

**SCI-CONF.COM.UA**

# **EUROPEAN CONGRESS OF SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS**



**PROCEEDINGS OF VIII INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
AUGUST 12-14, 2024**

**BARCELONA  
2024**

## UDC 001.1

The 8<sup>th</sup> International scientific and practical conference “European congress of scientific achievements” (August 12-14, 2024) Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. 2024. 321 p.

**ISBN 978-84-15927-35-8**

The recommended citation for this publication is:

*Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // European congress of scientific achievements. Proceedings of the 8th International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2024. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/viii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-european-congress-of-scientific-achievements-12-14-08-2024-barselona-ispaniya-arhiv/>.*

**Editor**

**Komarytskyy M.L.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [barca@sci-conf.com.ua](mailto:barca@sci-conf.com.ua)

**homepage:** <https://sci-conf.com.ua>

©2024 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2024 Barca Academy Publishing ®

©2024 Authors of the articles

24. **Новак Є. В.** 131  
ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ ТА ПІДГОТОВКИ  
ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В  
ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРИ

25. **Товканець Г. В., Лендел В. В.** 137  
ДИДАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЄКТНО-ДОСЛІДНИЦЬКОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ УЧНІВ У ЗАКЛАДІ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ

### PSYCHOLOGICAL SCIENCES

26. **Горовенко О. А., Макаренко Н. М.** 144  
ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ РЕФЛЕКСІЇ У  
ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ

27. **Кузнєцов М. А., Романко Ю. Ю.** 151  
ОСОБИСТІТЬ У СЕРЕДНЬОМУ ВІЦІ: РЕСУРСИ  
ЖИТТЄСТІЙКОСТІ ТА ПОДОЛАННЯ СТРЕСІВ

28. **Павлова О. В.** 156  
СТРЕСОСТІЙКІСТЬ ТА МЕТОДИ ЇЇ РОЗВИТКУ У СУЧАСНОМУ  
ШВИДКОПЛИННОМУ СВІТІ

29. **Плахотник Н. О., Макаренко Н. М.** 170  
ФАКТОРИ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАКТИЧНОГО  
ПСИХОЛОГА

### SOCIOLOGICAL SCIENCES

30. **Яворський О. А.** 175  
ГЕЙМІФІКАЦІЯ ЯК МОДЕЛЬ МОТИВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ  
ТРУДОВИМИ ВІДНОСИНАМИ

### ART

31. **Годлевський В. О.** 181  
ФОЛЬКЛОРНО-ДЖАЗОВІ АВТОРСЬКІ НАРАТИВИ У  
КОМПОЗИЦІЇ ВОЛОДИМИРА ГОДЛЕВСЬКОГО «ІНТРОДУКЦІЯ І  
ТОКАТА»

32. **Ценух І.** 187  
ГРАНІ ЖИТТЯ ТА ТВОРЧОСТІ УКРАЇНСЬКОГО СУЧАСНОГО  
КОМПОЗИТОРА КІНЦЯ ХХ – ПЕРШОЇ ЧВЕРТІ ХХІ СТОЛІТТЯ  
ОЛЕКСАНДРА ІВАНЬКА

### CULTUROLOGY

33. **Садовенко С. М.** 194  
АРХЕТИПНІ ОБРАЗИ СТРУКТУРНИХ ХАРАКТЕРИСТИК СВІТУ  
БУТТЯ ЛЮДИНИ У ТОПОСІ ТРАДИЦІЙНОГО УКРАЇНСЬКОГО  
ХРОНОТОПУ

**ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ ТА ПІДГОТОВКИ  
ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ  
В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРИ**

**Новак Євгеній Віталійович,**  
магістрант спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,  
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

**Анотація.** В статті розглянуто завдання розвитку туристичної освіти в європейському освітньому просторі: формування навколишнього мікросередовища, врахування якості кадрового забезпечення туристичної галузі і готельно-ресторанного бізнесу, перепідготовка в системі неформальної освіти, актуалізація просторового підходу до розвитку туризму. Особливий акцент робиться на тому, що сучасна система підготовки та перепідготовки кадрів для туристичної індустрії і готельно-ресторанного бізнесу має бути орієнтована на постійний розвиток, вдосконалення та прагнення до підвищення якості регіональних туристичних продуктів, що в свою чергу залежить від адекватного відображення у програмах необхідних знань та компетенцій щодо забезпечення їх конкурентоспроможності.

**Ключові слова:** туристична освіта, європейський освітній простір, завдання розвитку, готельно-ресторанна справа, кадрова політика.

**Вступ.** Підготовка та виховання кадрів ринкової формації для різних галузей та сфер діяльності – актуальна проблема наших днів. Сфера туризму, а особливо готельно-ресторанна справа у цьому плані – не виняток. Бурхливий розвиток ринкової економіки, що спостерігається в останнє десятиліття, не обійшов стороною і туризм. Дедалі більше громадян країни вважають за краще проводити свою відпустку в туристичних походах, поїздках, турах, подорожах країною та світом. Цьому сприяли зростання добробуту населення, розвиток медіакомунікацій, глобалізація міжнародних відносин, інтеграція, що

поглиблюється і розширюється в багатьох галузях економіки.

**Мета статті:** обґрунтувати завдання розвитку туристичної освіти і підготовки фахівців готельно-ресторанного бізнесу в європейському освітньому просторі.

**Матеріали та методи.** У сучасних умовах соціально-економічного розвитку українського і європейського суспільства різко підвищується значущість системи підготовки кадрів для туризму, що ставить перед галузевою системою освіти необхідність досягнення головної мети: підготовки висококваліфікованого, конкурентоспроможного спеціаліста туризму, відповідного вимогам ринку праці.

За кордоном великий акцент робиться на підготовці фахівців-практиків у системі формальної і неформальної освіти, яким проводять курси підвищення кваліфікації, стажування на підприємствах індустрії туризму тощо..

Безперечною перевагою зарубіжних систем підготовки кадрів є постійний контакт установ професійної освіти з галузевим ринком праці, постійний моніторинг галузевого ринку та освітніх послуг, якості підготовки спеціалістів. Вирішальне значення набуває підвищення якості та результативності освітніх послуг у сфері підготовки кадрів для індустрії туризму, оскільки низький рівень професійної підготовки, що не відповідає сучасним науково-технічним досягненням, ускладнює підйом економіки та гальмує інноваційні процеси [1]. Досягнення цієї мети потребує переосмислення традиційних шляхів реформування системи туристичної освіти і готельно-ресторанного бізнесу.

**Результати та обговорення.** Активне проникнення ринкових відносин в освітню сферу, інформатизація, підвищення мобільності трудових ресурсів та інші глобальні процеси, що відбуваються в Україні та світі, вимагають не просто перегляду традиційної системи підготовки кадрів для індустрії туризму і готельно-ресторанного бізнесу, але й модернізації системи підготовки кадрів, використання принципово нових підходів.

Визначимо завдання розвитку туристичної освіти і підготовки фахівців готельно-ресторанного бізнесу в європейському освітньому просторі.

1. Врахування якості кадрового забезпечення туристичної галузі і готельно-ресторанного бізнесу. Сучасний туризм гостро потребує фахівців, які поєднують у собі найкращі особистісні, професійні та ділові якості. До них відносимо політичну зрілість, високі моральні якості, розвинений естетичний смак, нормальне фізичне здоров'я, ерудицію, прийнятний з урахуванням характеру та змісту роботи імідж, високий професіоналізм, що проявляється в інноваційному мисленні, творчому підході до справи, інтересі до роботи [7].

2. Формування навколишнього мікросередовища. Сімейний відпочинок на природі, спільні виходи батьків та дітей до театрів, екскурсії до музеїв, участь у турпоходах та турах – все це здатне порушити початковий інтерес дитини чи підлітка до туризму, до подорожей, а, можливо, і до роботи в цій галузі. За правильної організації патріотичного виховання, цілеспрямованої краєзнавчої роботи, своєрідному «естетичному всеобучі», в умовах розумного поєднання фізичної підготовки та прищеплення навичок спілкування з природою можна досягти на шляху сталого інтересу юнаків і дівчат до туристичної діяльності. Туристична проблематика цілком може стати однією з важливих складових професійної пропаганди, а за необхідності – професійної діагностики та профконсультування [8]. Навколишнє середовище плюс цілеспрямоване просвітництво та виховання – ось основа вибору молоддю людиною свого професійного покликання, у тому числі й у сфері туристичної діяльності. Значну роль у формуванні інтересу до туризму можуть і мають відігравати позашкільні заклади – будинки дитячої творчості, станції юних натуралістів, клуби любителів природи, краєзнавців, спелеологів, аматорські об'єднання патріотичної спрямованості тощо.

3. Кадрова підготовка та перепідготовка у сфері туризму і готельно-ресторанного бізнесу має охоплювати всю систему взаємозв'язків, що наповнюють сучасні туристичні простори регіонів, країн та міжнародних утворень, у ядрі якої сьогодні конкурують регіональні турпродукти провідних туристично-курортних регіонів світу та туристично і економічно високорозвинених країн за світові туристські та фінансові потоки. В даний час

починає розгортатися підготовка за такими новими спеціальностями у сфері туризму та рекреації, як «архітектор територій», «дизайнер додаткової реальності територій», «розробник турнавігаторів», «розробник туристичних систем», «бренд-менеджер просторів», «режисер індивідуальних турів» тощо, які до певної міри вже починають охоплювати просторову проблематику кадрової підготовки у сфері туризму [1; 3; 7].

Зміна потреб туристів, їх смаків та уподобань, а у зв'язку з цим і розширення турпродуктової лінійки сучасних видів туризму у світі, зумовлює виділення в рамках професійної підготовки, а також курсів перепідготовки кадрів, таких спеціалізацій, як «культурно-історичний туризм», «екологічний туризм», «освітній туризм», «молодіжний та патріотичний туризм», «мисливський туризм», «екстремальні види туризму», «спортивний туризм» тощо.

4. Актуалізація просторового підходу до розвитку туризму і готельно-ресторанного бізнесу, що розкриває великі нові інформаційні джерела і пласти великих даних, генерованих відтворенням регіональних турпродуктів різних рівнів і масштабів. Це наочно демонструє успішна практика створення таких туристичних просторових утворень, як Шенгенська і Північноамериканська туристські зони, відповідно в Європі та Північній Америці, Китайський туристичний простір, що вже активно виходить за межі самого Китаю і починає пронизувати весь Євразійський континент та створення коридорів Великого шовкового шляху, у яких значну частку займає туристична складова. У зв'язку з цим необхідна підготовка висококваліфікованих маркетингологів-аналітиків туристичного сектору економіки та туристських ринків як окремої спеціалізації [2; 5; 6].

Інакше кажучи, на етапі розвитку туризм вже вочевидь починає розвиватися як Big Data. Це стало основною причиною того, що з початку поточного століття в Європі активно починає використовуватися та розвиватися так званий платформний підхід. Це знаходить свій прояв у дедалі активнішій розробці та використанні у сфері туризму туристських

технологічних платформ по всьому світу, наприклад, таких, як TripAdvisor (NASDAQ:TRIP, США), «Каліпсо» та супутня їй Інтернет-платформа «eCalypso», Адріатична Іонійська технологічна платформа туризму, яка спрямована на підвищення інноваційного потенціалу туристичного сектору цього макрорегіону та ефективності використання природних і культурних туристичних ресурсів регіону, а також нарощування різноманітності пропозицій та якості турпродуктів [2; 6]. Створення туристичних технологічних платформ – це є лише початковий етап побудови туристичної екосистеми, яка надасть змогу не тільки вирішити існуючі проблеми управління стійким відтворенням регіональних турпродуктів у поєднанні з регулюванням турпотоків, а й соціально та екологічно адаптувати розвиток туризму до природних та культурно-історичних особливостей європейських туристичних регіонів.

**Висновки.** Сучасна система підготовки та перепідготовки кадрів для туристичної індустрії й готельно-ресторанного бізнесу має бути орієнтована на постійний розвиток, вдосконалення та прагнення до підвищення якості регіональних туристських продуктів, що залежить також і від адекватного відображення у програмах необхідних знань та компетенцій щодо забезпечення їх конкурентоспроможності.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Архипова С. П., Польова Л. В. Професійна підготовка менеджерів туризму в Польщі : монографія. Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького. Черкаси, 2012. 297 с.
2. Богатирьова Г. А., Ніколайчук О. А., Романуха О. М., Снігур К. В. Організація туристичної діяльності: методика та практика: [навч. посіб.]. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 159 с.
3. Лозовецька В. Т., Лук'янова Л. Б. Формування професійної компетентності фахівця сфери послуг і туризму : навчально-методичний посібник. Київ: Інститут професійно-технічної освіти АПН України,



2017. 382 с.

4. Офіційний сайт Всесвітньої туристської організації. URL: [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

5. Сайт Всесвітньої туристичної організації. URL: <http://www2.unwto.org/ru>.

6. Сайт Всесвітньої ради з подорожей і туризму. URL: <http://www.wttc.org>

7. Сакун Л. В. Теорія і практика підготовки фахівців сфери туризму в розвинених країнах світу. <https://infotour.in.ua/sakun.htm>

8. Ткач В. О. Сучасна система освіти в туристичній індустрії. Український журнал прикладної економіки. 2016. Т. 1. № 3. С. 102-108.