



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



ДЕРЖАВНА
НАУКОВА
УСТАНОВА



ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ
ОСВІТИ»

МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВІТОЛЬДА ПЛЕЦЬКОГО В
ОСВЕНЦІМІ
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК В М. ЕЛЬБЛОНГ
СОПОТСЬКА ВИЩА ШКОЛА



AKADEMIA
NAUK STOSOWANYCH
w ELBLĄGU



SOPOCKA
SZKOŁA WYŻSZA

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Збірник тез доповідей за матеріалами
IV Міжнародної науково-практичної конференції

Мукачево
16 травня 2024 року

УДК [005.332.2:001:378]:339.92(477:4)(043.2)

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від «16» травня 2024 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції (16 травня 2024 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2024. 488 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, індустрії гостинності, суспільно-географічних та культурологічних досліджень.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, здобувачів вищої освіти, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, професор;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – PhD, провідний фахівець ВНТД

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

© Мукачівський державний університет, 2024

В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	369
МАРУК І.В., БОШОТА Н.В. РОЗВИТОК ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЯК НЕВІД'ЄМНОЇ СКЛАДОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ КРАЇНИ.....	371
МАТВІЙЧУК С.С., БАЛОГА І.І., ПОПОВИЧ Ю.В. ХАРАКТЕРИСТИКА ВИМОГ ДО ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ, ВІДПОВІДНО ДО НОРМАТИВНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ ЄС.....	374
МАТВІЙЧУК С.С., МАЙОР М.М., БАБЯР Д.В. ЗНАЧЕННЯ МОДИ В ЖИТТІ ПІДЛІТКІВ	376
МАТВІЙЧУК С.С., ЛУЩ А.В., МУШАК Є. ХАРАКТЕРИСТИКА ЕЛЕМЕНТІВ МАРКОВАННЯ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ.....	378
НЕСТЕРОВА С.В. ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ФІНАНСОВИХ МОДЕЛЕЙ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ТАБЛИЧНОГО ПРОЦЕСОРУ EXCEL.....	380
НЕСТЕРОВА С. В., ШЕПА К. ВИКОРИСТАННЯ ЛІНІЙНИХ ДІАГРАМ У БІЗНЕС-АНАЛІТИЦІ.....	382
ОДОШЕВСЬКИЙ О.С., КОЗАРЬ О.П. ВАЖЛИВІСТЬ ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНИХ ЗНАНЬ З ХІМІЇ ПРИ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ У ГАЛУЗІ ІНЖЕНЕРІЇ.....	384
ПЕТРИЧКО М.М. ДО ПИТАННЯ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ	386
ПРОСКУРА В.Ф., КАШИН А. ІННОВАЦІЇ В ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ СФЕРІ В РЕАЛІЯХ ВІЙНИ.....	388
РЕЗНІКОВ В.В. ЕКОЛОГІЧНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ СФЕРИ ЕКОНОМІКИ ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ.....	389
РЕЙС Т. Т., ВАСЬКО Є. С., ЛУКАЧИНА Є. І. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ ТРАНСКОРДОННИХ РЕГІОНІВ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	392
RENKAS JURIJ ZASADNOŚĆ PODWYŻEK PŁACU MINIMALNEJ W ŚWIETLE TEORII KAPITAŁU LUDZKIEGO.....	394
РЕСЛЕР М., ГАЛЬО Я. ПЕРСПЕКТИВИ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ В УКРАЇНІ НА 2024 РІК: ЩО ОЧІКУВАТИ.....	396
РЕСЛЕР М., ЖАХАЛОВ Є. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ.....	398
РЕСЛЕР М., ФЕДОРЧУК С. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА РОЗВИТОК ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	401
РОСОЛА У. В., РОСОЛА А. П., РОСОЛА О. А. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ВИРОБНИКІВ СІЛЬСЬКОГОПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	403
РОСОЛА У. В., РОСОЛА А. П., РОСОЛА О. А. ПРОБЛЕМИ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	405
РОСУЛ Р.В., МАКСЮТОВА О.В., РОСУЛ О.Р. УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ МЕХАНІЧНОЇ ОБРОБКИ ШАТУНА З ВРАХУВАННЯМ РЕСУРСО ТА ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ.....	407
СТЕГНЕЙ М.І., ГРИНЧАК І.В., МЕЙСАР Б.А. РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЗРОСТАЮЧОЇ КОНКУРЕНЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЙ.....	409
СТЕГНЕЙ М.І., ПРОКОПЕЦЬ Р.І., МИХАЛЬЧИНЕЦЬ Н.О. ВИКОРИСТАННЯ СТАТИСТИЧНИХ МЕТОДІВ У ФОРМУВАННІ МОДЕЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ОДИНИЦЬ.....	411
СУРМА В. В., БОКША Н. І. МОЖЛИВОСТІ ЕКСПОРТУ ТОВАРІВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ ДО КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	414
ТОВТ Т.Й., ФЕЄР О.В. РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СФЕРІ НАДАННЯ	

РОЗДІЛ 3. СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

рішень стати подібними, навіть якщо це не оригінальні бренди – зовнішній лук буде подібним і підліток відчуватиме себе щасливим та значимим.

Авторами підтверджена думка науковців, що період становлення особистості дитини супроводжується пошуком індивідуальності, свого місця в суспільстві, пошуком лідерів. Дитина протягом тинейджерського віку (11-19 років) проходить ряд різних етапів зміни вподобань, друзів, планів на своє майбутнє. Для формування стратегії подальшого дослідження та проектування актуального асортименту було здійснено аналіз модних тенденцій одягу на 2024 рік для підлітків з зазначенням інфлюєнсерів, які формують цей тренд.

Література:

1. Савчук Н.Г. Квалітологія швейного виробництва : Підручник. Затверджено МОН України як підр. для студентів ВНЗ спец. "Швейні вироби" / Н. Г. Савчук, С. М. Березненко, М. П. Березненко. – К : Арістей, 2006. – 464 с. – ISBN 966-8458-85-0.
2. Вимоги ЄС до одягу <https://export.gov.ua/good/review/64>
3. Експортна стратегія українських підприємств легкої промисловості в умовах дії ЗВТ Безрукова Н.В., Свічкарь В.А., Шкурко В.В., https://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PoltNTU/4609/1/148_Bezrukova_Svichkar_Shkurko.pdf

УДК 687:366.64:006.063(043.2)

МАТВІЙЧУК С.С.

к.т.н.,

Мукачівський державний університет

ЛУЩ А.В.

магістр,

Мукачівський державний університет

МУШАК Є.

магістр,

Мукачівський державний університет

ХАРАКТЕРИСТИКА ЕЛЕМЕНТІВ МАРКОВАННЯ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ

Виробники товарів легкої промисловості, зокрема, швейних виробів, як і будь-якої іншої продукції, зобов'язані надати ідентифікуючу інформацію про свої властивості споживачам. Здійснюється це шляхом маркування. Існують певні непорозуміння у сприйнятті понять «маркування» та «марковання», тож варто їх розглянути на прикладі швейних виробів.

Маркування – текст, умовні позначки або рисунок, що нанесені на упаковку і/або товар, а також інші допоміжні засоби, що призначені для ідентифікації товару або окремих його властивостей, доведення до споживача інформації про виробників (виконавців, відправників), кількісних і якісних характеристиках товару [1].

Маркування – процес нанесення на виріб маркування (відповідно до ДСТУ 3321:2003].

Основними функціями маркування є [2]:

- інформаційна;
- ідентифікуюча;

РОЗДІЛ 3. СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

- мотиваційна;
- емоційна.

Товарний знак – це знак, який допомагає відрізнити товар одного підприємства від подібного товару іншого виробника.

В Україні правова охорона товарних знаків здійснюється Законом України "Про охорону прав на знаки для товарів та послуг", головною метою якого є забезпечення індивідуалізації товарів і послуг певними позначеннями. Захист прав на знаки для товарів і послуг може здійснюватися в адміністративному, змішаному або судовому порядку. Загальні вимоги ЄС щодо маркування одягу встановлені у Регламенті №1007/2011

На сучасному розвитку економіки кожен виріб існує не тільки фізично, а і «віртуально» - у вигляді цифрового кодового або штрихкодowego позначення, яке ідентифікує його та відображає належність до певного класифікаційного угруповання. Цифрові коди надаються продукції у відповідності до Державного класифікатора продукції та послуг (ДКПП).

Штриховий код – знак, призначений для автоматизованої ідентифікації та обліку інформації про товар, закодованої у вигляді цифр і штрихів. Для маркування швейних виробів використовують товарний знак (етикетка, товарний ярлик), стрічку із зображенням товарного знаку, контрольну стрічку, тавро та логотип. Бирка до одягу прикріплюється за допомогою голчатого пістолету та пластикового з'єднувача.

Під час введення в обіг текстильного виробу виробник, імпортер або уповноважений представник повинні забезпечити наявність етикетки або маркування та достовірність інформації, що міститься в них. Інформація повинна бути точною, зрозумілою і не вводити в оману споживача.

На товарному ярлику мають бути такі реквізити [1]:

- товарний знак підприємства та його адреса;
- назва виробу та номер моделі;
- розміри (бажано за розмірними сітками різних країн);
- сировинний склад;
- позначення стандарту або технічних умов на виріб;
- дата виготовлення.

Етикетка має бути стійкою, легко розбірливою, видимою, доступною і, у випадку етикетки, надійно прикріпленою. Особлива увага приділяється мові: інформація має бути вказана офіційною мовою/мовами держав- членів ЄС, на території яких реалізується одяг, якщо інше не встановлено законодавством відповідних держав-членів ЄС.

Комплект одягу маркують окремими товарними ярликами та контрольними стрічками, закріпленими на кожному виробі комплекту.

При маркуванні захисного одягу застосовують піктограми, що вказують на конкретне застосування захисного одягу, що сприяють швидкому сприйнятті інформації про виріб.

РОЗДІЛ 3. СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

Набирають популярність RFID мітки, вони дозволяють оперативно контролювати асортимент у торговому залі, а так само відстежувати товарні потоки [2].

RFID (англ. Radio Frequency IDentification, радіочастотна ідентифікація) – спосіб автоматичної ідентифікації об'єктів, при якому за допомогою радіосигналів читуються або записуються дані, які зберігаються в так званих транспондерах, або RFID-мітках. Будь-яка RFID-система складається з зчитувача і транспондера (**RFID-мітка**, або **RFID-тег**).

RFID-мітки для одягу можуть бути виконані у декількох варіантах: ярлик, бірка, самоклейна етикетка, багаторазова кліпса. Мітка знімається касиром в момент оплати покупки.

В подальшому авторами планується розглянути асортимент матеріалів, що застосовується для маркування та розглянути вимоги до процедури маркування.

Література:

1. Савчук Н.Г. Квалітологія швейного виробництва : Підручник. Затверджено МОН України як підр. для студентів ВНЗ спец. "Швейні вироби" / Н. Г. Савчук, С. М. Березненко, М. П. Березненко. – К : Арістей, 2006. – 464 с. – ISBN 966-8458-85-0.

2. Назаренко Л. О Експертиза товарів (Експертиза продовольчих товарів) : навч. посіб. / Л. О. Назаренко - К. : "Центр учбової літератури", 2014. - 312 с. Електронний ресурс] // Навчальні матеріали онлайн: – Режим доступу: https://pidru4niki.com/component/option.com_jdownloads/Itemid,999999/catpid,784/task,view.annotation/#:~:text=%D0%9D%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9B.%20%D0%9E,2014.%20%2D%20312%20%D1%8

УДК 378.147:004

НЕСТЕРОВА С.В.

кандидат економічних наук,
доцент кафедри економіки та фінансів
Мукачівський державний університет

ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ФІНАНСОВИХ МОДЕЛЕЙ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ТАБЛИЧНОГО ПРОЦЕСОРУ EXCEL

Фінансове моделювання – невід'ємна частина аналітичної роботи як на великому підприємстві, так і в невеликій компанії, яка прагне мінімізувати ризики та винайти стабільні точки зростання бізнесу.

Потужним інструментом для моделювання, затребуваним навіть в умовах поширення доступних ВІ-систем, залишається табличний процесор Excel, сучасні версії якого (інтегровані з Power Query та Power Pivot) дозволяють обробляти масиви даних, достатні для вирішення як локальних аналітичних задач, так і для здійснення короткострокових та середньострокових прогнозів з прийнятним рівнем точності та достовірності. Excel – надійний ресурс для «аналітики самообслуговування», коли потрібно вирішувати задачі оптимізації бізнесу без залучення дороговартісних послуг ІТ-спеціалістів.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>