

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ХІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**26 жовтня 2023 року
Мукачево**



УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 26 жовтня 2023 р., м. Мукачево. – 393 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 23 листопада 2023 р.)

Гаврилець О.В., Дочинець Н.М., Кампо Г.М.	323
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АГРОБІЗНЕСУ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	
Гаврилець О.В., Яковлєв М.	325
РЕКЛАМА НА ВІДЕОХОСТИНГУ YOUTUBE ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Горват О.І., Феєр О.В.	328
КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ ТА СКЛАДОВІ	
Літинська В. А.	329
МАРКЕТИНГОВА АНАЛІТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ	
Матвійчук С.С., Балюга І.І.	331
ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ДО БРЕНДУ ЯК СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ	
Матвійчук С.С., Майор М.М., Росул О.Р.	333
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ШВЕЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
Переста Х.Я., Бора Н.Ю.	335
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА МАШИННЕ НАВЧАННЯ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ	
Русин О., Бора Н.Ю.	337
НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ	
Садула Л.М., Кучерепа В.Є.	339
ОПТИМІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ «ЕКОНОМІКИ УВАГИ»	
Садула Л.М., Луців Д.О.	341
ОПЕРАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ, ЯК ОДИН ІЗ ІНСТРУМЕНТІВ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ У КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Семиз Д.С.	343
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ МАРКЕТИНГУ НА ТОРГІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	
Хмарська І.А.	346
ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	
Шваб А.М., Феєр О.В.	348
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ – СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	
Якубишин Є.М., Бора Н.Ю.	350
ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ТАЄМНОГО ПОКУПЦЯ (MYSTERY SHOPPING) У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	

Гаврилець О.В.,
канд. екон. наук, доцент кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу,
Яковлєв М.
здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»,
спеціальності 053 «Менеджмент»,
Мукачівський державний університет

РЕКЛАМА НА ВІДЕОХОСТИНГУ YOUTUBE ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Реклама на YouTube в умовах нестабільності, війни та економічних викликів в Україні вимагає гнучкості, креативності та глибокого розуміння потреб аудиторії. Ця платформа пропонує унікальні можливості для адаптації та ефективної комунікації в складних умовах, дозволяючи бізнесам зберегти та розвивати свою діяльність.

Ефективність YouTube в сучасних умовах невизначеності та великих ризиків передбачає наявність наступних переваг:

1. Широке Покриття та Доступність. YouTube як платформа має велике покриття та доступність, що дозволяє досягти широкої аудиторії навіть у періоди обмежень.

2. Використання відеоформату дозволяє більш ефективно передавати емоційні та інформативні повідомлення.

3. Активна взаємодія з цільовою аудиторією:

Можливість взаємодії з аудиторією через коментарі, лайки та обмін думками, що збільшує відданість та лояльність споживачів.

Використання аналітики YouTube для оцінки впливу та ефективності рекламних кампаній.

4. Релокація Бізнесів та YouTube.

YouTube як інструмент для підтримки релокації бізнесів, дозволяючи їм швидко встановити контакт з новими аудиторіями.

Використання відеореклами для демонстрації нових локацій, продуктів та послуг.

5. Адаптація до нових ринків. Створення відеоконтенту, який враховує культурні та соціальні особливості нових ринків.

Використання місцевих інфлюенсерів та культурно-релевантного контенту для залучення нових аудиторій.

YouTube щомісяця відвідує понад 2 мільярди унікальних користувачів, що підтверджує його позицію як однієї з найбільших соціальних мереж у світі. За рахунок цього платформа стала дуже привабливим інструментом для рекламодавців. Запровадження реклами на YouTube в маркетингову стратегію тепер є майже обов'язковим, незалежно від сфери діяльності чи ніші. Але для максимально ефективного використання цього каналу, важливо підібрати

оптимальний тип реклами на YouTube для конкретного товару або послуги, а також дотримуватися рекомендацій з її створення та подальшого аналізу результатів.

На платформі YouTube можна просувати товари або послуги через різні методи, серед них:

1. Оголошення In-Stream з можливістю пропуску. За даним методом відеореклама на YouTube відтворюється перед іншим відеороликами на самому YouTube, у партнерських додатках і на веб-сайтах, де вбудовані відеоролики з YouTube. Але глядач може пропустити цю рекламу, якщо він так вирішить, після перших 5 секунд з початку її відтворення. Оплата за рекламу залежить від мети рекламної кампанії. Якщо встановлена ціна за перегляд, плату спишуть, якщо рекламне відео триває більше ніж 30 секунд або якщо глядач взаємодіє з ним. У випадку, коли ціна встановлена за покази або конверсії, оплата залежить від кількості відображень реклами.

2. Оголошення In-Stream без можливості пропуску. Йдеться про невеликі ролики тривалістю до 15 секунд. Таку рекламу в YouTube також запускають у різних місцях відео, проте пропустити її не вдасться.

3. Оголошення Video Discovery. Метод просування, що включає в себе рекламу відео на сторінках результатів пошуку або в списку схожих відео, відомий як "Video Discovery". Цей метод підходить для тих, хто бажає збільшити популярність певного відеоролика на платформі.

4. Оголошення Masthead. Реклама вгорі головної сторінки на відеохостингу, відома як "masthead" або "промо-блок". Цей варіант реклами підійде великим рекламодавцям, які прагнуть розширити свій вплив. Використання цих видів відеооголошень можливе лише через торговельного представника Google, а оплата за розміщення реклами здійснюється за однією з двох схем: фіксована ціна за день або за тисячу показів.

5. Адаптивні медійні оголошення. Просування за допомогою адаптивної реклами на YouTube передбачає її показ у медійній мережі. Оголошення формуються на основі наданих компонентів, таких як логотип, заголовки, зображення, відеоролики та описи, а їх зовнішній вигляд і розмір автоматично адаптуються до доступних рекламних місць.

6. Поширення блогінгу як культурного явища призвело до появи нових методів просування товарів та послуг. Дедалі більше рекламодавців прагнуть співпрацювати з популярними блогерами, тим самим збільшуючи кількість потенційних клієнтів. Є кілька типів колаборації із блогерами у питаннях реклами, зокрема:

- Продакт-плейсмент
- Інтеграція або нативна реклама
- Ексклюзивний ролик
- Амбасадорство
- Рекламна вставка

Просування бренду, товарів або послуг через відеохостинг YouTube має ряд плюсів:

- Прямий зв'язок з аудиторією. Реклама на YouTube дозволяє відверто та у неформальному форматі представляти товари та послуги глядачам. Це дозволяє спілкуватися з клієнтами на їхньому рівні у комфортній для них обстановці.

- Спрямоване до цільових аудиторій. Правильно налаштована реклама дозволяє дотягнутися саме до тих груп людей, які мають найбільший інтерес до вашої продукції.

- Зручний аналіз ефективності. Завдяки обліковому запису Google Ads можна відстежувати кількість переглядів реклами та контролювати рекламний бюджет. Крім того, на YouTube доступна власна система аналітики, що дозволяє отримувати детальні дані про ефективність реклами.

Недоліки просування на YouTube майже ідентичні з недоліками більшості платної реклами:

- Можливість створення негативного сприйняття. Часті покази реклами можуть викликати негативні емоції серед глядачів, оскільки сприймаються як нав'язливі.

- Високі витрати. Для просування товарів чи послуг через відеоролики необхідний значний бюджет. Це може бути несуперечливим для невеликих компаній або підприємств з обмеженими ресурсами.

Ці недоліки є загальними для більшості платних форм реклами і не є специфічними лише для YouTube.

Отже, реклама на YouTube - must have, оскільки кількість користувачів платформи щороку зростає, перетворюючи його на масштабний медіа-канал. Для будь-якого бізнесу оптимальним буде познайомитися з кожним інструментом та виміряти його успішність. Лише так можна знайти найбільш виграшний варіант у своїй ніші та ефективно досягати поставлених бізнес-цілей надалі.

Список використаної літератури:

1. Ольга Коцофане. Види реклами на YouTube: опис, плюси і мінуси. – Режим доступу: <https://web-promo.ua/ua/blog/vidy-reklamy-na-youtube-opisanie-plyusy-i-minusy>

2. Відбудова для розвитку: зарубіжний досвід та українські перспективи: міжнародна колективна монографія / [редколегія, голова – д-р екон. наук, В.В.Небрат]; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. дані.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>