

ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД

ISSN 2306-6814



9 772306 681405

Науково-практичний журнал

№ 7 квітень 2024

Головний редактор:

Ємельянов В.М.,
доктор наук з державного управління,
професор, заслужений діяч науки
і техніки України

Заступники головного редактора:

Антонова Л.В.,
кандидат економічних наук, доктор наук
з державного управління, професор
Нора Г.А.,
доктор економічних наук, професор

Відповідальні секретарі:

Штиршов О.М., кандидат наук з
державного управління, доцент
Тимофеев С.П., кандидат наук з
державного управління, доцент
Кучеренко Г.Б.

Члени редакційної колегії:

Abbas Mardani, Ph.D. in Philosophy Management (USA)
Бартош Гордецки, доктор політичних наук, професор факультету журналістики й політичних наук Університету імені Адама Міцкевича (м. Познань, Польща)
Беглиця В. П., кандидат економічних наук, доктор наук з державного управління, професор
Гармідер А. Д., доктор економічних наук, доцент
Гнат'єва Т. М., кандидат економічних наук, доцент
Гришова І. Ю., доктор економічних наук
Дацій О. І., доктор економічних наук
Денисенко М. П., доктор економічних наук, професор
Козловський С. В., доктор економічних наук, професор
Кравчук А. О., кандидат економічних наук, доцент
Кушнір С. О., кандидат економічних наук, професор
Лазарева О. В., доктор економічних наук, професор
Ніколюк О. В., доктор економічних наук, професор
Плеханов Д. О., кандидат економічних наук, доктор наук з державного управління, професор
Резнікова Н. В., доктор економічних наук, професор
Сазонець І. А., доктор економічних наук, професор
Сазонець О. М., доктор економічних наук, професор
Сорока С. В., доктор наук з державного управління, професор
Стоян О. Ю., кандидат економічних наук, доктор наук з державного управління, доцент
Тарасова Т. О., доктор економічних наук, професор
Чвортко Л. А., кандидат економічних наук, доцент
Яременко Л. М., к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування
Ярошевська О. В., доктор економічних наук, професор

ІНВЕСТИЦІЇ:

ПРАКТИКА ТА ДОСВІД

№ 7 квітень 2024 р.

Журнал засновано у січні 2002 року.
Виходить 2 рази на місяць

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з питань

ЕКОНОМІКИ ТА ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

Категорія «Б»

(Наказ Міністерства освіти і науки України від 02.07.2020 № 886)

Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 281, 292

ІНДЕКСАЦІЯ ВИДАННЯ В НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ:

— Index Copernicus (IC);
— SIS;
— Google Scholar.

Свідоцтво КВ № 23727-13567ПП від 17.12.2018 року
ISSN 2306-6814

Передплатний індекс: 23892

Адреса редакції:

04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, 18, к. 29

Поштова адреса:

04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, 18, к. 29

Телефон: (044) 223-26-28, 458-10-73
(050) 382-06-63

E-mail: economy_2008@ukr.net
www.nayka.com.ua
www.investplan.com.ua

Засновники:

*Чорноморський національний університет
імені Петра Могили,
ТОВ "ДКС Центр"*
Видавець:
ТОВ "ДКС Центр"

Передрукування дозволяється лише за згодою редакції.

Відповідальність за добір і викладення фактів несуть автори. Редакція не завжди поділяє позицію авторів публікацій.

За зміст та достовірність реклами несе відповідальність рекламодавець.

Рекомендовано до друку Вченою Радою 04.04.24 р.
Підписано до друку 04.04.24 р.

Формат 60x84 1/8, Ум. друк. арк. 38.2.

Наклад — 1000 прим.

Папір крейдований, друк офсетний.

Замовлення № 0404/2.

Віддруковано у ТОВ «ДКС Центр»

м. Київ, пров. Куренівський, 17

Тел. (044) 537-14-34

© ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД, 2024

РОЗМІЩЕННЯ СТАТТІ

1. Вимоги щодо змісту наукової статті.

1.1. Високий науковий рівень статті.

1.2. Приймаються раніше не опубліковані наукові статті.

1.3. Автор несе відповідальність за оригінальність тексту статті (за плагіат відповідає автор).

1.4. Стаття повинна бути написана українською, російською або англійською мовою.

1.5. Автори опублікованих матеріалів несуть відповідальність за точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, власних назв, географічних назв та інших відомостей, а також за те, що в матеріалах не містяться дані, що не підлягають відкритій публікації.

1.6. Остаточне рішення про публікацію ухвалюється Редакційною колегією, яка також залишає за собою право на додаткове рецензування, редагування і відхилення статей.

2. Вимоги щодо оформлення наукової статті.

2.1. У статті з лівого боку має стояти індекс УДК (Регистр – «ВСЕ ПРОПИСНЫЕ»)

2.2. Ініціали та прізвище автора. Через кому після ПІБ зазначається науковий ступінь, вчене звання, посада, науковий заклад. (На мові статті, українською (якщо стаття не україномовна) та англійською мовою). ORCID ID.

2.3. Назва статті (Регистр – «Как в предложениях») мовою статті, українською (якщо стаття не україномовна) та англійською мовою.

2.4. Анотація.

2.4.1. Мовою статті (обсяг не менш як 100 слів).

2.4.2. Англійською мовою (обсяг не менш як 1800 знаків без пробілів).

2.4.3. У статті не українською мовою обов'язкова анотація українською мовою (обсяг не менш як 1800 знаків без пробілів).

2.5. Ключові слова (5–8 слів) мовою статті, українською (якщо стаття не україномовна) та англійською мовою.

2.6. Текст статті.

У статті повинні міститись (із виділенням у тексті) такі елементи:

— постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями;

— аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття;

— формулювання цілей статті (постановка завдання);

— виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових

результатів;

— висновки з проведеного дослідження і перспективи подальших розвідок у цьому напрямі;

— список літератури;

— список літератури (References) в романському алфавіті.

Згідно з новими правилами, які враховують вимоги міжнародних систем цитування, автори статей повинні давати список літератури в двох варіантах: один мовою оригіналу і окремим блоком той же список літератури (References) в романському алфавіті (harvard reference system), повторюючи в ньому в тому ж порядку всі джерела літератури, незалежно від того, чи є серед них іноземні.

Для правильного оформлення, скористайтеся рекомендаціями <http://www.economy.in.ua/d/references.doc> або замовте цю послугу в редакції (див. анкету для автора).

3. Технічні вимоги до статті.

3.1. Обсяг рукопису — 20—35 тис. знаків, включаючи рисунки, таблиці.

3.2. Стаття повинна бути виконана у форматі А-4 текстового редактора Microsoft Word for Windows (шрифт – Times New Roman). Якщо стаття зроблена в редакторі Microsoft Word (версія 2007) і має розширенням .docx, обов'язково потрібно відправити додатково файли статті Perezбережені у формат .doc для Microsoft Word (версія 97-2003) або .rtf. Назва файлу має відповідати прізвищу автора (наприклад: Іванов або Ivanov).

3.3. Кількість табличного матеріалу та ілюстрацій повинна бути доречною. Цифровий матеріал подається у таблиці, що має порядковий номер (наприклад, Таблиця 1.) і назву (друкується над таблицею посередині жирним шрифтом). Ілюстрації також потрібно нумерувати і вони повинні мати назви, які вказуються під кожною ілюстрацією (наприклад, Рис. 2. Переваги ефективної структуризації попиту).

3.4. Рисунки, виконані у MS Word, потрібно згрупувати; вони повинні бути єдиним графічним об'єктом. Для рисунків, зроблених у програмі Excel, потрібно додатково до статті відправити файл Excel (2003).

3.5. Формули виконуються за допомогою вбудованого редактора формул MS Equation і нумеруються з правого боку.

3.6. Посилання на літературу в тексті необхідно подавати в квадратних дужках, наприклад, [3, с. 35; 8, с. 56–59], в яких перша цифра вказує порядковий номер джерела в списку літератури, а друга – відповідну сторінку в цьому джерелі; одне джерело (зі сторінкою) відокремлюється від іншого крапкою з комою.

3.7. У статті не повинно бути переносу слів та макросів При наборі слід вимкнути автоматичний «м'який» перенос (заборонені «примусові» переноси – за допомогою дефісу). Абзаци позначати тільки клавішею «Enter», не застосовувати пробіли або табуляцію (клавіша «Tab»).

4. Матеріали, які потрібно подати до редакції.

4.1. Стаття, рисунки окремими файлами (якщо потрібно (див. пункт 3.4)).

4.2. Анкета (скачати на сайті).

4.3. Рецензія на статтю* (з підписом рецензента та печаткою):

— якщо автор або один із співавторів не має наукового ступеня (статті українською, російською або англійською мовами);

— якщо в статті один автор, який не має наукового ступеня доктора наук (статті англійською мовою).

Матеріали надсилати на електронну адресу economy_2008@ukr.net

* Рецензію та витяг редакція має право запросити у автора з науковим ступенем.

ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД

№ 7 квітень 2024 р.

У НОМЕРІ:

Економічна наука

Євчук А. А.

Стратегічне планування розвитку суб'єктів бізнесу як інструмент управління ризиком в умовах невизначеності 7

Голян В. А., Заставний Ю. Б., Недопад Г. В., Коробка Р. В.

Фінансово-інвестиційне забезпечення сфери поводження з відходами як ключової ланки екологізації національної економіки: регіональні та галузеві особливості 13

Антохов А. А., Клевчій Л. Л.

Особистісні та інституційні аспекти використання населенням інноваційних технологій (на прикладі Чернівецької області) 21

Болдуєв М. В., Болдуєва О. В., Лищенко О. Г.

Особливості податкової політики Європейського Союзу в сфері стимулювання вільної економічної конкуренції 28

Вдовічен А. А., Воронова О. В.

Євроінтеграційні досягнення України на шляху до членства в ЄС: зовнішньоекономічний аспект 35

Петренко Н. О., Шевченко Н. О.

Управління екологічною безпекою проектів та програм як передумова сталого розвитку України 42

Тарасюк М. В., Кулініч Т. В.

Цифровий інструментарій промислового та сервісного менеджменту: особливості та структура 48

Косенко О. П., Буф'ян О. О.

Маркетингові інструменти для ефективного виходу на міжнародні ринки 53

Лебідь Г. А., Лисяк А. В.

Бюджетно-податкова політика формування доходів бюджету: акцент на механізмі трансфертного ціноутворення 60

Пасічник С. О., Меліхова Т. О.

Застосування причинно-наслідкової діаграми Ісікави в управлінні витратами промислових підприємств 66

Одрехівський М. В., Малиновський Ю. В., Буховцев М. Ю.

Біржова аналітика як система методів та засобів аналізування біржової діяльності 74

Стеценко Б. С., Бабенко А. С., Глушков М. В.

Інноваційність як парадигма розвитку сучасної фінансової економіки 81

Будько О. В., Слайковська Є. Д.

Використання управлінських інформаційних систем в аудиті 86

Ватаманюк-Зелінська У. З., Даниляк Я. А., Зелінський М-П. Б.

Політика іноземного інвестування в енергетичний сектор України 92

Ігнатенко М. М., Красножон А. О., Ткаченко Ю. О.

Впровадження інновацій високих техніко-технологічних устроїв у діяльність малих аграрних підприємств та їх грантова підтримка 99

Романовська Ю. А., Данилюк В. В.

Діджиталізація в сфері обслуговування фізичних осіб: передумова розвитку банківського сектору 105

Бобро Н. С.

Систематизація процесів управління на сучасному етапі трансформації економіки 112

Дюгованець О. М., Лиса С. С., Кулік А. В.

Сучасні стратегії маркетингу маркетплейсів 117

Калініченко Д. Ю.

Фіскальне регулювання скидів забруднених зворотних вод в Україні: тенденції, проблеми та перспективи удосконалення 123

Павлюк Т. І., Демченко О. П.

Оцінка розвитку волонтерської діяльності в Україні 130

ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД

№ 7 квітень 2024 р.

У НОМЕРІ:

Економічна наука

Різник Д. В.

Адаптація методології дослідження ресурсного потенціалу економіки до умов воєнного стану 138

Скрильчик А. С.

Стратегічні напрями розвитку підприємництва в Україні: ресурсний аспект 144

Тарасенко А. В.

Науково-практичні положення використання фінансових інструментів для активізації сталого розвитку України в умовах становлення цифрової економіки 150

Теслюк Н. П.

Методика наукового дослідження капіталізації фінансових посередників 155

Малиновська Ю. Б., Зірник К. Р., Захарук Н. В., Лесик В. Й.

Вплив корпоративної культури на мотивацію співробітників 161

Медвідь Л. І., Дідович О. О., Денисова І. А.

Цифрові інструменти управління ефективністю підприємств туризму 167

Ібаєв А. А.

Роль маркетингу у підвищенні конкурентоспроможності підприємств обробної промисловості в сучасних економічних умовах 173

Абрамов М. Д.

Інтегральна оцінка рівня економічної безпеки страхових компаній в сучасних умовах воєнного стану в країні 178

Тарасенко А. О.

Оцінка ефективності альтернативних інвестицій із використанням бенчмаркінгу 187

Державне управління

Драган І. В., Драган І. О.

Проектний підхід до державного регулювання міжнародного співробітництва в будівельній галузі на інноваційній основі 193

Криштанович М. Ф.

Органи державної та місцевої влади та критерії оцінювання їх роботи 198

Худоба О. В.

Пандемія COVID-19 як імпульс до переоцінки практик в системі охорони здоров'я: вплив на стратегії публічного управління 203

Вівсяник О. М.

Інституційні передумови державного регулювання лікувально-оздоровчого туризму 209

Шалько М. Н., Мамедова Е. С.

Тенденції та механізми державного регулювання системи охорони здоров'я 214

Вітовецький В. О.

Аналіз проблем та перспективи розвитку вищої освіти в системі ДСНС 218

Арутюнян В. Е.

Аналіз впливу соціальних медіа на політику та прийняття рішень у державному управлінні 224

Смирна К. В.

Теоретико-методичні засади механізмів формування та реалізації державної політики у сфері забезпечення економічної безпеки 231

INVESTYTSIYI: PRAKTYKA TA DOSVID

№ 7 / 2024

CONTENTS:

Economy

Yevchuk L.

STRATEGIC PLANNING OF THE BUSINESS ENTITIES DEVELOPMENT AS A TOOL FOR RISK MANAGEMENT
IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY 7

Holian V., Zastavnyy Y., Nedopad H., Korobka R.

FINANCIAL AND INVESTMENT SUPPORT OF THE WASTE MANAGEMENT SECTOR AS A KEY LINK IN THE GREENING
OF THE NATIONAL ECONOMY: REGIONAL AND SECTORAL PECULIARITIES 13

Antokhov A., Klevchik L.

PERSONAL AND INSTITUTIONAL ASPECTS OF POPULATION USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES
(ON THE EXAMPLE OF CHERNIVTSI REGION) 21

Bolduiev M., Bolduieva O., Lyshchenko O.

FEATURES OF THE TAX POLICY OF THE EUROPEAN UNION IN THE SPHERE OF PROMOTING
FREE ECONOMIC COMPETITION 28

Vdovichen A., Voronova O.

EUROPEAN INTEGRATION ACHIEVEMENTS OF UKRAINE ON THE WAY TO EU MEMBERSHIP:
FOREIGN ECONOMIC ASPECT 35

Petrenko N., Shevchenko N.

ENVIRONMENTAL SAFETY MANAGEMENT OF PROJECTS AND PROGRAMS AS A PREREQUISITE
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE 42

Tarasiuk M., Kulinich T.

DIGITAL TOOLKIT FOR INDUSTRIAL AND SERVICE MANAGEMENT: FEATURES AND STRUCTURE 48

Kosenko O., Burian O.

MARKETING TOOLS FOR EFFICIENT ENTERING INTERNATIONAL MARKETS 53

Lebid H., Lysiak L.

FISCAL POLICY OF FORMATION OF BUDGET INCOME: EMPHASIS ON TRANSFER PRICING MECHANISM 60

Pasichnyk S., Melikhova T.

APPLICATION OF ISHIKAWA'S CAUSE-EFFECT DIAGRAM IN COST MANAGEMENT OF INDUSTRIAL
ENTERPRISES 66

Odrekhivskiy M., Malynovskiy Y., Bukhovtsev M.

EXCHANGE ANALYTICS AS A SYSTEM OF METHODS AND TOOLS FOR ANALYZING EXCHANGE
ACTIVITIES 74

Stetsenko B., Babenko A., Glushkov M.

INNOVATIVENESS AS A PARADIGM OF THE MODERN FINANCIAL ECONOMY DEVELOPMENT 81

Budko O., Slaikovska Ye.

USE OF MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS IN AUDIT 86

Vatamanyuk-Zelinska U., Danyliak Y., Zelinskyi M-P.

POLICY OF FOREIGN INVESTMENT IN THE ENERGY SECTOR OF UKRAINE 92

Ihnatenko M., Krasnozhon A., Tkachenko Yu.

IMPLEMENTATION OF HIGH-TECH INNOVATIONS IN THE ACTIVITIES OF SMALL AGRICULTURAL
ENTERPRISES AND THEIR GRANT SUPPORT 99

Romanovska Yu., Danyliuk V.

DIGITALISATION IN RETAIL BANKING: A PREREQUISITE FOR THE DEVELOPMENT
OF THE BANKING SECTOR 105

Bobro N.

ORGANIZING MANAGEMENT PROCESSES IN THE CURRENT STAGE OF ECONOMIC TRANSFORMATION 112

Diugowanets O., Lysa S., Kulik A.

CONTEMPORARY MARKETING STRATEGIES MARKETPLACES 117

Kalinichenko D.

FISCAL REGULATION OF POLLUTED WASTEWATER DISCHARGES IN UKRAINE: TRENDS, PROBLEMS
AND PROSPECTS FOR IMPROVEMENT 123

Pavlyuk T., Demchenko O.

ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF VOLUNTEERING IN UKRAINE 130

INVESTYTSIYI: PRAKTYKA TA DOSVID

№ 7 / 2024

CONTENTS:

Economy

Riznyk D.

ADAPTATION OF METHODOLOGY FOR STUDYING RESOURCE POTENTIAL ECONOMY TO MARTIAL LAW
CONDITIONS 138

Skrylnyk A.

STRATEGIC DIRECTIONS OF BUSINESS DEVELOPMENT IN UKRAINE:
RESOURCE ASPECT 144

Tarasenko A.

SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONCEPTS OF THE FINANCIAL INSTRUMENTS USING FOR THE ACTIVATION
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE IN THE DIGITAL ECONOMY EMERGENCE 150

Tesliuk N.

METHODOLOGY OF SCIENTIFIC RESEARCH OF CAPITALIZATION OF FINANCIAL
INTERMEDIARIES 155

Malynovska Y., Zirnyk K., Zakharuk N., Lesyk V.

THE IMPACT OF CORPORATE CULTURE ON EMPLOYEE MOTIVATION 161

Medvid L., Didovych O., Denisova I.

DIGITAL TOOLS FOR TOURISM ENTERPRISE EFFICIENCY MANAGEMENT 167

Ibayev A.

THE ROLE OF MARKETING IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF MANUFACTURING INDUSTRY
ENTERPRISES IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS 173

Abramov M.

INTEGRAL ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY LEVEL OF INSURANCE COMPANIES IN MODERN CONDITIONS
OF MILITARY STATE IN THE COUNTRY 178

Tarasenko L.

EFFICIENCY ASSESSMENT OF ALTERNATIVE INVESTMENTS USING BENCHMARKING 187

Public administration

Dragan I., Dragan I.

PROJECT APPROACH TO THE STATE REGULATION OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE CONSTRUCTION
INDUSTRY ON AN INNOVATIVE BASIS 193

Kryshtanovych M.

STATE AND LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES AND THE CRITERIA FOR ASSESSING THEIR WORK 198

Khudoba O.

THE COVID-19 PANDEMIC AS AN IMPETUS FOR REEVALUATING HEALTHCARE SYSTEM PRACTICES: INFLUENCE
ON PUBLIC ADMINISTRATION STRATEGIES 203

Vivsyannyk O.

INSTITUTIONAL PREREQUISITES OF STATE REGULATION OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM 209

Shalko M., Mamedova E.

TRENDS AND MECHANISMS OF STATE REGULATION OF THE HEALTH CARE SYSTEM 214

Vitovetskyi V.

ANALYSIS OF THE PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF THE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION IN THE SYSTEM
OF RESCUER TRAINING 218

Arutiunian V.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON POLITICS AND DECISION-MAKING IN PUBLIC
ADMINISTRATION 224

Smyrna K.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF THE MECHANISMS OF FORMATION AND IMPLEMENTATION
OF STATE POLICY IN THE SPHERE OF PROVIDING ECONOMIC SECURITY 231

УДК 332.1/338.24

*L. Medvid,**PhD in Economics, Dean of the Faculty of Management and Hospitality Industry,
Associate Professor of the Department of Geography and Social Disciplines,
Mukachevo State University**ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9386-5211>**O. Didovych,**Postgraduate student of the Department of Accounting, Taxation and Marketing,
Mukachevo State University**ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-8254-661X>**I. Denisova,**Fourth-year bachelor's student,**Odesa Institute of the Interregional Academy of Personnel Management**ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-0665-0990>*

DOI: 10.32702/2306-6814.2024.7.167

DIGITAL TOOLS FOR TOURISM ENTERPRISE EFFICIENCY MANAGEMENT

Л. І. Медвідь,

к. е. н., декан факультету менеджменту та індустрії гостинності, доцент кафедри географії та суспільних дисциплін, Мукачівський державний університет

О. О. Дідович,

аспірант кафедри обліку та оподаткування і маркетингу,
Мукачівський державний університет

І. А. Денисова,

студентка четвертого курсу бакалаврату,

Одеський інститут Міжрегіональної академії управління персоналом

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ

Currently, all processes shaping the content of tourism enterprise efficiency management are fully or partially digitized. This transition is driven by the adoption of digital tools and the expansion of communication capabilities within the decision-making and implementation system aimed at achieving optimal results in business activities. It is worth noting that the use of digital tools in managing the efficiency of tourism enterprises is currently relevant. It is due to significant transformations in revenue and expense management processes, alongside changing the approach to efficiency management. These changes involve simplifying methods, techniques, and systems used for diagnosing evaluating, controlling, and ensuring the growth of activity efficiency across various aspects. Therefore, within the scope of the research, the identified and systematically studied features of managing the efficiency of tourism enterprises. According to the research findings, it has been proven that digital tools in managing the efficiency of tourism enterprises serve as the foundation for continuous improvement of their performance based on scientifically justified decisions, which include: continuous monitoring of changes in the results of the tourism enterprise's operations (this facilitates the process of developing/adjusting performance indicators and setting goals to improve efficiency); flexible adjustment of the efficiency of the tourism enterprise's

operations and its individual departments (this also streamlines the process of implementing changes in actual efficiency at the enterprise, comparing it with efficiency goals, and identifying reserves for its growth); implementation of managerial actions involves making informed decisions aimed at improving efficiency, continuously monitoring the implementation of these decisions, and generating consolidated information necessary for further performance measurement of the enterprise. Digital tools are changing the approach to managing the efficiency of tourism enterprises by adhering to the principle of comprehensiveness, which forms the basis for ensuring development of activities that will result in a sustainable increase in the positive difference between revenues and expenses. Moreover, the prospects for further research lie in examining the format and overall impact of the principle of comprehensiveness in managing the efficiency of tourism enterprises.

Наразі всі процеси, що формують зміст управління ефективністю підприємств туризму повністю або частково цифровізовані. Це зумовлено переходом на використання цифрових інструментів та розширенням можливостей для комунікації в системі прийняття та реалізації рішень, що спрямовані на досягнення найкращих результатів господарської діяльності. Зазначимо, що використання цифрових інструментів в управлінні ефективністю підприємств туризму наразі є актуальними. Це пов'язане з тим, що поряд зі значеними трансформаціями бізнес-процесів з управління доходами та витратами, ці технології змінюють весь підхід до управління ефективністю. Зміни передбачають спрощення методів, методик, систем, що використовуються для діагностики (оцінки) й аналізу, контролю і забезпечення зростання ефективності діяльності за різними. В межах дослідження були ідентифіковані та системно вивчені особливості управління ефективністю підприємств у сфері туризму. Дослідження підтвердило, що використання цифрових інструментів є основою для постійного вдосконалення їхньої діяльності. Це досягається завдяки науково обгрунтованим рішенням, що охоплюють: постійний моніторинг змін у результатах роботи туристичного підприємства (що полегшує процес розроблення та коригування показників ефективності та встановлення цілей для підвищення ефективності); гнучке коригування ефективності роботи підприємства та його окремих підрозділів (що полегшує запуск змін фактичної ефективності, її порівняння з цілями та виявлення резервів для зростання); управлінських заходів, спрямованих на підвищення ефективності роботи; постійний контроль виконання рішень та формування узагальненої інформації, необхідної для подальшого вимірювання ефективності діяльності підприємства. Доведено, що цифрові інструменти змінюють підхід до управління ефективністю підприємств туризму, використовуючи принцип комплексності, який є основою для забезпечення такого розвитку діяльності, що призводить до стійкого зростання позитивної різниці між доходами та витратами.

Key words: flexible adjustment; sustainable growth; tourism; efficiency of economic activity

Ключові слова: гнучке коригування; стійке зростання; туризм; результативність господарської діяльності.

TARGET SETTING

At present, processes shaping the content of tourism enterprise management efficiency are fully or partially digitized, driven by the transition to digital tools and the expansion of communication capabilities in decision-making and implementation systems aimed at achieving the best results in economic activities. Note that the use of digital tools in tourism enterprise efficiency management is currently relevant. This is because next to identified transformations in revenue and cost management processes, they change the approach to performance management. Notably, these alterations significantly simplify the methods, methodologies, and systems employed for diagnosing (assessing) analyzing, controlling, and fostering efficiency growth across various activities. Therefore, the peculiarities of tourism enterprise efficiency management should be identified and systematically studied.

ANALYSIS OF RESEARCH AND PUBLICATIONS

In contemporary research, scholars like N.P. Meshko, A.Ye. Hvozdieva, L.V. Obolentseva, S.A. Aleksandrova, K.O. Petrenko, K.A. Yesipova, and others focus on addressing issues concerning the content and format of tourism enterprise efficiency management. However, an examination of their works indicates a deficiency in attention toward digital tools for managing the efficiency of tourism enterprises and the particularities of their application in this domain.

THE WORDING OF THE PURPOSES OF THE ARTICLE (PROBLEM)

Based on the information provided, the article aims to delineate the particularities of utilizing digital tools in managing the efficiency of tourism enterprises.

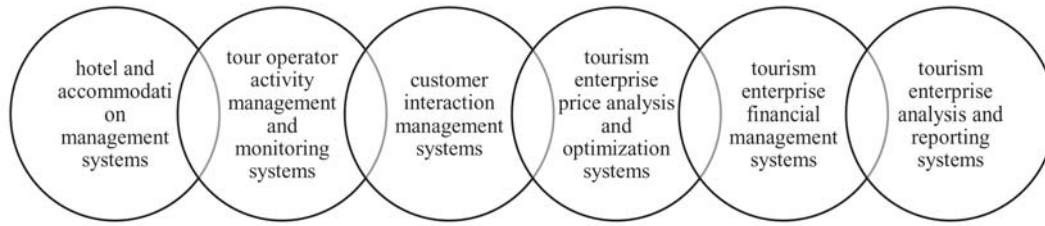


Figure 1. Digital tools complex for tourism enterprise efficiency management

Source: formed based on [3–4].

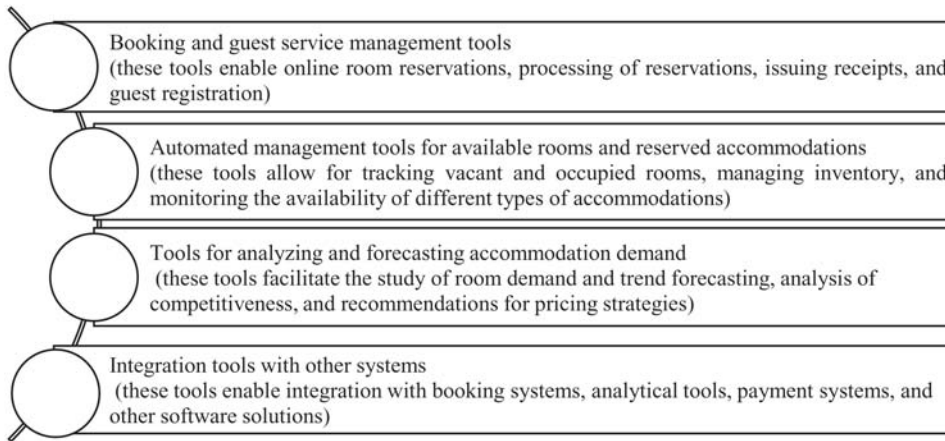


Figure 2. Digital tools shaping hotel and accommodation management systems

Source: formed based on [1; 2–3].

The paper main body with full reasoning of academic results. It should be noted that a tourism enterprise is an economic entity operating within the tourism industry, providing a variety of tourism services such as (accommodation, transportation services, guided tours, entertainment, and cultural services, as well as the creation of tourist programs and packages comprising different types of services and so on [3–4]). The variability of services is attributed to the broad scope of activities undertaken by these enterprises including operations in hotels, tour operators, travel agencies, car rental agencies, excursion bureaus, cruise companies, restaurants, attractions, and others. However, despite the conclusion, regarding the multi-format content of tourist services provided by tourist enterprises, in the outlined plane,

always the main priority is to achieve a positive difference in income and expenses, which grows over time. Indeed, this results in operational efficiency becoming the primary management category for a tourism enterprise.

The general complexity and high dynamism of the differences in income and expenses formed in the activities of a tourist enterprise are a trigger, which leads to a deepening of digital tools use in the management of their effectiveness. Currently, such tools include a variety of software solutions, online platforms and other technologies aimed at increasing productivity, optimizing business processes for managing revenues and costs and improving customer interaction. Among the most typical digital tools that can be utilized in efficiency management (see Figure 1) are: hotel and accommodation management systems; tour operator activity management and monitoring systems; customer interaction management systems; tourism enterprise price analysis and optimization systems; tourism enterprise financial management systems; tourism enterprise analysis and reporting systems. Each of these tools is a set of resources capable of identifying, adjusting, and forecasting overall or detailed differences between revenues and expenses arising in the activities of a tourism enterprise. Let's examine each of

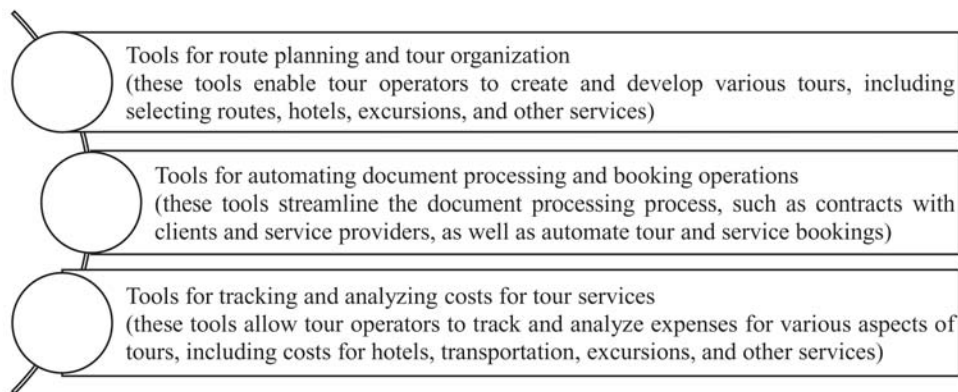


Figure 3. Digital tools shaping tour operator management and monitoring systems

Source: formed based on [1; 3].

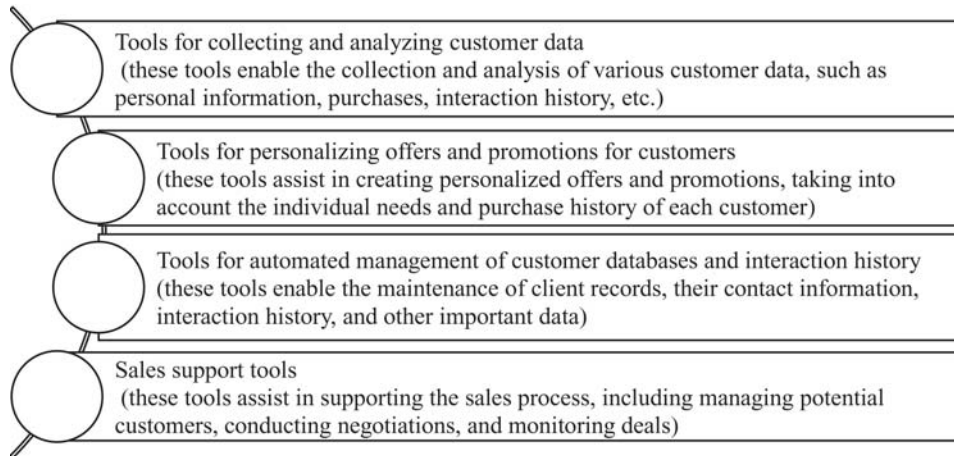


Figure 4. Digital tools shaping Customer Relationship Management (CRM) systems for tourism enterprises

Source: formed based on [3; 5–6].

the outlined digital tools for tourism enterprise efficiency management in more detail.

So, hotel and accommodation management systems are digital tools aimed at efficiently managing hotels or other lodging establishments (such as motels, guesthouses, apartments, etc.). Among such tools (see Figure 2) are: booking and guest service management tools; automated management tools for available rooms and reserved accommodations; tools for analyzing and forecasting accommodation demand; integration tools with other systems.

The outlined tools are aimed at improving the efficiency of hotel or accommodation management by ensuring high-quality guest service and overall increasing business profitability.

Systems for managing and monitoring tour operator activities are digital tools aimed at automating and optimizing various aspects of tour operator company operations. Among such tools (see Figure 3) are: tools for

route planning and tour organization (enabling tour operators to create and develop various tours [3]); tools for automating document processing and booking operations (simplifying the document processing process [1]); tools for tracking and analyzing costs for tour services (allowing tour operators to track and analyze expenses [1]).

These tools help tour operator companies enhance their efficiency by automating and optimizing various business processes that occur within their operations and influence the formation of revenues and expenses.

Customer Relationship Management (CRM) systems are digital tools aimed at organizing and maintaining interaction with customers of tourism enterprises.

Among such tools (see Figure 4) are: tools for collecting and analyzing customer data; tools for personalizing offers and promotions for customers; tools for automated

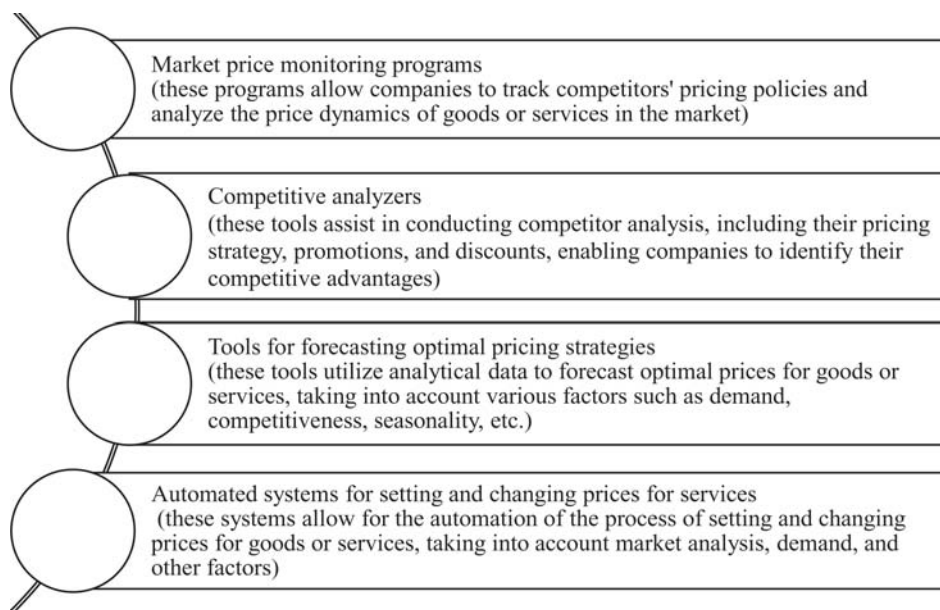


Figure 5. Digital tools shaping price analysis and optimization systems for tourism enterprises

Source: formed based on [4; 5].

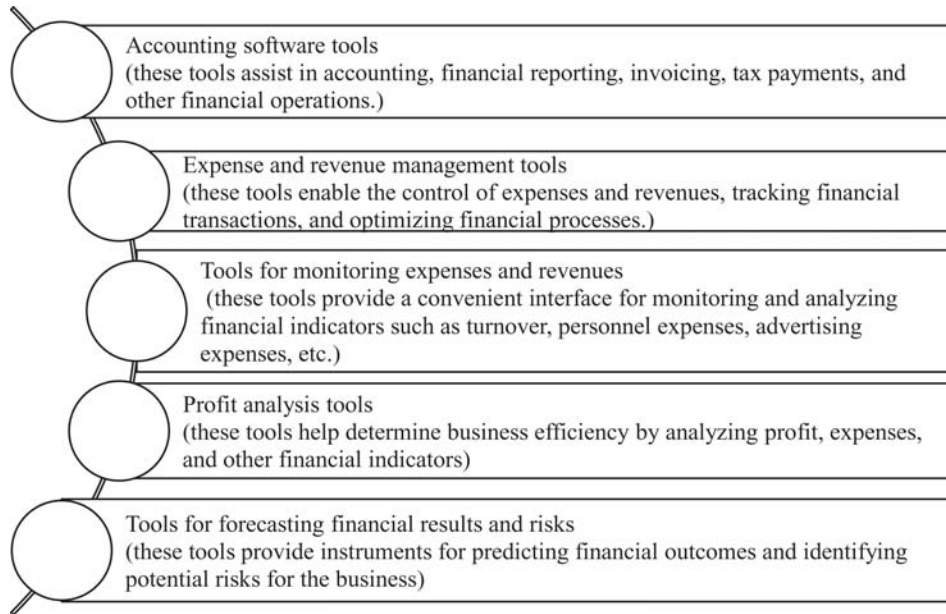


Figure 6. Digital tools shaping financial management systems for tourism enterprises

Source: formed based on [3; 5—6].

management of customer databases and interaction history; sales support tools (specifically those that facilitate managing potential customers, conducting negotiations, and monitoring deals).

CRM systems play a crucial role in ensuring effective customer interaction, improving customer service, and enhancing customer satisfaction levels, as they help manage customer databases more efficiently and understand the needs and preferences of customers (based on continuous monitoring of their changes).

Price analysis and optimization systems for tourism enterprises are digital tools aimed at analyzing and managing prices for the goods or services of a company to enhance competitiveness and profitability.

Among such tools (see Figure 5) are: market price monitoring programs, competitive analyzers (specifically

those providing analysis of competitors' pricing strategies, promotions, and discounts to the extent permitted by businesses to determine their competitive advantages), tools for forecasting optimal pricing strategies, automated systems for setting and adjusting prices for services based on market analysis, demand, and other factors.

The utilization of the aforementioned digital tools allows tourism enterprises to adjust their efficiency through flexible pricing policies and profitability optimization (based on continuous monitoring of its changes [4]), thus enhancing competitiveness in the market.

Financial management systems for tourism enterprises are digital tools and software solutions aimed at efficiently managing finances and accounting operations within the tourism industry.

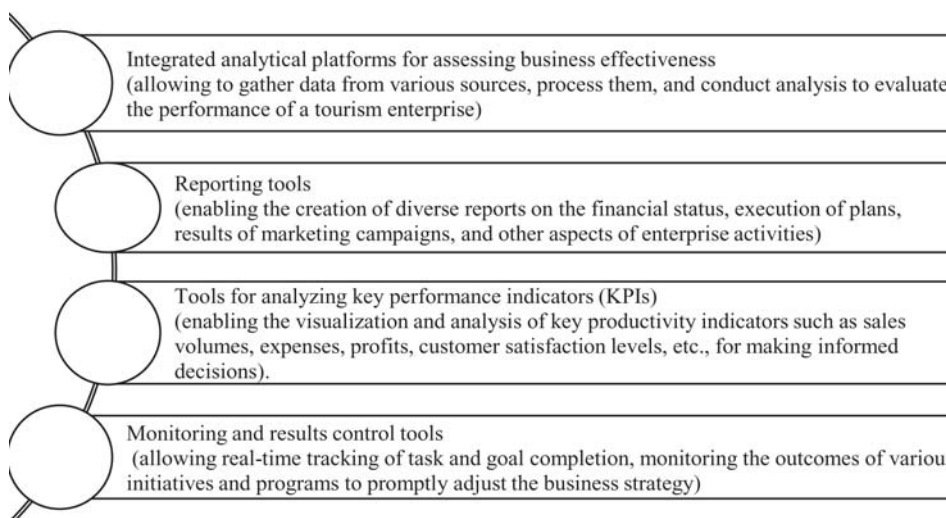


Figure 7. Digital tools shaping the systems of analysis and reporting for a tourism enterprise

Source: formed based on [3—5].

These tools perform various functions to ensure efficient management of tourism businesses based on (see Figure 6): accounting software, expense and revenue management tools, monitoring tools for expenses and revenues, profit analysis tools, and tools for forecasting financial results and risks.

The use of the above digital tools allows tourism enterprises to achieve effective financial management and determine development strategies based on continuous monitoring of changes in financial data and actual performance.

Systems for analysis and reporting in tourism enterprises are digital tools and software solutions aimed at collecting, analyzing, and visualizing data about the company's activities to make informed management decisions and prepare reports.

Among such tools (as shown in Figure 7): integrated analytical platforms for assessing business performance (which may include forecasting tools, scenario modeling, and trend identification), reporting tools, key performance indicators tools, and tools for monitoring and controlling results.

The implementation of such systems allows tourism enterprises to effectively analyze and manage their performance (based on monitoring decision implementation and generating summarized information necessary for further performance evaluation), thereby ensuring the implementation of management actions that contribute to comprehensive efficiency improvement.

CONCLUSIONS FROM THIS STUDY AND PROSPECTS FOR FURTHER EXPLORATION IN THIS AREA

By the provisions stated, it is evident that digital tools in managing the efficiency of tourism enterprises serve as the foundation for continuous improvement of their performance based on scientifically grounded decisions, which are shaped by:

1. Continuous monitoring of changes in the results of the tourism enterprise's operations (thereby facilitating the process of developing/adapting performance indicators and setting goals to enhance efficiency).

2. Flexible adjustment of the effectiveness of the tourism enterprise's operations and its departments (thereby facilitating the process of implementing changes in actual performance within the enterprise, comparing it with efficiency goals, and identifying reserves for its growth).

3. Implementation of managerial actions involving the adoption of informed decisions aimed at enhancing operational efficiency.

4. Continuous monitoring of the implementation status of decisions and the compilation of comprehensive information necessary for further assessing the efficiency of enterprise activities.

Indeed, digital tools are changing the approach to managing the efficiency of tourism enterprises by adhering to the principle of comprehensiveness, which forms the basis for ensuring the development of activities that will lead to a sustainable increase in the positive difference between revenue and expenses. At the same time, the prospects for further research lie in exploring

the format and overall impact of the principle of comprehensiveness in managing the efficiency of tourism enterprises.

Література:

1. Bannikov V., Lobunets T., Buriak I., Maslyhan, O., Shevchuk, L. On the Question of the Role of Project Management in the Digital Transformation of Small and Medium-Sized Businesses: Essence and Innovative Potential. *Amaz. Investig.* 2022. Vol. 11, 334—343.

2. Капліна Т. В., Столярчук В. М., Малюк Л. П., Капліна А. С. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії: навчальний посібник. Полтава: ПУЕТ, 2018. 357 с.

3. Mashika Hanna, Zelic Victoria, Kiziun Alla, Maslyhan Roman et al. Services sphere cluster management: virtualization and methodological aspects: монографія / authors team: Odesa: KUPRIENKO SV, 2023ю 131 с. (Series "Scientific environment of modern man"; No23).

4. Мешко Н. П., Гвоздева А. Є. Особливості забезпечення ефективності управління попитом в туристичному бізнесі. *Ефективна економіка*. 2018. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6645> (дата звернення: 20.03.2024).

5. Оболенцева Л.В., Александрова С.А., Петренко К.О. Проблеми та перспективи формування туристського іміджу України як важливої складової розвитку туризму та економіки держави. *Міжнародний науковий журнал*. 2016. № 1. С. 72—76.

6. Єсіпова К.А. Методика оцінки ефективності бізнес-процесів туристичних підприємств. *Вісник КНТЕУ*. 2012. №. 2. С. 46—58.

References:

1. Bannikov, V., Lobunets, T., Buriak, I., Maslyhan, O. and Shevchuk, L. (2022), "On the Question of the Role of Project Management in the Digital Transformation of Small and Medium-Sized Businesses: Essence and Innovative Potential", *Amaz. Investig.*, vol. 11, 334—343.

2. Kaplina, T. V., Stolyarchuk, V. M., Malyuk, L. P. and Kaplina, A. S. (2018), *Innovatsiyni tekhnolohiyi v hotel'nomu hospodarstvi: osnovy teoriiyi* [Innovative technologies in the hotel industry: the basics of theory]. PUET. Poltava, Ukraine.

3. Mashika, H., Zelic, V. Kiziun, A. and Maslyhan, R. (2023), *Services sphere cluster management: virtualization and methodological aspects*, KUPRIENKO SV., Odesa, Ukraine.

4. Meshko, N.P. and Gvozdeva, A.E. (2018), "Peculiarities of ensuring the effectiveness of demand management in the tourism business", *Efektynna ekonomika*, vol. 11, Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6645> (Accessed: 20.03.2024).

5. Obolentseva, L.V., Aleksandrova, S.A. and Petrenko, K.O. (2016), "Problems and prospects of forming the tourist image of Ukraine as an important component of the development of tourism and the economy of the state", *Mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal*, vol. 1, pp. 72—76.

6. Yesipova, K.A. (2012), "Methodology for assessing the effectiveness of business processes of tourist enterprises", *Bulletin of KNTEU*, vol. 2, pp. 46—58. *Стаття надійшла до редакції 20.03.2024 р.*



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>