виконання завдань, враховується здатність здобувачів: узагальнювати набуті знання для вирішення професійних завдань; застосовувати знання у конкретних ситуаціях; аналізувати і оцінювати факти та робити обґрунтовані висновки; викладати матеріал логічно, послідовно, з дотриманням вимог стандартів.

## ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ, ЩО ВІНОСИТЬСЯ НА ПРОМІЖНИЙ ТА СЕМЕСТРОВИЙ КОНТРОЛІ

### Тестові завдання

1. Розрізняють два основних види анімації у туристичній діяльності: *рекреаційна і туристична*
2. У перекладі з латині «*anima*» означає «*душа*»
3. Розважальні центри індустрії обслуговування, що являють собою добре продумані комплекси з власною складною інфраструктурою, призначеною для розміщення, харчування та навчання. Їх головною рисою є театралізоване дійство, яке розгортається навколо відвідувачів – *тематичні парки*.
4. Залучення туристів до участі у різноманітних мистецько-розважальних, етнографічних або рекламних заходах (фестивалях, карнавалах, святах тощо); анімаційне обслуговування на транспорті тощо – *туристична анімація*
5. Вистава розважального характеру, основними засобами виразності якої є театралізація, танець, музика, яскрава сценографія, сценічні костюми, світло, звук, піротехнічні ефекти. Дещо показове, розраховане на шумний зовнішній ефект: *шоу*.
6. Розглядаючи анімаційний процес з т.з. системного підходу, виділяють кілька видів анімації. Один із видів, що задовольняє потребу людини у духовному розвитку особистості через залучення до культурно-історичних пам'яток і автентичних зразків культури країни, регіону, народу, нації: *етнічна анімація*.
7. Спортивна анімація включає: *спортивні заняття, змагання, конкурси*.
8. Невеликі кафе, де з метою залучення більшої кількості клієнтів влаштовувались концерти шансоньє – авторів і виконавців своїх пісень: *кафешантани*.

9. Для організації анімаційного обслуговування дітей у 4\* та 5\* готелях діють: *міні клуби*.
10. Народне гуляння у вигляді вуличного дійства, параду, маскараду – *карнавал*.
11. Назвіть три різновиди тематичних парків – *історичні, архітектурні, мистецькі, природні, екологічні, фантастичні, казкові*.
12. Гра, участь у якій дає змогу отримати приз (виграш), результат якої визначається подіями, цілком або повністю залежними від випадку і умовою участі в якій є внесення гравцем ставки – *азартна гра*.
13. Назвіть 1 приклад організації у Світі (Європі) зони азартного бізнесу – Сан-Сіті (ПАР), *Монте-Карло (Монако), Лас-Вегас (США)*.
14. Карнавал у Ріо-де-Жанейро відбувається щорічно у *лютому*.
15. Назвіть 2 найбільші тематичні парки США: *Дісней Ленд, Атлантік, Sea World Adventure Park, Леголенд*.
16. Хто виконує роль аніматора у казино – *круп'є або дилер*.
17. Які прийоми може використати екскурсивод для анімації екскурсійного обслуговування (два) – *театралізація, історична реконструкція, етношоу, пізнавально-розважальна гра, участь у святі, дегустація страв, напоїв*.
18. Члени animation team, безпосередніми обов'язками яких є підготовка, розробка і втілення різноманітних розважально-спортивних заходів – *аніматори-виконавці*.
19. Логічним завершенням ігрової конкурсної програми – *підведення підсумків, вручення призів і нагород*.
20. Організаційний план вистави, в якому зосереджено і виражено образне бачення теми, ідеї та дії, заради яких здійснюється той чи інший анімаційний захід – *сценарій*.
21. Готелі якого рівня можуть пропонувати скористатись анімаційними послугами сусідніх закладів чи об'єктів загального користування?- *2\* та 3\**

22. Музичне оформлення програми та шумові ефекти становлять *звукоряд програми*.
23. Найбільший цирк світу, побудований римлянами для споглядання боїв гладіаторів: *колізей*
24. Головна думка анімаційного заходу, втілена у подіях, що зображуються – *ідея*.
25. Своєрідна геометрія сценічної або ігрової дії, що виходить з задуму сценариста-постановника, його ідейного й образного бачення програми – *мізансцена анімаційних програми*.
26. Підберіть вірне тлумачення слова «менестрелі» - *співаки та музиканти*
27. За принципом віку учасників ігри можуть розподілятися на: *дитячі, юнацькі, молодіжні, для людей середнього віку, для людей третього віку, універсальні, сімейні*.
28. Назвіть технічні засоби анімації дозвілля – *світлова, звукова, відео-апаратура*.
29. Назвіть 2 види музичних програм: *концерт, музичний конкурс (караоке), муз. фестиваль, камерний (салонний) захід*.
30. Комплекс активізуючих, комунікативних заходів, основним засобом виразності яких є слово – *вербальна анімація*

### **Перелік теоретичних завдань, що виносяться на проміжний та підсумковий контролі**

1. Роль і значення анімаційної послуги, як складової частини турпродукту.
2. Головні вимоги до організації анімаційної діяльності.
3. В чому полягає головна мета анімації в туризмі?
4. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих.
5. Типи особистості туристів за їх відношенням до проведення дозвілля
6. Вплив національних особливостей туристів на розробку анімаційних заходів.

7. Основні види анімації.
8. Основні типи напрямків і програм туристської анімації.
9. Туристська анімація. Мета, завдання і роль анімації у підвищенні ефективності туристичної діяльності.
10. Функції туристської анімації.
11. Типологія анімації
12. Значення туристської анімації.
13. Передумови виникнення туристської анімації
14. Передумови розвитку туристської анімації.
15. Організація дозвілля зі стародавності до наших днів.
16. Розваги стародавніх греків.
17. Організація дозвілля в стародавніх римлян.
18. Проведення дозвілля в Середньовіччі.
19. Дозвілля на Русі із древніх часів до наших днів.
20. Туристська анімація сьогодні
21. Види анімації як елементи анімаційних програм.
22. Анімація в русі
23. Анімація через переживання.
24. Анімація через спілкування.
25. Анімація через заспокоєння.
26. Культурна анімація.
27. Творча анімація.
28. Рекреаційна анімація.
29. Анімація й спорт.
30. Ігри. Турніри. Чемпіонати.
31. Культурно-дозвіллеві програми.
32. Жива музика. Чарівні моменти. Дискотеки
33. Шоу-програми. Карнавали.
34. Бізнес-анімація. Ярмарки. Конференції. Презентації.
35. Особливості анімаційної роботи з туристами різних категорій.
36. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих:

37. Правові аспекти організації дозвілля в закладах ресторанного господарства.
38. Організація спортивних видів розваг у закладах ресторанного господарства.
39. Організація ігор з грошовим вигрaшем у закладах ресторанного господарства.
40. Організація розважальних шоу-програм у закладах ресторанного господарства.
41. Дозвіллева діяльність як особистий вибір особистістю занять у вільний час.
42. Структура дозвіллевої діяльності.
43. Проблеми культурно-дозвіллевої діяльності.
44. Соціально-історичні особливості розвитку сучасної системи культурно-дозвіллевої діяльності.
45. Дозвілля молоді
46. Організація відпочинку як цілісний комплекс послуг.
47. Соціально-психологічні особливості культурно-дозвіллевого середовища.
48. Різноманітність форм проведення дозвіллевої діяльності.
49. Методика культурно-дозвіллевої діяльності.
50. Гра як складне соціально-психологічне явище.
51. Особливості сфери дозвілля.
52. Психолого-педагогічний ефект ігрової програми.
53. Організація дозвіллевої активності людей похилого віку.
54. Суб'єктивні і об'єктивні фактори, що безпосередньо впливають на технологію культурно-дозвіллевої діяльності.
55. Механізм впливу суб'єктивних і об'єктивних факторів на технологію культурно-дозвіллевої діяльності
56. Організація сімейного дозвілля.
57. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів та туристичного комплексу.
58. Модель фахівця туристичної анімації.
59. Основні вимоги до побудови анімаційних програм.



60. Організація роботи анімаційної служби туристського підприємства.
61. Розробка правил поведінки аніматорів.
62. Аналіз і контроль ефективності анімаційної діяльності.
63. Матеріальна база казино і особливості і склад казино.
64. Управлінська структура нічних клубів і казино.
65. Обслуговуючий персонал в казино. Основні вимоги до персоналу.
66. Ігри в казино, особливості їх проведення.
67. Підсистеми створення анімаційної програми.
68. Основні етапи технологічного процесу розробки анімаційної програми.
69. Критерії повноцінності дозвілля.
70. Фактори, які необхідно враховувати при розробці анімаційних програм.
71. Сутність спортивної анімації.
72. Основні види рухливих ігор, які аніматори застосовують у своїй діяльності з метою залучення туристів до активних дій.
73. Види аеробіки, які використовують в анімації туризму у відповідності до класифікації.
74. Планування анімаційних заходів з врахування вікових груп.
75. Рухливі ігри на дитячому майданчику.
76. Рухливі ігри в дитячому басейні.
77. Особливості екскурсійної анімації.
78. Азартні ігри, які пропонують сучасні ігрові заклади?
79. Матеріальна база для нормального функціонування ігрового закладу.
80. Загальні вимоги до підготовки персоналу ігрових закладів. Яку роль відіграють особистісні якості?
81. Сутність парків, їх особливість. Класифікація парків.
82. Організація діяльності тематичних та громадських парків.
83. Спортивно-пізнавальна анімація.

84. Спортивно-розважальна анімація.
85. Спортивно-оздоровча анімація.
86. Характеристика масових видів дозвілля в діяльності туристичного підприємства.
87. Персонал, обладнання та організація дискотеки.
88. Туристичні клуби та їх класифікація.
89. Сутність та мета діяльності ігрових закладів (ігорні будинки, казино, клуби, зали з ігровими автоматами);
90. Гра як різновид розваг. Сутність, значення та класифікація ігор.
91. Форми дозвілля в туристичних закладах.
92. Основні вимоги до побудови готельних анімаційних програм.
93. Анімаційні програми для дітей.
94. Анімаційні програми підліткам-школярам.
95. Анімаційні програми для людей середнього віку,
96. Анімаційні програми для людей похилого віку
97. Персонал, обладнання та організація дискотеки.
98. Туристичні клуби та їх класифікація.
99. Культурно-пізнавальні анімаційні програми
100. Пригодницько-ігрові анімаційні програми.
101. Аматорські анімаційні програми.
102. Видовищно-розважальні анімаційні програми.
103. Парки як сегмент індустрії дозвілля.
104. Роль і сутність анімаційних програм в інфраструктурі готелю.
105. Анімаційні послуги тематичних парків.
106. Бізнес-анімація (ярмарки, конференції, презентації тощо).
107. Розважальна анімація (дискотеки, шоу-програми, карнавали).

## ФОРМИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ, КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РІЗНИХ ВИДІВ РОБІТ ЗДОБУВАЧІВ

Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів, у процесі засвоєння дисципліни здійснюється за рахунок використання спеціальних методів: аналітико-синтетичні, творчі, практичні, інформаційні, репродуктивні, інтерактивні.

На практичних заняттях протягом семестру здійснюється поточний контроль навчальних досягнень тощо. Результати (кількість набраних балів) фіксує викладач. Контроль і облік роботи на аудиторних заняттях в межах поточного контролю здійснюється шляхом оцінювання за чотирибальною (національною) шкалою різних видів робіт: опитування лекційного матеріалу, що є обов'язковим для вивчення здобувачами та перевірка самостійної роботи. Зважаючи на це, використовуються такі форми поточного опитування: переказ лекційного матеріалу; експрес контроль; тестування; заслуховування повідомлень здобувача з довідковою інформацією; заслуховування інформації про науково-дослідницьку роботу; реферати, презентації, виконання ситуаційних та практичних завдань.

Оцінювання кожного виду роботи проводиться за національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

*Критеріями оцінки є:*

1) для усних відповідей: повнота розкриття питання; логіка викладання, культура мови; емоційність та переконаність; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; та інші.

2) для виконання письмових завдань: повнота розкриття питання; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи та інші.

*Оцінювання відповіді студента на практичному занятті:*

Оцінка «відмінно». Здобувач відповідає логічно, послідовно, систематично. Відповідь свідчить про глибоке знання матеріалу. Здобувач опанував основну й додаткову літературу, рекомендовану планом заняття; доповідає впевнено, творчо, виявляючи науковий підхід, не підглядаючи у конспект, використовуючи терміни, правильно пояснюючи їх. Правильно відповідає на більшість питань викладача та учасників.

Оцінка «добре». Здобувач виявляє досить повні знання матеріалу, не припускається у своїй відповіді суттєвих неточностей; засвоїв основну рекомендовану літературу; дає відповіді на питання викладача та учасників семінарського заняття, проте доволі часто підглядає у конспект.

Оцінка «задовільно». Здобувач виявляє знання матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання та роботи за спеціальністю; сильно «прикутий» до конспекту, припускається помилок. Відповідь на запитання поверхнева, допускаються помилки, однак здобувач спроможний зі сторонньою допомогою виправити їх.

Оцінка «незадовільно». Здобувач відповідає, читаючи з конспекту, без допомоги якого у матеріалі орієнтується слабо, допускає принципові помилки. Відповідає на поставлені запитання тільки зі сторонньою допомогою. Матеріал відповіді здобувача розкриває проблему поверхово чи фрагментарно. На запитання викладача та здобувачів відповіді не може.

***Оцінювання тестових завдань:***

«Відмінно» – 80%-100% правильних відповідей.

«Добре» – 60%-70% правильних відповідей.

«Задовільно» – 40%-50% правильних відповідей.

«Незадовільно» – 40% правильних відповідей.

***Оцінювання реферату:***

оцінка «відмінно» – реферат написано самостійно, формальні вимоги до реферату дотримано, проблему повністю розкрито, висновки містять чіткі пропозиції; для написання реферату здобувач використав не тільки підручники, а і першоджерела;

оцінка «добре» – реферат написано самостійно, всі вимоги дотримані, проблема розкрита, наявні граматичні помилки;

оцінка «задовільно» – реферат написано самостійно, але не всіх вимог дотримано, розкриття проблеми неповне;

оцінка «незадовільно» – реферат написано не самостійно, вимог не дотримано, проблему не розкрито.

**Проміжний контроль** проводиться з метою виявлення і попередження неуспішності здобувачів. Проведення проміжного контролю оцінюється проректором з науково-педагогічної роботи чи деканом відповідного факультету. Проміжний контроль виставляється за національною шкалою в результаті написання письмової роботи. Результати проміжного контролю виставляються викладачем у «Журналі обліку роботи викладача» та у «Журналі обліку роботи академічної групи» але не враховуються у загальному розподілі балів і не включаються до жодного виду робіт із коефіцієнтом.

**Модульний контроль** проводиться 1 раз на семестр, включає проведення контрольного заходу (контрольної роботи) за всіма темами змістовних модулів за контрольними завданнями (варіанти, тести тощо) для проведення модульного контролю. До контрольної роботи допускаються всі здобувачі незалежно від результатів поточного контролю. При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань.

#### ***Оцінювання контрольної роботи:***

«відмінно» – ставиться за правильне виконання всіх завдань;

«добре» – ставиться за виконання 75 % усіх завдань;

«задовільно» – ставиться, якщо правильно виконано більше 60% запропонованих завдань;

«незадовільно» – ставиться, якщо завдання виконані менше 60 % запропонованих завдань.

Підсумковий контроль (у формі екзамену) є важливим етапом навчального процесу, що має на меті перевірку знань, виявлення умінь застосовувати отриманні знання. Семестровий екзамен з навчальної дисципліни проводиться за традиційною схемою, оцінюється за національною шкалою (ваговий коефіцієнт – 0,4). Кожен здобувач, незалежно від поточної успішності, має його складати. Умовою допуску до екзамену є позитивна оцінка з поточного контролю знань, контрольної роботи, захисту курсової роботи.

Екзамен здійснюється у письмовій формі за екзаменаційними білетами.

Результати семестрового контролю оцінюються:

*Оцінка «відмінно»* - оцінюються знання здобувача вищої освіти за повну та обґрунтовану відповідь, яка свідчить про засвоєння основної і додаткової літератури, чітке володіння понятійним апаратом, умінням користуватися науковими методами аналізу явищ та процесів, узагальнювати їх, робити аргументовані висновки, наводить приклади, висловлює й аргументує власні погляди.

*Оцінка «добре»* - оцінюються знання здобувача за повну та обґрунтовану відповідь, яка свідчить про засвоєння основної і додаткової літератури, володіння понятійним апаратом, але допускаються незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, наведенні прикладів.

*Оцінка «задовільно»* - оцінюються знання здобувача вищої освіти, які засвідчують достатній рівень знань з основного програмного матеріалу, засвоєння інформації лекційного матеріалу та уміння використовувати набуті знання для вирішення типових завдань, але здобувач вищої освіти слабо володіє термінологією, не зовсім розуміє значення і сутність основних категорій, припускає незначні помилки у наведенні прикладів.

*Оцінка «незадовільно»* - оцінюються знання здобувача вищої освіти, які засвідчують наявність значних прогалин у

засвоєнні програмного матеріалу, володіння лише окремими поняттями, не розуміє основних категорій і поняттями не вміє застосувати набуті навички при вирішенні ситуаційних завдань.

**Розподіл вагових коефіцієнтів оцінювання  
навчальної дисципліни**

<i>Модульний контроль</i>		
АУДИТОРНА ТА САМОСТІЙНА РОБОТА		
ЗМ1 – ЗМ2		
Лекційні, семінарські (практичні) заняття	Контрольний захід (контрольна робота)	Екзамен
Середнє арифметичне оцінок за національною шкалою	оцінка за національною шкалою	оцінка за національн ою шкалою
$k_1 - 0,4$	$k_2 - 0,2$	$k_3 - 0,4$

*\*Самостійна та індивідуальна робота інтегрована з аудиторною.*

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Інтервальна шкала	Оцінка в балах за шкалою ECTS	Оцінка ECTS	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою для екзамену
4,51-5,00	90 – 100	A	Високий (творчий)	відмінно
4,01-4,50	82-89	B	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре
3,51-4,00	75-81	C		
3,16-3,50	69-74	D	Середній (репродуктивний)	задовільно
2,51-3,15	60-68	E		
1,51-2,50	35-59	FX	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно з можливістю повторного складання
0,00-1,50	0-34	F		незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни



## ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### *Базові джерела*

1. Бриль Анімація в туризмі: навч. посіб. К.: Вид-во ФПУ. 2007. 188 с.
2. Головка О.М., Кампов Н.С., Махлинець С.С., Симочко Г.В. Організація готельного господарства: Навчальний посібник / за заг. ред. Головка О.М. К.: Видавництво Кондор, 2012. 338 с.
3. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. К.: В-во ФПУ, 2007. 188 с.
4. Кравець О.М., Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі. Навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 335 с.
5. Кукліна Т.С., Віндюк А.В., Булатов С.В. Організація анімаційних послуг. Навчальний посібник. Запоріжжя: Національний університет «Запорізька політехніка», 2022. 279 с. [https://tourlib.net/books\\_ukr/kuklina.htm](https://tourlib.net/books_ukr/kuklina.htm)

### *Допоміжні джерела:*

6. Білоусова А.Ю., Балко В.Ю. (2019). Особливості менеджменту анімаційного сервісу. Економічні студії. № 24. С. 25-29.
7. Бойко З.В., Горб К.М, Горожанкіна Н.А. Танцювальні фестивалі України як складова фестивального туризму. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: географія. Тернопіль: СМП «Тайп». №1 (випуск 46). 2019. С. 129-133.
8. Гарбера О.Є. Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/garbera3.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/garbera3.htm)
9. Ivanov A., Oliinyuk V. Класифікація анімаційних програм у круїзі. URL: <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2022-2-104-119>

10. Кондес Т. Використання форм туристської анімації в системі професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму. URL:<https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-69-152-161>
11. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. Посібник. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.
12. Мальська, М. П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: Підручник. Затверджено МОНУ для студ. ВНЗ. 2-ге видання, перероб. та допов. К.: ЦУЛ, 2012. 368 с.
13. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей: навч. посібник. К.:КНТЕУ, 2003р. 156 с.
14. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. К.: Кондор, 2005. 408 с.
15. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. К.: Грамота, 2006. 264 с.
16. Панова І. О. ().Теоретичні основи дослідження анімаційних послуг у туризмі. Бізнес Інформ. 2021. №6. С. 170–175. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-6-170-175>
17. Паришкура (Козерук) Ю. В., Колісниченко Т. О., Демко В. С., Бистра І. І., Сефіханова К. А. Витоки розвитку та характеристика анімаційних послуг у туризмі. DOI: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(11\).2024.7](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(11).2024.7)
18. Тучковська І. І. Особливості організації анімаційної діяльності в індустрії гостинності. Підприємництво і торгівля. 2018. № 23. С. 155-159. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2018-23-26>
19. Тяглова А.І. Анімаційна діяльність як перспективний напрямок молодіжного туризму в Україні та світі. <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/20321>

20. Щур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм: навч. посіб. К.: Альтапрес, 2003. 232 с.

### *Інформаційні ресурси*

1. [http://pidruchniki.ws/15840720/kulturologiya/muzeyeznavstv\\_o\\_-\\_rutinskiy\\_my](http://pidruchniki.ws/15840720/kulturologiya/muzeyeznavstv_o_-_rutinskiy_my)
2. [http://pidruchniki.ws/13560615/kulturologiya/organizatsiya\\_ekskursiynoyi\\_spravi\\_muzeyah\\_praktitsi\\_kulturologichnogo\\_turizmu](http://pidruchniki.ws/13560615/kulturologiya/organizatsiya_ekskursiynoyi_spravi_muzeyah_praktitsi_kulturologichnogo_turizmu)
3. [http://pidruchniki.ws/10560412/kulturologiya/klasifikatsiya\\_ekskursiy](http://pidruchniki.ws/10560412/kulturologiya/klasifikatsiya_ekskursiy)
4. [http://pidruchniki.ws/10611207/kulturologiya/tehnologiya\\_rozrobki\\_ekskursiyi](http://pidruchniki.ws/10611207/kulturologiya/tehnologiya_rozrobki_ekskursiyi)
5. [http://pidruchniki.ws/14940511/kulturologiya/tehnologichni\\_osnovi\\_provedennya\\_ekskursiyi](http://pidruchniki.ws/14940511/kulturologiya/tehnologichni_osnovi_provedennya_ekskursiyi)
6. [http://pidruchniki.ws/12590605/kulturologiya/naochnist\\_element\\_provedennya\\_ekskursiyi](http://pidruchniki.ws/12590605/kulturologiya/naochnist_element_provedennya_ekskursiyi)
7. [http://pidruchniki.ws/11570718/kulturologiya/hronologichni\\_osoblivosti\\_provedennya\\_ekskursiyi\\_pauzi\\_ekskursiyi](http://pidruchniki.ws/11570718/kulturologiya/hronologichni_osoblivosti_provedennya_ekskursiyi_pauzi_ekskursiyi)
8. <http://www.rada.gov.ua> – Сервер Верховної Ради України.
9. <http://www.nau.kiev.ua> – Нормативні акти України.
10. <http://abetka.ukrlife.org/> - сайт, присвячений організації дитячого дозвілля.
11. <http://nashe.com.ua/song> - сайт, присвячений українській пісні.
12. <http://www.strani.ru/> - сайт про міста та країни світу.
13. <http://www.top-hotels.ru/> – сайт з інформацією про кращі готелі світу.
14. <http://www.world-v-tourism.com> – віртуальний турист – довідки про країни світу (карти, історія, культура, природні умови).
15. [http://tourlib.net/statti\\_ukr/smal.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/smal.htm) - рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять
16. <http://svit-tanok.com.ua/krivohija/189-tema-2->

[formuvannyatancyuvalnoyi-kulturi-riznix.html](#). - формування танцювальної культури народів світу

**Концепція анімаційної програми  
закладу індустрії гостинності \_\_\_\_\_**  
*назва*

- 1. Загальна характеристика закладу:** назва, адреса, офіційний сайт, категорія (при наявності), інфраструктура, система надання основних і додаткових послуг, концепція закладу, контингент споживачів тощо (сегмент туристичного ринку).
- 2. Опис концепції анімаційної програми:** аналіз матеріально-технічної бази, сезонність та періоди роботи анімаційної служби/аніматорів, загальна концепція анімаційної діяльності закладу, аналіз анімаційних послуг.
- 3. Модель анімаційної програми:** щоденний розклад запланованих різноманітних анімаційних заходів (спортивно-оздоровча анімація/дитяча анімаційна програма/анімаційна програма для сімейного дозвілля/ івент-туризму тощо).
- 4. Штатний розпис анімаційної служби:** організаційна структура, посадові обов'язки співробітників анімаційної служби, вимоги до аніматорів (вік, освіта, володіння іноземними мовами, особистісні та психофізичні якості, комунікативність тощо), загальні правила поведінки аніматорів.
- 5. Організаційний план роботи служби анімації** (тиждень, місяць, сезон тощо).
- 6. Маркетинговий план** (заходи щодо просування та реалізації анімаційних послуг у закладі гостинності).

Навчальне видання

**Організація туризму  
(Організація анімаційної діяльності):  
методичні рекомендації для підготовки до практичних  
занять з дисципліни**

/укладачі О.В. Касинець, Н.С. Кампов. Мукачево:  
МДУ, 2025. с. ( 1,2 др. арк.)

Тираж 10 пр.

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до Державного реєстру видавців, виготовлювачів  
і розповсюджувачів видавничої продукції  
ДК № 6984 від 20.11.2019 р.*

*Редакційно-видавничий відділ МДУ,  
89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26*



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>