

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ХІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**26 жовтня 2023 року
Мукачево**



УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 26 жовтня 2023 р., м. Мукачево. – 393 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 23 листопада 2023 р.)

Гаврилець О.В., Дочинець Н.М., Кампо Г.М.	323
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АГРОБІЗНЕСУ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	
Гаврилець О.В., Яковлєв М.	325
РЕКЛАМА НА ВІДЕОХОСТИНГУ YOUTUBE ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Горват О.І., Феєр О.В.	328
КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ ТА СКЛАДОВІ	
Літинська В. А.	329
МАРКЕТИНГОВА АНАЛІТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ	
Матвійчук С.С., Балюга І.І.	331
ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ДО БРЕНДУ ЯК СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ	
Матвійчук С.С., Майор М.М., Росул О.Р.	333
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ШВЕЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
Переста Х.Я., Бора Н.Ю.	335
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА МАШИННЕ НАВЧАННЯ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ	
Русин О., Бора Н.Ю.	337
НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ	
Садула Л.М., Кучерепа В.Є.	339
ОПТИМІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ «ЕКОНОМІКИ УВАГИ»	
Садула Л.М., Луців Д.О.	341
ОПЕРАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ, ЯК ОДИН ІЗ ІНСТРУМЕНТІВ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ У КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Семиз Д.С.	343
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ МАРКЕТИНГУ НА ТОРГІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	
Хмарська І.А.	346
ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	
Шваб А.М., Феєр О.В.	348
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ – СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	
Якубишин Є.М., Бора Н.Ю.	350
ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ТАЄМНОГО ПОКУПЦЯ (MYSTERY SHOPPING) У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	

Гаврилець О.В.

канд. екон. наук, доцент кафедри обліку і оподаткування та маркетингу
Мукачівський державний університет

Дочинець Н.М.

канд. екон. наук доцент кафедри сучасних інформаційних технологій та веб-дизайну
Закарпатська академія мистецтв

Кампо Г.М.

канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів і банківської справи
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АГРОБІЗНЕСУ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

Однією з основних передумов успішного функціонування вітчизняних підприємств різних сфер економіки, фундаментом їх конкурентоспроможності та подальшого розвитку є інноваційний розвиток та маркетингова концепція господарювання. Не виключенням є і агропромисловий комплекс, адже широке впровадження інновацій в усіх напрямках діяльності підприємств даного комплексу сприяє:

- зростанню продуктивності праці;
- економії трудових, матеріальних, фінансових та інших ресурсів;
- скороченню витрат і зниженню собівартості аграрно-продовольчої продукції;
- нарощуванню обсягів і підвищенню ефективності сільськогосподарського виробництва;
- підвищенню якості продукції агрокомплексу тощо.

Звідси, інноваційна модель розвитку аграрного сектору економіки України виступає важливим інструментом підвищення конкурентоспроможності галузі та виживання в умовах воєнного стану. Обмежена кількість обігових коштів, проблеми логістичного змісту, зменшення вартості зернових й олійних на світовому ринку, зростання цін на виробничі ресурси, постійні обстріли критично важливої для експорту інфраструктури — це все нові реалії українського агропромислового сектору економіки, пристосування до яких залишається важливою умовою виживання даний період господарювання.

Однак, враховуючи не прості умови функціонування підприємств галузі та особливості формування та розвитку інноваційного процесу на таких підприємствах, можна відмітити деякі здобутки в напрямку їх інноваційно-інтеграційного поступу. До таких новацій можемо віднести [1]:

1) цифровізацію і глобалізацію української агросфери через запуск першої української агроплатформи - маркетплейс Гленділ, спрямовану забезпечення доступу для кожного фермера України доступ до міжнародної торгівлі, пошуку оптимальних цін та нових покупців за кордоном;

2) створення невеликого безпілотного апарату типу «літаюче крило» під

назвою «Скіф», який дозволяє за один виліт охопити територію в 1000 га і вказати агрономам на проблемні ділянки;

3) розробка сучасних технологій точного висіву - проект сівалки, яка розподіляє насіння в грядці на відстані, необхідній для тієї чи іншої культури, що дозволить максимально ефективно використовувати насіння і землю;

4) розробка унікальної установки для виробництва добрив - експериментальна модель змішувача-аератора МЗА-3, який буде виробляти добрива шляхом біотермічної ферментації;

5) "розумна" теплиця - система управління, яка сама контролює температуру, освітлення, готує живильний розчин для рослин і управляє поливом, контроль якої ведеться з смартфона, теплиця працює автономно, без втручання людини;

6) розробка молекулярної технології визначення сорту хмелю – призначена для використання підприємствами, які займаються селекцією хмелю або його обробкою, а сама технологія дозволить виключити накопичення в хмелі зайвого рослинного матеріалу;

7) винахід «Датчики Craft Scanner» - розроблені для контролю глибини обробки ґрунту, що дозволяє відстежувати глибину обробки ґрунту з будь-якої сільгосптехніки: культиваторів, сівалок, борін або плугів.

Окрім зазначених вітчизняних інновацій, на сьогодні, на агропромисловому ринку спостерігається поява великої кількості стартапів іноземних компаній, використання яких значною мірою зможе підвищити ефективність та конкурентоспроможність вітчизняних представників агроринку. З огляду на той факт, що розвиток інновацій на даному ринку відбувається більш повільно, на відміну від інших сфер, у зв'язку із наявністю живих організмів, сезонністю та підвищеними ризиками, інноваційна діяльність в секторі агропромисловості вимагає особливої уваги та підтримки з боку всіх представників ринку, в тому числі і держави.

Список використаної література:

1. Топ-10 революційних інновацій в сільському господарстві. [Електронний ресурс]. Режим доступу : https://elib.tsatu.edu.ua/dep/feb/ptbd_1/userfiles/_nnovats__v_s_lskomu_gospodarstv_.pptx (дата звернення 09.11.2023).



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>