



ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ
ОСВІТИ»

МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВІТОЛЬДА ПЛЕЦЬКОГО В
ОСВЕНЦІМІ

УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК В М. ЕЛЬБЛОНГ
СОПОТСЬКА ВИЩА ШКОЛА



AKADEMIA
NAUK STOSOWANYCH
w ELBLĄGU



SOPOCKA
SZKOŁA WYŻSZA

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
IV Міжнародної науково-практичної конференції**

Мукачево
16 травня 2024 року

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від «16» травня 2024 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції (16 травня 2024 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2024. 488 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, індустрії гостинності, суспільно-географічних та культурологічних досліджень.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, здобувачів вищої освіти, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, професор;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – PhD, провідний фахівець ВНТД

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

ПУБЛІЧНИХ ПОСЛУГ.....	416
УГРИН А. М., БОКША Н. І., СЕДОУХОВА Є. В. КОНСТРУКТИВНО-ДЕКОРАТИВНІ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЖІНОЧИХ НАРОДНИХ СОРОЧОК БОЙКІВ ЗАКАРПАТТЯ.....	419
ФЕЄР А. Є. РОЗВИТОК ГІРСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ.....	421
ФОРДЗЮН Ю.І., КАБАЦІЙ В.М., ЖИГУЦ Ю.Ю., ЛЕГЕТА Я.П. КОМПЛЕКСНЕ ДИФУЗІЙНЕ НАСИЧЕННЯ СТАЛЕЙ В ПОЛІМЕРВМІСНИХ СЕРЕДОВИЩАХ	423
ЦИГАК О. О., КЛЮЧОВІ ТЕНДЕНЦІЇ, ЯКІ ФОРМУЮТЬ ЕКОНОМІКУ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЮ.....	425
ЧЕРНИЧКО Т. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ БЛОКЧЕЙНУ.....	426
<i>РОЗДІЛ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ, СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</i>	
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., ВІТВИЦЬКИЙ О.М., ГОНЧАРОВА А. СТІЙКІСТЬ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТА АДАПТАЦІЇ ДО КРИЗОВИХ УМОВ.....	429
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., КОЗАЧОК О.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТУРИЗМІ.....	432
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., СИМАКОВА В.С. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	434
ДІДОВИЧ Ю.О., МЕДВІДЬ Л. І. ПРОСТОРОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ПОЛЬЩІ.....	436
ІЛЬТЬО Г.Ф., САВЧАК А.В., БИСЬМАК В.В. НАУКОВИЙ ДОСВІД СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ..	438
ІЛЬТЬО Т.І., ЧЕРКАШИН В.А. ЦИФРОВИЙ ТУРИЗМ. РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ.....	440
КАМПОВ О.М., МЕДВІДЬ Л. І. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ.....	442
КАМПОВ Н.С., КАСИНЕЦЬ О.В. ТУРИСТИЧНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР ЯК СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....	444
КОВАЧ В.В., МЕДВІДЬ Л. І. ТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА ТА ЇЇ СКЛАДОВІ.....	446
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., ГОЙДА В.Ю. ЕВОЛЮЦІЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПІДХОДУ ДО МЕНЕДЖМЕНТА ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ.....	448
МАЛЕЦЬ О.О. , МАЛЕЦЬ Н.Б., БАБИНЕЦЬ М. М. КУЛЬТУРНО-ОСВІТНЯ ТА МУЗЕЄЗНАВЧА ДІЯЛЬНІСТЬ «ЕТНОГРАФІЧНОГО ТОВАРИСТВА ПІДКАРПАТСЬКОЇ РУСЬ» ПЕРШОЇ ПОЛОВИНИ ХХ СТОЛІТТЯ.....	451
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., МИКУЛАНИНЕЦЬ В. ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РЕГІОНАХ.....	453
МІЛАШОВСЬКА О.І., ГЛУШКО К.Є. ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	455
ОЛІЙНИК В.В., СОСКИДА В. Я. ФЕНОМЕН ДЕРЕВ'ЯНОЇ ХРАМОВОЇ АРХІТЕКТУРИ ЗАКАРПАТТЯ.....	457
ПАНКОВА О.М., МІШКО Д.В. ВИКОРИСТАННЯ ЙОДКАЗЕЇНУ В ТЕХНОЛОГІЇ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ ДЛЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ.....	460
ПАПП В.В., БОШОТА Н.В., ГОРВАТ З.С. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	

РОЗДІЛ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ, СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

стосунки зі співробітниками, залучити клієнтів та підвищити репутацію бренду. Однак виклики включають збільшення вимог до стандартів КСВ, впровадження нових технологій та забезпечення сталого розвитку. Перспективи полягають у збільшенні конкурентоспроможності, залученні інвестицій та покращенні взаємин із зацікавленими сторонами.

Література:

1. Погуда Н. В., Павловська К. Ю. Впровадження принципів корпоративної соціальної відповідальності у діяльність підприємств туризму. Ефективна економіка. 2019. № 6. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7103> (дата звернення: 14.05.2024)

2. Андрущенко А.І., Рябець І.М. Соціальна відповідальність: теоретико-методологічний аспект аналізу / А.І. Андрущенко, І.М. Рябець // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. – 2009. – № 844. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. – Вип. 23. – С. 133–135 URL: https://www.researchgate.net/publication/277221776_Socialna_vidpovidalnist_teoretiko-metodologicnij_aspekt_analizu.

3. Ткач В. Соціальна відповідальність бізнесу як інструмент управління підприємств сфери гостинності / В.Ткач // Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект» (м. Чернівці, 5 травня 2022 р.) Чернівці: Технодрук, 2022. 352 с. С.22-32. - URL: https://tourlib.net/statti_ukr/tkach6.htm

4. Колесник М.В. Методологічні аспекти управління корпоративною соціальною відповідальністю: фінанси, маркетинг та smart-інституціоналізація. - К.:НАУ, Збірник наукових праць, 2017.

УДК 338.486(438)(043.2)

ДІДОВИЧ Ю.О.

здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 106 «Географія»

МЕДВІДЬ Л. І.

кандидат економічних наук,
доцент кафедри географії та суспільних дисциплін
Мукачівський державний університет

ПРОСТОРОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ПОЛЬЩІ

Для Польщі, завдяки вигідному географічному положенню, різноманітності природних та історико-культурних ресурсів, зростанню життєвого рівня населення, туризм став прибутковим бізнесом. Розвиток туризму розглядається як один з пріоритетів регіональної політики Польщі, яка передбачає збереження і використання культурної і природної спадщини; підтримку розвитку культуро-творчих і туристичних функцій об'єктів національного і загальносвітового значення; підтримку створення і розвитку регіональних туристичних продуктів; посилення функції метрополій, з точки розвитку туризму та туристичної інфраструктури.

Завдяки проведенню ефективної політики у сфері туризму Польща має дієві механізми її реалізації основою яких є належне нормативно-правове та інституційне забезпечення. Туристична політика Польщі щодо розвитку

РОЗДІЛ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ, СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

туризму сприяє позитивній динаміці туристичних прибутків і надходжень. Завдяки ефективній туристичній політиці за останні роки Польщу відвідує все більше і більше іноземних туристів. За останніми даними Євростату, Республіка Польща займає 46 місце серед країн світу за індексом конкурентоспроможності подорожей і туризму. Кількість туристичних прибуттів до Польщі динамічно зростає, як в регіонах з високою бізнесовою активністю так і в привабливих туристичних регіонах[1].

Найбільш привабливими для туристів воєводствами з найбільшою кількістю туристичних об'єктів є Мазовецьке, Малопольське, Нижньосілезьке та Західнопоморське. У Мазовецькому воєводстві розташована столиця країни – Варшава. Вона є мегаполісом та величезним туристичним центром. Культурною столицею Польщі є Краків – це історична столиця Польщі (Малопольське воєводство). Приваблює туристів в цьому воєводстві центр зимового відпочинку – Закопане, курорти з мінеральними водами (відомий дитячий курорт Рабка-Здруй), соляні копальні (Велички та Бохні), музей в Освенцімі [1]. Туристичні об'єкти Малопольського воєводства популярні серед поляків та іноземних туристів. Популярним у туристів є Вроцлав, яке позиціонується у туристів як центр розвитку різних видів туризму: пізнавального, культурного, сентиментального, ділового. Місто приваблює туристів сучасною туристичною інфраструктурою, значною кількістю готелів, закладів харчування, туристичних фірм, інформаційних центрів і розвиненою транспортною системою. Привабливим для туристів є Західнопоморське воєводство, яке ділиться на дві частини – балтійське побережжя та Західно-Поморське поозер'я. На балтійському узбережжі популярними курортами є Гонський, Поберово, Мендзиздроє, Колобжег [1].

Не менш привабливими для туристів і надзвичайно популярними є туристичні об'єкти у Поморському, Сілезькому, Вармінсько-Мазурському та Великопольському воєводствах. Тут знаходяться цікаві туристично-культурні та історичні об'єкти. В Поморському воєводстві, яке називають Кашубською Швейцарією, приваблює туристів утворення з трьох міст Триміст – Гданськ, Сопот і Гдиня, які утворюють найпівнічніший польський туристичний мегаполіс. Міта Великопольського та Сілезького воєводств є лідерами за кількістю проведених фестивалів та рицарських турнірів. На ці два воєводства припадає 11% збережених замків Польщі. Крім рицарських турнірів та фестивалів середньовічної культури, замки є об'єктами проведення різноманітних свят, ярмарків, фестивалів сучасної та класичної музики, спортивних змагань, конференцій тощо. Наприклад, у замку м. Гродзець відбувається свято вина та меду; у замку м. Кетцин – середньовічні ярмарки; замок Ланьцут щорічно у травні з 1961 р. є місцем проведення музичного фестивалю, на якому виступають провідні музиканти зі всього світу, тощо [2]. Вармінсько-Мазурське воєводство складається із трьох історичних регіонів – Вармії, Мазурії та Повісля. Мазурія є озерним регіоном «країною тисячі озер». Тут знаходиться найбільше у Польщі озеро Снядрви, найдовше озеро – Єзьорак.

РОЗДІЛ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ, СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Формування туристичної інфраструктури з подальшим розвитком туристичної діяльності характерне для туристичних центрів Люблінського, Любуського, Лодзького та Підляського воєводств. Основними туристичними центрами цих воєводств є Люблін; Гожув-Великопольський, Зелена Гура; Лодзь та Білосток. Найменша кількість туристів відвідує Куяво-Поморське, Подкарпатське, Опольське, та Свентокшиське воєводства.

Для Польщі туризм є одним з перспективних напрямків розвитку. Країна входить до десятки найбільш відвідуваних країн іноземними туристами. Проведення ефективної політики у сфері туризму, має дієві механізми її реалізації, в основі яких лежить належне нормативно-правове та інституційне забезпечення. Завдяки вдалій туристичній політиці в Республіці Польща спостерігається позитивна динаміка розвитку як внутрішнього так і іноземного туризму.

Література:

1. Польща. Туристичний портал – режим доступу: <http://www.polscha.travel/uk>
2. Аніпко Н.П. Середньовічні замки Польщі та їх використання в туристичній індустрії. Замковий туризм Тернопільської області: проблеми та перспективи розвитку : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Тернопіль, 12–13 жовтня 2019 р. Тернопіль, 2019. С. 132–136

УДК 338.222:911.9+005.336.6

ІЛЬТЮ Г.Ф.

кандидат політичних наук,
доцент кафедри географії та суспільних дисциплін

САВЧАК А.В.

здобувач, 1 курс спеціальності 106 «Географія»

БИСЬМАК В.В.

здобувач, 1 курс спеціальності 106 «Географія»

Мукачівський державний університет

НАУКОВИЙ ДОСВІД СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ

Об'єктом дослідження соціальної географії виступає суспільство в територіальному вимірі і соціальному просторі. Потрібно розрізняти просторову організацію суспільства як інтегрованого цілого і просторову організацію його складових частин - населення, соціальної інфраструктури" регіональних соціальних систем тощо", "територіальна організація суспільного життя завжди має на собі відбиток соціальної диференціації в просторі".

Соціальний простір виступає атрибутивною формою існування і розвитку соціально організованого суспільства, виражає співіснування та взаємодію різних сторін і моментів соціального буття, а також характеризує протяжність, щільність та структуру суспільної форми руху матерії. Соціальний простір - це соціально освоєна частина природного простору як середовища проживання людей, просторово-територіальний аспект життєдіяльності



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>