

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТЕКСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ТА ОДЯГУ НА ОСНОВІ СТРУКТУРНИХ СКЛАДОВИХ МОДИ

Студент Галушак Е.І.  
наукові керівники: к.т.н. Білей-Рубан Н.В.  
ст.викладач Сєдохова Є.В.  
Мукачівський державний університет

В сучасних умовах мода стає одним з соціальних регуляторів суспільної поведінки широких верств населення. Її вплив відчувається в усіх сферах сучасного життя, особливим цей вплив є на початку ХХІ століття, яке характеризується кардинальними змінами науково-технічного і технологічного характеру, які роблять істотний вплив на соціокультурні умови життя сучасної людини, в результаті яких створюється багато нових контркультур, які з часом суттєво впливають на культуру в цілому, а в деяких випадках стають її уособленням. Тому, на сьогоднішній день, актуальність більш глибокого вивчення моди є очевидною. Та не менш очевидним і актуальним є і вивчення методів прогнозування моди, так як вони дають змогу визначити заздалегідь розвиток головних тенденцій моди, а також реакцію на неї різних категорій населення.

Актуальність прогнозування моди викликана потребами промисловості: необхідністю планувати об'єми виробництва, враховувати можливість появи нових модних зразків і освоювати нові технології, розробляти нові конструкції і т.п. Для виробників одягу, в сучасних умовах жорсткої конкуренції на ринку, точне знання модних тенденцій майбутнього сезону є комерційно необхідним чинником. Саме тому все більше компаній починають користуватися послугами різних тренд-бюро, які дають можливість заглянути в майбутнє.

На сьогоднішній день існує багато методів, за допомогою яких можливо прогнозувати модні тенденції, але до цього часу науковцями не встановлено, який із методів є найдосконалішим. У зв'язку з цим, важливе наукове і прикладне значення має розробка методів аналізу і виміру соціально-психологічних характеристик модних явищ, які дадуть можливість прогнозувати характеристики текстильних матеріалів та одягу. Вирішення цієї проблеми створить значні передумови для здійснення програм прогнозування модних тенденцій, настільки актуальних сьогодні для сучасного виробника, дистриб'ютора і споживача.

Для досягнення мети ставилися наступні завдання:

- проаналізувати першоджерело та уточнити соціальну суть поняття «мода», визначити місце моди в системі соціокультурних стосунків;
- розкрити структурні складові моди;
- розглянути функції моди і виявити особливості їх прояву в текстильних матеріалах та одязі;
- дослідити механізми функціонування моди як соціально-культурної системи;
- розглянути основні закономірності розвитку моди;
- проаналізувати існуючі методи прогнозування.

Новизна роботи полягає в узагальненні відомостей про моду, в систематизованому представленні її впливу на соціально-культурні системи, які формуються в суспільстві, а також у візуалізації об'єктів та предметів, які її формують.