

Міністерство освіти і науки України
Мукачівського державного університету
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
Сопотська Вища Школа (Польща)
Державна вища техніко-економічна школа ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в
публічному адмініструванні у Братиславі (Словаччина)
Хмельницький національний університет
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Черкаський державний технічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Уманський національний університет садівництва
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ XII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**24 жовтня 2024 року
Мукачево**



**The Ministry of Education and Science of Ukraine
Mukachevo State University
Federation of Professional Accountants and Auditors of Ukraine
Sopot Graduate School (Poland)
State Higher Technical-Economic School named after. Bronislaw
Markevich in Yaroslavl (Poland)
Higher School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava (Slovakia)
Khmelnyskyi National University
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
Cherkasy State Technological University
Lviv University of Trade and Economics
Uman National University of Horticulture
Kamianets-Podilskyi Ivan Ohienko National University
Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy
VGGO "Union of Auditors of Ukraine"
Audit company of Varianta Ltd**



**“URGENT PROBLEMS OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL PROCESS
IN THE MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY “**

**OF THE XII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL INTERNET - CONFERENCE**

**October 24, 2024
Mukachevo**



УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 24 жовтня 2024 р., м. Мукачево. – 394 с.

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на XII Міжнародній науково-практичної інтернет – інтернет конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», що була проведена кафедрою обліку і оподаткування та маркетингу Мукачівського державного університету у жовтні 2024 року. У публікаціях розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Для науковців, аспірантів, здобувачів вищої освіти і всіх, хто цікавиться актуальними проблемами і перспективами розвитку обліку, оподаткування, контролю, аналізу, аудиту, фінансами, маркетингом, економічним розвитком регіону та професійною освітою як інструментом соціально-економічним розвитком регіону.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 8 від 28 жовтня 2024 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол № 5 від 30 жовтня 2024 р.)

Гаврилець О.В., Мельник Д. В., Геревич В.В. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	239
Гладинець Н.Ю., Фединець М.М., Кузяк Д.Б. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	241
Гончарук С.В. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	243
Гринькевич П.П., Кулик Л.Ю., Яцишин В.В. КУПВЕЛЬНА СПРОМОЖНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ: ПРИЧИНИ ЗНИЖЕННЯ ТА ЗАХОДИ ВІДНОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ	245
Гук В.В., Максименко Д.В. ТЕХНОЛОГІЧНІ ПРОЦЕСИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	247
Дудич М.М. СТРУКТУРА ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ІННОВАЦІЙ	248
Жуков І.С. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	250
Зінкевич В.І. СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СУЧАСНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ	252
Івасюк Н.Б., Серета А.А. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ	254
Іващенко С.М., Бутирін В.П. ВЕДЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІЙСЬКОВИХ ЧАСТИН ЯК ОДИН З НАПРЯМКІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ	256
Казибрід О.Р. РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	258
Козир Ю.Р. ЕЛЕКТРОННІ ПЛАТЕЖІ В СИСТЕМІ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	260
Коротич Є.Г. ІНТЕГРАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ У СТРАТЕГІЇ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	262
Кузьмін Т.Л., Котубей Ю.Ю., Карпак І.Л. ОСНОВНІ ЯКОСТІ ПІДПРИЄМЦЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ	263
Курій А.Б. РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	266
Лапчук Я.С. КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	268
Лемак В.В. ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ	270

З.Гуторов О.І.,Гуторова О.О. Побудова організації та основні типи організаційних структур управління. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія „Економічні науки”. № 4. 2018. С. 185-200.

Гаврилець О.В.,

канд. екон. наук, доцент кафедри
обліку і оподаткування та маркетингу

Мельник Д.В.,

здобувач освіти ОНС «Доктор філософії»,
спеціальність 076«Підприємництво та торгівля»,

Геревич В.В.,

здобувач освіти ОНС «Доктор філософії»,
спеціальність 076«Підприємництво та торгівля»,

Мукачівського державного університету

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Формування стратегій управління поліграфічними підприємствами складний, але необхідний процес, що дозволяє підприємствам залишатися конкурентоспроможними та ефективно реагувати на виклики ринку. Систематичний підхід до стратегічного управління забезпечує стабільність і довгостроковий розвиток галузі. Вивчення управління розвитком підприємств активно досліджується багатьма вітчизняними та зарубіжними науковцями, серед яких І. В. Коберник, О. С. Щекович, В. П. Хорольський, К. Д. Хорольський, Р. Заярскас, Д. Рузевічіус, І. М. Хвостіна, Т. О. Меліхова, М. Є. Рогоза та інші.

Формування стратегій - це процес розробки планів і рішень, спрямованих на досягнення певних цілей і адаптацію до змінюваних умов зовнішнього середовища. Цей процес охоплює кілька ключових етапів. Першим кроком є вивчення внутрішнього та зовнішнього середовища. Це може включати SWOT-аналіз (виявлення сильних і слабких сторін, можливостей і загроз), дослідження ринку, конкурентного середовища та потреб споживачів. Після аналізу ситуації необхідно чітко визначити цілі, яких хоче досягти підприємство. Це можуть бути як короткострокові, так і довгострокові цілі, пов'язані із зростанням, інноваціями, фінансовими показниками або соціальною відповідальністю. На основі визначених цілей розробляються стратегії, які можуть включати різноманітні підходи - від диференціації продуктів до скорочення витрат або розширення на нові ринки. Важливо, щоб ці стратегії були гнучкими та адаптивними. Після розробки кількох можливих стратегій їх слід оцінити за критеріями ефективності, здійсненності, ризику та відповідності ресурсам підприємства. Вибирається найбільш оптимальна стратегія для реалізації. Впровадження стратегії передбачає конкретні дії для реалізації обраних стратегій. Це може включати зміну внутрішніх процесів, навчання персоналу, інвестування в нові технології та інше. Після впровадження

стратегій важливо регулярно оцінювати їх ефективність та результативність. У разі необхідності стратегії можуть бути скориговані відповідно до нових умов або змін у зовнішньому середовищі. Формування стратегій є критично важливим для успіху будь-якого підприємства, оскільки дозволяє не лише досягти поставлених цілей, а й ефективно реагувати на виклики та зміни в ринковій ситуації. Процес стратегічного управління допомагає створити чіткий план дій, що забезпечує стабільний розвиток і конкурентоспроможність.

Діяльність поліграфічних підприємств мають на меті отримання прибутку, а їх спеціалізація на виконанні робіт на замовлення усіх галузей економіки, зокрема, тиражування періодичних і неперіодичних видань, рекламної продукції, упаковки, етикеток, бланків тощо, формує значний потенціал розвитку. Видавнича продукція – книги, газети, журнали, супроводжує людину у процесі навчання, праці, відпочинку, розвитку, формуючи її світогляд, рівень культури, патріотизму, глибину і ширину знань, освіченість, компетентність, таким чином утворюється і розвивається рівень самоусвідомлення та інтелектуальний потенціал нації, що у свою чергу впливає на рівень добробуту населення, як наслідок, інвестиційну привабливість, репутацію країни. А в умовах збереження, примноження і продуктивного використання інтелекту нації відбувається ефективний соціально-економічний розвиток країни та забезпечується її внесок у світовий прогрес [1-3]. Таким чином, ринок друкованої продукції є складником ринку інформації, який в сучасних умовах характеризується ускладненням зв'язків в інформаційному просторі, урізноманітненням форм поширення і збуту продукції, збільшенням обсягів ринку та посиленням диференціації, трансформаціями у культурі споживання інформації, що потребує розробки ефективних стратегій розвитку видавничо-поліграфічних підприємств. Структура ринку видавничої продукції тісно пов'язана з рівнем розвитку економіки, рівнем освіти і культури, від яких залежить рівень попиту, відтак, економічний стан, інвестиційні можливості підприємств видавничо-поліграфічного комплексу. Збільшення попиту на інформаційні продукти у електронному форматі підвищує рівень інвестиційної привабливості їх виробників, і одночасно призводить до частково відтоку капіталу від виробників традиційних друкованих продуктів, у цих умовах зростає значення як інноваційного розвитку видавничо-поліграфічних підприємств, так і потреба у державній підтримці. Надання податкових пільг, збільшення обсягів державних замовлень, державні інвестиції у науково-технічне забезпечення сприятимуть ефективній відтворювальній політиці у галузі, відтак, досягненню рівня європейських стандартів розвитку [1].

Список використаних джерел:

1. Гуткевич С.О., Шендерівська Л.П. Управління розвитком поліграфічних підприємств. Бізнес та інтелектуальний капітал Інтелект XXI № 6, 2018. с. 142-148.
2. Хвостіна І. М. Механізм управління розвитком підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2015. № 1. С. 30–33.
3. Меліхова Т. О. Економічна безпека підприємства: формування, контроль, ефективність. Херсон: Гельветика, 2018. 631 с.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>